



Certificación en

E-commerce

Aprende sobre negocios en el mundo digital.

Online en vivo con un encuentro presencial | 33 horas

¿Qué aprenderás en el programa?

En la certificación en E-Commerce, aprenderás a crear una tienda virtual atractiva, funcional y conectada con múltiples canales, lo que te permitirá aumentar ventas y encontrar más clientes. Además, te hará parte activa del crecimiento del e-commerce. Ya sea que tengas un emprendimiento o trabajes en una gran organización, este curso te entrega herramientas prácticas y potentes para entrar al mundo digital con ventaja.

El valor agregado para tu formación:

- Cursarás un programa que te ofrecerá fundamentos sólidos y recursos aplicables en los laboratorios de práctica.
- Tendrás un bootcamp inmersivo con hands-on experience para profundizar en asuntos de vanguardia.
- Te relacionarás con profesores que están activos en la industria del marketing digital.
- Desarrollarás un taller preparatorio para la certificación de Amazon Ads.
- Cuentas con la flexibilidad de clases remotas con conexión en vivo, conducidas por profesores y con invitados expertos en las materias, más encuentros presenciales en el bootmcamp.
- Construirás a lo largo de la certificación un proyecto para que pongas en práctica lo aprendido en tu emprendimiento o idea de negocio.



Estarás en capacidad de



Entender cómo definir y ejecutar una estrategia de ventas omnicanales.



Aprender a vender en línea a través de los diferentes caminos existentes para hacerlo, bien sea un pequeño emprendimiento o una gran empresa.



Entender los medios digitales como herramientas de generación de negocios, crecimiento y reputación corporativa dando como resultado transacción y conversión.

Horario:

El curso se dictará los días martes, miércoles y jueves de 6:00 p.m. a 9:00 p.m. y un sábado de 8:00 a.m. a 2:00 p.m (bootcamp).

Dirigido a:

Profesionales de diferentes formaciones que deseen adquirir más conocimientos prácticos para lograr ser competitivos en el ámbito digital actual ya sea en empresas o en emprendimientos.

Certificación:

Para obtener la certificación cada estudiante deberá contar con una asistencia del 80% y aprobar el 70% de las actividades y talleres desarrollados durante el programa.



Módulo 1

E-Commerce

Obtendrás conocimientos sobre los tipos de e-commerce, sus diferentes audiencias y modelos de monetización para aplicar en tu empresa o emprendimiento.

Módulo 2

Negocios en digital

Crea una marca centrada en la captura, consolidación, crecimiento y medición de clientes actuales y potenciales.

Módulo 3

Conversión en medios corporativos digitales

Aprenderás diferentes modelos de medición, protocolos de respuestas y más, para que tu marca pueda comunicarse adecuadamente y generar conversión en medios corporativos digitales.

Bootcamp de cierre presencial

Bootcamp E-Commerce y preparación para la certificación de Amazon Ads.



Juan Pablo Ordóñez

e-commerce y bootcamp e-commerce and new channels

SEO and Digital HUB Director en Publicis Group - Ex-omnichannel and digital transformation manager, HP Colombia.

Diseñador industrial con especialización en Gerencia de Mercadeo.

Cristina Manosalva

Comunicación corporativa en medios digitales

Director of Corporate Communications and Client Service.

Comunicadora social con especialización en Mercadeo Estratégico.

Sol Quintero

Negocios en digital

Gerente de proyectos Digitales en DDB Colombia.

Comunicadora social y periodista con énfasis en medios audiovisuales. Cuenta con estudios en Advanced Management de la Universidad Icesi y máster en Gerencia de Proyectos de la Universidad EAN.

Juan Pablo Franco

e-commerce

Sales Enablement Specialist en VTEX, Ex -Director de Operaciones E-Commerce, ITGlobers.

Profesional en Marketing digital y comercio electrónico.



Obtén más información

mercadeoeducontinua@icesi.edu.co
+57 313 4875121

Universidad Icesi, Calle 18 No. 122 -135 Cali - Colombia
www.icesi.edu.co

Encuétranos como Universidad Icesi en:

