



Certificación

Marketing de Contenidos y Nuevas tecnologías

Transforma contenido en conversión, Nuevas tecnologías, Innovación, metaverso e IA.

33 Horas | Online en vivo + Practica presencial

La tecnología está cobrando un papel fundamental en el marketing, y por esta razón, el Martech ha ganado tanto protagonismo en las organizaciones actuales. La tecnología aplicada al mercadeo ha simplificado y optimizado los procesos, permitiendo tomar decisiones más informadas y eficientes. Todo lo relacionado con la planificación, ejecución y seguimiento de las acciones de marketing, así como la recolección y análisis de información de los procesos internos, puede ser gestionado con una Martech. Además, las estrategias basadas en content marketing son clave para alcanzar objetivos. De hecho, **según estudios, el 60% del tráfico web proviene de estrategias de contenido, cerca del 57% de los clientes potenciales y el 44% de las ventas son resultado de estrategias constantes y sólidas basadas en contenido** (Fuente: Hubspot Academy).

Con la certificación en **MarTech y Content Marketing**, adquirirás las habilidades necesarias para hacer un uso efectivo de las tecnologías, desarrollando estrategias de marketing de contenidos que potenciarán tus acciones de marketing.

Por qué estudiar nuestra Certificación

Este programa te brindará una combinación única de teoría y práctica, asegurando que desarrolles habilidades aplicables desde el primer día. Con un enfoque innovador, contarás con laboratorios especializados, un bootcamp inmersivo y clases en vivo con expertos del sector, permitiéndote mantenerte a la vanguardia del marketing digital. Además, tendrás la oportunidad de prepararte para la certificación de TikTok for Business, lo que te dará una ventaja competitiva en el mercado. La flexibilidad de las clases remotas, junto con encuentros presenciales estratégicos, garantiza una experiencia de aprendizaje dinámica, interactiva y alineada con las tendencias actuales.



Objetivos específicos:



Aprenderás a planear y crear contenidos de impacto que garanticen la conversión, dependiendo de la etapa y el objetivo de la marca.



Entenderás las diferentes técnicas y herramientas para hacer que las estrategias de marketing sean más eficientes mediante el uso tecnologías recientes, segmentando audiencias, personalizando mensajes y ampliando la medición.



Pondrás en práctica las diferentes herramientas y modelos entregadas en generación de contenido, martech e IA.

Dirigido a:

Profesionales de diferentes formaciones que deseen adquirir más conocimientos prácticos para lograr ser competitivos en el ámbito digital actual ya sea en empresas o en emprendimientos. Si tus responsabilidades y retos profesionales, en la organización en la cual trabajas o en tu emprendimiento, requieren que tengas un mayor conocimiento práctico alrededor del Marketing de Contenidos y Nuevas tecnologías, esta certificación va a generar mucho valor para ti.

Certificación:

Si el estudiante desea continuar con el posgrado de la Universidad Icesi, tendrá la opción de homologar 3 créditos académicos, en la Especialización de Marketing Digital & E-Commerce. Lo anterior, tendrá una vigencia de 1 año, una vez haya culminado la certificación. Todo esto, sujeto a admisión y ajuste de matrícula financiera o mientras el programa este vigente.

Para lograr la certificación, el estudiante:

- Deberá contar con una asistencia del 80%.
- Aprobar las actividades y talleres desarrollados durante la certificación.



Unidad 1

Contenido y Redes Sociales

Aprenderás a desarrollar una estrategia ganadora con contenido creativo en diferentes redes sociales como TikTok, Facebook, Instagram y Twitch.

- Intro: Tiktok, FB, IG, Twitch.
- Tipologías de contenido.
- Creatividad en contenido.
- Matrices de contenido.
- Roles de redes.
- Listening.
- Instrumentos.
- Práctica.

Unidad 2

Medios Pagados y Orgánicos

Conocerás los diferentes recursos para potenciar tu marca o empresa según tu estrategia digital.

- SEM (Google Ads, FB, Tiktok, IG, LinkedIn).
- SEO.
- Influenciadores.
- Matriz influencia.
- Instrumentos.
- Práctica.

Unidad 3

Nuevas Tecnologías, Innovación, Metaverso e IA

Conocerás sobre realidad aumentada, mixta e inmersiva y diferentes recursos innovadores para mejorar la experiencia de tus clientes.

- Realidad aumentada / virtual.
- Shoppable videos.
- Live shopping.
- E-commerce en nuevos canales.
- Precision ads.
- Experiencias híbridas.
- Metaverso.
- IA.
- Instrumentos.
- Práctica.

Bootcamp de Cierre Presencial

Bootcamp Martech, IA y Metaverso más preparación para la certificación de Tiktok For Business



Henry Ramírez

Coordinador Académico de esta certificación –
Docente Nuevas Tecnologías, Metaverso y Bootcamp,
en el marketing digital

Managing Director – DDB Colombia / EX VP Digital

Henry es publicista profesional con énfasis en estrategia comercial y medios, con más de 18 años de experiencia. Cuenta con un máster en marketing digital y comercio electrónico, con certificaciones en Amazon, Tiktok, Data, Google Analytics, Adwords, Facebook entre otros.

Actualmente es Managing Director en la multinacional DDB, a cargo de más de 70 profesionales de diferentes disciplinas: Data, Media, Desarrollo, Project Management y UX/UI, Planning, Creatividad. Gracias a su experiencia ha liderado estrategias dirigidas al consumidor final para marcas con presencia regional tales como ProColombia, Colgate Palmolive, Marca Colombia, Allianz, Nokia, Novartis, Lifemiles, Uber, Samsung, Schwarzkopf, entre otros. Adicionalmente, ha trabajado en la implementación de experiencias en diferentes países como Estados Unidos, República Checa, China, Londres, Canadá, Trinidad y Tobago, Venezuela, Colombia, Perú, Costa Rica, entre otros.



Julián Guarín

Contenido y redes sociales

Country Creative Director , Commonwealth/McCann MX y Partner & Creative Advisor ApproBe

Julián es comunicador y periodista, graduado de la Universidad Rafael Bellosillo Chacín, Maracaibo, Venezuela y con estudios en creative writing en The Second City, Chicago. IL. Cuenta con experiencia de más de 19 años, durante los cuales ha podido destacarse como redactor creativo, director creativo y director general creativo.

En el 2006 comenzó su trabajo como redactor creativo para la agencia publicitaria Leo Burnett. En el 2010 trabajó con ARS Publicidad como redactor creativo donde tuvo la oportunidad de laborar para marcas como Toyota, Fedex y Energizer. En el 2011 toma el rol de director creativo para DLB Group donde trabajó con empresas como Audi, Kellogg's y Philips Morris. Durante seis años trabajó como director creativo en Geometry Colombia, ayudando a empresas como Coca-Cola, Claro Colombia, Grupo AVAL, HBO, entre otras. Actualmente trabaja como Country Creative Director , Commonwealth/McCann en México, y es Partner & Creative Advisor ApproBe , una innovadora Fintech de rápida expansión.



Mattheuv Osorio

Data en marketing digital (automation)

Production Manager, Publicis Global Delivery (PGD)

Amplio conocimiento en el manejo de recursos para gestión de información y automatización, como Hubspot y RD Station, con certificación de HUBSPOT MARKETING HUB; experiencia en el diseño e implementación de grandes volúmenes de contactos con GRUPO VANTI, y con RD STATION MARKETING SOFTWARE; creación de flujos de automatización para procesos de nutrición de leads y calificación de los mismos para BUREAU VERITAS, entre otros. Actualmente desempeña el rol de Production Manager en Publicis Global Delivery (PGD) atendiendo más de 60 mercados y liderando un equipo multidisciplinario de desarrollo, video, tecnología y automation para una de las farmacéuticas líderes del mercado, Pfizer.



David Yazo Tovar

Estrategia digital, medios pagados y orgánicos

Gerente de estrategia Hexagon Data – ex-Head of Digital en Colsubsidio

David Yazo es comunicador social de la Universidad Externado de Colombia y máster en Mercadeo y Publicidad Digital de la Universidad Nebrija, España. Cuenta con experiencia en e-commerce, marketing digital, publicidad digital, comunicación social, comunicación digital.

En sus 13 años de experiencia, David ha trabajado con empresas como Banco de Bogotá, Telefónica, Scotiabank Colpatría, Colsubsidio y Hexagon Data como Gerente de Estrategia.



Obtén más información

mercadeoeducontinua@icesi.edu.co
+57 313 4875121

Universidad Icesi, Calle 18 No. 122 -135 Cali - Colombia
www.icesi.edu.co

Encuétranos como Universidad Icesi en:

