



Preuniversitario

# Business Experience

Descubre tu vocación desde ya y vive  
una experiencia universitaria real.

**1 semestre | Presencial**

El Preuniversitario Business Experience de la Universidad Icesi te abre las puertas para explorar tu vocación y tomar decisiones con mayor seguridad sobre tu futuro profesional.

Este programa está pensado para estudiantes de grados 10°, 11° y 12°, así como para bachilleres que quieren vivir de primera mano la experiencia universitaria en el campo de los negocios. Aquí no solo conocerás lo que se estudia en cada carrera, sino cómo se vive el ejercicio profesional en la realidad.

Durante el Preuniversitario, asumirás el rol de estudiante universitario: cursarás asignaturas reales, recibirás calificaciones y una certificación académica. Podrás escoger uno de los cinco cursos diseñados para cada programa de la Facultad de Negocios y Economía, con la ventaja de que son homologables si decides continuar tu formación en Icesi.

## **Pregrados y materia:**

- **Finanzas con énfasis en Mercados Globales**  
Finanzas Empresariales I (3c)
- **Administración de Empresas con Énfasis en Negocios Internacionales**  
Desarrollo de Negocios Sostenibles I (2c)
- **Economía y Negocios Internacionales**  
Pensamiento y contexto económico I (2c)
- **Mercadeo Internacional y Publicidad**  
Marketing Management I (3c)
- **Negocios, Estrategia y Tecnología**  
Innovación Tech I (3c)

## Por qué estudiar nuestro programa

- Explora tu vocación y empieza a planear tu futuro profesional con claridad.
- Accede a un portafolio de cursos introductorios en negocios, diseñados para que vivas desde ya la experiencia universitaria.
- Disfruta de sesiones de mentoría personalizadas que te ayudarán a descubrir tu camino profesional y las opciones de carrera que más se alinean contigo.
- Participa en Bootcamps de emprendimiento e internacionalización, encuentros con empresarios y actividades deportivas y culturales impulsadas por Bienestar Universitario.
- Homologa el curso aprobado si decides continuar tus estudios en la Facultad de Negocios y Economía o en un programa de pregrado pertinente en Icesi.
- Acompañamiento académico constante para que comprendas el verdadero alcance de cada disciplina y tomes decisiones más informadas sobre tu futuro.



## Estarás en capacidad de:



**Tener** un acercamiento a las disciplinas de la Facultad de Negocios y Economía a través de cursos introductorios homologables.



**Recibir** orientación en el proceso de elección vocacional mediante sesiones de mentoría exploratoria y de profundización.



**Fomentar** el desarrollo de habilidades blandas y pensamiento estratégico mediante actividades como bootcamps, encuentros con empresarios y experiencias de internacionalización.



**Integrarte** en la vida universitaria a través de la vinculación a eventos académicos, deportivos y culturales promovidos por la Universidad.

## Dirigido a:

**Jóvenes aun estudiantes de grado 10, 11 y 12** de colegios y a bachilleres con interés en aclarar su situación vocacional y de formación profesional.

## Certificación:

Si el estudiante desea continuar con un **pregrado de la Universidad Icesi**, tendrá la opción de homologar los créditos académicos matriculados que sean pertinentes al programa de pregrado. Lo anterior, tendrá una vigencia de 2 años, una vez haya culminado la certificación. Todo esto, sujeto a admisión y ajuste de matrícula financiera.

Si el estudiante desea homologar los cursos realizados para programas de pregrado de otras universidades, el estudiante:

- Deberá contar con una asistencia del 80%.
- Deberá participar y aprobar las actividades y talleres realizados durante los desarrollos de los cursos matriculados.



# Contenido:

Después de una primera sesión de mentoría exploratoria personalizada (que recibirás durante la inducción para estudiantes nuevos) tendrás la oportunidad de elegir el curso que más se ajuste a tus intereses y objetivos. Así, podrás vivir una experiencia de aprendizaje alineada con lo que realmente te apasiona.

## Curso 1

### **Marketing Management I (3C)**

El curso pretende desarrollar en los estudiantes conciencia del estudio permanente del consumidor, las influencias internas y externas que determinan sus decisiones de consumo y las fuerzas del entorno como son las diferentes culturales y valores que se encuentran.

Los egresados estarán en capacidad de analizar las dinámicas de los mercados y los entornos digitales, para formular e implementar estrategias innovadoras, así como gestionar y tomar decisiones que contribuyan al logro de objetivos en las áreas de mercadeo.

## Curso 2

### **Desarrollo de Negocios Sostenibles I (2C)**

El curso está diseñado para impulsar y desarrollar las habilidades necesarias para pensar de manera creativa y resolver problemas con enfoques disruptivos y sostenibles. Se centra en generar confianza y para desarrollar habilidades esenciales que trascienden los límites convencionales del aprendizaje, entendiendo que, en un mundo dinámico y en constante cambio, la capacidad de pensar creativamente, innovar y contribuir a la sostenibilidad es fundamental para el éxito personal, social y profesional.

## Curso 3

### **Innovación Tech I (3C)**

El curso examina los procesos de desarrollo, adopción y difusión de innovaciones disruptivas, como la inteligencia artificial, la automatización, el blockchain, la economía de plataformas y el big data, entre otras. A través de un enfoque práctico e interdisciplinario, los estudiantes explorarán cómo estas tecnologías redefinen las industrias, generan nuevas oportunidades de negocio y desafían los paradigmas tradicionales de competitividad.

## Curso 4

### **Finanzas Empresariales (3C)**

El curso tiene como objetivo familiarizar al estudiante con el proceso del diseño de la información financiera, resaltando su importancia como elemento esencial en la toma de decisiones desde el punto de vista económico. Inicia con el estudio de la contabilidad financiera, los conceptos y principios básicos contables, el ciclo contable y la preparación y clasificación de los estados financieros de acuerdo con las normas internacionales de información financiera (NIIF) en equilibrio con las normas locales. Adicionalmente, se abordan los conceptos básicos de la contabilidad de costos, su clasificación, cálculo y definición, así como el análisis de costo-volumen-utilidad en el proceso de toma de decisiones.

## Curso 5

### Pensamiento y contexto económico (2C)

El curso de Pensamiento y Contexto Económico introduce a los estudiantes en la amplia variedad de fenómenos que estudia la economía moderna. Utilizando como hilo conductor el premio nobel de economía que se anuncia cada año en el mes de octubre, exploraremos a lo largo de 16 semanas aportes en áreas como la estrategia y los negocios, el desarrollo, el crecimiento y las crisis económicas, la sostenibilidad, las subastas entre otros temas.

## Mentoría

### Mentoría

### Exploratoria

Busca mediante un acompañamiento individual y/o grupal que el joven estudiante sea consciente de su papel como constructor de su futuro. Todo ello, bajo un enfoque vocacional en el actuar y de propósito personal. Contará con la Red de Mentores Icesi preparados para ello. Así mismo, contara con el apoyo de diferentes profesionales que compartirán su quehacer profesional y vivencia personal.

### Mentoría

### Profundización

Tiene como misión acompañar a los estudiantes en la comprensión del alcance disciplinario y profesional de los cursos matriculados y las posibles rutas de carrera establecidas en cada programa de pregrado de la facultad de Negocios y Economía y de otras facultades si fuese pertinente. De igual forma, participar en actividades en las que diferentes profesionales compartan su trayectoria sobre las rutas de formación vivida y apertura laboral. Así mismo, contara con la Red de Mentores Icesi preparados para ello.

## Bootcamp, Internacionalización y Emprendimiento

Busca mediante un acompañamiento individual y/o grupal que el joven estudiante sea consciente de su papel como constructor de su futuro. Todo ello, bajo un enfoque vocacional en el actuar y de propósito personal. Contará con la Red de Mentores Icesi preparados para ello. Así mismo, contara con el apoyo de diferentes profesionales que compartirán su quehacer profesional y vivencia personal.

## **Panel con líderes empresariales de compañías destacadas de la región**

Los Encuentros con Empresarios son espacios en los que los participantes interactúan con líderes empresariales reales, emprendedores y otros estudiantes a través de experiencias prácticas, con el objetivo de inspirar y conectar su vocación con el mundo profesional.

## **Actividades Deportivas y Culturales**

Bienestar Universitario de la Universidad Icesi tiene como objetivo principal promover el desarrollo socioemocional e integral de los estudiantes, ofreciendo programas y actividades que fomentan la autonomía, el fortalecimiento de habilidades y relaciones interpersonales para una experiencia universitaria enriquecedora.

**Entre las principales iniciativas se encuentran:**

Centro Artístico y Deportivo Icesi (CADI): Ofrece actividades deportivas y artísticas para promover la salud y el bienestar integral. Desarrollo Humano y Promoción de la Salud: Brinda programas de acompañamiento académico, asesoría psicopedagógica y orientación vocacional.

Proyecto Social de Bienestar Universitario (PSU): Fomenta el voluntariado y la participación en proyectos sociales y ambientales.



## Alejandro Acosta Naranjo (PhD)

**Psicólogo, Magíster en Psicología Organizacional y Doctor en Dirección de Empresas.**

Cuenta con sólidas competencias en investigación, gestión de proyectos, evaluación de programas institucionales en el ámbito organizacional, así como en la formulación y ejecución de estrategias orientadas a la transformación y el cambio organizacional. Posee amplia experiencia en la administración de procesos organizacionales.

Ha desempeñado labores de docencia universitaria y consultoría tanto en el sector público como en el privado, liderando la creación, desarrollo e implementación de procesos exitosos en áreas como: dirección, planeación estratégica, habilidades gerenciales, gestión humana, gestión del cambio, desarrollo humano, gestión del conocimiento y desarrollo organizacional.



**Obtén más información**

mercadeoeducontinua@icesi.edu.co  
+57 313 4875121

Universidad Icesi, Calle 18 No. 122 -135 Cali - Colombia  
[www.icesi.edu.co](http://www.icesi.edu.co)

**Encuéntranos como Universidad Icesi en:**

