



Universidad  
**ICESI**

Descubre más



# COMUNICACIÓN

**\*con enfoque digital**

Facultad de Ciencias Humanas

**icesi.edu.co**

Si te interesan el entorno digital, la creación de contenidos y narrativas y el diseño de estrategias comunicativas para impactar en diferentes campos, este es el programa que más se ajusta a tus expectativas. Ven y conoce más de nuestra propuesta.

\*Trayectoria elegible con certificación

## ¿De qué se trata el programa?

Comunicación con enfoque digital es un programa conectado con el mundo contemporáneo y el futuro de la comunicación. Nos apasiona crear contenidos, narrativas y estrategias que impacten audiencias y generen cambios, mientras conocemos e investigamos sobre los entornos digitales.

¡Somos una comunidad de estudiantes y profesores muy activa y movilizadora por la creatividad!

## ¿Qué oportunidades te esperan?

Como comunicador(a) de la Universidad Icesi, podrás marcar una diferencia significativa en tu campo. Tu formación te permitirá:

- Desarrollar competencias creativas, estratégicas y analíticas para enfrentar desafíos de la comunicación en diversos escenarios laborales.
- Dominar conocimientos amplios sobre los entornos digitales, que abarcan herramientas técnicas, formas de trabajo híbridas y un actuar ético.
- Ejercer la comunicación según tu interés profesional, incluyendo una certificación que representará tu trayectoria en los siguientes campos:

- Producción de contenidos
- Marketing digital
- Comunicación estratégica en las organizaciones y relaciones públicas
- Emprendimiento de base digital
- Periodismo e investigación
- Comunicación política

- Gestión en industrias de la creación y el entretenimiento
- Cambio social
- Creación musical
- Educación
- Legal tech

## Con Icesi llegas más lejos

Escanéa el QR para  
asesoría personalizada



O llámanos al  
**3102082516**

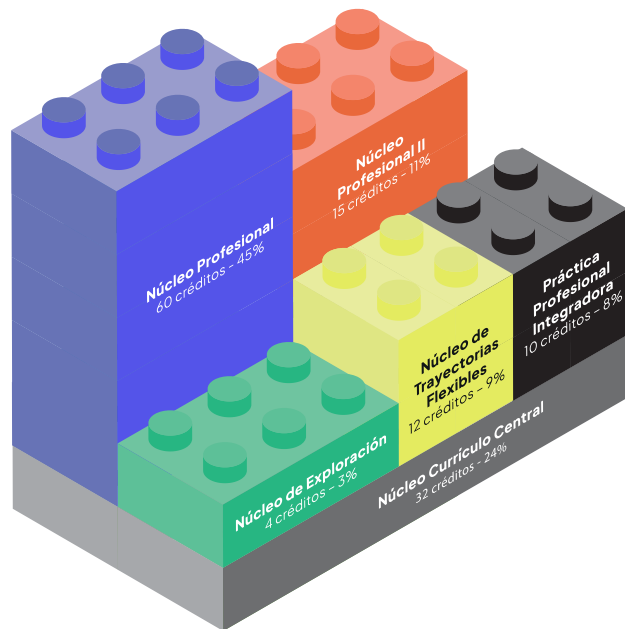
El nuevo modelo educativo de Icesi busca alinear tu vocación y tus fortalezas con las necesidades de las organizaciones del futuro.

En esta propuesta curricular, mientras estudias el pregrado, podrás cursar certificaciones específicas de competencias altamente valoradas en el mercado laboral, otorgadas con empresas y organizaciones aliadas, y también podrás adelantar algunas materias de los posgrados. Tu paso por la Universidad dejará en tu hoja de vida una serie de certificados, títulos, créditos y experiencias laborales.

Además, durante este recorrido, tendrás el acompañamiento de la Universidad para trazar una trayectoria personalizada y flexible, ya sea dentro de una disciplina o de forma interdisciplinar. La nueva apuesta también fortalece el énfasis en que tengas una perspectiva global y exposición internacional, con una creciente oferta de dobles titulaciones con prestigiosas universidades del exterior y mayores posibilidades de movilidad internacional.

De esta manera, contarás con un diploma 'vivo' que te ayudará a tener un perfil diferenciado y destacar tu potencial en el mercado laboral, incluso desde antes de graduarte. Con Icesi, llegas más lejos.

**¡Atrévete a llegar más lejos!**



## Comunicación Trayectoria Formativa\*

### Núcleo Profesional

Del programa  
60 créditos - 45%

- Comunicación estratégica en entornos digitales - 18 créditos
- Pensamiento digital - 15 créditos
- Tecnologías de la creación - 12 créditos
- Narrativas digitales - 15 créditos

### Núcleo Profesional II

Elige tu Trayectoria  
15 créditos - 11%

- Producción de contenidos
- Marketing digital
- Comunicación estratégica en las organizaciones y relaciones públicas
- Emprendimiento de base digital
- Periodismo e investigación
- Comunicación política
- Gestión en industrias de la creación y el entretenimiento
- Cambio social
- Creación musical
- Educación
- Legal tech

### Núcleo Currículo Central

Habilidades para la vida  
32 créditos - 24%

- Lenguajes - 12 créditos
- Ciudadanía - 6 créditos
- Éxito Profesional - 2 créditos
- Humanidades, Artes y Ciencias - 12 créditos

### Núcleo de Exploración

¡Descubre y conoce más!  
4 créditos - 3%

### Núcleo de Trayectorias Flexibles

Proyección de libre elección  
Conexión con posgrados  
12 créditos - 9%

### Práctica Profesional Integradora

10 créditos - 8%

### Certifica tus Competencias Profesionales:

Tecnologías de la  
creación

Comunicación  
estratégica

Narrativas  
digitales

Pensamiento  
digital

# Plan de Estudios Comunicación\*

Código SNIES No. 108076

Título que otorga:

Comunicador(a)

Duración del programa:

4 años / 8 semestres

Número total de créditos: 133

## Semestre 1

- |  |                                |
|--|--------------------------------|
| <b>3 cr</b> Comunicación estratégica en entornos digitales I<br>(Introducción a la comunicación digital) | <b>1 cr</b> Exploratorio I     |
| <b>3 cr</b> Pensamiento digital I<br>(Cibercultura)  | <b>1 cr</b> Exploratorio II    |
| <b>3 cr</b> Tecnologías de la creación I<br>(Laboratorio de experimentación fotográfica)                 | <b>2 cr</b> Lenguaje I         |
|  | <b>2 cr</b> Pensamiento lógico |
|  | <b>2 cr</b> Éxito profesional  |

## Semestre 2

- |   |                                    |
|---|------------------------------------|
| <b>3 cr</b> Comunicación estratégica en entornos digitales II<br>(Investigación y estrategia de audiencias) | <b>1 cr</b> Exploratorio III       |
| <b>3 cr</b> Pensamiento digital II<br>(Cultura visual)  | <b>1 cr</b> Exploratorio IV        |
| <b>3 cr</b> Tecnologías de la creación II<br>(Laboratorio de diseño y visualización de datos)               | <b>3 cr</b> Optativa Profesional I |
|   | <b>2 cr</b> Lenguaje II            |
|   | <b>3 cr</b> Pensamiento matemático |

## Semestre 3

- |  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| <b>3 cr</b> Comunicación estratégica en entornos digitales III<br>(Gestión de plataformas digitales) | <b>3 cr</b> Optativa Profesional II |
| <b>3 cr</b> Tecnologías de la creación III<br>(Laboratorio de producción sonora)                     | <b>3 cr</b> Pensamiento estadístico |
| <b>3 cr</b> Narrativas digitales I<br>(Taller de escritura y storytelling)                           | <b>2 cr</b> Ciudadanía III          |

## Semestre 4

- |  |   |
|--|---|
| <b>3 cr</b> Comunicación estratégica en entornos digitales IV<br>(Estrategias de comunicación para el cambio social) | <b>3 cr</b> Optativa Profesional III        |
| <b>3 cr</b> Pensamiento digital III<br>(Análisis mediático)  | <b>3 cr</b> Optativa Profesional IV         |
| <b>3 cr</b> Tecnologías de la creación IV<br>(Laboratorio de producción audiovisual)                                 | <b>2 cr</b> Ciudadanía I                    |
|  | <b>2 cr</b> Humanidades, Artes y Ciencias I |

## Semestre 5

- |   |   |
|---|---|
| <b>3 cr</b> Comunicación estratégica en entornos digitales V<br>(Comunicación interna y cultura organizacional) | <b>2 cr</b> Humanidades, Artes y Ciencias II  |
| <b>4 cr</b> Narrativas digitales II<br>(Taller de narrativa audiovisual)  | <b>2 cr</b> Humanidades, Artes y Ciencias III |
| <b>3 cr</b> Optativa Profesional V  | <b>2 cr</b> Ciudadanía II                     |

## Semestre 6

- |  |   |
|--|---|
| <b>3 cr</b> Comunicación estratégica en entornos digitales VI<br>(Comunicación estratégica y manejo de crisis) | <b>2 cr</b> Humanidades, Artes y Ciencias IV            |
| <b>3 cr</b> Pensamiento digital IV<br>(Informática y programación)   | <b>2 cr</b> Humanidades, Artes y Ciencias V             |
| <b>4 cr</b> Narrativas digitales III<br>(Taller de investigación y periodismo multiplataforma)                 | <b>2 cr</b> Electiva de exploración y profundización I  |
|  | <b>2 cr</b> Electiva de exploración y profundización II |



## Semestre 7

- |   |   |
|---|---|
| <b>3 cr</b> Pensamiento digital V<br>(Experiencia de usuario: UX y UI)  | <b>2 cr</b> Electiva de exploración y profundización V  |
| <b>4 cr</b> Narrativas digitales IV<br>(Taller de narrativa transmedia) | <b>2 cr</b> Electiva de exploración y profundización VI |
| <b>2 cr</b> Electiva de exploración y profundización III                | <b>2 cr</b> Humanidades, Artes y Ciencias VI            |
| <b>2 cr</b> Electiva de exploración y profundización IV                 |   |

## Semestre 8

- |                                   |
|-----------------------------------|
| <b>10 cr</b> Práctica Profesional |
|-----------------------------------|

## Líneas de formación

- |   |   |
|---|---|
|  Exploración           |  Núcleo Profesional                                      |
|  Núcleo Profesional II |  Proyección Flexible<br>(Trayectorias de libre elección) |
|  Currículo Central     |  Práctica Profesional Integradora                        |

\*La Universidad Icesi se reserva el derecho de actualización del plan curricular a través de las directrices y aprobaciones de su Consejo Académico.



# ¿Por qué elegir este programa?

- Contamos con un enfoque digital que nos permite adaptarnos a las nuevas realidades que exige el campo profesional.
- Podrás comenzar a ejercer como comunicador(a) desde los primeros semestres, participando en proyectos prácticos como el Laboratorio de Narrativas Digitales y la Agencia de Medios Digitales (monitorías y pasantías externas).
- Nuestra flexibilidad curricular te permitirá complementar tu formación o hacer doble titulación con otros programas como Mercadeo Internacional y Publicidad, Diseño de Medios Interactivos, Ciencia Política, Música, entre otros.
- Tenemos múltiples y variadas oportunidades de intercambios internacionales, nacionales y locales.
- Los cursos se desarrollan en estudios de grabación, Media Labs, salas de informática, salones y demás espacios adecuados para vivir la mejor experiencia como estudiante.
- Nos caracteriza la orientación y apoyo de docentes expertos en diversas disciplinas.
- Las y los egresados del programa ya se están destacando en el campo laboral por sus perfiles profesionales y cualidades humanas.

**Director del programa**  
**Mauricio Guerrero Caicedo**  
[mguerrero@icesi.edu.co](mailto:mguerrero@icesi.edu.co)