



ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Facultad de Negocios y Economía Isaac Gilinski

icesi.edu.co

Descubre más



Sumérgete en un viaje de aprendizaje práctico y conecta con el mundo real de las empresas, los gobiernos y las relaciones internacionales.

Aprenderás a identificar oportunidades de negocio en mercados internacionales y a desarrollar soluciones innovadoras para los desafíos globales.

¿De qué se trata el programa?

En este programa tendrás una sinergia entre la formación analítica de un economista, capaz de comprender los mercados y las relaciones de producción y consumo en el entorno nacional e internacional donde actúan las empresas y los consumidores, con la habilidad y visión de un negociador internacional, capaz de proponer y aplicar estrategias gerenciales que les permitan a las organizaciones ser cada vez más competitivas.

¿Qué oportunidades te esperan?

Como Economista y Negociador(a) Internacional de la Universidad Icesi tendrás las competencias para:

- Integrar conceptos y herramientas de la teoría económica en el análisis, investigación y resolución de problemas económicos
- Participar en la ejecución y seguimiento de estrategias gerenciales y proyectos relacionados con el mundo de los negocios.
- Integrar y liderar equipos de trabajo que sean efectivos para la producción, la innovación y gestión.
- Comunicar significativa y creativamente sus ideas, diseños y propósitos.

Con Icesi llegas más lejos

Escanéa el QR para
asesoría personalizada



O llámanos al
3102082516

Directora del programa
Sara Lucía Moreno Bolívar
slmoreno@icesi.edu.co

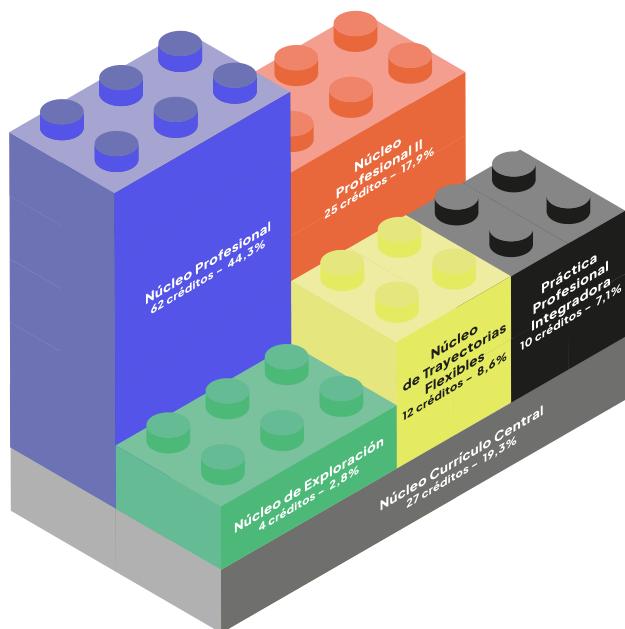
El nuevo modelo educativo de Icesi busca alinear tu vocación y tus fortalezas con las necesidades de las organizaciones del futuro.

En esta propuesta curricular, mientras estudias el pregrado, podrás cursar certificaciones específicas de competencias altamente valoradas en el mercado laboral, otorgadas con empresas y organizaciones aliadas, y también podrás adelantar algunas materias de los posgrados. Tu paso por la Universidad dejará en tu hoja de vida una serie de certificados, títulos, créditos y experiencias laborales.

Además, durante este recorrido, tendrás el acompañamiento de la Universidad para trazar una trayectoria personalizada y flexible, ya sea dentro de una disciplina o de forma interdisciplinaria. La nueva apuesta también fortalece el énfasis en que tengas una perspectiva global y exposición internacional, con una creciente oferta de dobles titulaciones con prestigiosas universidades del exterior y mayores posibilidades de movilidad internacional.

De esta manera, contarás con un diploma 'vivo' que te ayudará a tener un perfil diferenciado y destacar tu potencial en el mercado laboral, incluso desde antes de graduarte. Con Icesi, llegas más lejos.

¡Atrévete a llegar más lejos!



Economía y Negocios Internacionales

Trayectoria Formativa*

Núcleo Profesional

Del programa
62 créditos - 44,3%

- **Ánalisis Económico** 30 créditos
 - Microeconomía y Competencia
 - Macroeconomía y Productividad
 - Pensamiento y contexto económico
- **Global Business** 11 créditos
- **Formación en Negocios** 21 créditos

Núcleo Profesional II

Profundiza
25 créditos - 17,9%

- Business Analytics
- Formación Cuantitativa

Núcleo Curriculo Central

Habilidades para la vida
27 créditos - 19,3%

- Lenguajes - 9 créditos
- Ciudadanía - 4 créditos
- Éxito Profesional - 2 créditos
- Humanidades, Artes y Ciencias - 12 créditos

Núcleo de Exploración

¡Descubre y conoce más!
4 créditos - 2,8%

Núcleo de Trayectorias Flexibles

Trayectorias de libre elección
12 créditos - 8,6%

Práctica Profesional Integradora

10 créditos - 7,1%

Certifica tus Competencias Profesionales:



Business Economics

CIENFI Centro de Investigación
en Economías y Finanzas



Business Analytics



Global Management

Analítica y
visualización de
datos

Plan de Estudios

Economía y Negocios Internacionales*

Código SNIES No. 6591

Título que otorga:

Economista y Negociador(a) Internacional

Duración del programa:

4 años / 8 semestres

Número total de créditos: 140

Semestre 1

2 CR Pensamiento y contexto económico I

1 CR Exploración I

1 CR Exploración II

2 CR Pensamiento Lógico

3 CR Pensamiento Matemático

2 CR Lenguaje I

2 CR Éxito Profesional (Organizaciones)

2 CR Ciudadanía I (Constitución y Democracia)

Semestre 2

3 CR Macroeconomía y Productividad I (Fundamentos de Macroeconomía)

2 CR Global Business I (International Business)

3 CR Marketing Management I (Mindset del Consumidor)

2 CR Lenguaje II

4 CR Formación Cuantitativa I (Matemática para los Negocios)

1 CR Exploración III

1 CR Exploración IV

2 CR Humanidades, Artes y Ciencias I (Electiva - Humanidades)

Semestre 3

3 CR Microeconomía y competencia I (Estructuras de Mercado)

3 CR Global Business II (Intentional Marketing and Commercialization)

3 CR Marketing Management II (Inteligencia de Marketing)

2 CR Humanidades, Artes y Ciencias II Electiva - Creatividad

3 CR Business Analytics I (Probabilidad para la toma de decisiones)

4 CR Formación Cuantitativa II (Matemática para los Negocios)

Semestre 4

3 CR Microeconomía y Competencia II (Comportamiento de las firmas y el consumidor)

2 CR Macroeconomía y Productividad II (Medición Económica)

2 CR Pensamiento y Contexto Económico II

3 CR Finanzas Empresariales I (Contabilidad Gerencial)

2 CR Humanidades, Artes y Ciencias III (Electiva - Humanidad, Tecnología y Ciencia)

3 CR Business Analytics II (Estadística para la toma de decisiones)

4 CR Formación Cuantitativa III (Economía Matemática)

Semestre 7

3 CR Microeconomía y competencia V (Política Microeconómica)

3 CR Global Business IV (Negotiation and Cross-cultural management)

3 CR Desarrollo de Negocios Sostenibles (Exploración Diseño de Negocios)

2 CR Ciudadanía II (Electiva - Ética y ciudadanía)

2 CR Electiva de exploración y profundización I

2 CR Electiva de exploración y profundización II

2 CR Electiva de exploración y profundización III

2 CR Electiva de exploración y profundización IV

Semestre 5

3 CR Microeconomía y Competencia III (Equilibrio general y comercio)

3 CR Macroeconomía y Productividad III (Crecimiento económico)

3 CR Liderazgo y Desarrollo de Personas (Liderazgo)

3 CR Finanzas Empresariales II (Teoría de Inversión)

2 CR Humanidades, Artes y Ciencias IV (Electiva)

2 CR Humanidades, Artes y Ciencias V (Electiva)

2 CR Business Analytics III (Análisis para los negocios)

Semestre 8

10 CR Práctica Profesional (Práctica Empresarial)

2 CR Electiva de exploración y profundización V

2 CR Electiva de exploración y profundización VI

Semestre 6

2 CR Microeconomía y Competencia IV (Organización Industrial)

2 CR Macroeconomía y Productividad IV (Política Macroeconómica)

2 CR Pensamiento y contexto económico II

3 CR Global Business III (Foreign Trade and Supply Chain)

3 CR Estrategia Competitiva (Estrategia para la creación de Valor)

2 CR Humanidades, Artes y Ciencias VI (Electiva)

4 CR Business Analytics IV (Econometría)

Líneas de formación

 Exploración

 Núcleo Profesional II

 Curículo Central

 Núcleo Profesional

 Proyección Flexible (Trayectorias de libre elección)

 Práctica Profesional Integradora

*La Universidad Icesi podrá en cualquier momento y de manera unilateral, actualizar el plan curricular según lo indiquen sus comités internos.

¿Por qué elegir este programa?

Explora la combinación única de dos áreas de formación, obteniendo el título de economista y negociador internacional.

Obtén un amplio campo de acción profesional; Con la capacidad analítica de la economía y la habilidad y visión de los negocios internacionales podrás desempeñarte en el sector privado, sector público o en organizaciones internacionales.

Conéctate con el mundo desde Icesi al poder realizar doble titulación con escuelas de negocios como: Normandie Business School, Montpellier Business School, ESC Clermont y la Rochelle Business School de Francia, Pforzheim University en Alemania, e intercambios, misiones académicas y prácticas en el exterior.

Vínculate a una red profesional de alto nivel con la universidad mejor conectada con el sector empresarial. Invierte en tu futuro profesional al estudiar en la Universidad cuyos graduados tienen salarios promedio superiores al promedio regional y están entre los más altos de Colombia.

Elige tu carrera con flexibilidad para construir tu ruta formativa: personaliza tu formación con trayectorias complementarias certificables en diversos campos del conocimiento para destacarte en el mercado laboral.



Grupo estudiantil internacional

Alianzas

Convenios de doble titulación (Francia):



Convenio de doble titulación (Alemania):

