

Universidad  
**ICESI**

Descubre más



# MERCADEO INTERNACIONAL Y PUBLICIDAD

Facultad de Negocios y Economía Isaac Gilinski

[icesi.edu.co](https://icesi.edu.co)

Si te consideras una persona dinámica, creativa, con pasión por el mundo empresarial y el marketing, este programa es para ti!

Prepárate para desafiar los límites de la creatividad y la innovación en el ámbito empresarial y marcar la diferencia en el mundo del mercadeo y la publicidad.

## ¿De qué se trata el programa?

Imagina un programa donde podrás sumergirte en el fascinante mundo del mercadeo y la publicidad, explorando necesidades del mercado para crear productos innovadores y experiencias únicas que cautivan a clientes tanto en entornos online como offline. Aquí aprenderás a diseñar marcas, gestionarlas y formular estrategias de marketing que impulsen el crecimiento empresarial.

## ¿Qué oportunidades te esperan?

Como graduado del Programa de Mercadeo Internacional y Publicidad estarás preparado para:

- Apoyar a la dirección estratégica de la organización en el diseño e implementación de estrategias de mercadeo y publicidad acordes a la realidad de los mercados nacionales e internacionales.
- Diseñar planes de mercadeo teniendo en cuenta la dinámica y las variables del entorno, para apoyar a la dirección en la búsqueda de rentabilidad y sostenibilidad y en función del intercambio de valor.
- Diseñar e implementar estrategias de publicidad, facilitándole a los creativos de las agencias su comprensión y el desarrollo de ideas innovadoras, que lleven al cumplimiento de los objetivos de crecimiento de las organizaciones.
- Realizar estudios de mercados y consumidores, identificando necesidades, oportunidades y nuevos mercados.

## Con Icesi llegas más lejos

Escanea el QR para  
asesoría personalizada



O llámanos al  
**3102082516**

Director del programa  
Oscar Alfonso Escobar Bastidas  
oaescobar@icesi.edu.co

El nuevo modelo educativo de Icesi busca alinear tu vocación y tus fortalezas con las necesidades de las organizaciones del futuro.

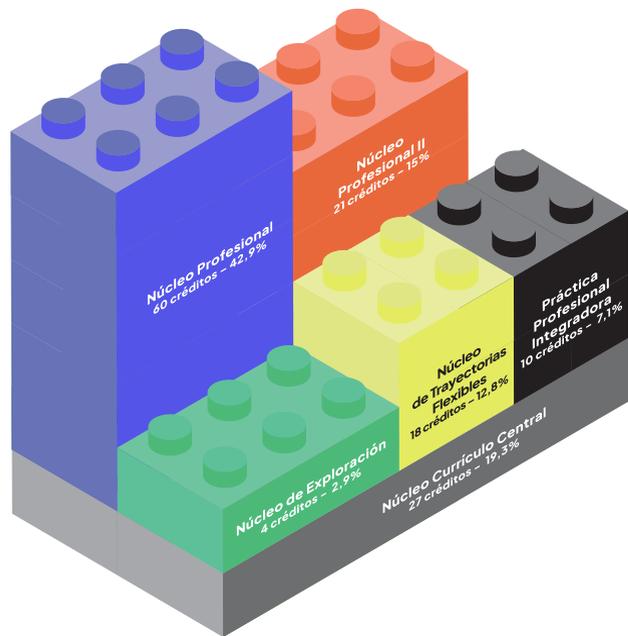
En esta propuesta curricular, mientras estudias el pregrado, podrás cursar certificaciones específicas de competencias altamente valoradas en el mercado laboral, otorgadas con empresas y organizaciones aliadas, y también podrás adelantar algunas materias de los posgrados. Tu paso por la Universidad dejará en tu hoja de vida una serie de certificados, títulos, créditos y experiencias laborales.

Además, durante este recorrido, tendrás el acompañamiento de la Universidad para trazar una trayectoria personalizada y flexible, ya sea dentro de una disciplina o de forma interdisciplinar. La nueva apuesta también fortalece el énfasis en que tengas una perspectiva global y exposición internacional, con una creciente oferta de dobles titulaciones con prestigiosas universidades del exterior y mayores posibilidades de movilidad internacional.

De esta manera, contarás con un diploma 'vivo' que te ayudará a tener un perfil diferenciado y destacar tu potencial en el mercado laboral, incluso desde antes de graduarte. Con Icesi, llegas más lejos.

**¡Atrévete a llegar más lejos!**

## Mercadeo Internacional y Publicidad Trayectoria Formativa\*



### Núcleo Profesional

Del programa  
60 créditos - 42,9%

- Marketing Management - 21 créditos
- Comunicación Estratégica Publicitaria - 18 créditos
- Formación en Negocios - 21 créditos

### Núcleo Profesional II

Profundiza  
21 créditos - 15%

- Global Business - 8 créditos
- Business Analytics - 9 créditos
- Formación Cuantitativa - 4 créditos

### Núcleo Currículo Central

Habilidades para la vida  
27 créditos - 19,3%

- Lenguajes - 9 créditos
- Ciudadanía - 4 créditos
- Éxito Profesional - 2 créditos
- Humanidades, Artes y Ciencias - 12 créditos

### Núcleo de Exploración

¡Descubre y conoce más!  
4 créditos - 2,9%

### Núcleo de Trayectorias Flexibles

Trayectorias de libre elección  
18 créditos - 12,8%

### Práctica Profesional Integradora

10 créditos - 7,1%

### Certifica tus Competencias Profesionales:

**Go to market globally**

**Marketing perspectives**

**Estrategia publicitaria para el marketing**

# Plan de Estudios

## Mercadeo Internacional y Publicidad\*

Código SNIES No. 21548

Título que otorga:

Profesional en Mercadeo Internacional y Publicidad

Duración del programa:

4 años / 8 semestres

Número total de créditos: 140

### Semestre 1

<b>3 CR</b> Marketing Management I (Mindset del Consumidor)	<b>2 CR</b> Lenguaje I
<b>1 CR</b> Exploración I	<b>3 CR</b> Pensamiento Matemático
<b>1 CR</b> Exploración II	<b>2 CR</b> Pensamiento Lógico
<b>2 CR</b> Éxito Profesional (Organizaciones)	<b>2 CR</b> Ciudadanía I (Constitución y Democracia)

### Semestre 2

<b>3 CR</b> Marketing Management II (Inteligencia de Marketing)	<b>4 CR</b> Formación Cuantitativa I (Matemática para los Negocios)
<b>3 CR</b> Comunicación Estratégica Publicitaria I (Narrativas Publicitarias)	<b>1 CR</b> Exploración IV
<b>3 CR</b> Macroeconomía y Productividad I (Fundamentos de Macroeconomía)	<b>2 CR</b> Lenguaje II
<b>1 CR</b> Exploración III	<b>2 CR</b> Humanidades, Artes y Ciencias I (Electiva - Humanidades)

### Semestre 3

<b>3 CR</b> Marketing Management III (Investigación Estratégica)	<b>3 CR</b> Finanzas Empresariales I (Contabilidad Gerencial)
<b>3 CR</b> Comunicación Estratégica Publicitaria II (Diseño para la Comunicación Publicitaria)	<b>2 CR</b> Global Business I (International Business)
<b>3 CR</b> Microeconomía y competencia I (Estructuras de mercado)	<b>3 CR</b> Business Analytics I (Probabilidad para la toma de decisiones)
	<b>2 CR</b> Humanidades, Artes y Ciencias II (Electiva - Creatividad)

### Semestre 4

<b>3 CR</b> Marketing Management IV (Producto y Experiencia del Cliente)	<b>3 CR</b> Global Business II (International Marketing and Commercialization)
<b>3 CR</b> Comunicación Estratégica Publicitaria III (Comunicaciones Integradas de Marketing)	<b>3 CR</b> Business Analytics II (Estadística para la toma de decisiones)
<b>3 CR</b> Finanzas Empresariales II (Teoría de Inversión)	<b>2 CR</b> Humanidades, Artes y Ciencias III (Electiva - Humanidad, Tecnología y Ciencia)
	<b>2 CR</b> Humanidades, Artes y Ciencias IV (Electiva)

### Semestre 5

<b>3 CR</b> Marketing Management V (Omnicanalidad)	<b>3 CR</b> Global Business III (Foreign Trade and Supply chain)
<b>3 CR</b> Comunicación Estratégica Publicitaria IV (Planeación Estratégica Publicitaria)	<b>3 CR</b> Business Analytics III (Analítica para los negocios)
<b>3 CR</b> Liderazgo y Desarrollo de Personas (Liderazgo)	<b>2 CR</b> Humanidades, Artes y Ciencias V (Electiva)
	<b>2 CR</b> Electiva de exploración y profundización I

### Semestre 6

<b>3 CR</b> Marketing Management VI (Pricing y análisis de datos)	<b>3 CR</b> Estrategia Competitiva (Estrategia para la creación de Valor)
<b>3 CR</b> Comunicación Estratégica Publicitaria V (Estrategia de Audiencias)	<b>2 CR</b> Humanidades, Artes y Ciencias VI (Electiva)
<b>3 CR</b> Desarrollo de Negocios Sostenibles (Exploración y Diseño de Negocios)	<b>2 CR</b> Electiva de exploración y profundización II
	<b>2 CR</b> Electiva de exploración y profundización III

### Semestre 7

<b>3 CR</b> Marketing Management VII (Marketing Capstone)	<b>2 CR</b> Electiva de exploración y profundización V
<b>3 CR</b> Comunicación Estratégica Publicitaria VI (Campañas Publicitarias)	<b>2 CR</b> Electiva de exploración y profundización VI
<b>2 CR</b> Ciudadanía III (Electiva - Ética y ciudadanía)	<b>2 CR</b> Electiva de exploración y profundización VII
<b>2 CR</b> Electiva de exploración y profundización IV	

### Semestre 8

<b>10 CR</b> Práctica Profesional	<b>2 CR</b> Electiva de exploración y profundización IX
<b>2 CR</b> Electiva de exploración y profundización VIII	

## Líneas de formación

- Exploración
- Núcleo Profesional
- Núcleo Profesional II
- Proyección Flexible  
(Trayectorias de libre elección)
- Currículo Central
- Práctica Profesional Integradora

\*La Universidad Icesi podrá en cualquier momento y de manera unilateral, actualizar el plan curricular según lo indiquen sus comités internos.

# ¿Por qué elegir este programa?

**Decídate por un programa que tiene una combinación única:** La estrategia del mercadeo con la fuerza comunicativa de la publicidad, lo que te permitirá ser más competitivo laboralmente.

**Vive experiencias de marketing y publicidad** a lo largo de la carrera con retos reales que se tienen con empresas, los cuales te permitirán aprender en la práctica.

**Conéctate con el mundo desde Icesi** al poder realizar doble titulación con escuelas de negocios como: Normandie Business School, Montpellier Business School, ESC Clermont y la Rochelle Business School de Francia, Pforzheim University en Alemania, e intercambios, misiones académicas y prácticas en el exterior.

**Vincúlate a una red profesional de alto nivel** con la universidad mejor conectada con el sector empresarial. Invierte en tu futuro profesional al estudiar en la Universidad cuyos graduados tienen salarios promedio superiores al promedio regional y están entre los más altos de Colombia.

**Elige tu carrera con flexibilidad** para construir tu ruta formativa: personaliza tu formación con trayectorias complementarias certificables en diversos campos del conocimiento para destacarte en el mercado laboral.



## Alianzas

Convenios de doble titulación (Francia):



Convenio de doble titulación (Alemania):

