



Negocios, Estrategia y Tecnología

¿Te gustaría desarrollar y transformar negocios aprovechando el poder de las tecnologías?

Como profesional en Negocios, Estrategia y Tecnología, estarás preparado(a) para marcar la diferencia identificando las oportunidades que dan las tecnologías para transformar estrategias empresariales y crear nuevos modelos de negocio.

Vive experiencias de aprendizaje únicas en la que podrás crear y desarrollar negocios a partir de las posibilidades que se tienen en biotech, infotech, energytech, fintech, entre otras.

[Descubre más](#)



¡Conviértete en un profesional que transformará el futuro!

Facultad de Negocios y Economía Isaac Gilinski

¿Qué oportunidades te esperan?

Como profesional en Negocios, Estrategia y Tecnología, estarás preparado(a) para marcar una diferencia real en el fascinante mundo de identificar las oportunidades de la tecnología para transformar las estrategias empresariales y crear los nuevos modelos de negocio.

- Apoyando procesos de transformación tecnológica a nivel organizacional o de áreas específicas.
- Creando nuevos negocios de base tecnológica en campos como la informática, la biología, la energía, las finanzas, el marketing, etc.
- Liderando soluciones empresariales de base tecnológica.
- Creando nuevas unidades empresariales basadas en la exploración y uso de nuevas tecnologías como la IA, el Business Analytics, entre otros.



Escanéa el QR para
asesoría personalizada



O llámanos al
3213250089

Directora del programa
Laura Sánchez
lsanchez@icesi.edu.co

Con Icesi llegas más lejos

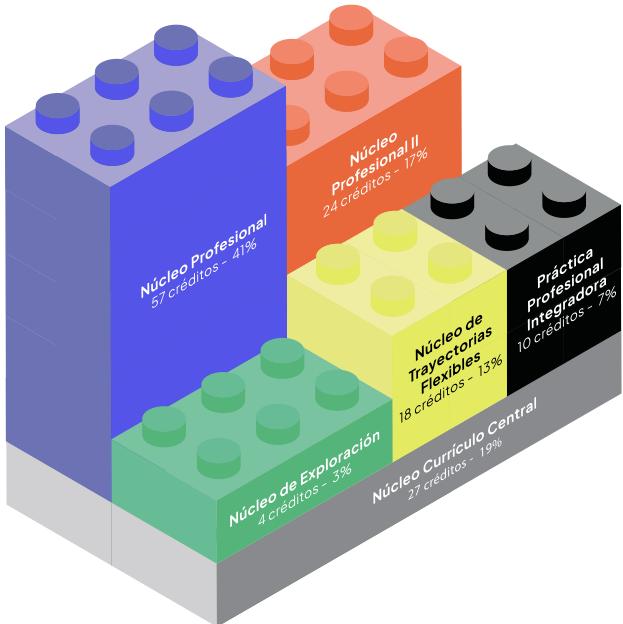
El nuevo modelo educativo de Icesi busca alinear tu vocación y tus fortalezas con las necesidades de las organizaciones del futuro.

En esta propuesta curricular, mientras estudias el pregrado, podrás cursar certificaciones específicas de competencias altamente valoradas en el mercado laboral, otorgadas con empresas y organizaciones aliadas, y también podrás adelantar algunas materias de los posgrados. Tu paso por la Universidad dejará en tu hoja de vida una serie de certificados, títulos, créditos y experiencias laborales.

Además, durante este recorrido, tendrás el acompañamiento de la Universidad para trazar una trayectoria personalizada y flexible, ya sea dentro de una disciplina o de forma interdisciplinaria. La nueva apuesta también fortalece el énfasis en que tengas una perspectiva global y exposición internacional, con una creciente oferta de dobles titulaciones con prestigiosas universidades del exterior y mayores posibilidades de movilidad internacional.

De esta manera, contarás con un diploma 'vivo' que te ayudará a tener un perfil diferenciado y destacar tu potencial en el mercado laboral, incluso desde antes de graduarte. Con Icesi, llegas más lejos.

¡Atrévete a llegar más lejos!



Negocios , Estrategia y Tecnología

Trayectoria Formativa*

Núcleo Profesional

Del programa
57 créditos – 41%

- Innovación Tech – 19 créditos
- Desarrollo de Negocios Sostenibles – 10 créditos
- Estrategia Competitiva – 10 créditos
- Formación en Negocios – 18 créditos

Núcleo Profesional II

Profundiza
24 créditos – 17%

- Formación Cuantitativa
- Business Analytics
- Global Business

Núcleo Curriculo Central

Habilidades para la vida
27 créditos – 19%

Núcleo de Exploración

¡Descubre y conoce más!
4 créditos – 3%

Núcleo de Trayectorias Flexibles

Trayectorias de libre elección
Conexión con Posgrados
18 créditos – 13%

Práctica Profesional Integradora

10 créditos – 7%

Certifica tus Competencias Profesionales:

CIENFI Centro de Investigación en Economías y Finanzas

Análítica y
Visualización de datos



HUB Centro de Desarrollo de Negocios

Go-to market
globally

HUB Centro de Desarrollo de Negocios

Insights de
Negocios

Desarrollador de
Negocios

Plan de Estudios

Negocios, Estrategia y Tecnología*

Código SNIES No. 117734

Título que otorga: Profesional en Negocios, Estrategia y Tecnología

Duración del programa: 8 semestres

Número total de créditos: 140

Semestre 1

1 CR Exploración I	3 CR Pensamiento Matemático
1 CR Exploración II	2 CR Ciudadanía I (Constitución-Democracia)
4 CR Innovación Tech I (Disrupciones tecnológicas en los negocios)	2 CR Pensamiento Lógico
2 CR Lenguaje I	2 CR Éxito profesional (Organizaciones)

Semestre 2

4 CR Formación Cuantitativa I (Matemática para los Negocios)	1 CR Exploración III
3 CR Innovación Tech II (Prospectiva basada en IA)	1 CR Exploración IV
2 CR Desarrollo de Negocios Sostenibles I (Creatividad e innovación)	2 CR Lenguaje II
3 CR Macroeconomía y Productividad I (Fundamentos de Macroeconomía)	2 CR Humanidades, Artes y Ciencias I (Electiva - Humanidades)

Semestre 3

3 CR Business Analytics I (Probabilidad para la toma de decisiones)	3 CR Microeconomía y competencia I (Estructuras de mercado)
4 CR Innovación Tech III (IA aplicada a los negocios)	2 CR Humanidades, Artes y Ciencias II (Electiva - Creatividad)
3 CR Desarrollo de Negocios Sostenibles II (Exploración y Diseño de Negocios)	2 CR Humanidades, Artes y Ciencias III (Electiva - Humanidad, Tecnología y Ciencia)
2 CR Global Business I (International Business)	

Semestre 4

3 CR Business Analytics II (Estadística para la toma de decisiones)	3 CR Finanzas Empresariales I (Contabilidad Gerencial)
3 CR Estrategia Competitiva I (Estrategia para la creación de Valor)	3 CR Global Business II (International Marketing and Commercialization)
2 CR Innovación Tech IV (Negocios y energías sostenibles)	2 CR Humanidades, Artes y Ciencias IV

Semestre 5

3 CR Business Analytics III (Analítica para los negocios)	3 CR Marketing Management I (Mindset del Consumidor)
2 CR Desarrollo de Negocios Sostenibles III (Experimentación y Estrategia de negocio)	2 CR Electiva de exploración y profundización I
3 CR Global Business III (Foreign Trade and Supply chain)	2 CR Humanidades, Artes y Ciencias V
3 CR Liderazgo y Desarrollo de personas (Liderazgo)	

Semestre 6

3 CR Business Analytics IV (Técnicas de regresión y pronóstico)	2 CR Humanidades, Artes y Ciencias VI
3 CR Desarrollo de Negocios Sostenibles IV (Crecimiento y Financiación Empresarial)	2 CR Electiva de Exploración y Profundización II
3 CR Estrategia Competitiva II (Gerencia Estratégica)	2 CR Electiva de Exploración y Profundización III
3 CR Marketing Management II (Inteligencia de Marketing)	

Semestre 7

4 CR Estrategia Competitiva II (Tech-based strategy)	2 CR Electiva de exploración y profundización V
4 CR Innovación Tech V (Bio Negocios)	2 CR Electiva de exploración y profundización VI
2 CR Ciudadanía III	2 CR Electiva de exploración y profundización VII
2 CR Electiva de exploración y profundización IV	

Semestre 8

2 CR Electiva de exploración y profundización VII	10 CR Práctica Profesional
2 CR Electiva de exploración y profundización IX	

Líneas de formación

- Exploración
- Núcleo Profesional II
- Curículo Central
- Núcleo Profesional
- Proyección Flexible (Trayectorias de libre elección)
- Práctica Profesional Integradora

*La Universidad Icesi podrá en cualquier momento y de manera unilateral, actualizar el plan curricular según lo indiquen sus comités internos.

¿Por qué elegir este programa?

- Diseña tu trayectoria profesional con flexibilidad.
- Conéctate con el mundo desde Icesi.
- Vincúlate a una red profesional de alto nivel.
- Se parte de una facultad que cuenta con estándares mundiales de alta calidad, como lo certifican las acreditaciones AACSB y AMBA.
- Estudia un programa único en Colombia, y convierte en un **Professional Business Tech**, donde aprenderás de tecnologías, negocios y estrategia empresarial, una combinación poderosa para los retos actuales y futuros de las empresas.
- Accede al Hub de Desarrollo de Negocios. Forma parte de uno de los dos únicos programas universitarios en Colombia con acceso a programas de incubación y aceleración y un ecosistema empresarial robusto, reconocidos por el Colombia Tech Report 2024.

Alianzas y Convenios

Doble Titulación Internacional con:

Francia:



Alemania:



Acreditaciones:



Encuéntranos
en RRSS como:

 @somasicesi  @somasicesi  @universidad_icesi
 /universidadicesi  universidadicesi  /universidadadicesi