

# Plan de Estudios



Especialización en  
**Gestión de la  
Innovación**

SNIES: 117943

**Cruzando tus límites****3 Créditos**

Promueve la innovación y el pensamiento creativo, fortaleciendo habilidades personales para diseñar soluciones originales y efectivas frente a diversos desafíos.

**Insights de usuario y mercado****3 Créditos**

Estudia el comportamiento del consumidor y las técnicas de investigación de mercado, aplicando insights y análisis de datos para crear estrategias de innovación centradas en el usuario.

**Desarrollando la Gran Idea****3 Créditos**

Desarrolla el pensamiento visual y creativo para comunicar y materializar ideas innovadoras, aplicando técnicas de prototipado, iteración y diseño para fortalecer propuestas de valor.

**Profundización I****(Vanguardia Tecnológica de Innovación )****3 Créditos**

Analiza el papel de la tecnología en la innovación, promoviendo el uso de la prospectiva y el análisis de escenarios futuros para diseñar e implementar soluciones tecnológicas en distintos contextos

## **Innovación Global y Estrategia**

**3 Créditos**

Aborda la planeación estratégica y el análisis competitivo para diseñar y aplicar estrategias de innovación efectivas, generando propuestas de valor con impacto real en el mercado.

## **Evaluando Factibilidad**

**3 Créditos**

Enseña a evaluar la viabilidad de proyectos de innovación, integrando análisis técnico, financiero y estratégico para la toma de decisiones empresariales.

## **Haciéndolo Posible**

**2 Créditos**

Enseña a fortalecer la cultura de innovación organizacional, desarrollando estrategias y planes alineados con la estrategia empresarial y los valores corporativos.

## **Electiva libre**

**(Liderazgo de Innovación)**

**3 Créditos**

El curso “Liderazgo de Innovación” fortalece el liderazgo transformacional y la inteligencia emocional para impulsar la innovación y el cambio en los equipos.