



Plan de Estudios



Especialización en
**Gestión de la
Innovación**

SNIES: 117943

Cruzando tus límites

3 Créditos

Promueve la innovación y el pensamiento creativo, fortaleciendo habilidades personales para diseñar soluciones originales y efectivas frente a diversos desafíos.

Insights de usuario y mercado

3 Créditos

Estudia el comportamiento del consumidor y las técnicas de investigación de mercado, aplicando insights y análisis de datos para crear estrategias de innovación centradas en el usuario.

Desarrollando la Gran Idea

3 Créditos

Desarrolla el pensamiento visual y creativo para comunicar y materializar ideas innovadoras, aplicando técnicas de prototipado, iteración y diseño para fortalecer propuestas de valor.

Profundización I

(Vanguardia Tecnológica de Innovación)

3 Créditos

Analiza el papel de la tecnología en la innovación, promoviendo el uso de la prospectiva y el análisis de escenarios futuros para diseñar e implementar soluciones tecnológicas en distintos contextos

Innovación Global y Estrategia

3 Créditos

Aborda la planeación estratégica y el análisis competitivo para diseñar y aplicar estrategias de innovación efectivas, generando propuestas de valor con impacto real en el mercado.

Evaluando Factibilidad

3 Créditos

Enseña a evaluar la viabilidad de proyectos de innovación, integrando análisis técnico, financiero y estratégico para la toma de decisiones empresariales.

Haciéndolo Posible

2 Créditos

Enseña a fortalecer la cultura de innovación organizacional, desarrollando estrategias y planes alineados con la estrategia empresarial y los valores corporativos.

Electiva libre

(Liderazgo de Innovación)

3 Créditos

El curso “Liderazgo de Innovación” fortalece el liderazgo transformacional y la inteligencia emocional para impulsar la innovación y el cambio en los equipos.