

Plan de Estudios



Maestría en
**Gestión de la
Innovación**

SNIES: 103665

Semestre 1

Cruzando tus límites

3 Créditos

Promueve la innovación y el pensamiento creativo, fortaleciendo habilidades personales para diseñar soluciones originales y efectivas frente a diversos desafíos.

Insights de mercado y usuario

3 Créditos

Estudia el comportamiento del consumidor y las técnicas de investigación de mercado, aplicando insights y análisis de datos para crear estrategias de innovación centradas en el usuario.

Desarrollando la gran idea

3 Créditos

Desarrolla el pensamiento visual y creativo para comunicar y materializar ideas innovadoras, aplicando técnicas de prototipado, iteración y diseño para fortalecer propuestas de valor.

Profundización I

3 Créditos

Analiza el papel de la tecnología en la innovación, promoviendo el uso de la prospectiva y el análisis de escenarios futuros para diseñar e implementar soluciones tecnológicas en distintos contextos

Innovación global y estratégica**3 Créditos**

Aborda la planeación estratégica y el análisis competitivo para diseñar y aplicar estrategias de innovación efectivas, generando propuestas de valor con impacto real en el mercado.

Evaluando factibilidad**3 Créditos**

Enseña a evaluar la viabilidad de proyectos de innovación, integrando análisis técnico, financiero y estratégico para la toma de decisiones empresariales.

Bases de un reto de innovación**3 Créditos**

Enseña a planificar y estructurar proyectos de innovación, aplicando pensamiento crítico y trabajo en equipo para formular anteproyectos efectivos.

Profundización II**3 Créditos**

El curso enseña a aplicar el diseño de servicios para resolver problemas y mejorar la experiencia del usuario de forma efectiva.

Semestre 3

Aplicación de un reto de innovación

3 Créditos

Guía a los estudiantes en la validación y ejecución de proyectos innovadores en equipo, aplicando metodologías ágiles para desarrollar soluciones viables y de impacto.

Electiva

3 Créditos

El curso “Liderazgo de Innovación” fortalece el liderazgo transformacional y la inteligencia emocional para impulsar la innovación y el cambio en los equipos.

Haciéndolo posible

3 Créditos

Enseña a fortalecer la cultura de innovación organizacional, desarrollando estrategias y planes alineados con la estrategia empresarial y los valores corporativos.