



Manual de identidad de marca

Facultad Barberi de Ingeniería,
Diseño y Ciencias Aplicadas

Contenido

Arquitectura de marca

Cobranding

Estilo fotográfico

Uniformes

Arquitectura de marca

Matriz de la arquitectura de marca

Construcción nombres de laboratorios

Siempre usar mayúsculas y minúsculas

Espacio entre líneas
no muy separados
entre sí

Plus Jakarta Regular
**Laboratorio de
Productos Naturales**
Plus Jakarta Bold o Semibold

Uso de
mayúsculas

~~LABORATORIO DE
Productos Naturales~~

Uso de espacios
largos entre líneas

~~Laboratorio de
Productos Naturales~~

Matriz de la arquitectura de marca

Masterbrand
Nivel corporativo
Rol institucional



Facultades	Facultad Barberi de Ingeniería, Diseño y Ciencias Aplicadas		
Escuelas	Escuela de Ciencias Aplicadas e Industria Sostenible	Escuela de Tecnología, Diseño e Innovación	
Centros	INNLAB Centro de Innovación	BIOINC Centro de I+D+i para una Bioeconomía Circular y Sostenible	CITRADI Centro Interdisciplinario para la Transformación Digital e IA
Laboratorios	Laboratorio de IA y Arquitectura de Software	Laboratorio de Hardware y Sistemas Embebidos	Laboratorio de Innovación
Escuela de Tecnología, Diseño e Innovación	Laboratorio de Computación y Sistemas Inteligentes	Laboratorio de Redes de Energía Inteligente	Laboratorio de Prototipado
	Laboratorio de Física Experimental	Laboratorio de Experiencia de Usuario (UX/UI)	Laboratorio de Medios Digitales

Laboratorios

**Escuela de Ciencias Aplicadas
e Industria Sostenible**

Herbario

Laboratorio
General de Ciencias

Laboratorio de
Fitoquímica

Laboratorio de
Tecnología Farmacéutica

Laboratorio de
Fisiología Animal

Laboratorio de
Microbiología Molecular

Laboratorio de
Fisiología

Laboratorio de
Síntesis Orgánica y Polímeros

Laboratorio de
Productos Naturales

Laboratorio de
Ecología

Laboratorio de
Zoología Animal

Laboratorio de
Ecología Animal y de Humedales

Laboratorio de
Biología Molecular y Biotecnología

Laboratorio de
Bioseguridad Nivel 2/3

Laboratorio de
Biofarmacia y Biocosmética

Laboratorio de
**Diseño y Formulación
de Productos Farmacéuticos**

Laboratorio de
Preparación de Medios

Área de
Almacenamiento Refrigerado

Unidad de
Procesamiento de Agua

Laboratorio de
Microscopía

Consultorio de Información y Monitoreo
de Medicamentos del Pacífico,
Procesamiento de Datos en Farmacia Asistencial

Colección Zoológica

Laboratorio de
Biología Molecular y Bioanálisis

Laboratorios

Escuela de Ciencias Aplicadas
e Industria Sostenible

Estación de
Cultivos Experimentales

Invernadero

**ZYGIA – Estación de
Observación y Análisis
Ambiental Farallones**

Laboratorio de
Instrumentación Química

Laboratorio de
Prácticas Interactivas

Laboratorio de
Experimentación

Laboratorio de
Producción de Biogás

Laboratorio de
Modelado y Simulación

Laboratorio de
**Logística e Internet
Industrial de las Cosas (IIoT)**

Laboratorio de
Industria Sostenible

Laboratorio de
**Automatización e Internet
de las Cosas (IoT)**

Laboratorio de
Cultivos de Microalgas

Laboratorio de **Análisis Químico y
Preparación de Medios**

Laboratorio de **Bioprocesos**

Laboratorio de **Biocatálisis y Fermentación**

Planta Piloto de **Bioprocesos**

Laboratorio de
**Termodinámica y Transferencias
de Calor y Masa**

Laboratorio de
**Mecánica de Fluidos y
Transferencia de Momentum**

Laboratorio de
Desarrollo de Bioproductos

Facultades (Core académico)

La primera categoría de la arquitectura de marca es el “Core académico”.

Criterios para esta categoría:

- No se deben crear logotipos para las unidades principales de la Universidad (facultades, oficinas, departamentos y programas).
- El nombre de la actividad no debe utilizar siglas ni contracciones.



Facultad Barberi de Ingeniería, Diseño y Ciencias Aplicadas

Facultades (Core académico) Construcción del descriptor

Para mantener uniformidad en la aplicación y homologar visualmente los descriptores del “Core académico” es necesario seguir los lineamientos que se muestran en el diagrama.

Nombre de la actividad en tipografía Plus Jakarta Sans Medium, debe estar centrado vertical y horizontalmente.

Usar márgenes balanceados, que no sean excesivamente pequeños o grandes.



Forma contenedora rectangular en colores de la marca a excepción de los grises.



Facultades (Core académico) Ejemplos



Programa de Diseño de Medios Interactivos

Sed diam nonummy nibh euismod:

Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation corper suscipit alef ea. Commodo consequ duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et acumn et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dolore dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam,

Corper suscipit lobortis nisl ut aliquip exea commodo:

1. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate.
2. Velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.
3. At vero eros et accumsan et iusto odio dignissim.
4. Qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore.
5. Dorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing.

Elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.



icesi.edu.co

Programa de Ingeniería de Sistemas

Sed diam nonummy nibh euismod:

Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation corper suscipit alef ea. Commodo consequ duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et acumn et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dolore dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam,

Corper suscipit lobortis nisl ut aliquip exea commodo:

1. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate.
2. Velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.
3. At vero eros et accumsan et iusto odio dignissim.
4. Qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore.
5. Dorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing.

Elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.

Facultad Barberi de Ingeniería,
Diseño y Ciencias Aplicadas

Sed diam nonummy nibh euismod:

Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation corper suscipit alef ea. Commodo consequ duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et acumn et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dolore dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam,

Corper suscipit lobortis nisl ut aliquip exea commodo:

1. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate.
2. Velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.
3. At vero eros et accumsan et iusto odio dignissim.
4. Qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore.
5. Dorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing.

Elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.

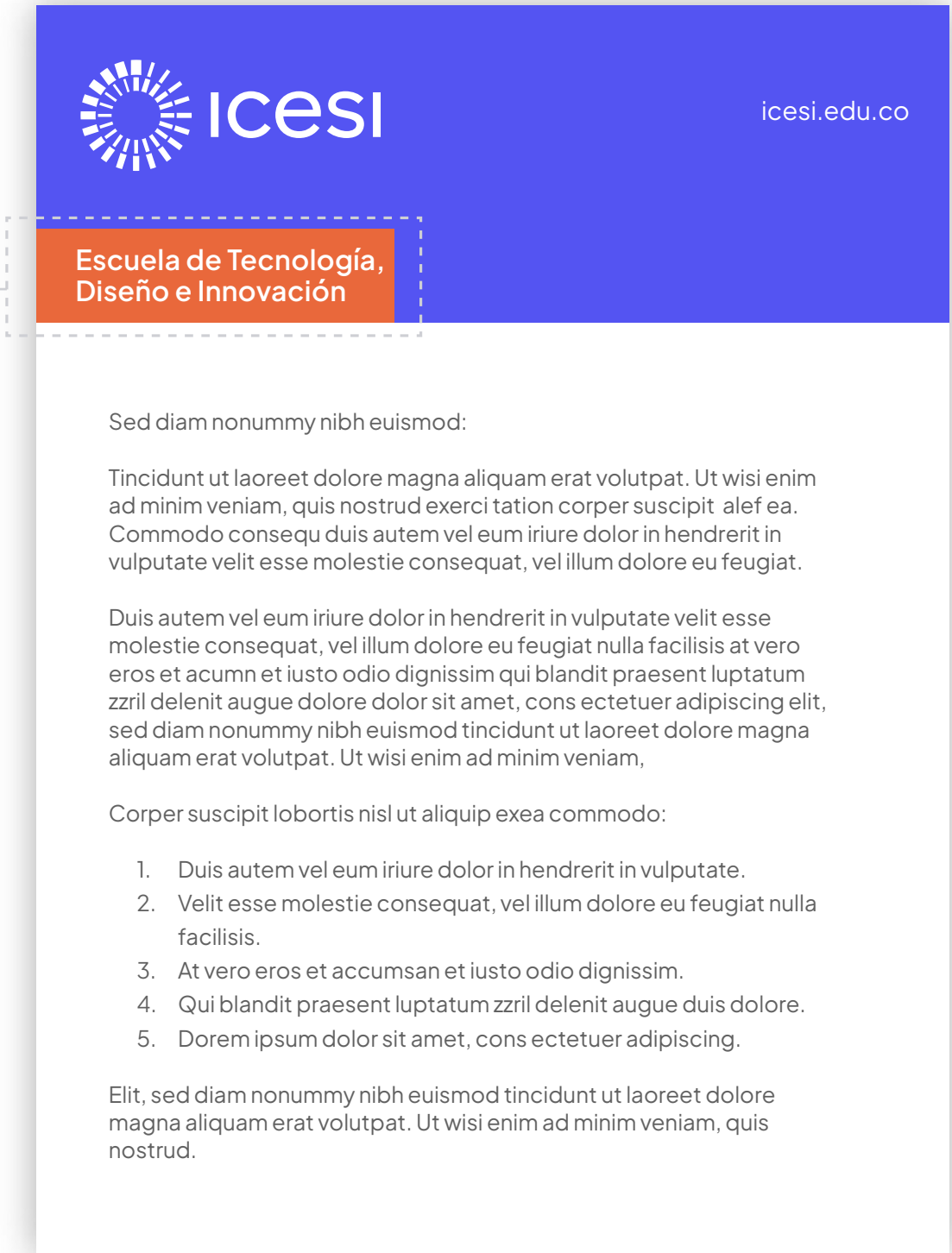


Escuelas (Core académico)

La primera categoría de la arquitectura de marca es el “Core académico”.

Criterios para esta categoría:

- No se deben crear logotipos para las unidades principales de la Universidad (facultades, oficinas, departamentos y programas).
- El nombre de la actividad no debe utilizar siglas ni contracciones.



Escuela de Tecnología,
Diseño e Innovación

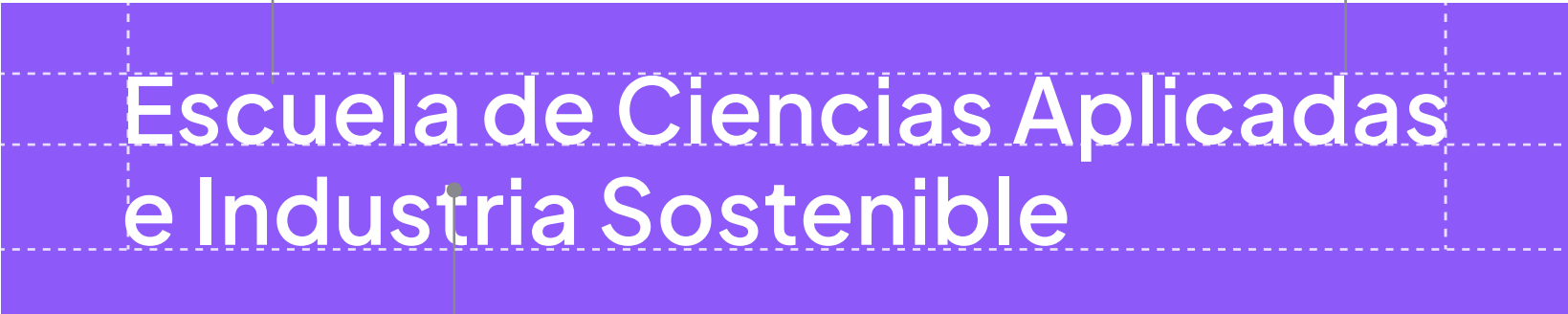
Escuelas (Core académico)

Construcción del descriptor

Para mantener uniformidad en la aplicación y homologar visualmente los descriptores del “Core académico” es necesario seguir los lineamientos que se muestran en el diagrama.

Nombre de la actividad en tipografía Plus Jakarta Sans Medium, debe estar centrado vertical y horizontalmente.

Usar márgenes balanceados, que no sean excesivamente pequeños o grandes.



Forma contenedora rectangular en colores de la marca a excepción de los grises.



Escuelas (Core académico) Ejemplos



Programa de Ingeniería Bioquímica

Sed diam nonummy nibh euismod:

Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation corper suscipit alef ea. Commodo consequ duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et acumn et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dolore dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam,

Corper suscipit lobortis nisl ut aliquip exea commodo:

1. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate.
2. Velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.
3. At vero eros et accumsan et iusto odio dignissim.
4. Qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore.
5. Dorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing.

Elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.



icesi.edu.co

Programa de Ingeniería Bioquímica

Sed diam nonummy nibh euismod:

Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation corper suscipit alef ea. Commodo consequ duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et acumn et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dolore dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam,

Corper suscipit lobortis nisl ut aliquip exea commodo:

1. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate.
2. Velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.
3. At vero eros et accumsan et iusto odio dignissim.
4. Qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore.
5. Dorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing.

Elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.

Escuela de Tecnología,
Diseño e Innovación

Sed diam nonummy nibh euismod:

Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation corper suscipit alef ea. Commodo consequ duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et acumn et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dolore dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam,

Corper suscipit lobortis nisl ut aliquip exea commodo:

1. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate.
2. Velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.
3. At vero eros et accumsan et iusto odio dignissim.
4. Qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore.
5. Dorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing.

Elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.



Centros y observatorios

- Criterios para esta categoría:
- Se pueden usar las siglas del nombre del centro u observatorio.
 - Ningún centro u observatorio debe tener un símbolo propio.
 - Cuando el centro u observatorio **participe en un evento externo de forma independiente**, se debe utilizar el "lock-up", donde las siglas y el nombre van atados al logotipo.
 - Para un nombre genérico, se debe incluir la palabra "centro" u "observatorio".
Ejemplo: HUB (siglas) - Centro (palabra) de Desarrollo de Negocios.

Descriptor solo

BIOINC

Centro de I+D+i para una Bioeconomía Circular y Sostenible

CONGRESO Internacional en BioEconomía

200. CONGRESO INTERNACIONAL EN BIOECONOMÍA
Conectando mentes, cosechando soluciones:
Bioeconomía en acción en la COP16
Del 3 al 5 de octubre de 2024

Sed diam nonummy nibh euismod:

Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation corper suscipit alef ea. Commodu consequ duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat.

Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation corper suscipit alef ea. Commodu consequ duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat.

4 Diciembre	Vel eum iriure dolor in hendre.	Salón 203 Edificio B
7 Diciembre	Vel eum iriure dolor in hendre.	Salón 203 Edificio B
12 Diciembre	Vel eum iriure dolor in hendre.	Salón 203 Edificio B

Universidad Icesi

BIOINC

Centro de I+D+i para una Bioeconomía circular y sostenible

Descriptor con logotipo

¡Bienvenidos!

Ciclo de conferencias:
De Ingredientes Naturales Especializados y Biotecnológicos

1. Vel eum iriure dolor in hendre.

2. Vel eum iriure dolor in hendre.

3. Vel eum iriure dolor in hendre.

INNLAB

Centro de Innovación

Universidad Icesi

INNLAB

Centro de Innovación

Universidad Icesi

Centros y observatorios

Construcción del descriptor

Existen dos opciones de uso del descriptor:

Descriptor solo:

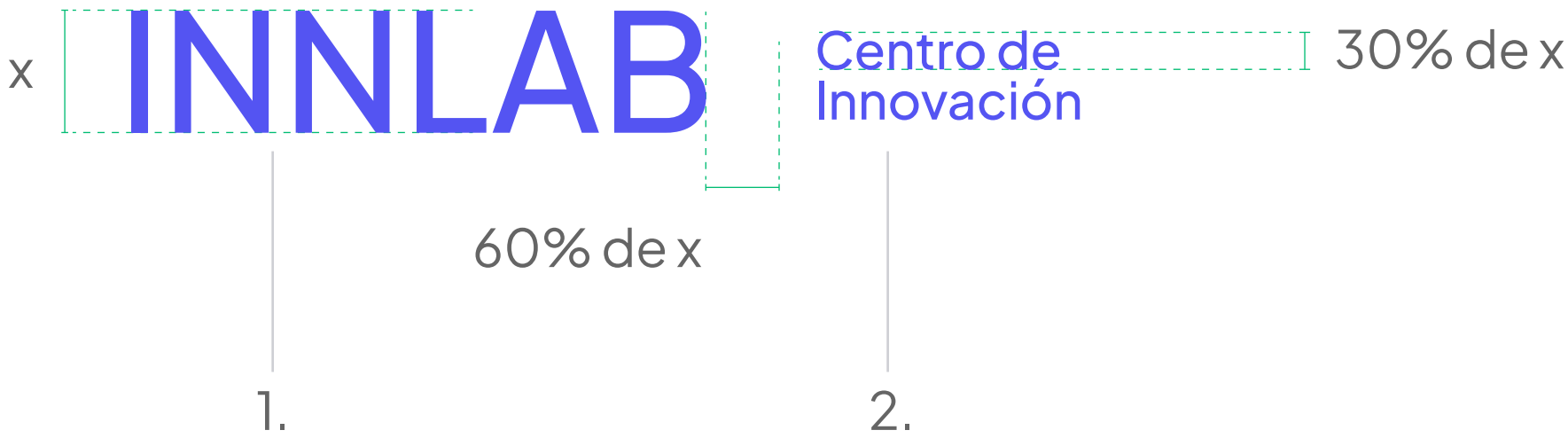
Según la importancia de la actividad, esta puede llevar las siglas del nombre.

- 1. Las siglas de la actividad deben de ir del lado izquierdo, escritas en mayúsculas sostenidas y en tipografía Plus Jakarta Sans Médium.
- 2. El nombre de la actividad debe escribirse en tipografía Plus Jakarta Sans Médium.

Descriptor con logotipo:

- 1. Si el descriptor lleva siglas, este se debe colocar del lado izquierdo. En caso de no usar siglas se coloca del lado derecho.
- 2. El descriptor y el logotipo deben de estar separados por una línea vertical delgada de color Gris 1 Pantone 423 C.
- 3. Se debe usar la versión horizontal del logotipo.

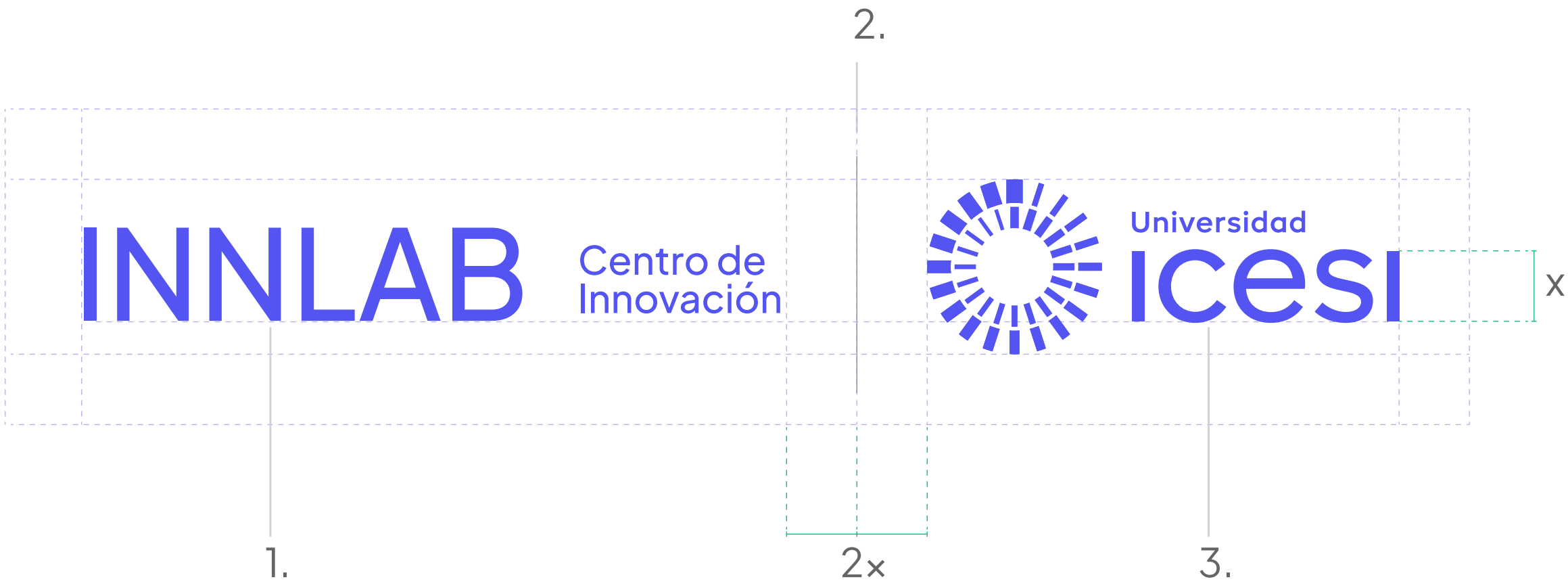
Descriptor solo



El descriptor debe de ir en color Azul Icesi Pantone 2131 C o en color blanco si es que se aplica sobre algún fondo de color.



Descriptor con logotipo



El descriptor debe de ir en color Azul Icesi Pantone 2131 C o en color blanco si es que se aplica sobre algún fondo de color.



Centros y observatorios

Ejemplos

BIOINC

Centro de I+D+i para una Bioeconomía Circular y Sostenible

CONGRESO Internacional en BioEconomía

200. CONGRESO INTERNACIONAL EN BIOECONOMÍA

Conectando mentes, cosechando soluciones: bioeconomía en acción en la COP16

Del 3 al 5 de octubre de 2024

Sed diam nonummy nibh euismod:

Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation corper suscipit alef ea. Commodu consequ duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat.

Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation corper suscipit alef ea. Commodu consequ duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat.

4 | Diciembre

Vel eum iriure dolor in hendre.

Salón 203 Edificio B

7 | Diciembre

Vel eum iriure dolor in hendre.

Salón 203 Edificio B

12 | Diciembre

Vel eum iriure dolor in hendre.

Salón 203 Edificio B

Universidad Icesi

f

X

ig

yt

td

INNLAB

Centro de Innovación

Ponencia: Liderazgo en Ingeniería

Por Andrés Pérez

Director

Sed diam nonummy nibh euismod:

Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation corper suscipit alef ea. Commodu consequ duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat.

Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation corper suscipit alef ea. Commodu consequ duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat.

Lorem ipsum dolor set

Consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud uscipit alef ea. Commodu consequ duis

Universidad Icesi

f

X

ig

yt

td

¡Bienvenidos!

Ponencia: Liderazgo en Ingeniería

Por Andrés Pérez

Director

1. Vel eum iriure dolor in hendre.

2. Vel eum iriure dolor in hendre.

3. Vel eum iriure dolor in hendre.

INNLAB

Centro de Innovación

Universidad Icesi

ARQUITECTURA DE MARCA

Identidad Visual

Manual de identidad | Icesi

Laboratorios, programas, grupos y consultorios

Criterios para esta categoría:

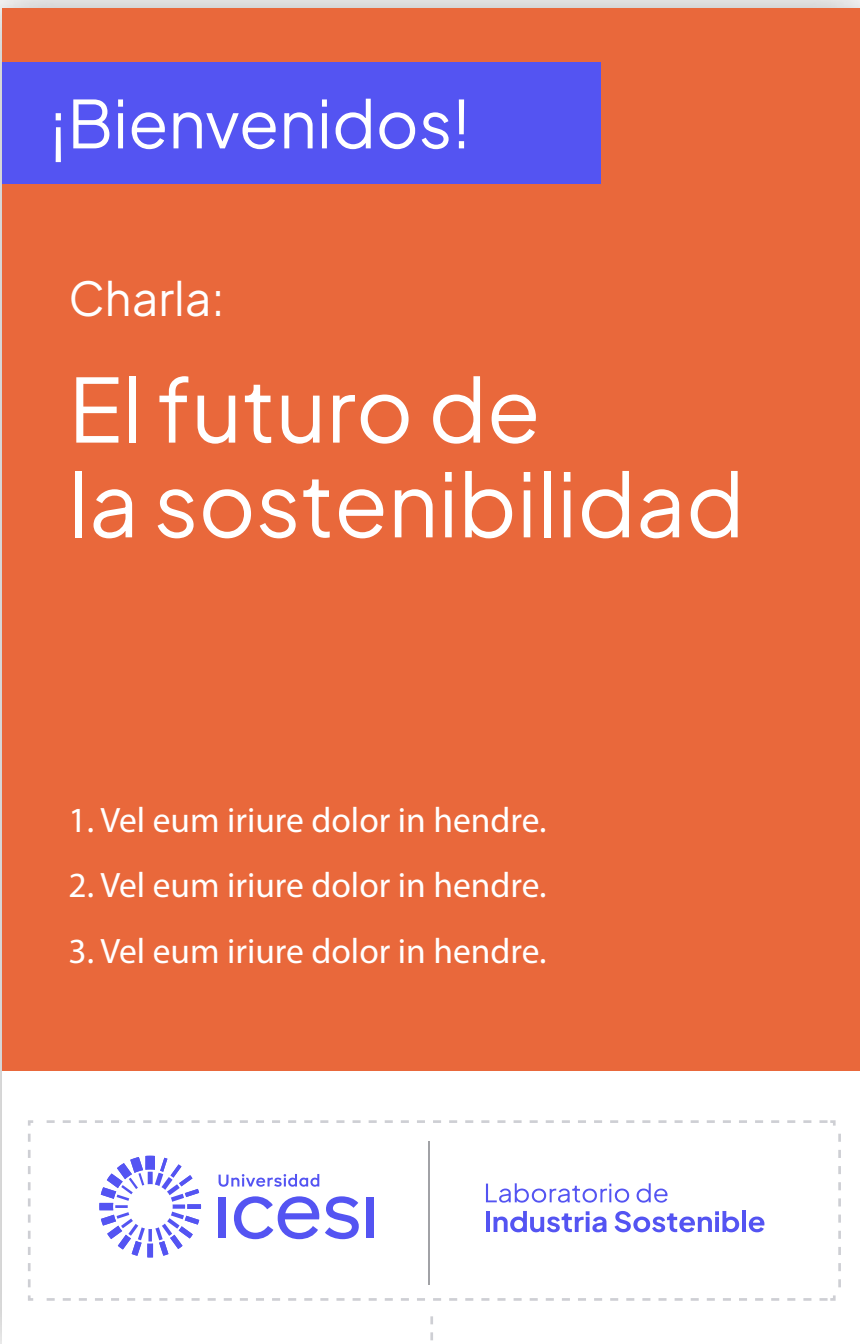
- No se permiten nombres propios ni siglas. Se deben utilizar nombres genéricos - descriptivos.
- Ningún laboratorio, programa, grupo o consultorio tendrá un símbolo propio.
- Cuando el laboratorio, programa, grupo o consultorio participe en un evento externo de forma independiente, se debe utilizar el "lock-up", donde el nombre va atado al logotipo.

Descriptor solo



Laboratorio de
Industria Sostenible

Descriptor con logotipo



Laboratorio de
Industria Sostenible

Aplicaciones

Centros



Para desarrollar los materiales de mercadeo, promoción y eventos institucionales, se deben seguir los lineamientos establecidos en este manual. Es muy importante no crear logotipos, símbolos ni gráficos específicos para las iniciativas de la marca.

Uso correcto

Más visibilidad
al logo institucional
y se debe lograr su ubicación
siempre a la izquierda



Color Azul Icesi institucional

Uso de franjas de diferentes colores

Uso incorrecto



Aplicaciones digitales

Firma de correo

Mensaje nuevo

Destinatarios

Asunto

Universidad

Icesi

ABET

Engineering Accreditation Commission

Nombre y Apellidos

Cargo

Facultad Barberi de Ingeniería,

Diseño y Ciencias Aplicadas

n.apellido@icesi.edu.co

T. (602) 55 2334

Cali - Colombia

www.icesi.edu.co

Enviar

Identidad Visual

Manual de identidad | Icesi

Cobranding

Colaboración con otra marca

Cobranding son aquellos casos donde se colabora de manera estratégica con otras marcas para trabajar juntas.



LOGO

Lineamientos de colaboración

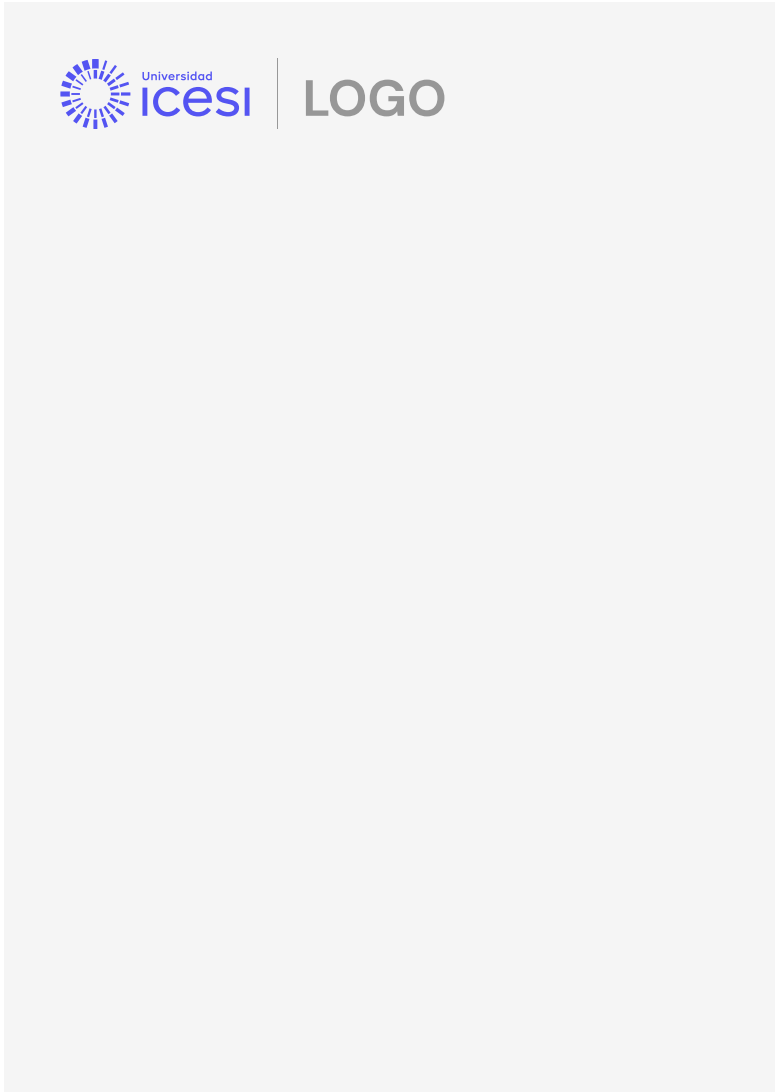
Cuando el *cobranding* es entre Icesi y una marca más, los logotipos se deben colocar como lo establece el siguiente diagrama.



Escenarios de cobranding (Externo)

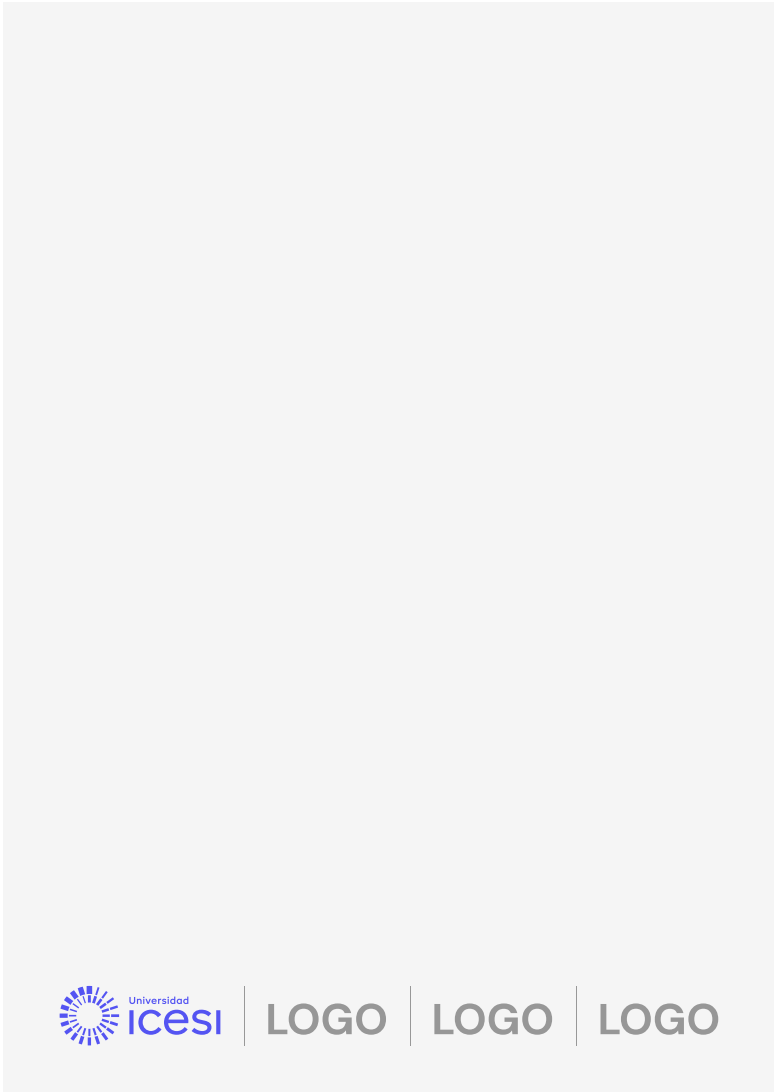
Existen diferentes escenarios de *cobranding* que dependen del nivel de participación en la alianza.

Colaboración al mismo nivel con otra marca.



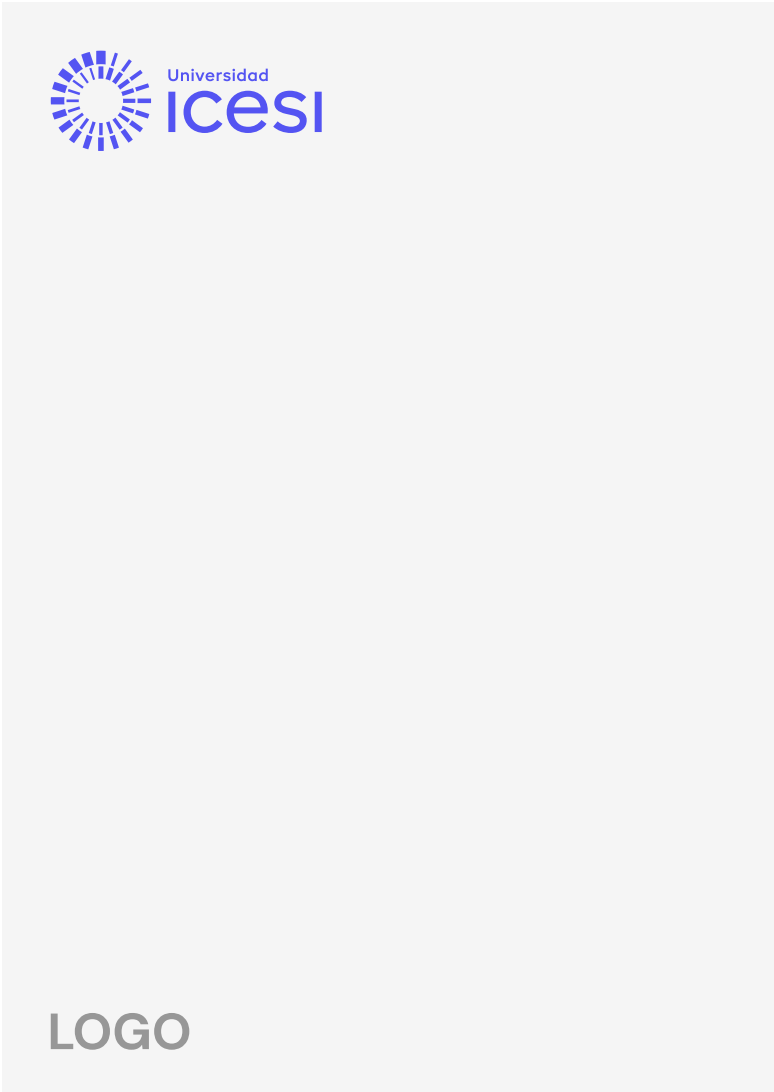
El material es neutro y no se usa de manera predominante el estilo visual de ninguna de las dos marcas.

Participación de varias marcas.



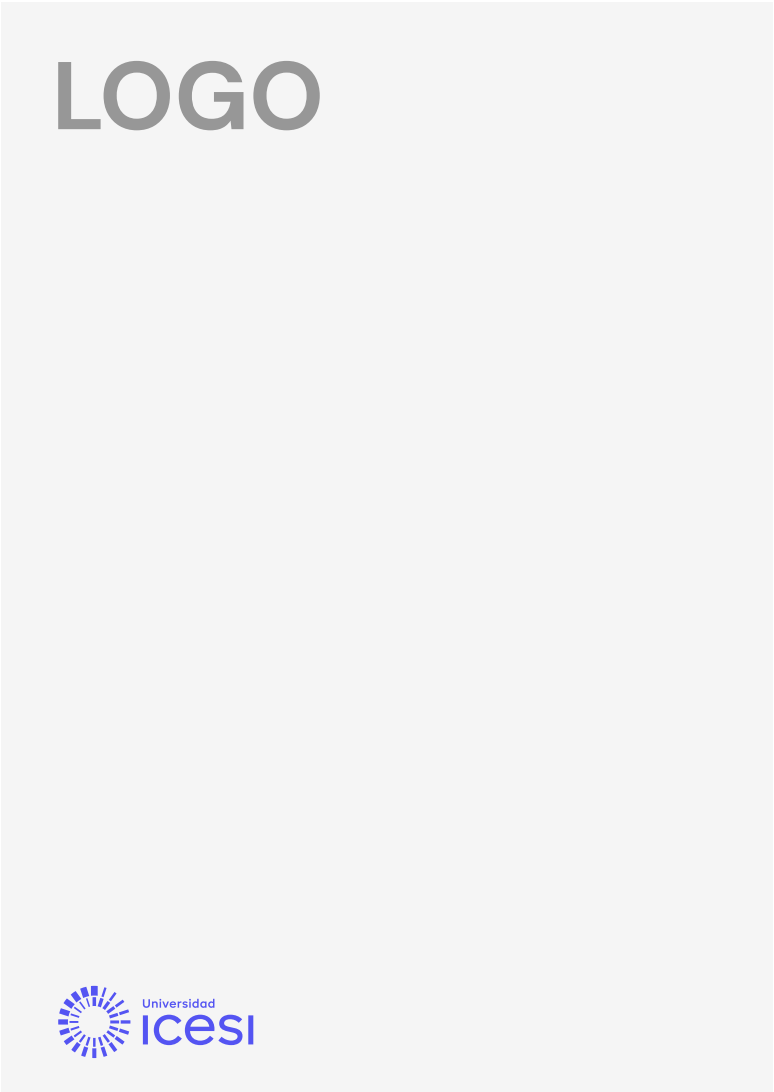
Se debe respetar el logotipo de todos los participantes y el estilo visual no corresponde a ninguna marca de la alianza.

Icesi lidera la colaboración.



Los materiales de comunicación se basan en la identidad de marca de Icesi.

La otra marca lidera la colaboración.

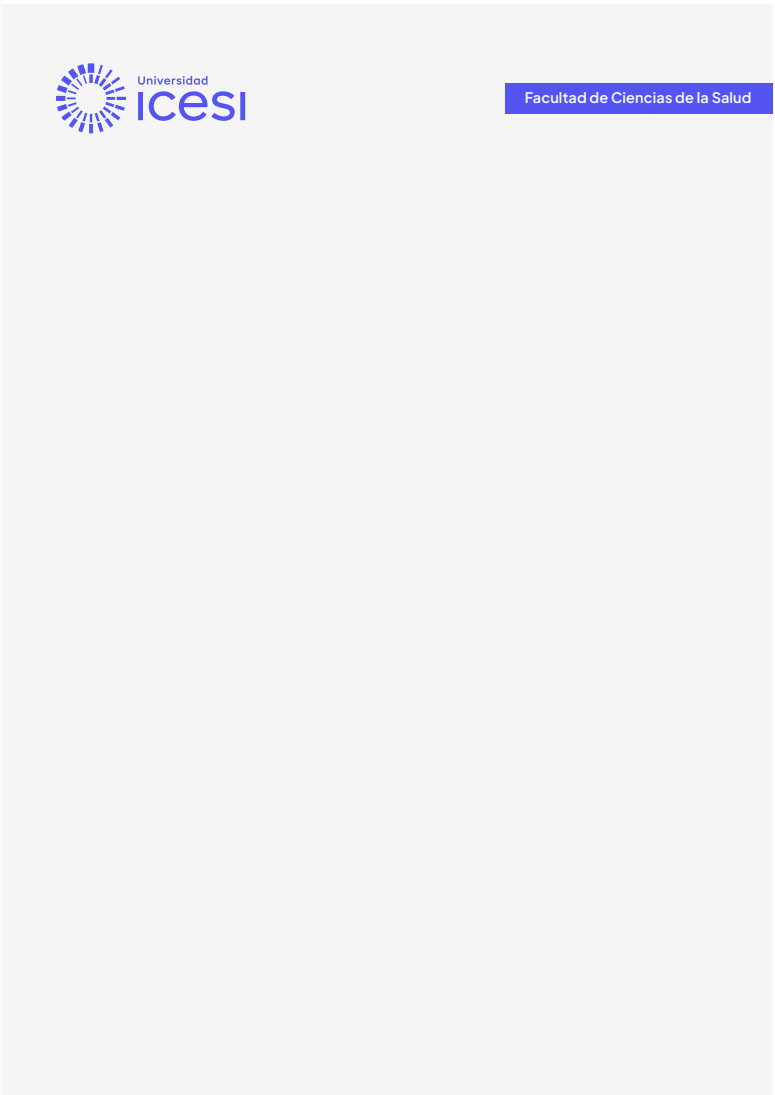


Los materiales de comunicación se basan en la identidad de la otra marca.

Cobranding (Interno)

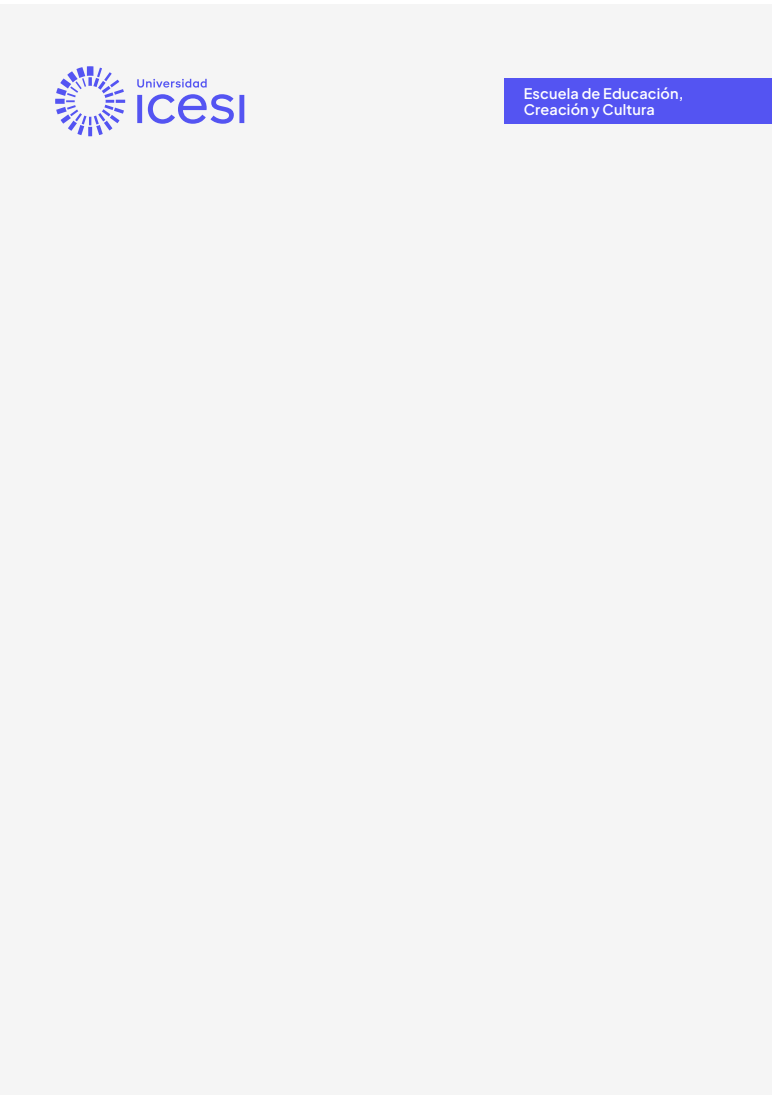
Existen diferentes escenarios de cobranding que dependen del nivel de participación en la alianza.

Facultades



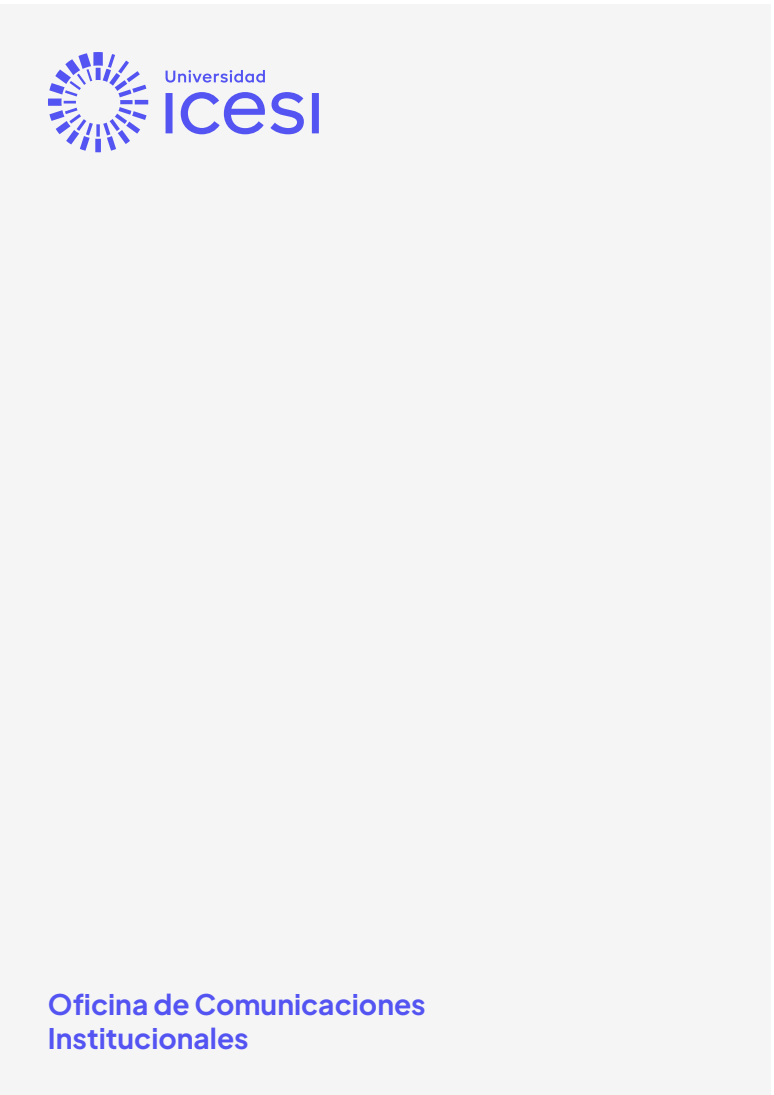
El descriptor de las facultades debe utilizarse al lado opuesto del logo y sobre una barra de color.

Escuelas



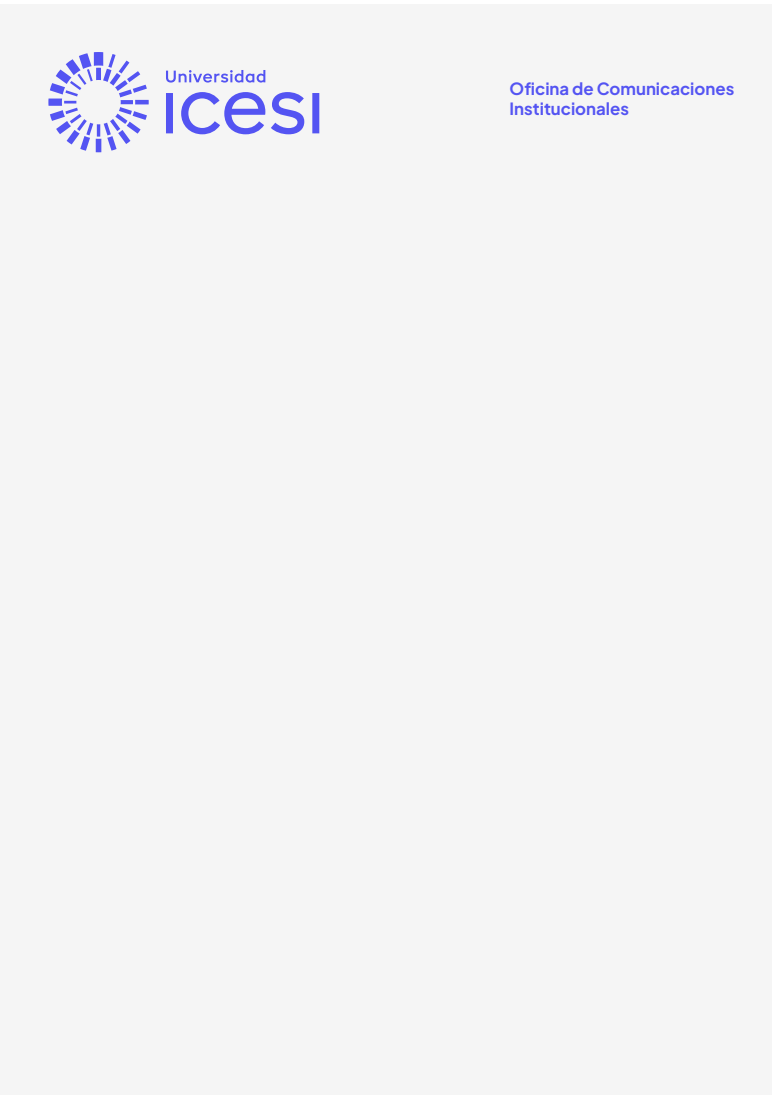
El descriptor de las escuelas debe utilizarse al lado opuesto del logo y sobre una barra de color.

Oficinas, programas, departamentos y areas



Las oficinas no usarán el descriptor junto al logo, sino que lo usaran al lado opuesto o en la parte de abajo alineado a la izquierda.

Oficinas, programas, departamentos y areas



Las oficinas no usarán el descriptor junto al logo, sino que lo usaran al lado opuesto o en la parte de abajo alineado a la izquierda.

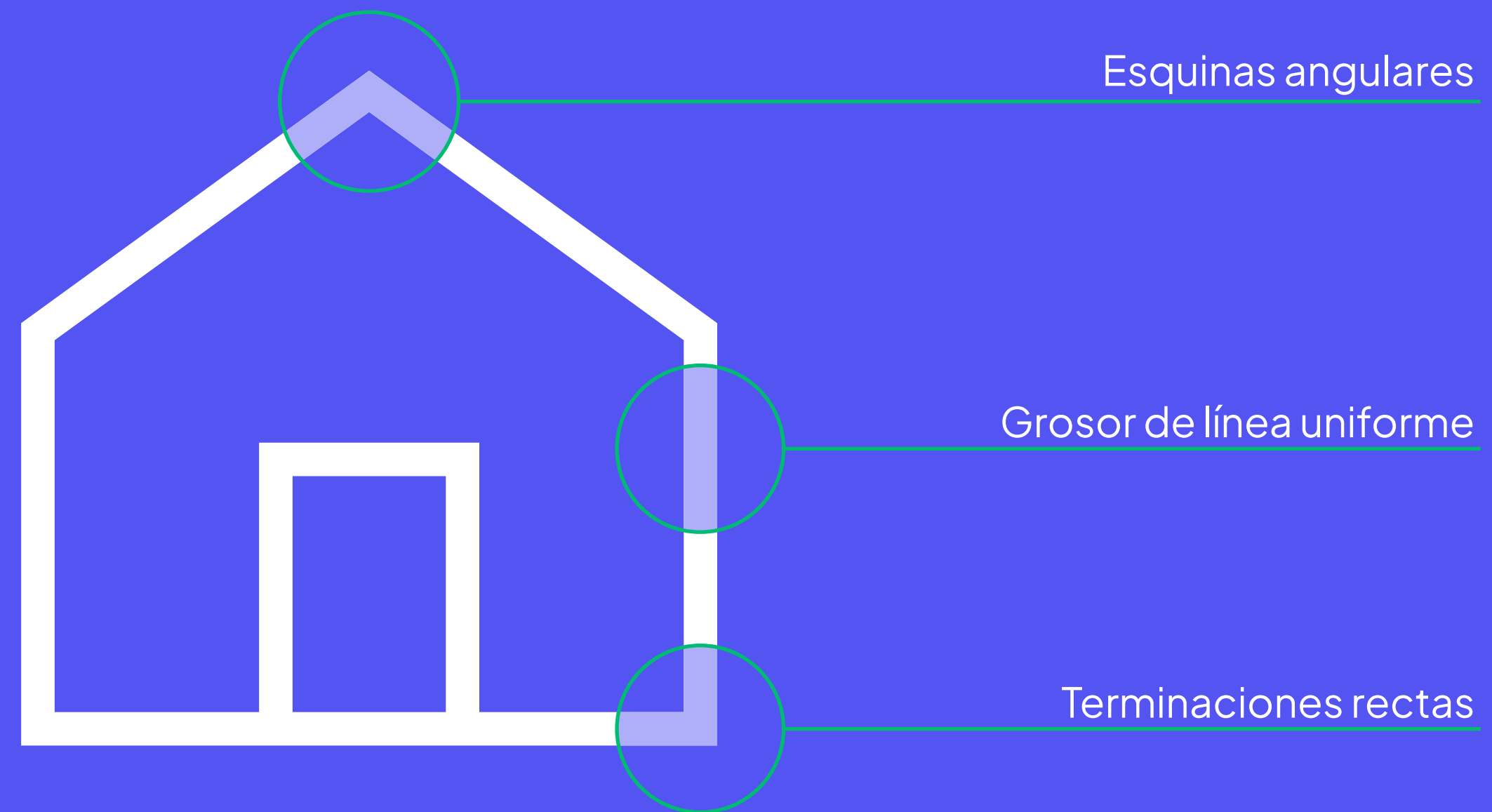
Iconografía

Íconos funcionales

Construcción

El estilo de íconos fue desarrollado acorde a la identidad de la marca.

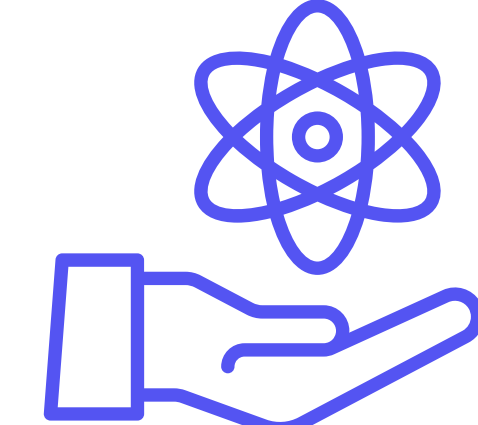
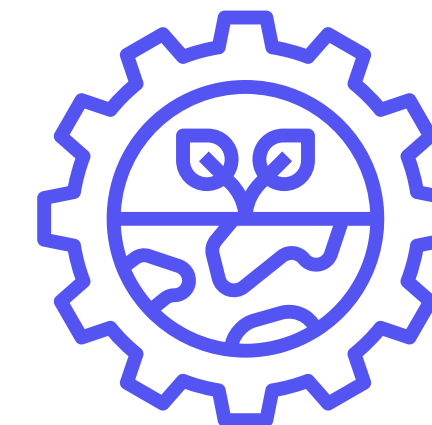
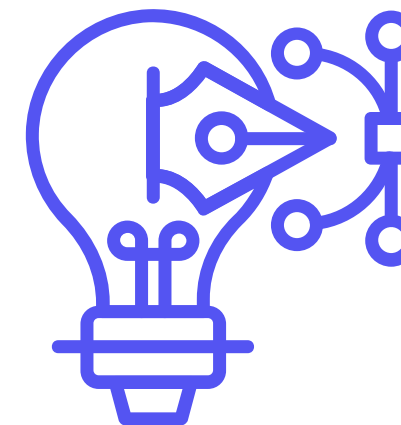
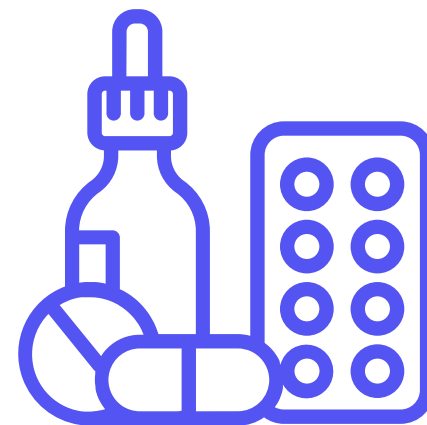
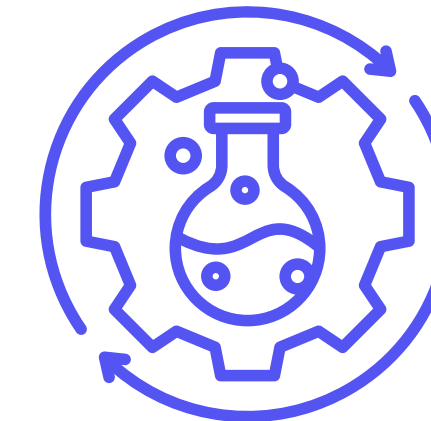
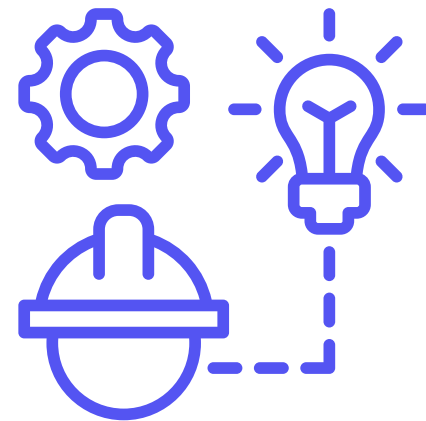
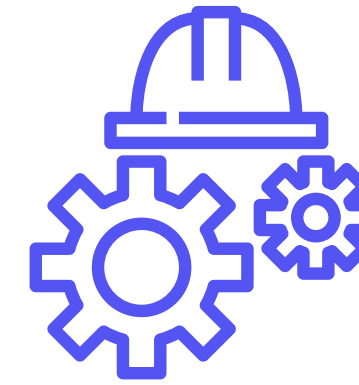
Para mantener un estilo uniforme en el uso y la creación de nuevos íconos, es necesario seguir los lineamientos de construcción establecidos.



Íconos funcionales

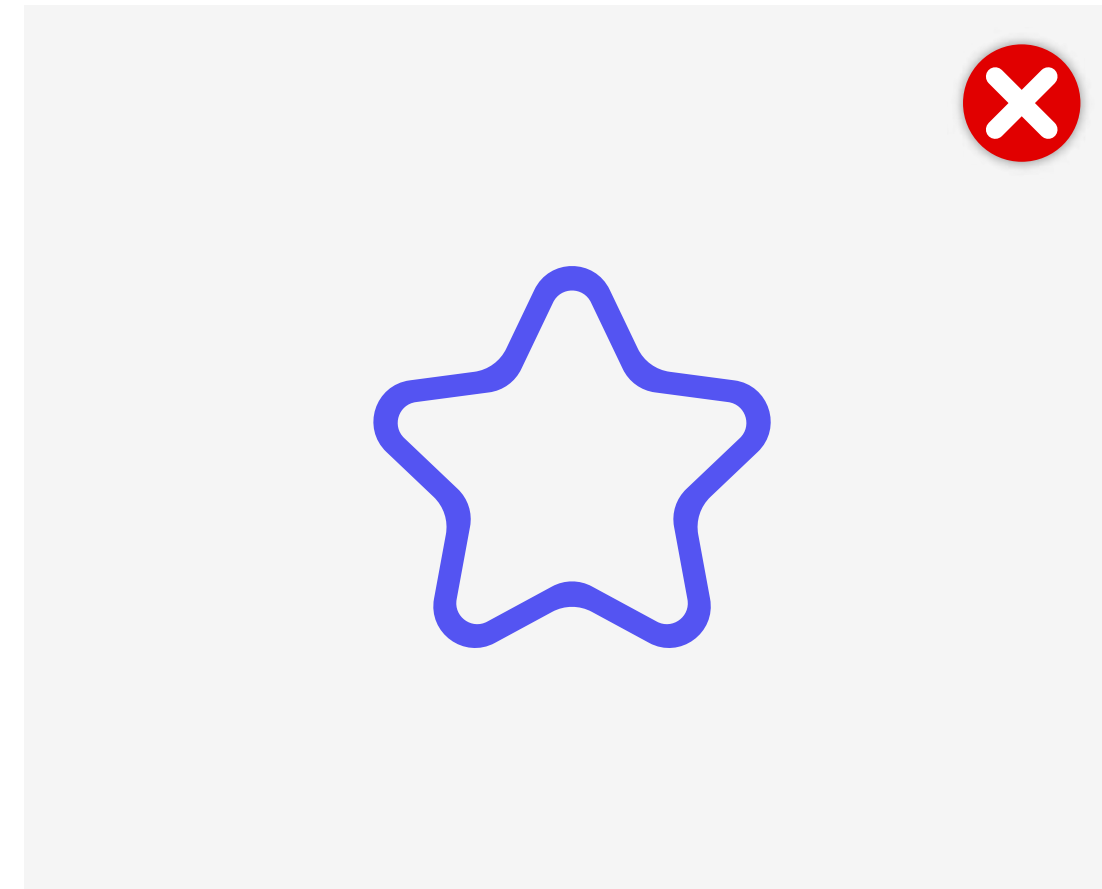
Ejemplos

Los íconos deben ser sencillos y contundentes con su significado. Sirven para reforzar el mensaje a comunicar.



Íconos funcionales

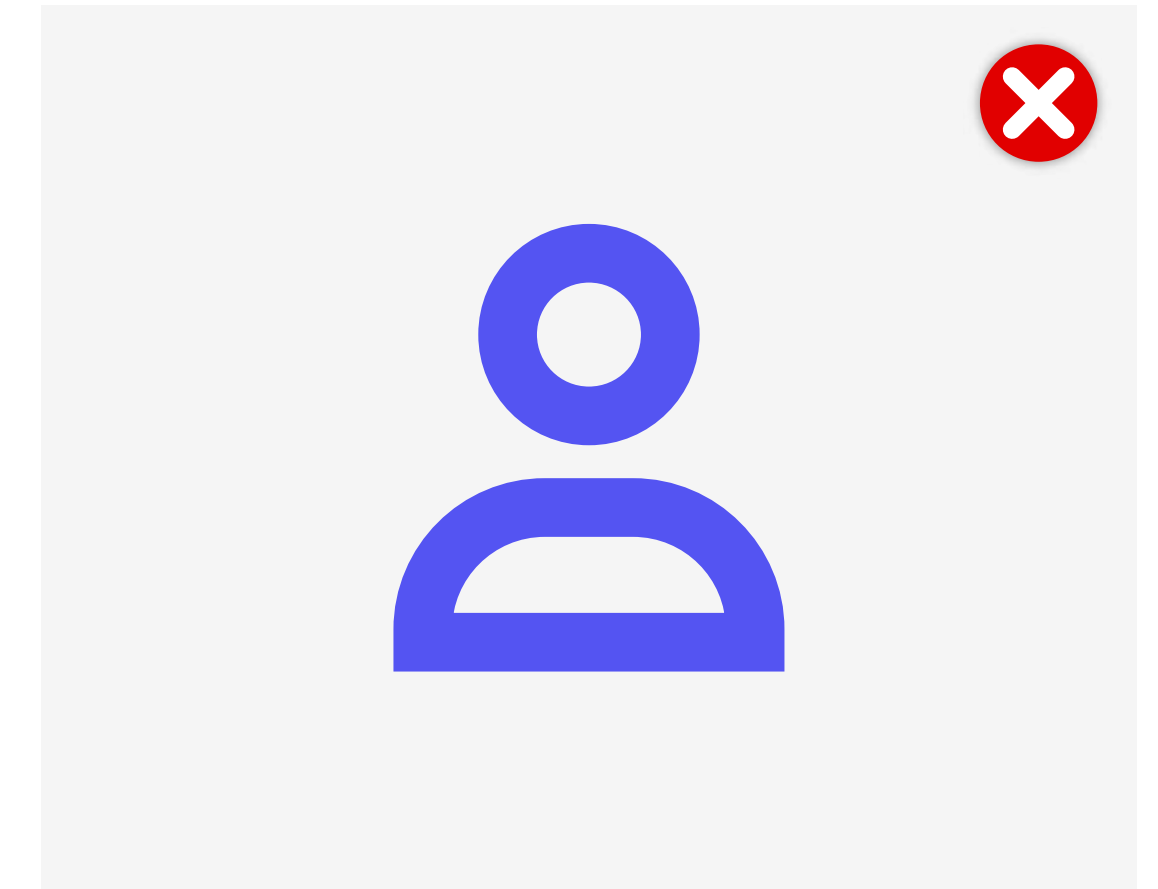
Usos incorrectos



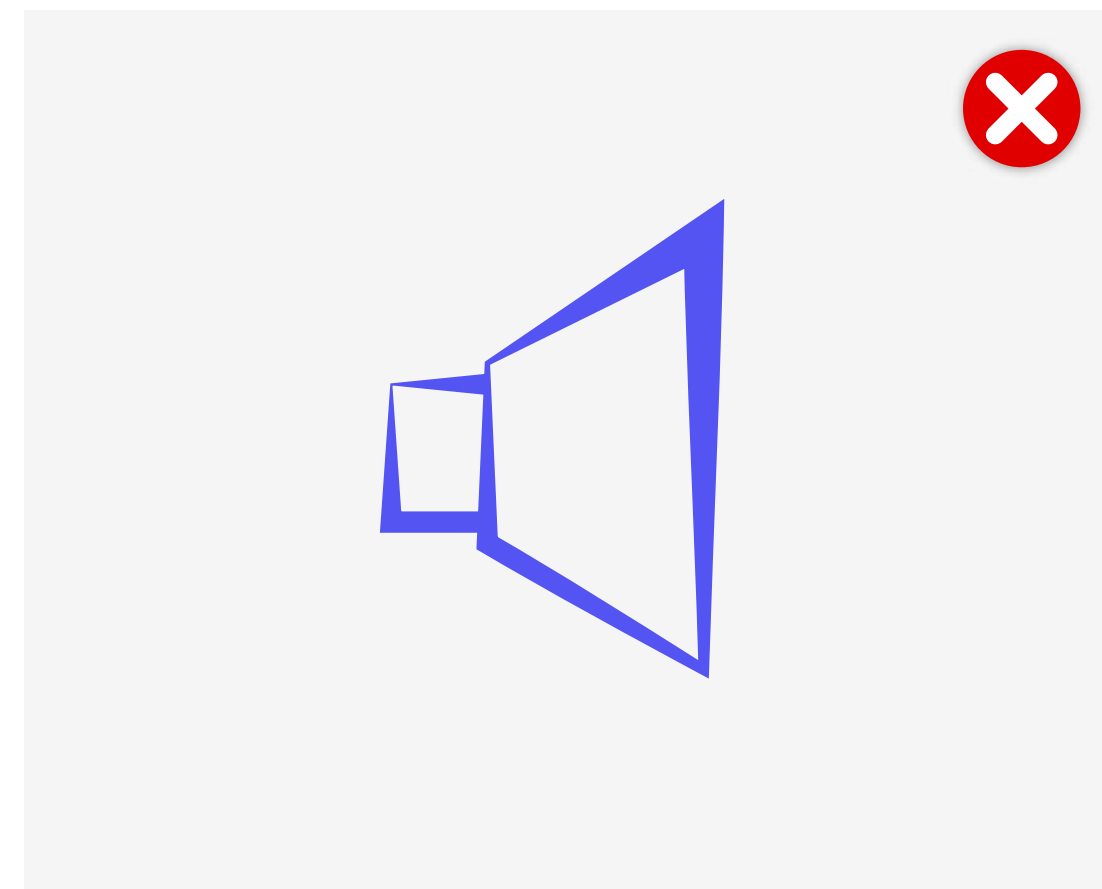
1. No deben desarrollarse con esquinas o terminaciones curvas.



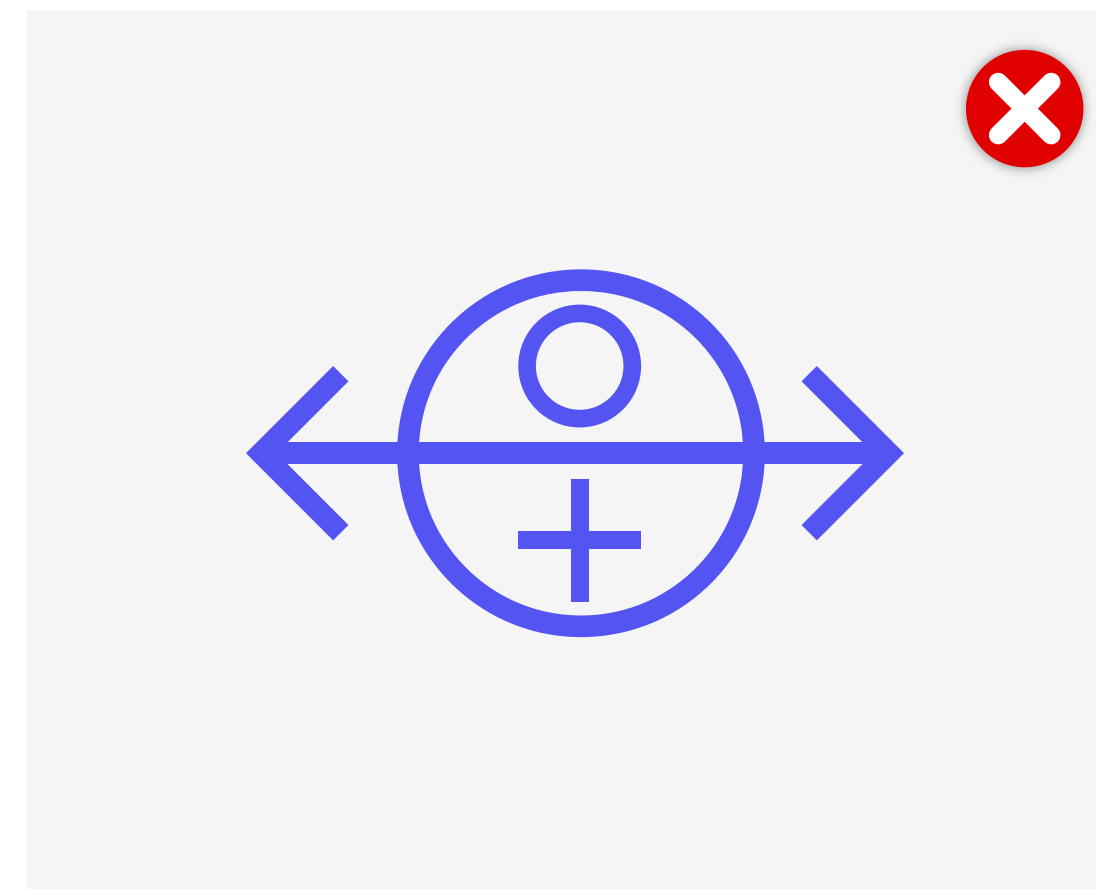
2. No deben aplicarse en plasta de color.



3. El grosor de la línea no deber ser demasiado grueso.



4. El grosor de la línea no debe ser irregular.



5. No se deben usar íconos con significados ambiguos o poco entendibles.



6. No se deben aplicar en colores que no sean de la paleta de la marca.

Estilo fotográfico

Personas

Es importante reflejar la diversidad y los valores del alumnado, docentes y personal administrativo. Las personas deben mostrar poses naturales con una actitud positiva.



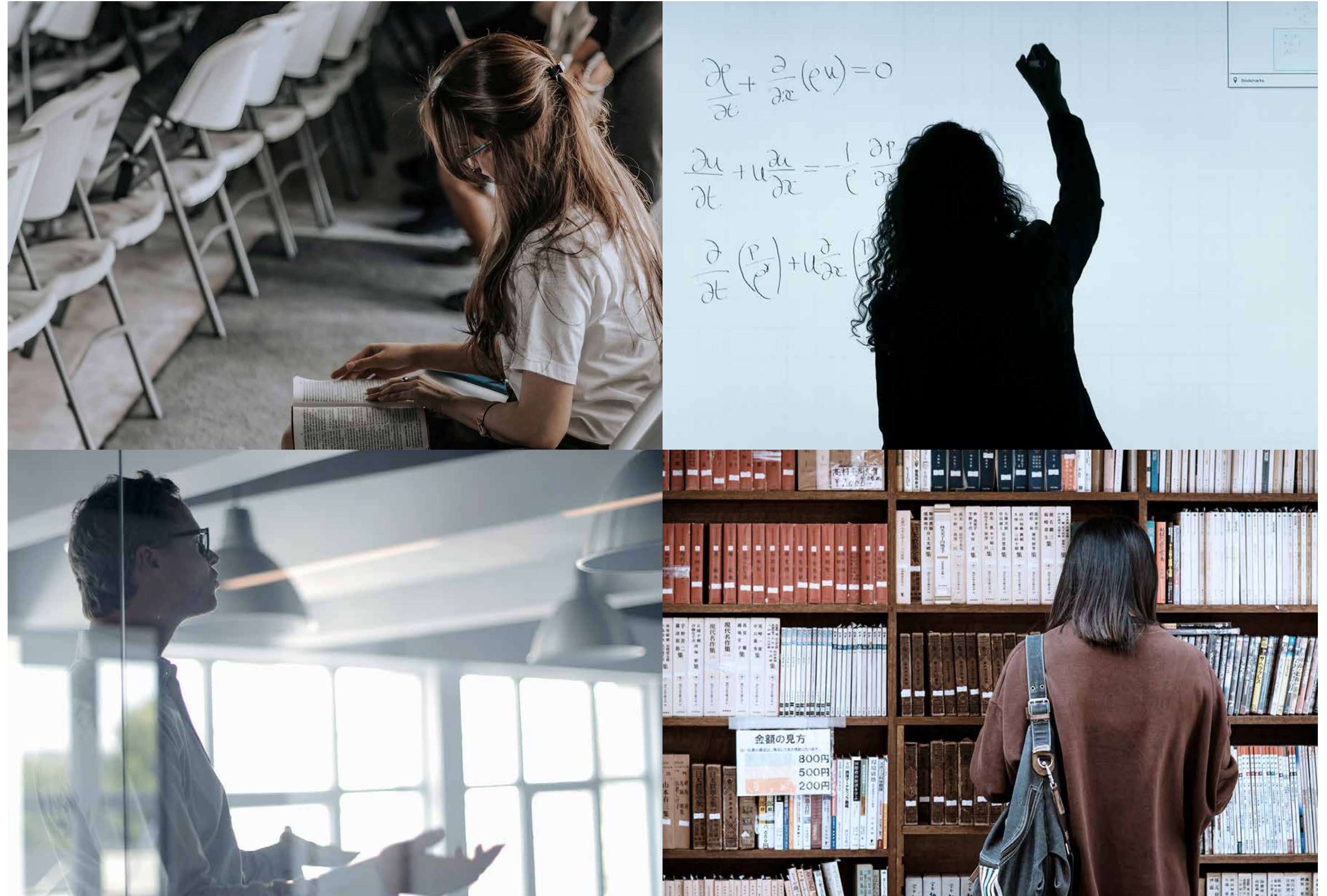
Grupos

El trabajo colectivo es un elemento muy importante dentro de la vida universitaria. Los grupos de personas deben mostrar una interacción cordial.



Actividades

Es importante mostrar las actividades que se desarrollan dentro del campus y representar las actividades que desempeñarán en un futuro los estudiantes.



Retoque iluminación

Para mantener un estilo visual uniforme todas las imágenes deben tener un tratamiento y cualidades similares en iluminación y tonalidad como se muestra en los ejemplos de esta página y la siguiente.

En caso de que las imágenes no cumplan con las características necesarias, deben ser retocadas para adecuarlas al estilo visual de la marca.



Retoque saturación

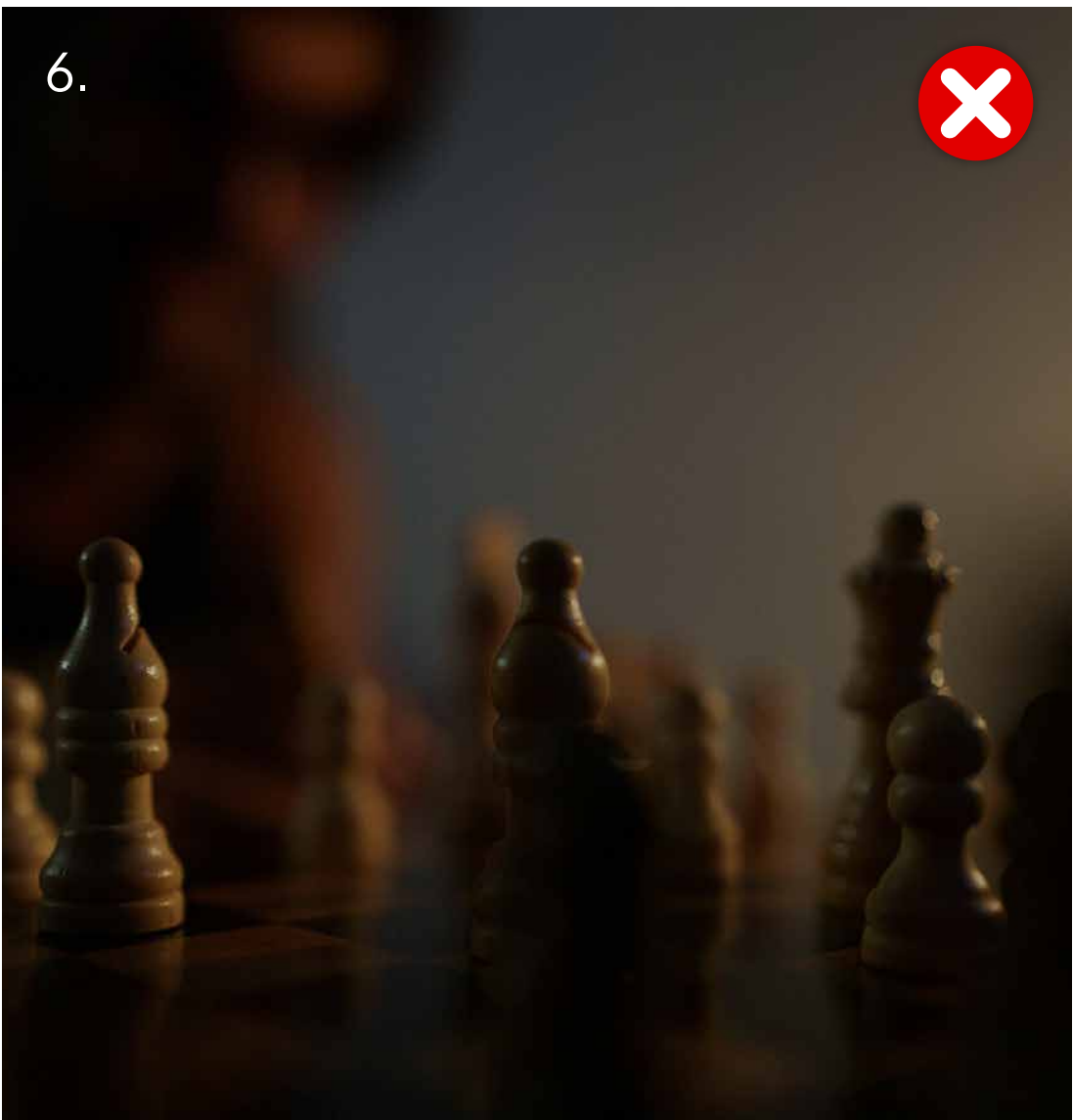
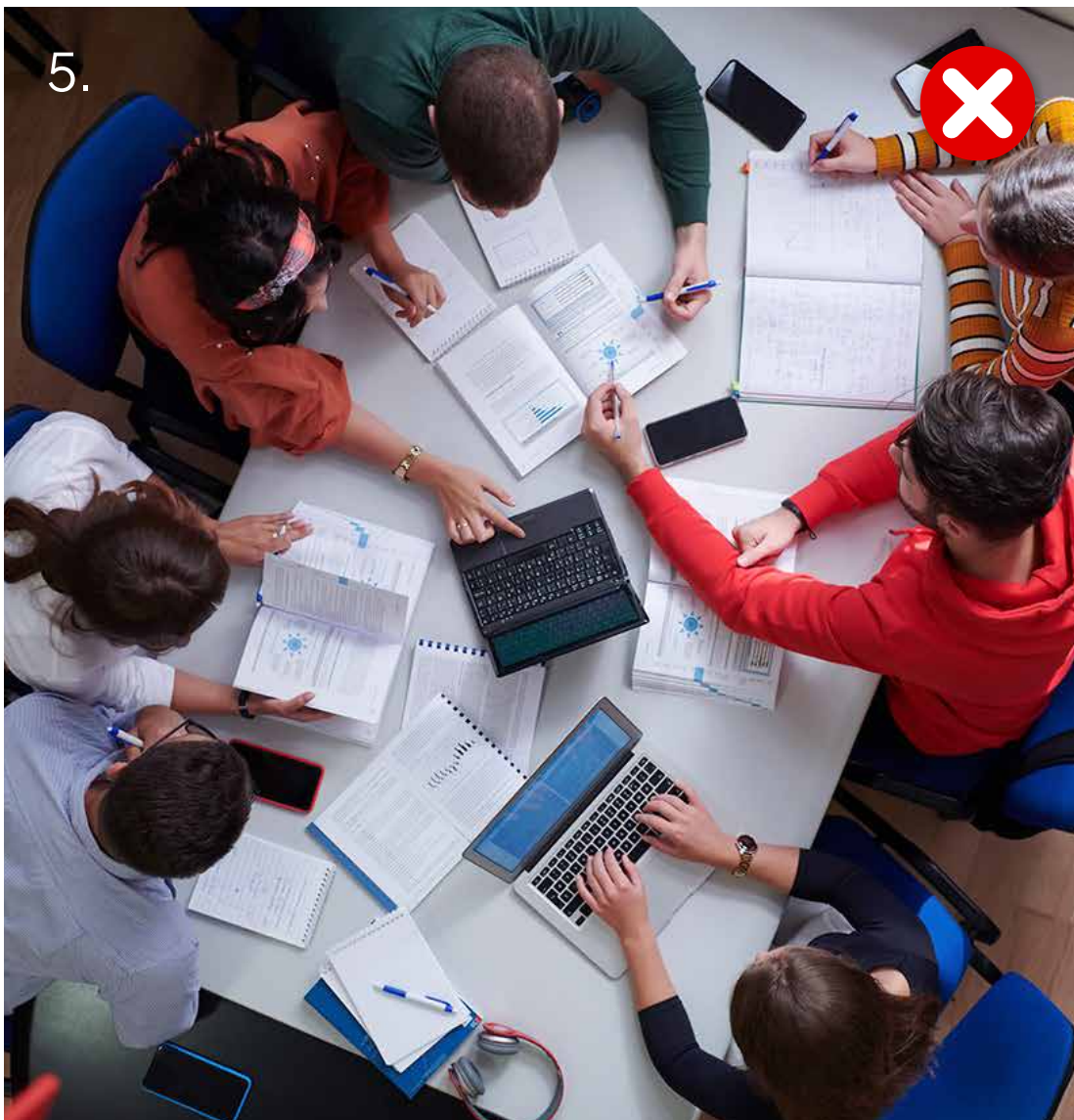
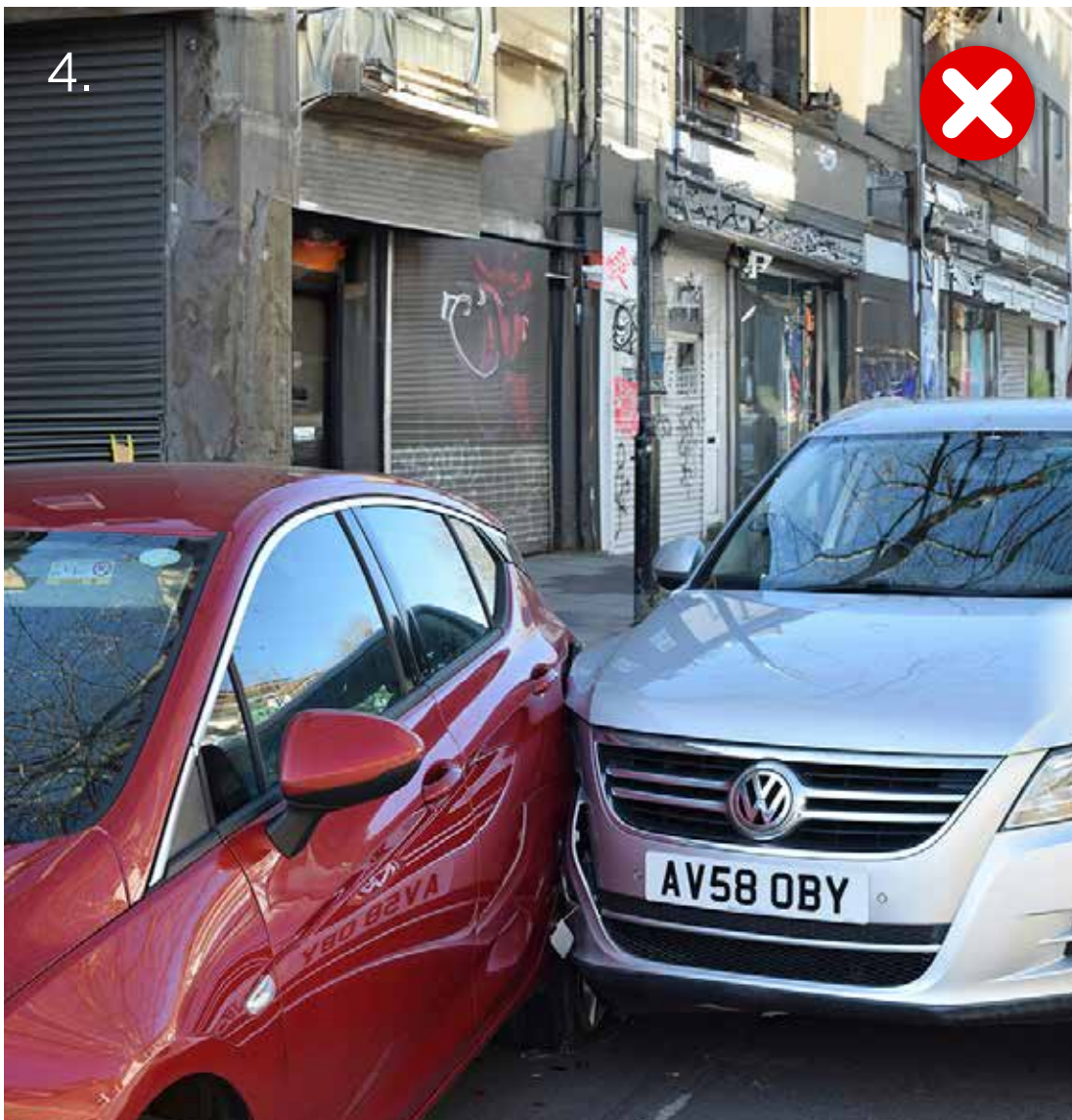
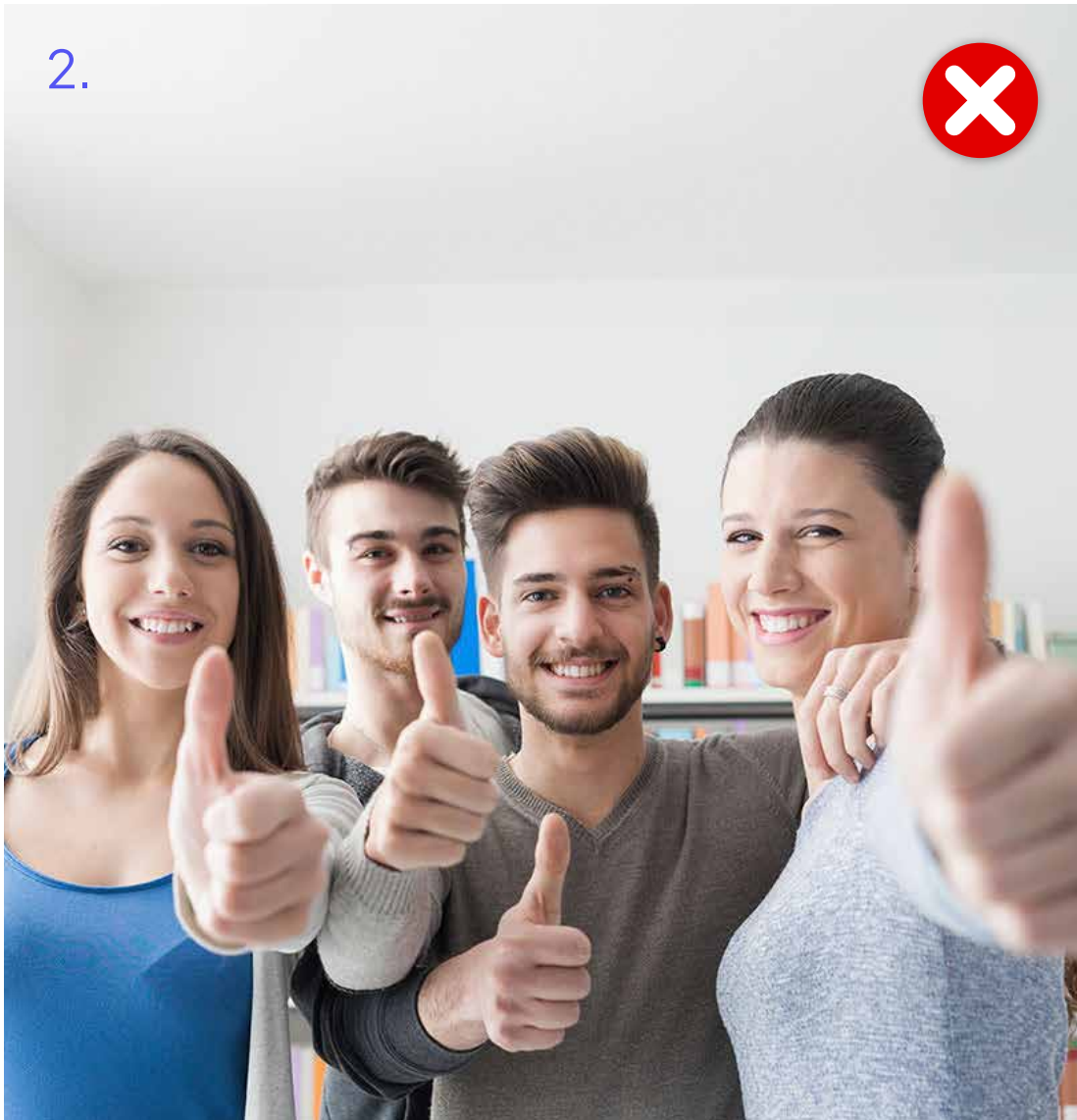
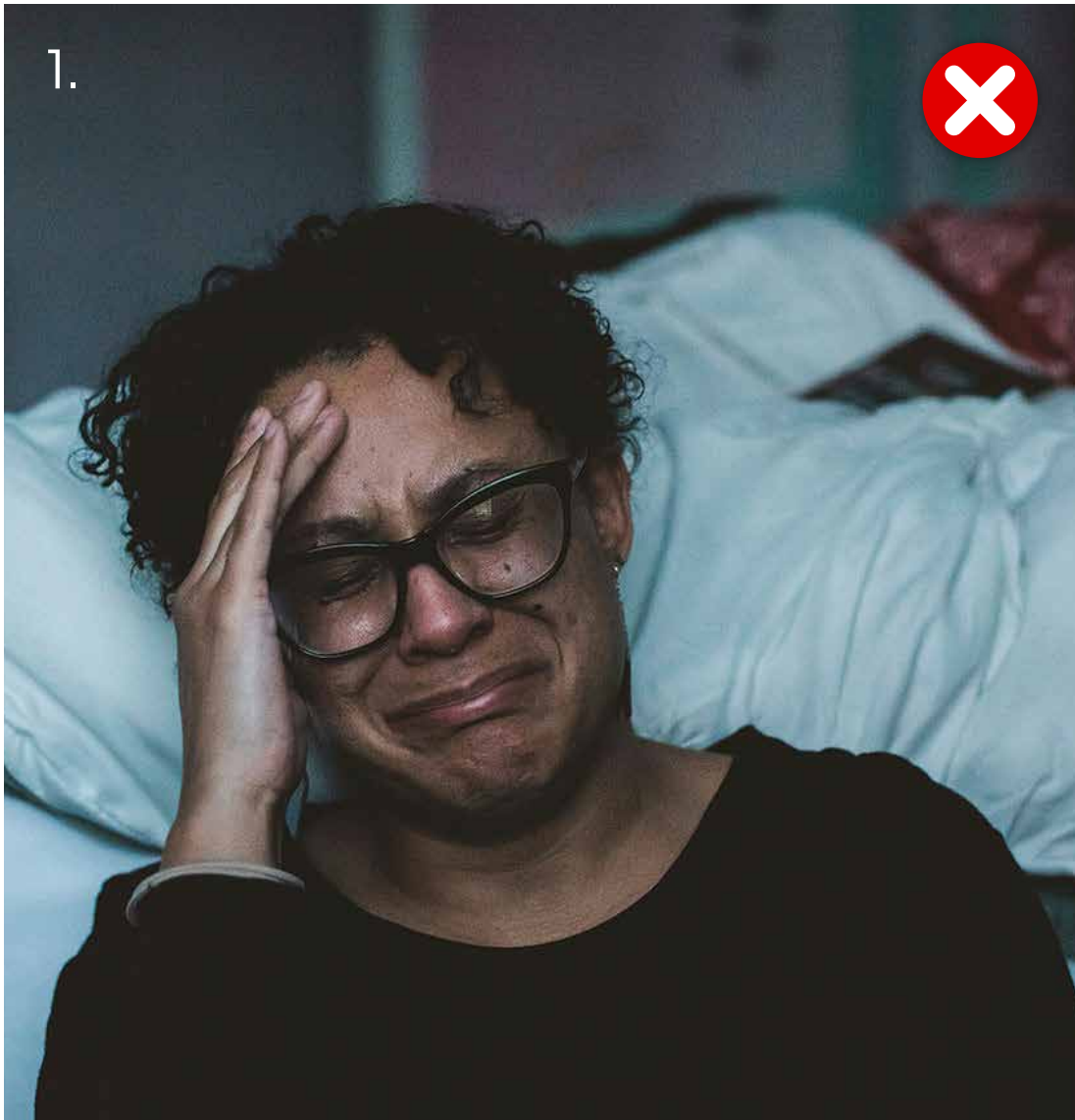
Las imágenes deben tener una saturación ligeramente baja, hacia tonos grises.



Usos incorrectos

Las imágenes no deben:

- 1. Mostrar momentos negativos.
- 2. Ser muy posadas.
- 3. Estar saturadas de elementos.
- 4. Estar fuera de contexto.
- 5. Tener encuadres complejos y poco atractivos.
- 6. Tener mala iluminación.



Uniformes

Uniformes – dependencias
Logotipo para bordados en tela



En algunas ocasiones los uniformes pueden incluir el nombre de las dependencias, como en el caso de ciertas facultades. Para estas situaciones, se desarrolló una versión especial del logotipo que incorpora el nombre de la dependencia.

Nota:
No se debe recrear esta versión del logotipo.
Use solo los archivos aprobados.

Uniformes – dependencias



Logotipo

- Debe de ir bordado sobre la tela.
- Tiene que aplicarse en el color que ofrezca la mayor legibilidad posible.
- El nombre de la dependencia debe de estar bordado y escrito con la tipografía Arial Bold.

Color

- El color del uniforme debe ser exclusivamente el aprobado para cada programa académico.

Es posible utilizar colores específicos en los uniformes para diferenciar los distintos programas académicos. Es necesario verificar cuáles son los colores designados para cada programa.

Nota:
Se recomienda adquirir los uniformes en la tienda Icesi.

Uniformes – dependencias Química Farmacéutica



1° al 6° semestre

- Color: Azul Turquí 0586
- Logotipo y nombre del programa: Bordados en color blanco
- Base: Stretch cloro resistente antifluído.



7° al 10° semestre

- Color: Verde Hade 6813
- Logotipo y nombre del programa: Bordados en color blanco
- Base: Stretch cloro resistente antifluído.



Vista en detalle del logotipo.

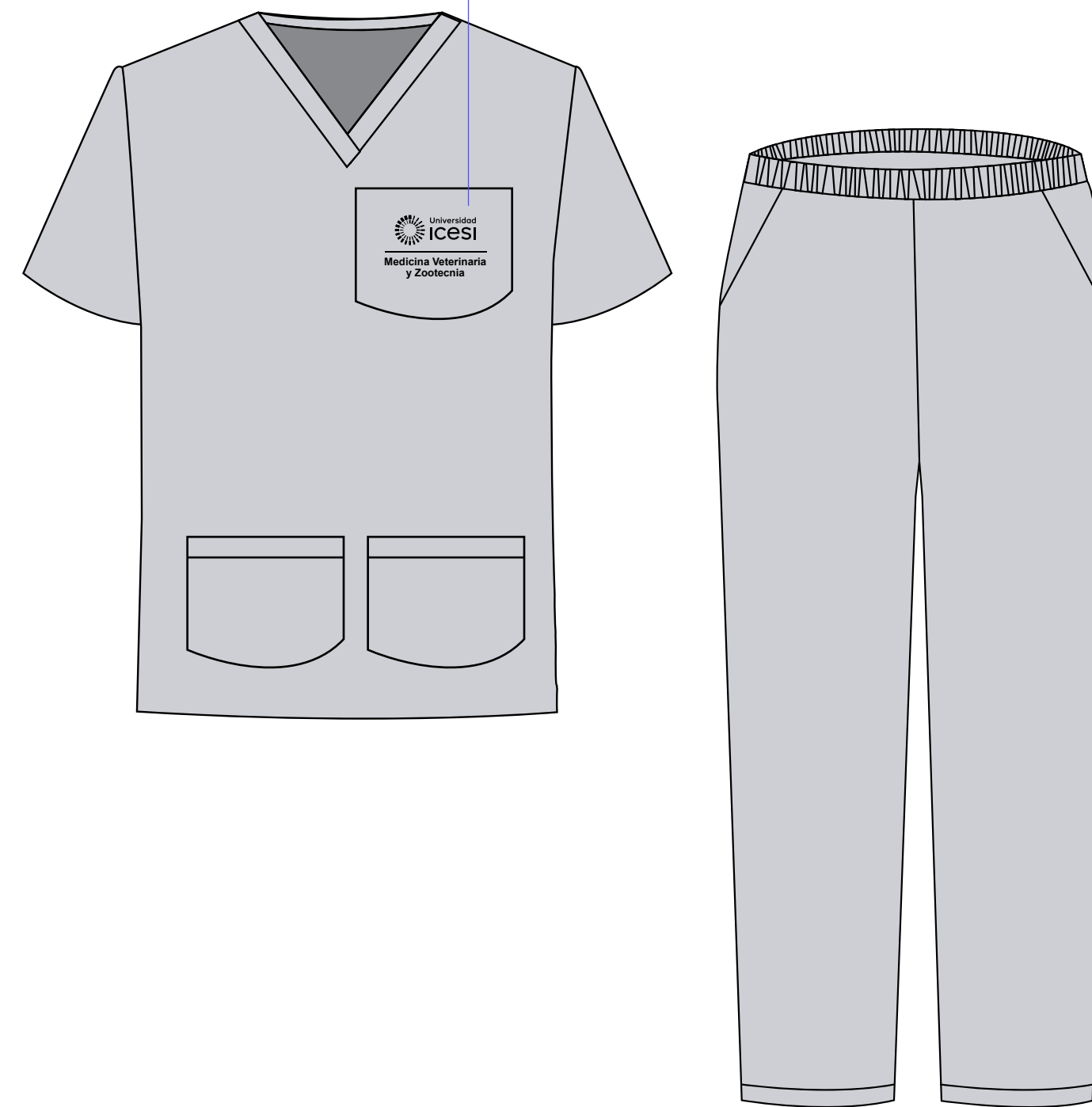
Uniformes – dependencias

Medicina Veterinaria y Zootecnia



1° al 5° semestre

- Color: Gris 194220
- Logotipo y nombre del programa: Bordados en color blanco
- Tela: Stretch cloro resistente antifluído.



6° al 10° semestre

- Color: Gris 154101
- Logotipo y nombre del programa: Bordados en color negro
- Tela: Stretch cloro resistente antifluído.



Vista en detalle del logotipo.



Únete en Teams al grupo **Gestores de Marca** y sé parte de la red de apoyo de marca de la Universidad.

Para obtener información sobre la gestión de la marca o adquirir versiones digitales autorizadas de sus aplicaciones, puedes contactar a la Oficina de Comunicaciones de la Universidad Icesi.

Consulta el manual completo en este enlace:
<https://www.icesi.edu.co/la-universidad/>