



Manual de identidad de marca

Facultad de Ciencias Humanas

Contenido

Arquitectura de marca

Cobranding

Estilo fotográfico

Arquitectura de marca

Matriz de la arquitectura de marca

Construcción nombres de Laboratorios, programas, grupos y consultorios

Siempre usar mayúsculas y minúsculas

Espacio entre líneas
no muy separados
entre sí

Plus Jakarta Regular

Laboratorio

Etnográfico

Plus Jakarta Bold o Semibold

Uso de
mayúsculas

~~LABORATORIO
ETNOGRÁFICO~~

Uso de espacios
largos entre líneas

~~Laboratorio
Etnográfico~~

Masterbrand
Nivel corporativo
Rol institucional



Facultad

Facultad de Ciencias Humanas

Escuelas

Escuela de Educación,
Creación y Cultura

Escuela de Derecho,
Gobierno y Globalización

Escuela de Psicología,
Intervención y Comportamiento

Centros

312 Centro de Producción
Creativa

CEAF Centro de Estudios
Afrodiaspóricos

CAPSI Centro de Atención
Psicológica

YUNUS Centro para la
Innovación Social

EDUTEKA Centro de Innovación
Educativa y TIC

GAPI Grupo de
Acciones Públicas

CITRADI Centro Interdisciplinario para la
Transformación Digital

Centro de
Derecho Constitucional

Unidades

LEO Unidad de Apoyo para
el Aprendizaje de la Lectura,
la Escritura y la Oralidad

ELC Unidad para el
Aprendizaje del Inglés

CAMBAS Unidad de Apoyo para el
Aprendizaje de las Matemáticas

Instituto de **Idiomas**

Observatorios

OEM Observatorio para la
Equidad de las Mujeres

Valle Visible Observatorio
Valle Visible

Laboratorios,
Programas,
Grupos y
Consultorios

Laboratorio
Etnográfico

Laboratorio de
Experimentación Pedagógica

Laboratorio de
Política y Relaciones Internacionales

Centro de
Conciliación

**Clínica Jurídica Empresarial
y del Emprendimiento**

Grupo Interdisciplinario de
**Estudios Socioculturales y
Psicológicos Nexos**

Programa de
Estudios de Género

Programa de
Estudios de la Alianza del Pacífico

Grupo de Investigación en
**Recursos y Teorías para
el Aprendizaje IRTA**

Grupo de
Investigación Precedente

Consultorio **Jurídico**

ARQUITECTURA DE MARCA

Facultades (Core académico)

La primera categoría de la arquitectura de marca es el “Core académico”.

Criterios para esta categoría:

- No se deben crear logotipos para las unidades principales de la Universidad (facultades, oficinas, departamentos y programas).
- El nombre de la actividad no debe utilizar siglas ni contracciones.

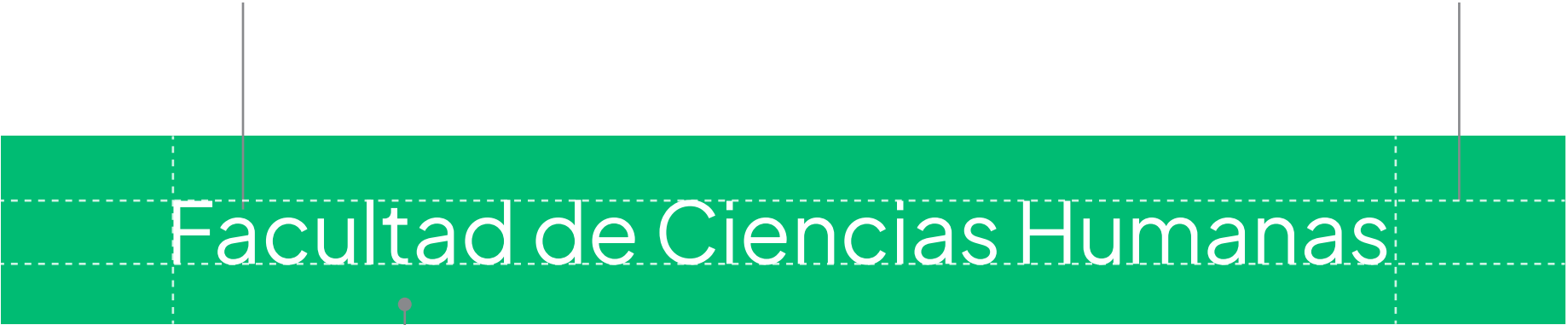


Facultades (Core académico) Construcción del descriptor

Para mantener uniformidad en la aplicación y homologar visualmente los descriptores del “Core académico” es necesario seguir los lineamientos que se muestran en el diagrama.

Nombre de la actividad en tipografía Plus Jakarta Sans Medium, debe estar centrado vertical y horizontalmente.

Usar márgenes balanceados, que no sean excesivamente pequeños o grandes.



Forma contenedora rectangular en colores de la marca a excepción de los grises.



Facultades (Core académico) Ejemplos



Departamento de Humanidades

Sed diam nonummy nibh euismod:

Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation corper suscipit alef ea. Commodo consequ duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et acumn et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dolore dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam,

Corper suscipit lobortis nisl ut aliquip exea commodo:

1. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate.
2. Velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.
3. At vero eros et accumsan et iusto odio dignissim.
4. Qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore.
5. Dorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing.

Elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.



icesi.edu.co

Departamento de Humanidades

Sed diam nonummy nibh euismod:

Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation corper suscipit alef ea. Commodo consequ duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et acumn et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dolore dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam,

Corper suscipit lobortis nisl ut aliquip exea commodo:

1. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate.
2. Velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.
3. At vero eros et accumsan et iusto odio dignissim.
4. Qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore.
5. Dorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing.

Elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.

Departamento de Humanidades

Sed diam nonummy nibh euismod:

Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation corper suscipit alef ea. Commodo consequ duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et acumn et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dolore dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam,

Corper suscipit lobortis nisl ut aliquip exea commodo:

1. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate.
2. Velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.
3. At vero eros et accumsan et iusto odio dignissim.
4. Qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore.
5. Dorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing.

Elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.



Escuelas (Core académico)

La primera categoría de la arquitectura de marca es el “Core académico”.

Criterios para esta categoría:

- No se deben crear logotipos para las unidades principales de la Universidad (facultades, oficinas, departamentos y programas).
- El nombre de la actividad no debe utilizar siglas ni contracciones.



Icesi

icesi.edu.co

Escuela de Educación,
Creación y Cultura

Sed diam nonummy nibh euismod:

Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation corper suscipit alef ea. Commodo consequ duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et acumn et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dolore dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam,

Corper suscipit lobortis nisl ut aliquip exea commodo:

1. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate.
2. Velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.
3. At vero eros et accumsan et iusto odio dignissim.
4. Qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore.
5. Dorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing.

Elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.

Escuela de Educación,
Creación y Cultura

Escuelas (Core académico) Construcción del descriptor

Para mantener uniformidad en la aplicación y homologar visualmente los descriptores del “Core académico” es necesario seguir los lineamientos que se muestran en el diagrama.

Nombre de la actividad en tipografía Plus Jakarta Sans Medium, debe estar centrado vertical y horizontalmente.

Usar márgenes balanceados, que no sean excesivamente pequeños o grandes.



Forma contenedora rectangular en colores de la marca a excepción de los grises.



Escuelas (Core académico) Ejemplos



Programa de Psicología

Sed diam nonummy nibh euismod:

Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation corper suscipit alef ea. Commodo consequ duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et acumn et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dolore dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam,

Corper suscipit lobortis nisl ut aliquip exea commodo:

1. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate.
2. Velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.
3. At vero eros et accumsan et iusto odio dignissim.
4. Qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore.
5. Dorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing.

Elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.



Escuela de Derecho,
Gobierno y Globalización

Sed diam nonummy nibh euismod:

Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation corper suscipit alef ea. Commodo consequ duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et acumn et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dolore dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam,

Corper suscipit lobortis nisl ut aliquip exea commodo:

1. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate.
2. Velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.
3. At vero eros et accumsan et iusto odio dignissim.
4. Qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore.
5. Dorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing.

Elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.

Escuela de Derecho,
Gobierno y Globalización

Sed diam nonummy nibh euismod:

Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation corper suscipit alef ea. Commodo consequ duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et acumn et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dolore dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam,

Corper suscipit lobortis nisl ut aliquip exea commodo:

1. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate.
2. Velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.
3. At vero eros et accumsan et iusto odio dignissim.
4. Qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore.
5. Dorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing.

Elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.



Centros y observatorios

Criterios para esta categoría:

- Se pueden usar las siglas del nombre del centro u observatorio.
- Ningún centro u observatorio debe tener un símbolo propio.
- Cuando el centro u observatorio participe en un evento externo de forma independiente , se debe utilizar el "lock-up", donde las siglas y el nombre van atados al logotipo.
- Para un nombre genérico, se debe incluir la palabra "centro" u "observatorio".
Ejemplo: HUB (siglas) – Centro (palabra) de Desarrollo de Negocios.

Descriptor solo

CEAF

Centro de Estudios Afrodiaspóricos

Ciclo de conferencias:

El autoreconocimiento étnico en el Caribe colombiano.

Sed diam nonummy nibh euismod:

Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation corper suscipit alef ea. Commodu consequ duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat.

Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation corper suscipit alef ea. Commodu consequ duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat.

4 Diciembre	Vel eum iriure dolor in hendre.	Salón 203 Edificio B
7 Diciembre	Vel eum iriure dolor in hendre.	Salón 203 Edificio B
12 Diciembre	Vel eum iriure dolor in hendre.	Salón 203 Edificio B

Universidad Icesi

CEAF

Centro de Estudios Afrodiaspóricos

Descriptor con logotipo

¡Bienvenidos!

Ciclo de conferencias:

El autoreconocimiento étnico en el Caribe Colombiano.

1. Vel eum iriure dolor in hendre.

2. Vel eum iriure dolor in hendre.

3. Vel eum iriure dolor in hendre.

CEAF

Centro de Estudios Afrodiaspóricos

Universidad Icesi

CEAF

Centro de Estudios Afrodiaspóricos

Universidad Icesi

Centros y observatorios

Construcción del descriptor

Existen dos opciones de uso del descriptor.

Descriptor solo:

Según la importancia de la actividad, esta puede llevar las siglas del nombre.

- 1. Las siglas de la actividad deben de ir del lado izquierdo, escritas en mayúsculas sostenidas y en tipografía Plus Jakarta Sans Médium.
- 2. El nombre de la actividad debe escribirse en tipografía Plus Jakarta Sans Médium.

Descriptor con logotipo:

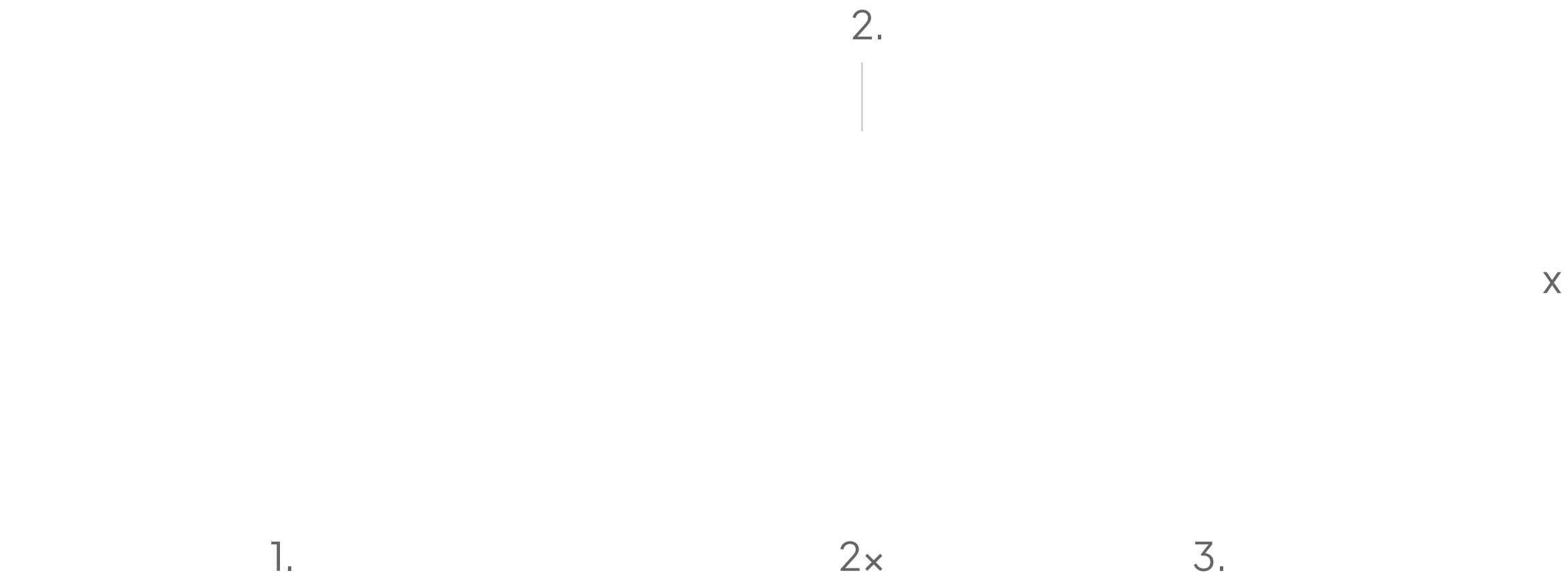
- 1. Si el descriptor lleva siglas, este se debe colocar del lado izquierdo. En caso de no usar siglas, se coloca del lado derecho.
- 2. El descriptor y el logotipo deben de estar separados por una línea vertical delgada de color Gris 1 Pantone 423 C.
- 3. Se debe usar la versión horizontal del logotipo.

Descriptor solo



El descriptor debe de ir en color Azul Icesi Pantone 2131 C o en color blanco si es que se aplica sobre algún fondo de color.

Descriptor con logotipo



El descriptor debe de ir en color Azul Icesi Pantone 2131 C o en color blanco si es que se aplica sobre algún fondo de color.

Centros y observatorios

Ejemplos

CEAF

Centro de Estudios Afrodiaspóricos

Ciclo de conferencias:

El autoreconocimiento étnico en el Caribe colombiano

Sed diam nonummy nibh euismod:

Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation corper suscipit alef ea. Commod

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et acumn et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dolore dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam,

Corper suscipit lobortis nisl ut aliquip exea commodo:

1. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate.

2. Velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.

3. At vero eros et accumsan et iusto odio dignissim.

4 | Diciembre

Vel eum iriure dolor in hendre.

Salón 203 Edificio B

7 | Diciembre

Vel eum iriure dolor in hendre.

Salón 203 Edificio B

12 | Diciembre

Vel eum iriure dolor in hendre.

Salón 203 Edificio B

Universidad

Icesi



OEM

Observatorio para la Equidad de las Mujeres

Ponencia:

Mujeres en la Academia

Por Lina Martínez

Directora

Sed diam nonummy nibh euismod:

Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation corper suscipit alef ea. Commod

Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation corper suscipit alef ea. Commod

>Lorem ipsum dolor set

Consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud uscipit alef ea. Commod

Universidad

Icesi

f

X

ig

yt

td

¡Bienvenidos!

Ponencia:

Mujeres en la Academia

Por Lina Martínez

Directora

1. Vel eum iriure dolor in hendre.

2. Vel eum iriure dolor in hendre.

3. Vel eum iriure dolor in hendre.

OEM

Observatorio para la Equidad de las Mujeres

Universidad

Icesi

ARQUITECTURA DE MARCA

Identidad Visual

Manual de identidad | Icesi

Laboratorios, programas, grupos y consultorios

Criterios para esta categoría:

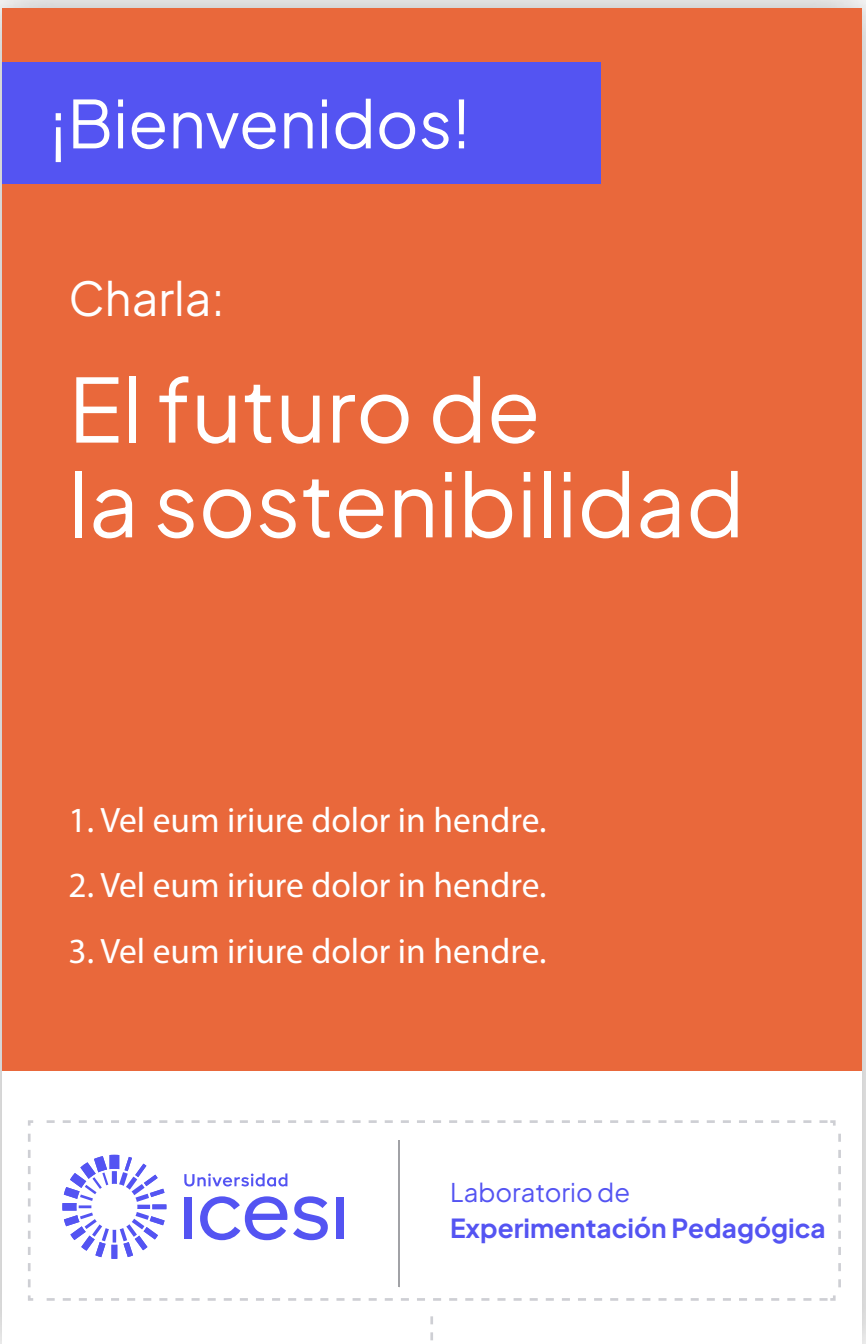
- No se permiten nombres propios ni siglas. Se deben utilizar nombres genéricos – descriptivos.
- Ningún laboratorio, programa, grupo o consultorio tendrá un símbolo propio.
- Cuando el laboratorio, programa, grupo o consultorio participe en un evento externo de forma independiente, se debe utilizar el "lock-up", donde el nombre va atado al logotipo.

Descriptor solo



Laboratorio de
Experimentación Pedagógica

Descriptor con logotipo



Laboratorio de
Experimentación Pedagógica

Aplicaciones digitales

Firma de correo

Mensaje nuevo

Destinatarios

Asunto

Universidad
Icesi

Nombre y Apellidos

Cargo

Facultad Barberi de Ingeniería,
Diseño y Ciencias Aplicadas
n.apellido@icesi.edu.co
T. (602) 55 2334
Cali - Colombia
www.icesi.edu.co

Enviar

Cobranding

Colaboración con otra marca

Cobranding son aquellos casos donde se colabora de manera estratégica con otras marcas para trabajar juntas.



Lineamientos de colaboración

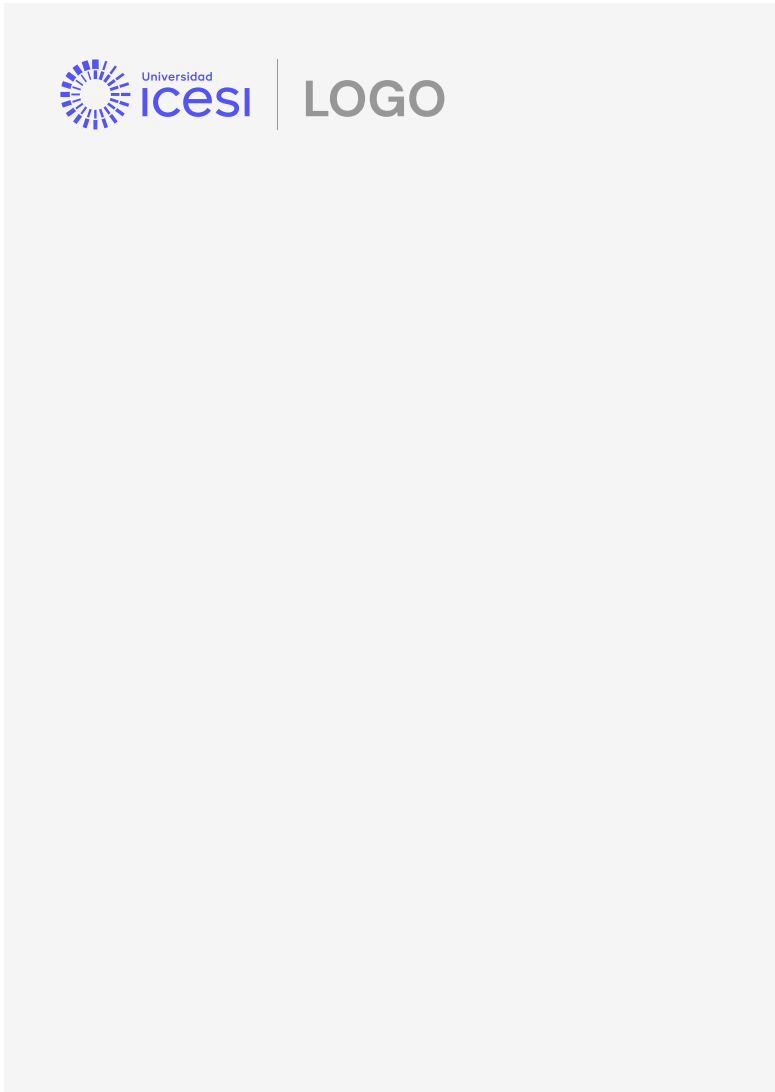
Cuando el *cobranding* es entre Icesi y una marca más, los logotipos se deben colocar como lo establece el siguiente diagrama.



Escenarios de cobranding (Externo)

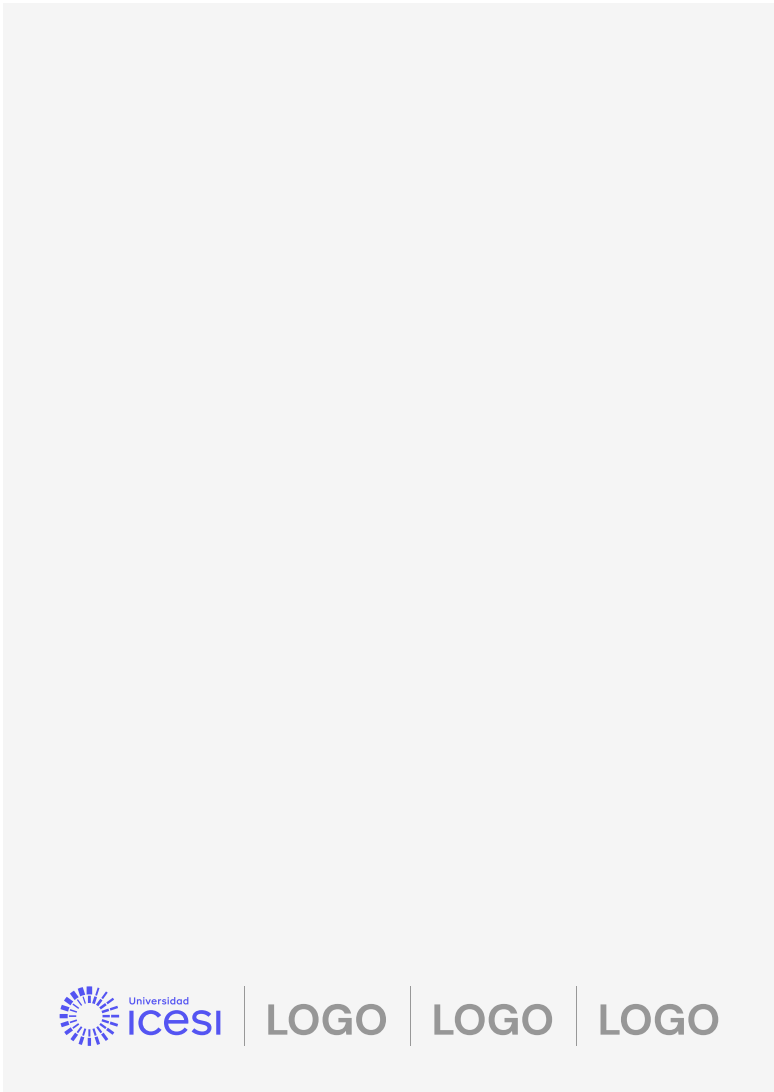
Existen diferentes escenarios de *cobranding* que dependen del nivel de participación en la alianza.

Colaboración al mismo nivel con otra marca.



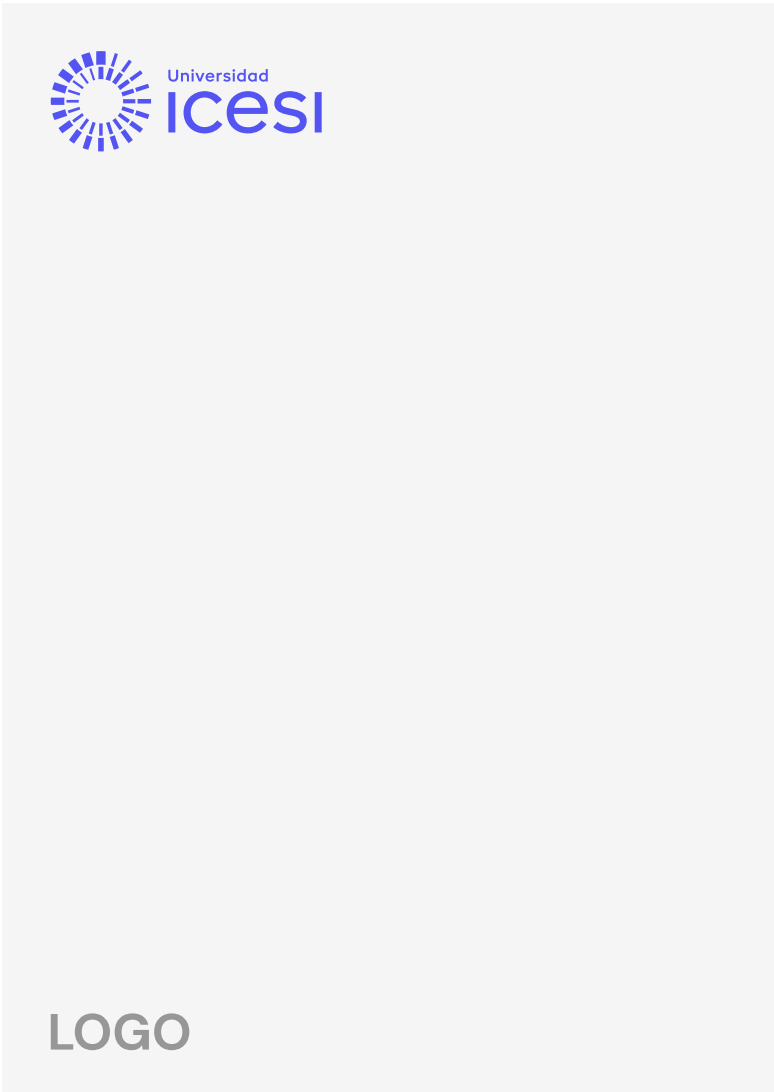
El material es neutro y no se usa de manera predominante el estilo visual de ninguna de las dos marcas.

Participación de varias marcas.



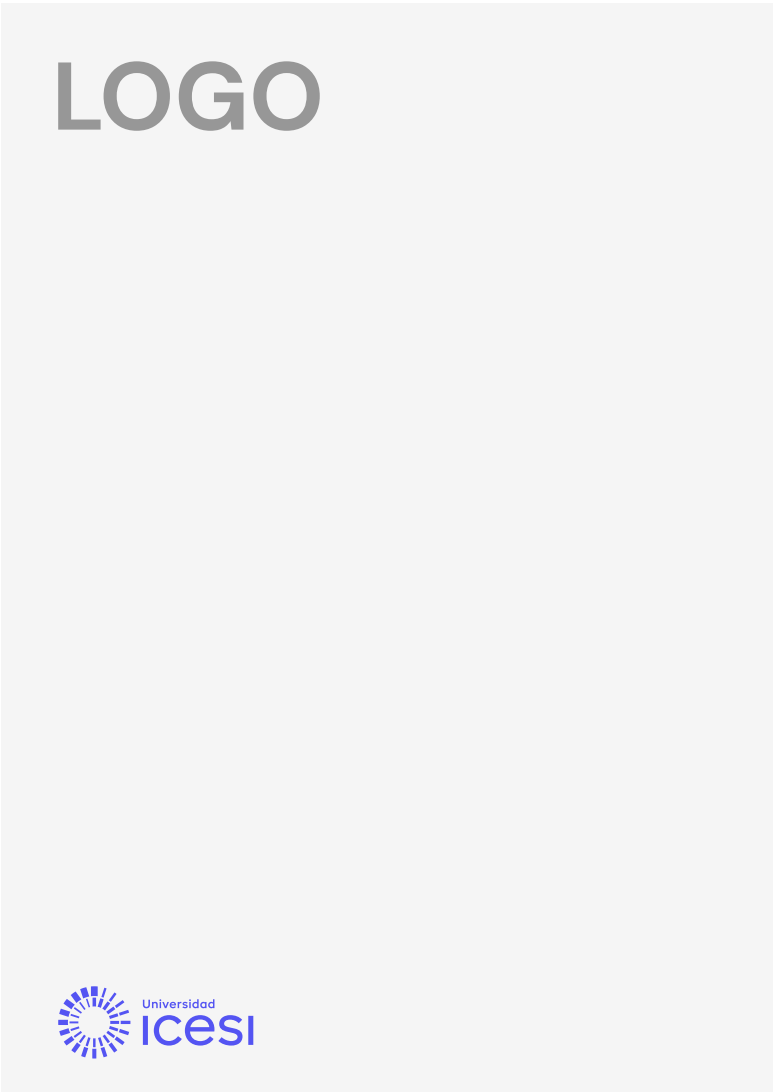
Se debe respetar el logotipo de todos los participantes y el estilo visual no corresponde a ninguna marca de la alianza.

Icesi lidera la colaboración.



Los materiales de comunicación se basan en la identidad de marca de Icesi.

La otra marca lidera la colaboración.

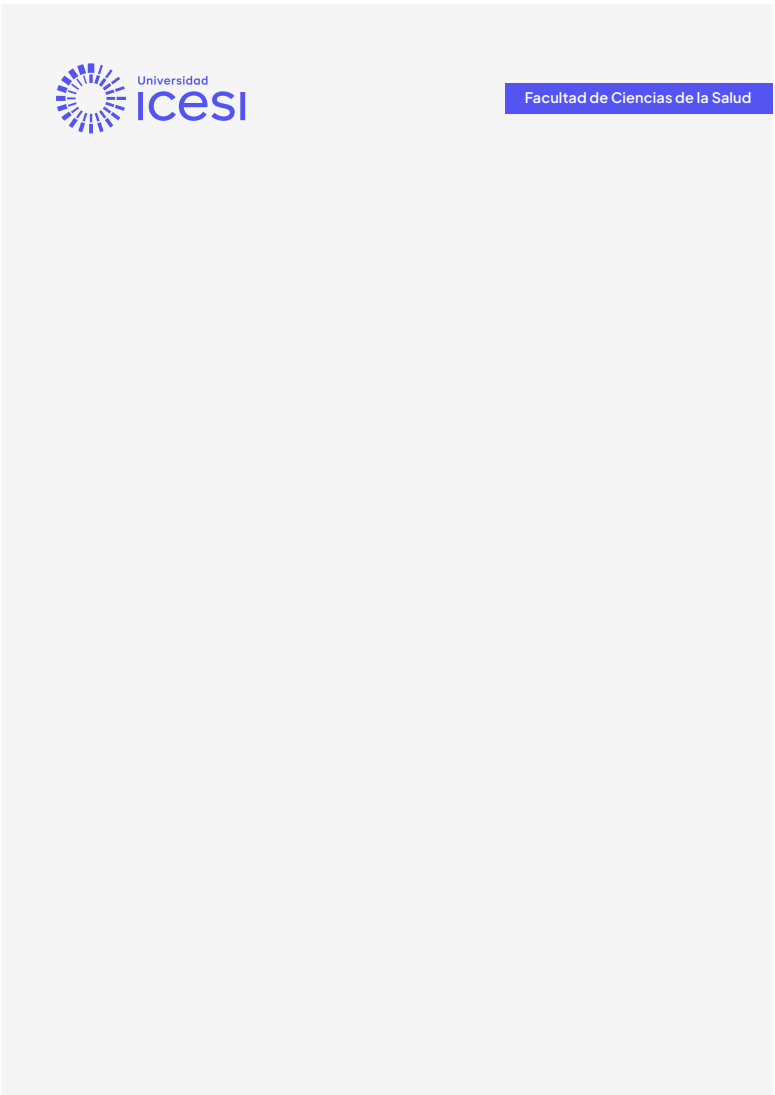


Los materiales de comunicación se basan en la identidad de la otra marca.

Cobranding (Interno)

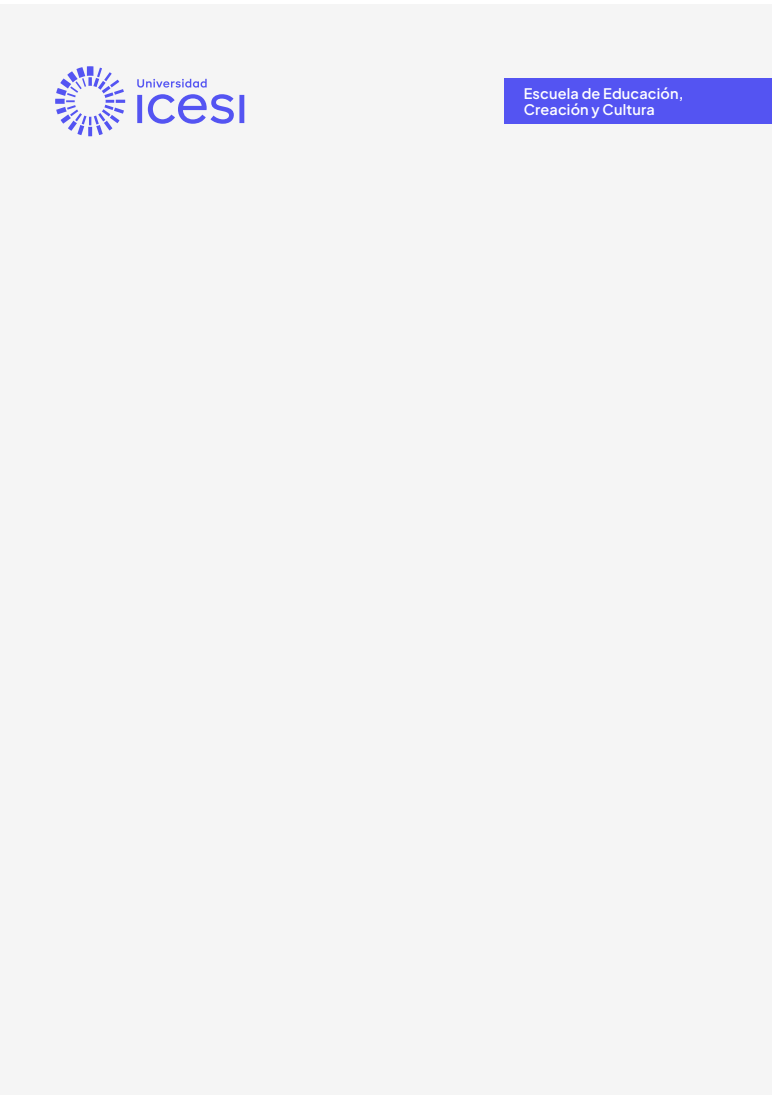
Existen diferentes escenarios de cobranding que dependen del nivel de participación en la alianza.

Facultades



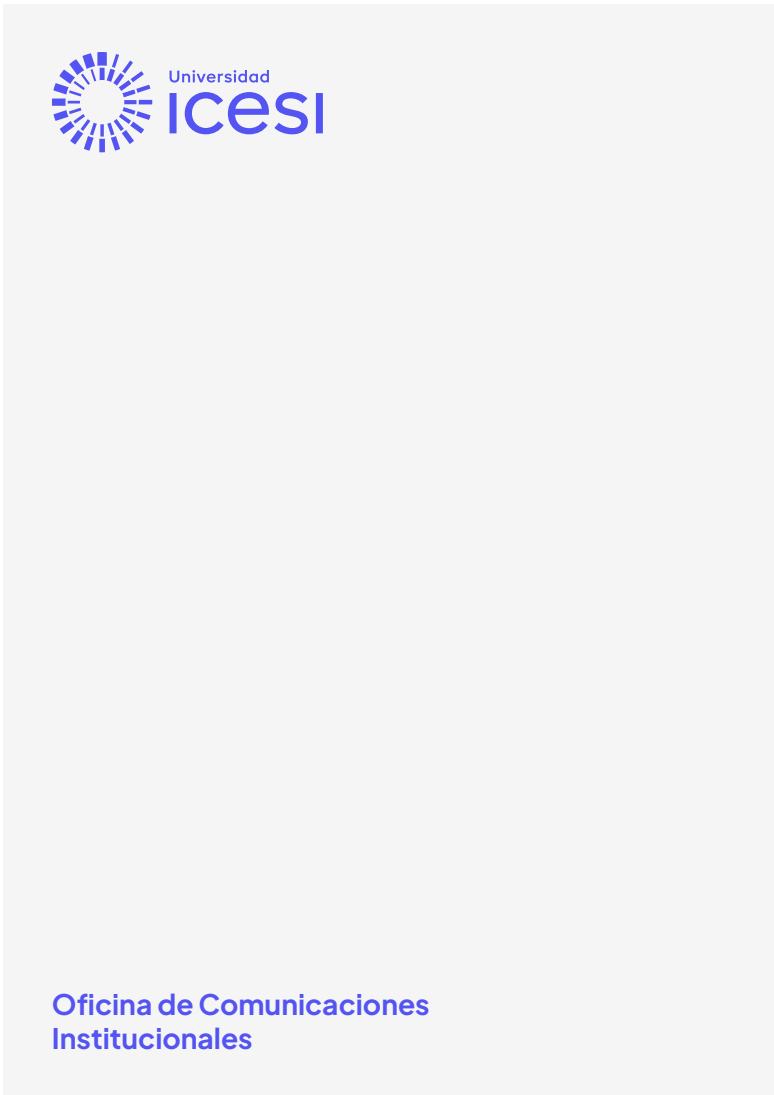
El descriptor de las facultades debe utilizarse al lado opuesto del logo y sobre una barra de color.

Escuelas



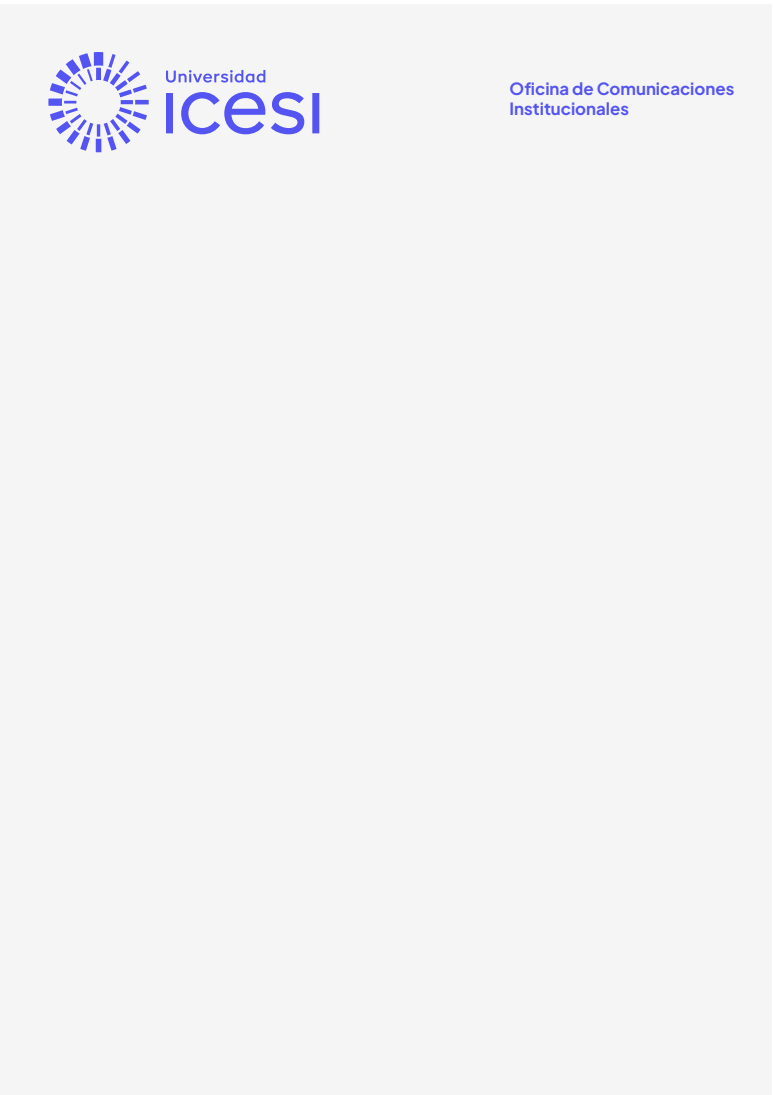
El descriptor de las escuelas debe utilizarse al lado opuesto del logo y sobre una barra de color.

Oficinas, programas, departamentos y areas



Las oficinas no usarán el descriptor junto al logo, sino que lo usaran al lado opuesto o en la parte de abajo alineado a la izquierda.

Oficinas, programas, departamentos y areas



Las oficinas no usarán el descriptor junto al logo, sino que lo usaran al lado opuesto o en la parte de abajo alineado a la izquierda.

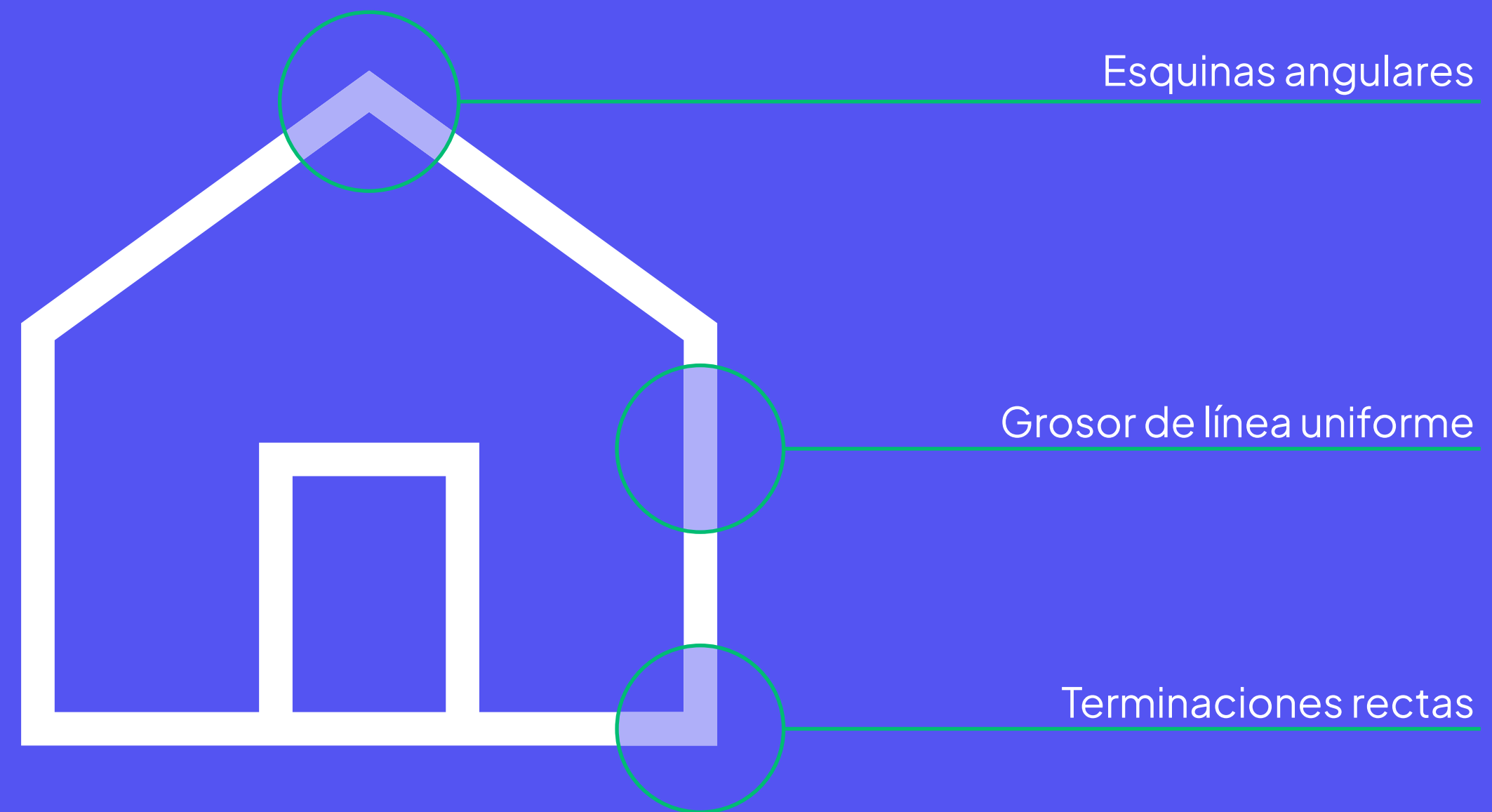
Iconografía

Íconos funcionales

Construcción

El estilo de íconos fue desarrollado acorde a la identidad de la marca.

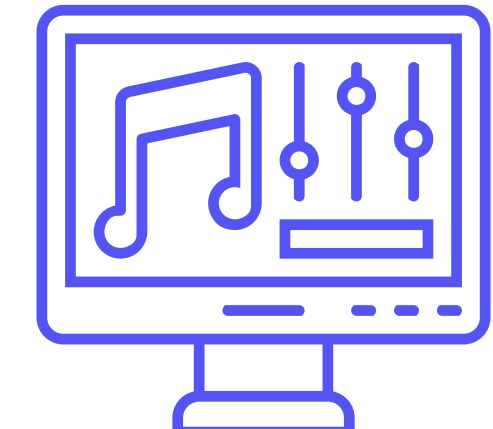
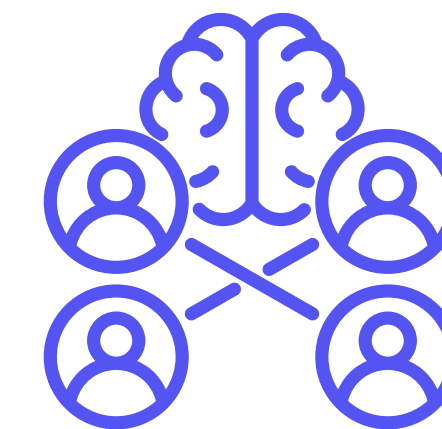
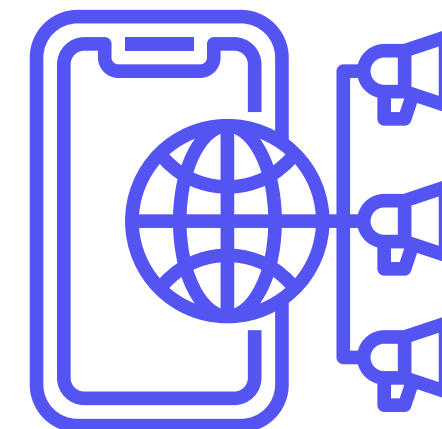
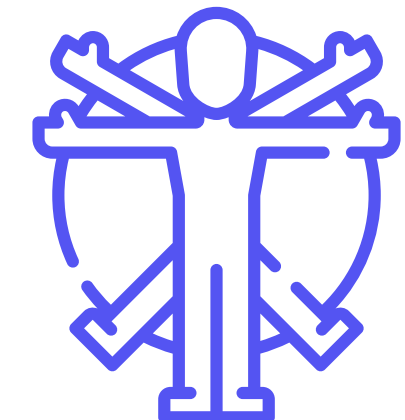
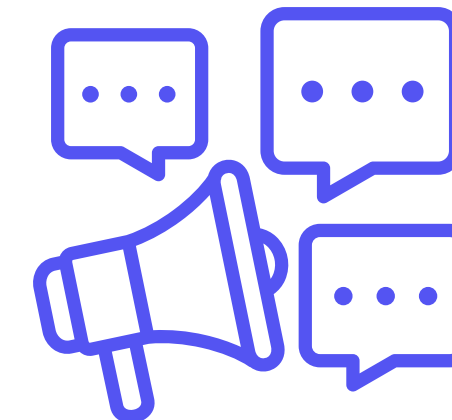
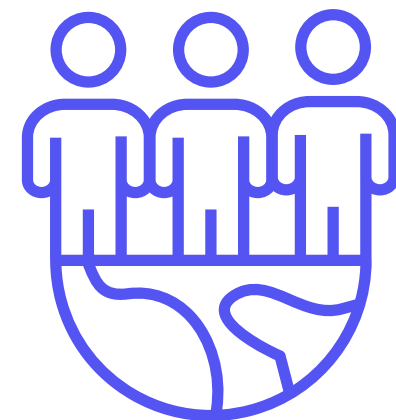
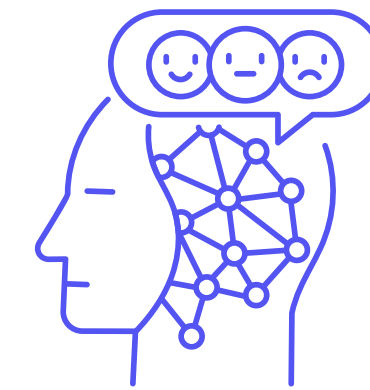
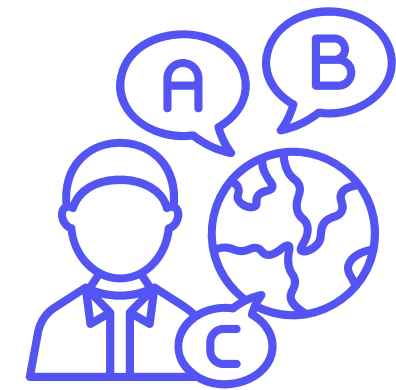
Para mantener un estilo uniforme en el uso y la creación de nuevos íconos, es necesario seguir los lineamientos de construcción establecidos.



Íconos funcionales

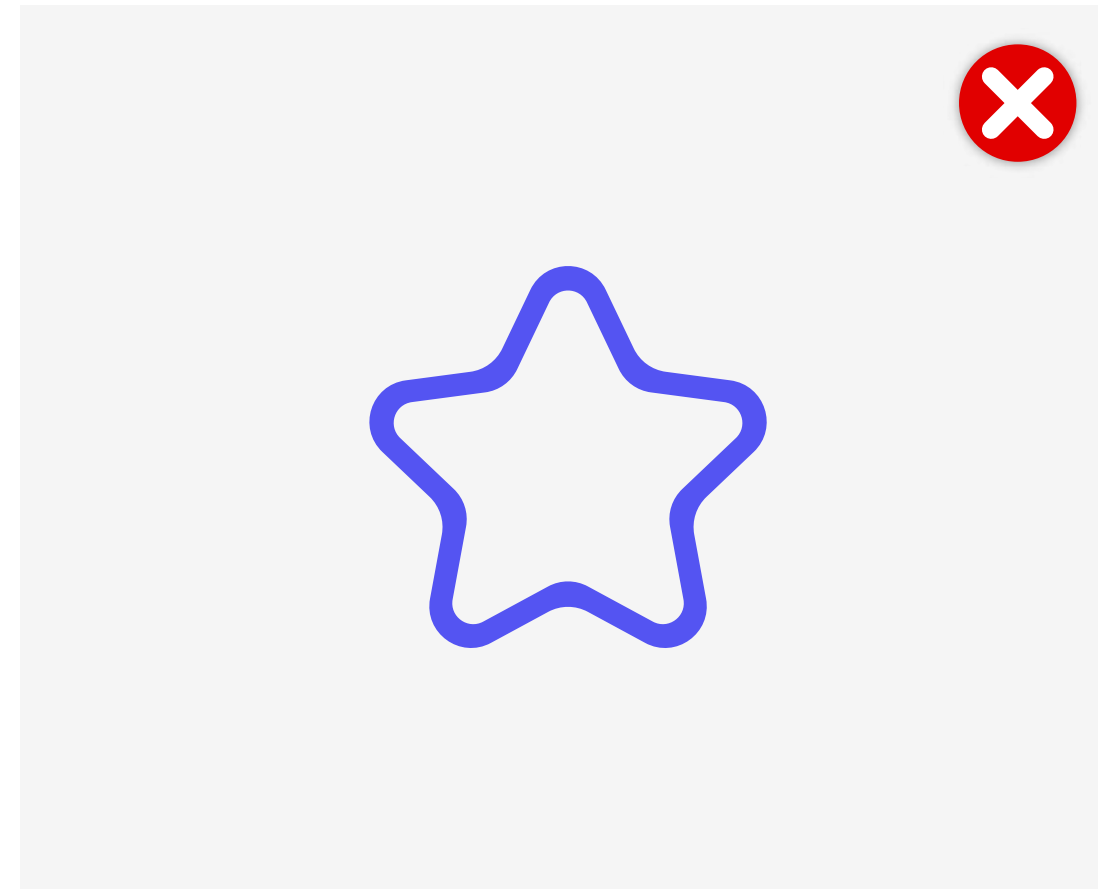
Ejemplos

Los íconos deben ser sencillos y contundentes con su significado. Sirven para reforzar el mensaje a comunicar.



Íconos funcionales

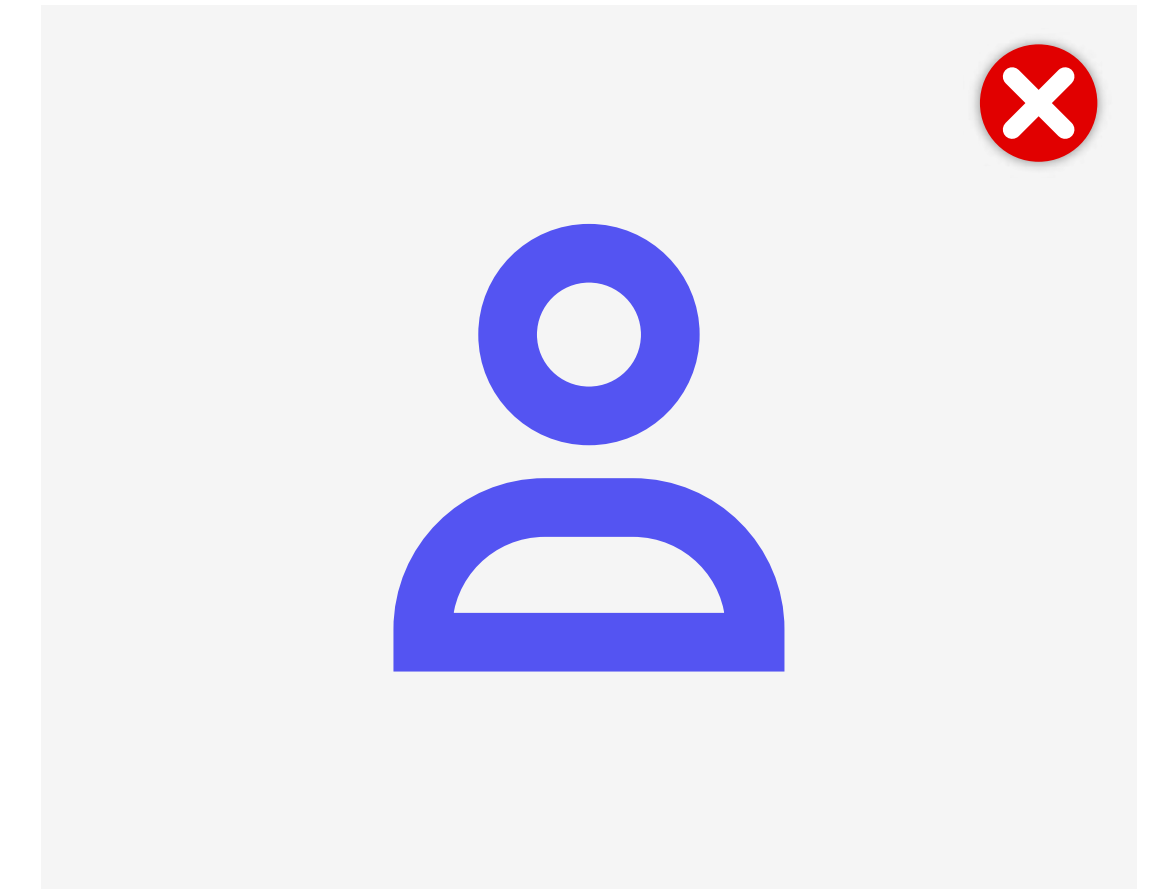
Usos incorrectos



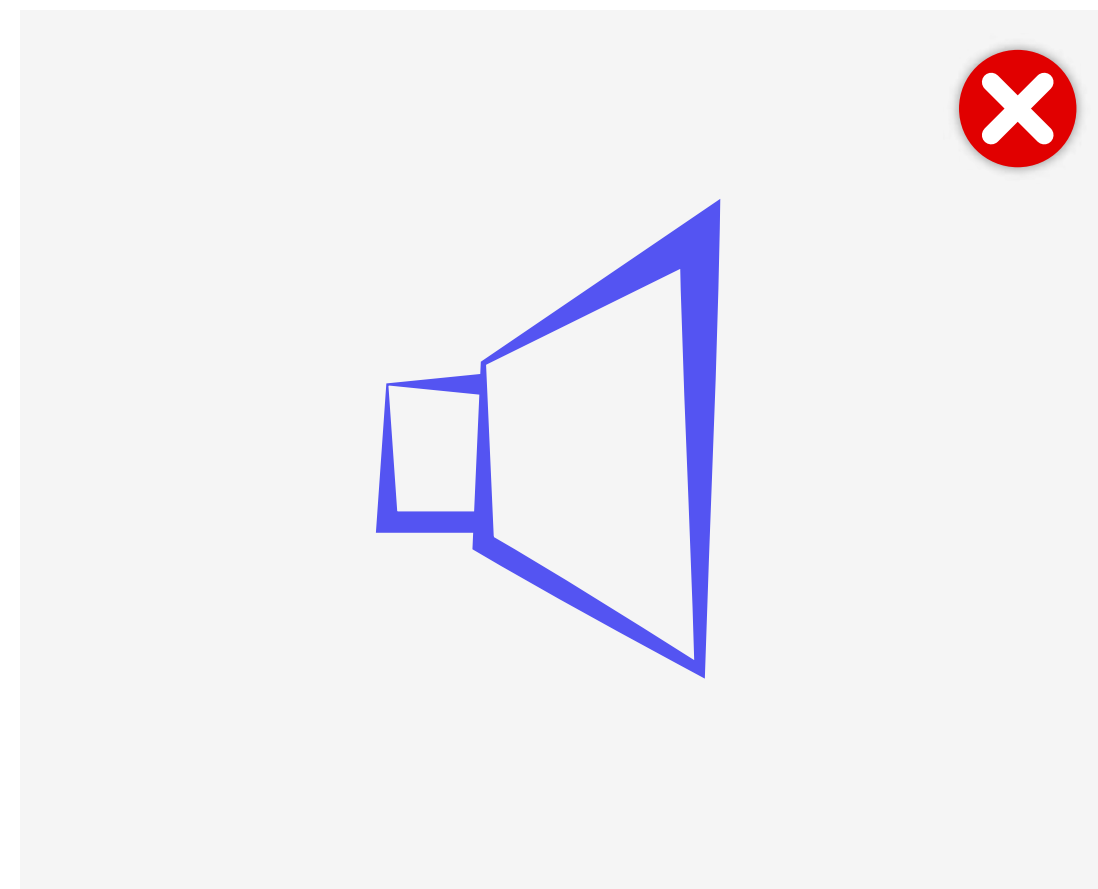
1. No deben desarrollarse con esquinas o terminaciones curvas.



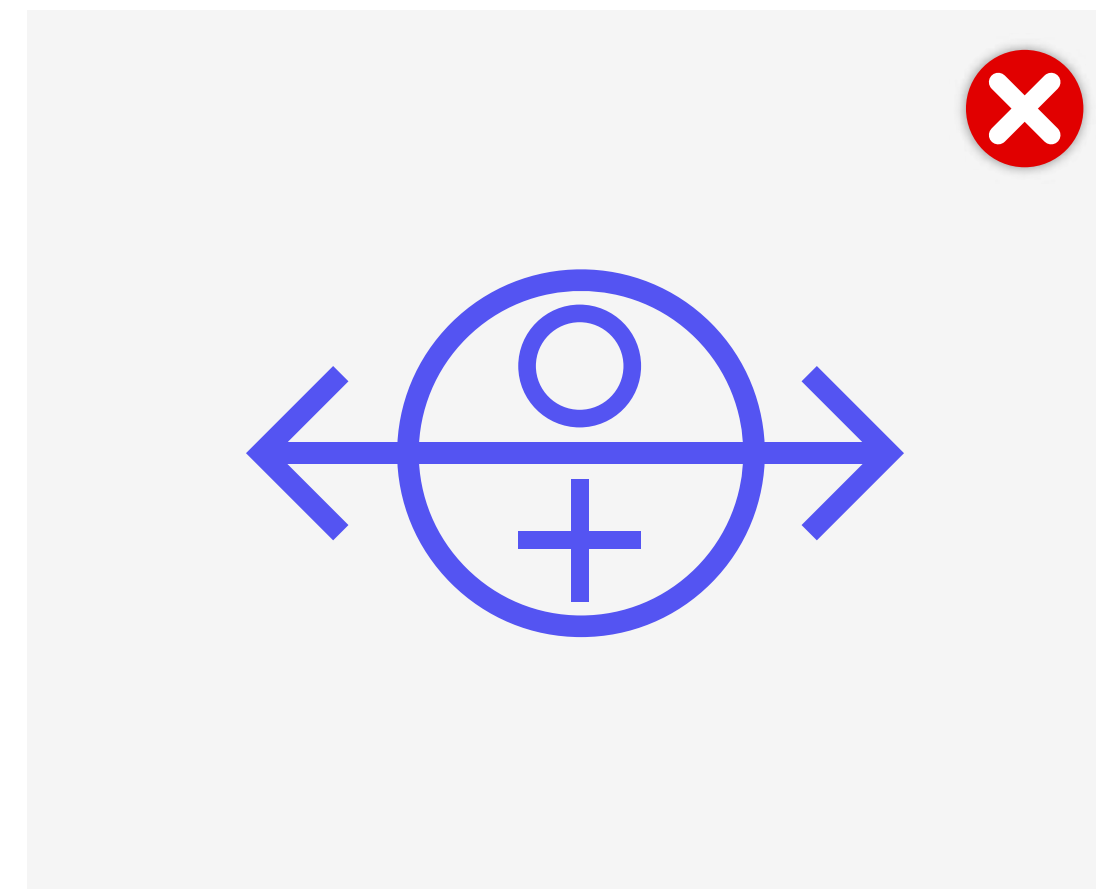
2. No deben aplicarse en plasta de color.



3. El grosor de la línea no deber ser demasiado grueso.



4. El grosor de la línea no debe ser irregular.



5. No se deben usar íconos con significados ambiguos o poco entendibles.



6. No se deben aplicar en colores que no sean de la paleta de la marca.

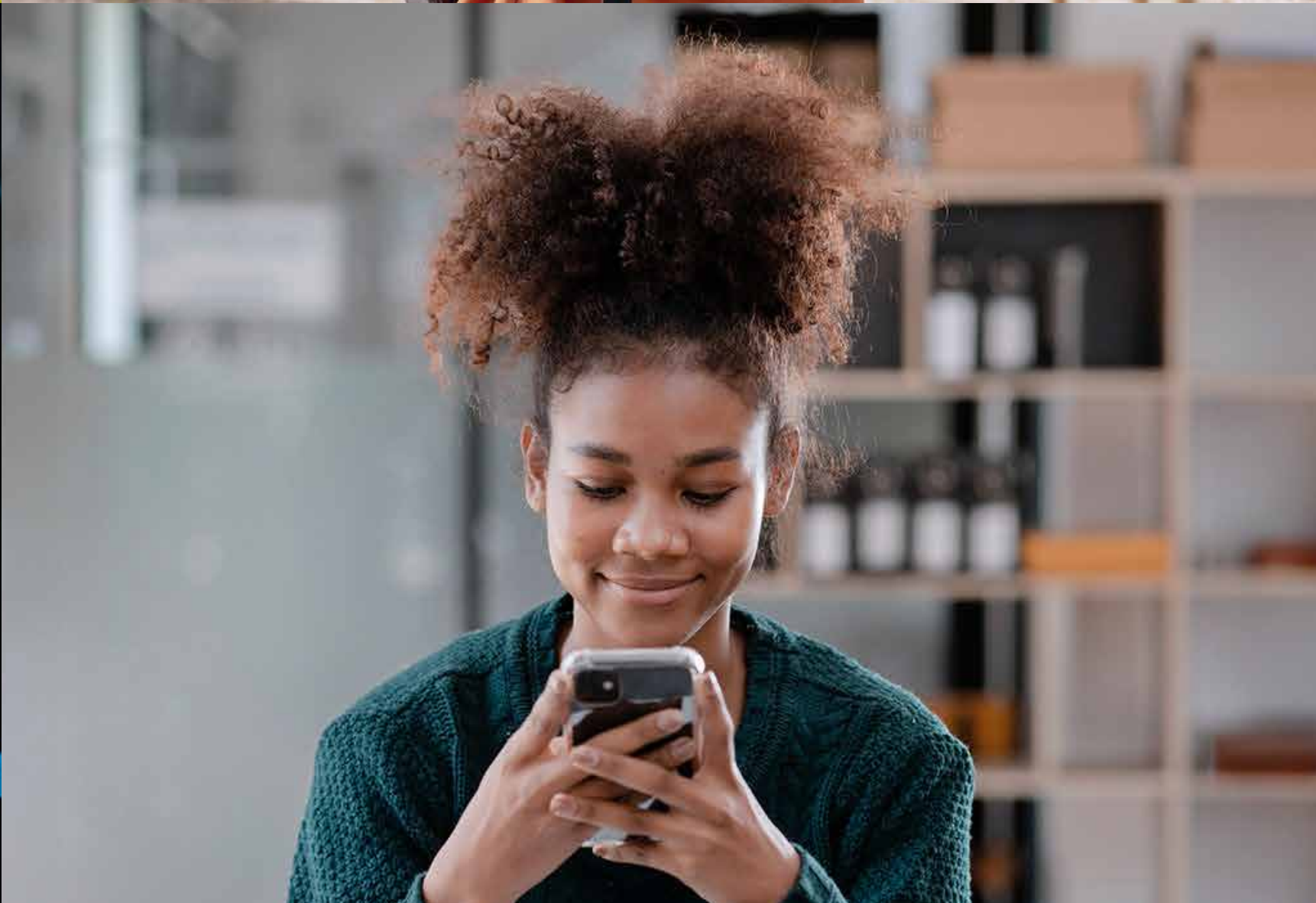
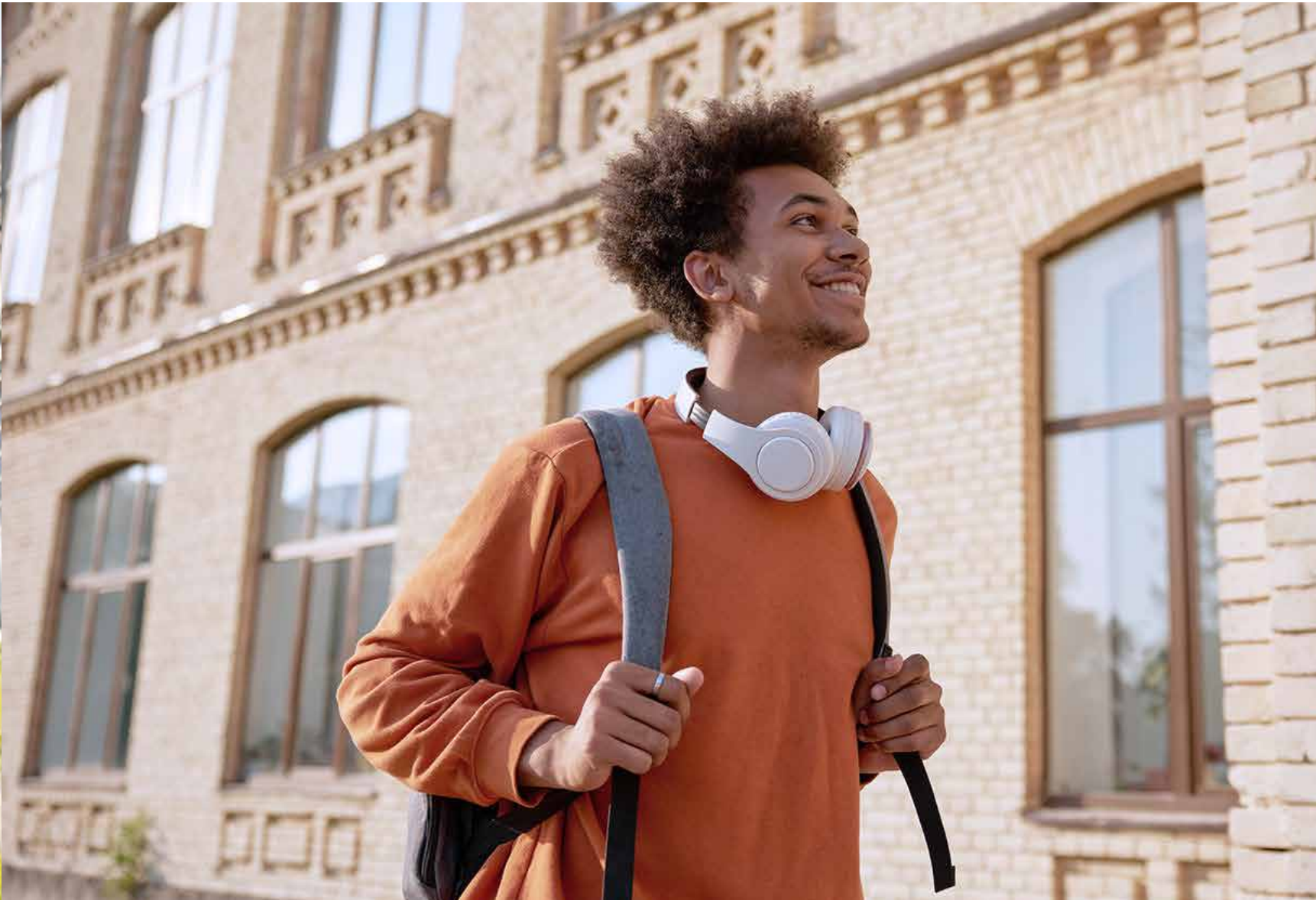
Estilo fotográfico

Personas

CEAF

Es importante reflejar la diversidad y los valores del alumnado, docentes y personal administrativo. Las personas deben mostrar poses naturales con una actitud positiva.

CEAF



Grupos

El trabajo colectivo es un elemento muy importante dentro de la vida universitaria. Los grupos de personas deben mostrar una interacción cordial.



Actividades

Es importante mostrar las actividades que se desarrollan dentro del campus y representar las actividades que desempeñarán en un futuro los estudiantes.



Retoque iluminación

Para mantener un estilo visual uniforme, todas las imágenes deben tener un tratamiento y cualidades similares en iluminación y tonalidad como se muestra en los ejemplos de esta página y la siguiente.

En caso de que las imágenes no cumplan con las características necesarias, deben ser retocadas para adecuarlas al estilo visual de la marca.



Retoque saturación

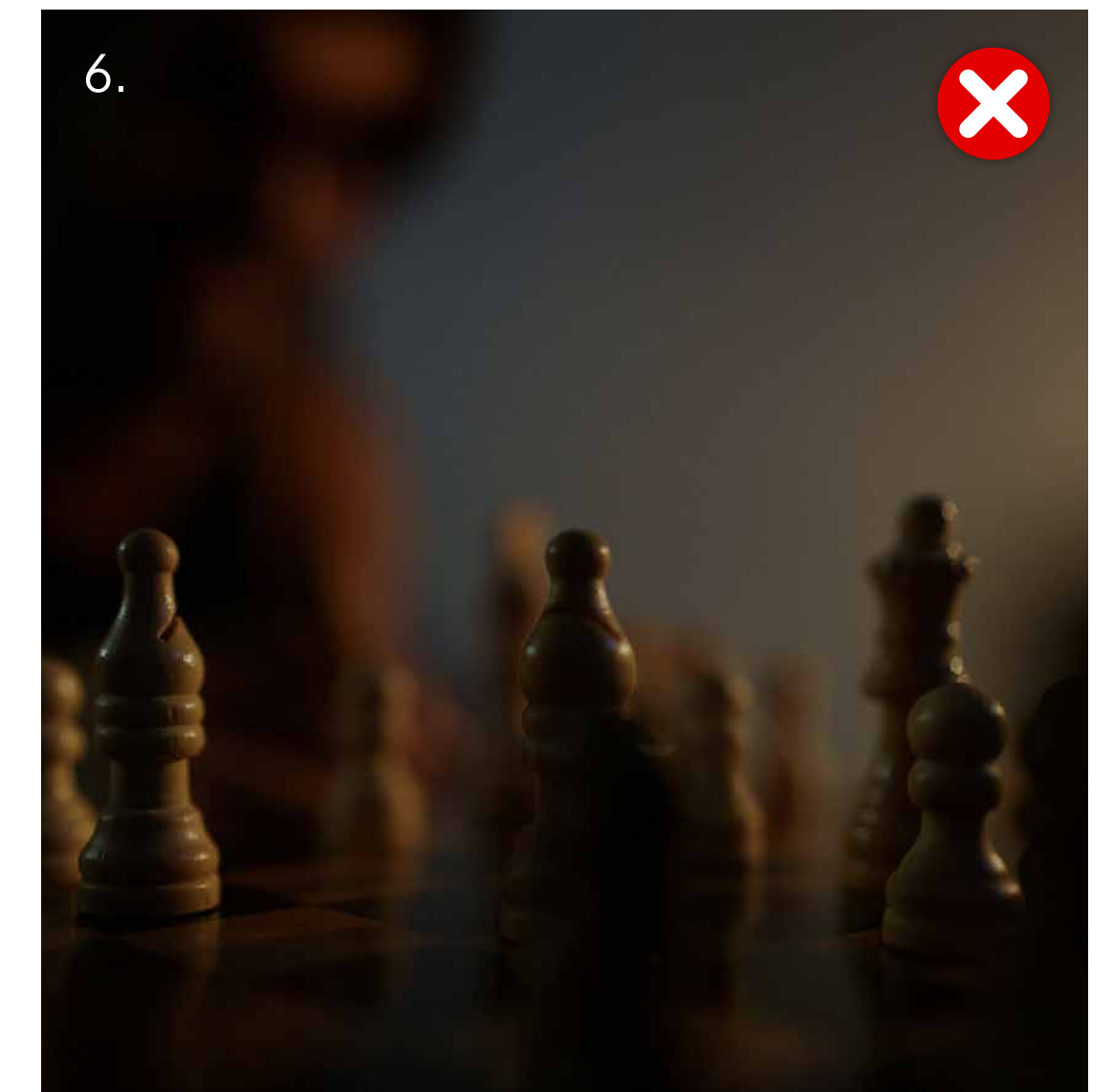
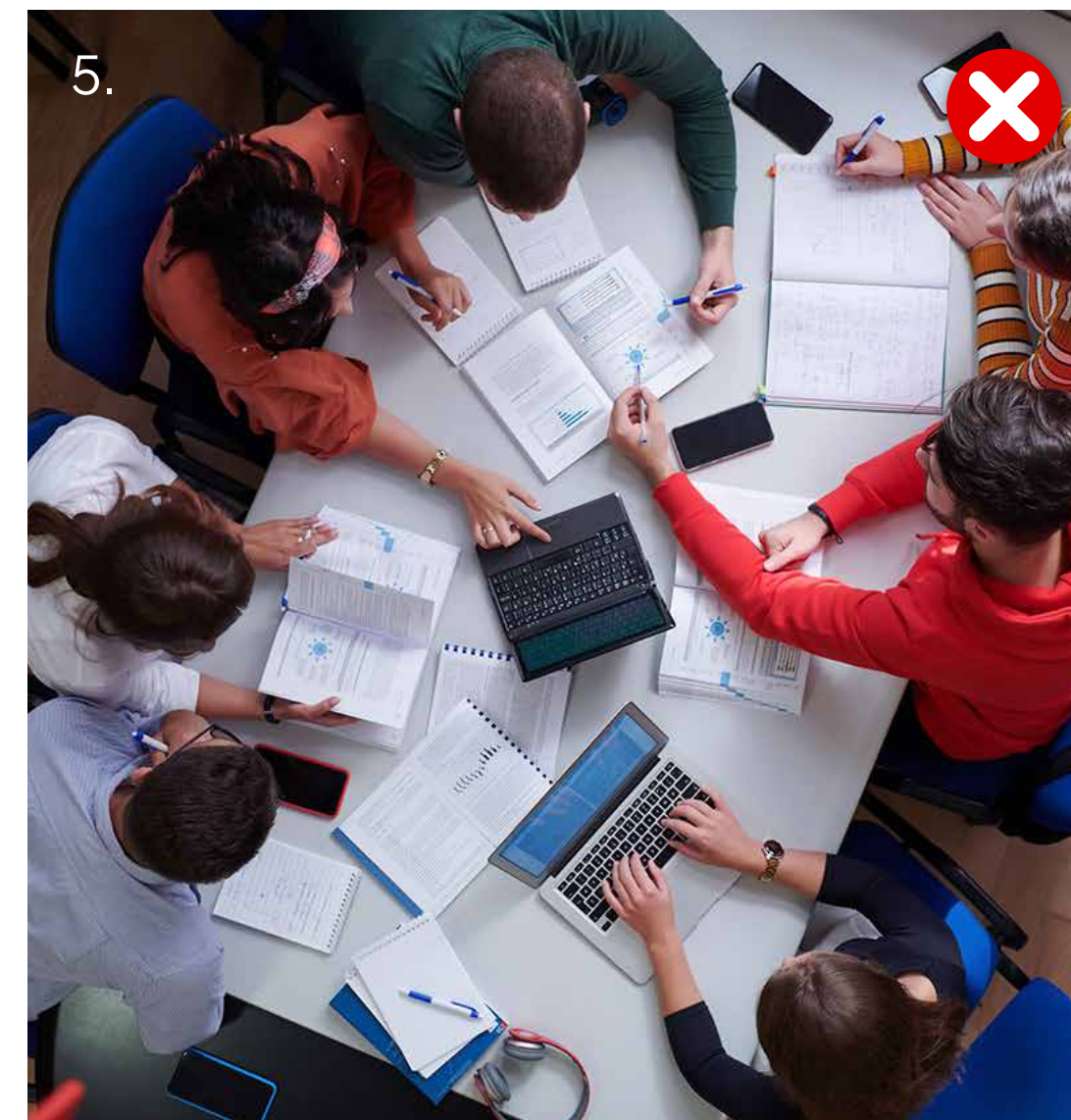
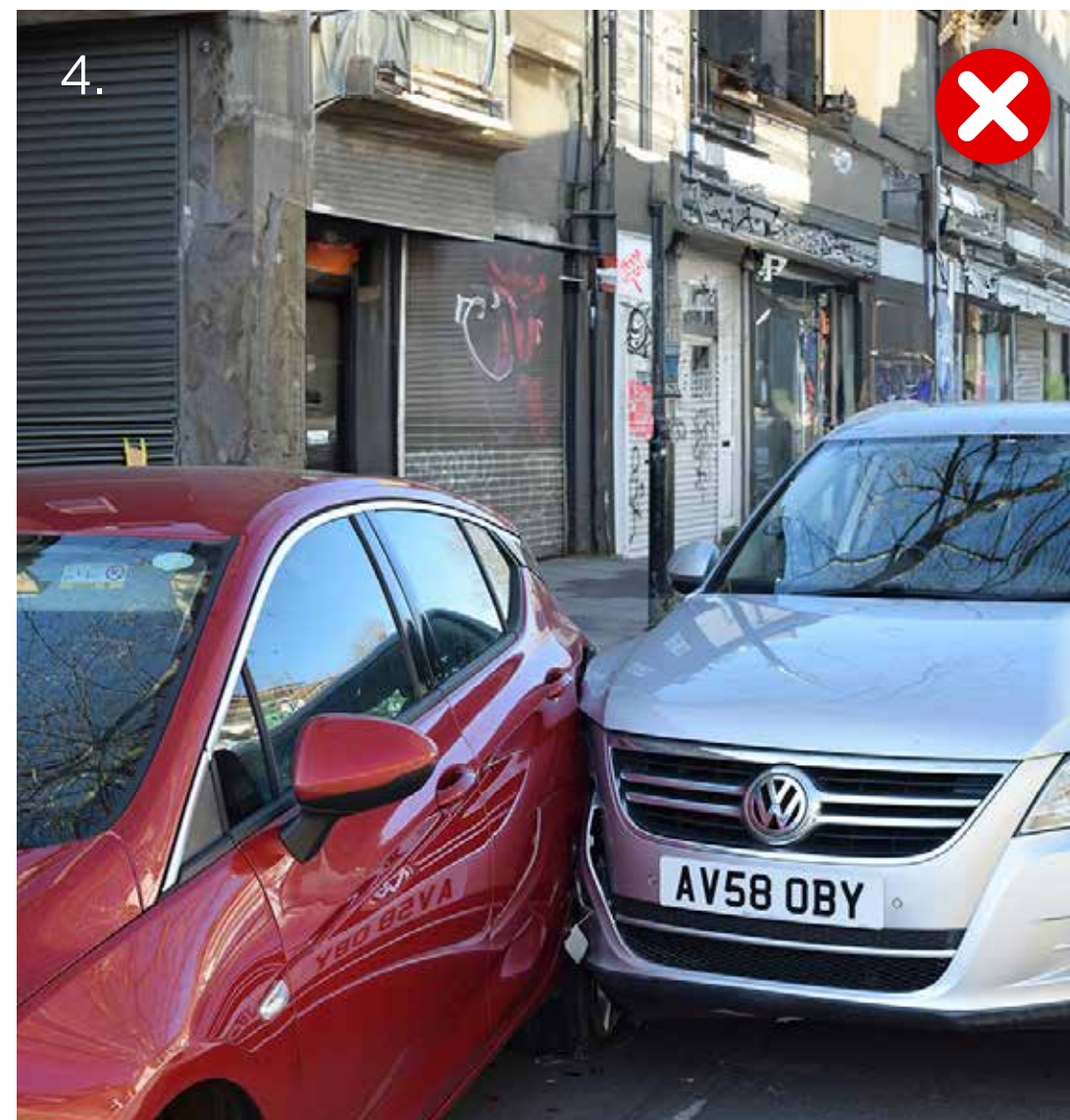
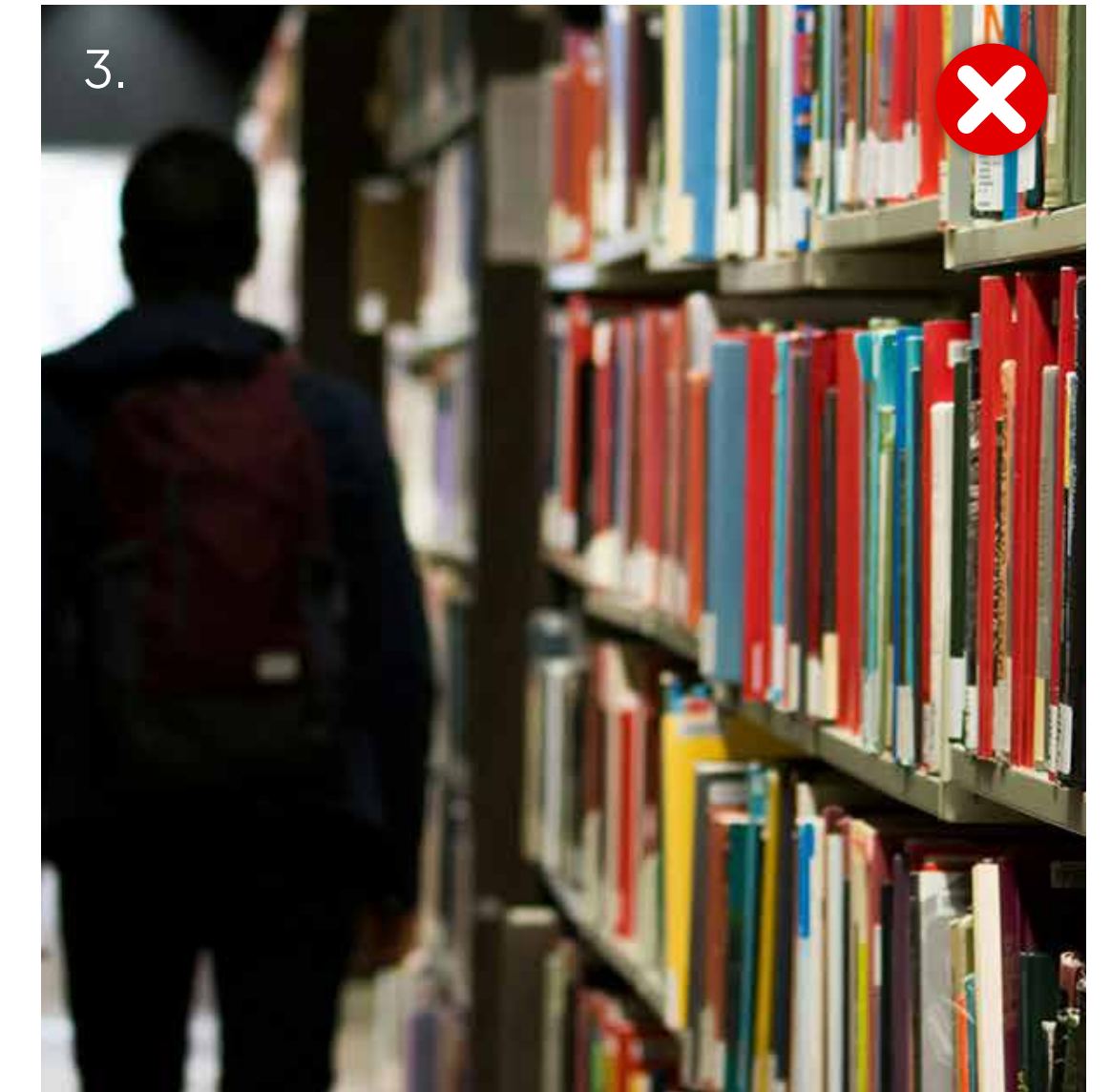
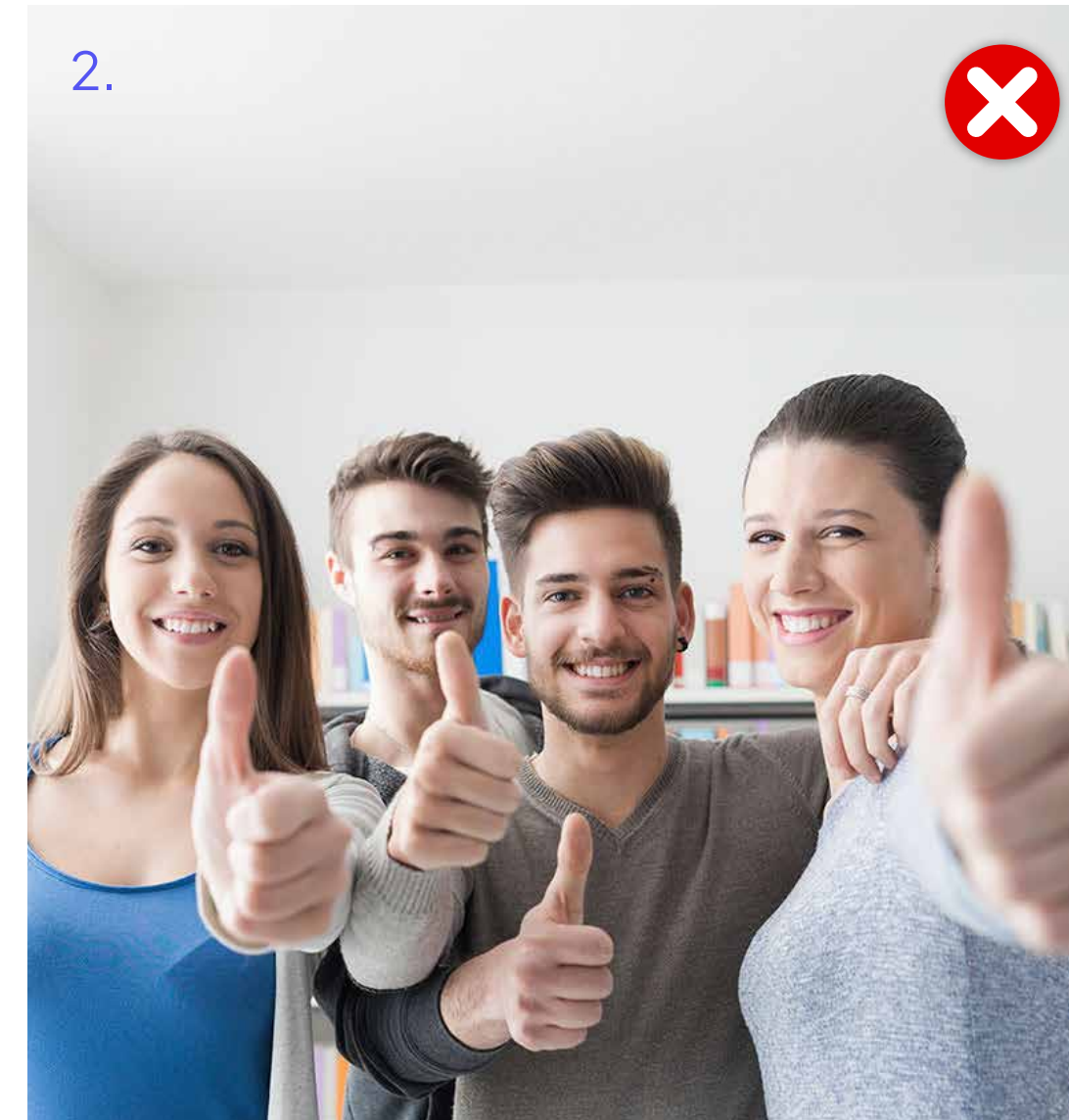
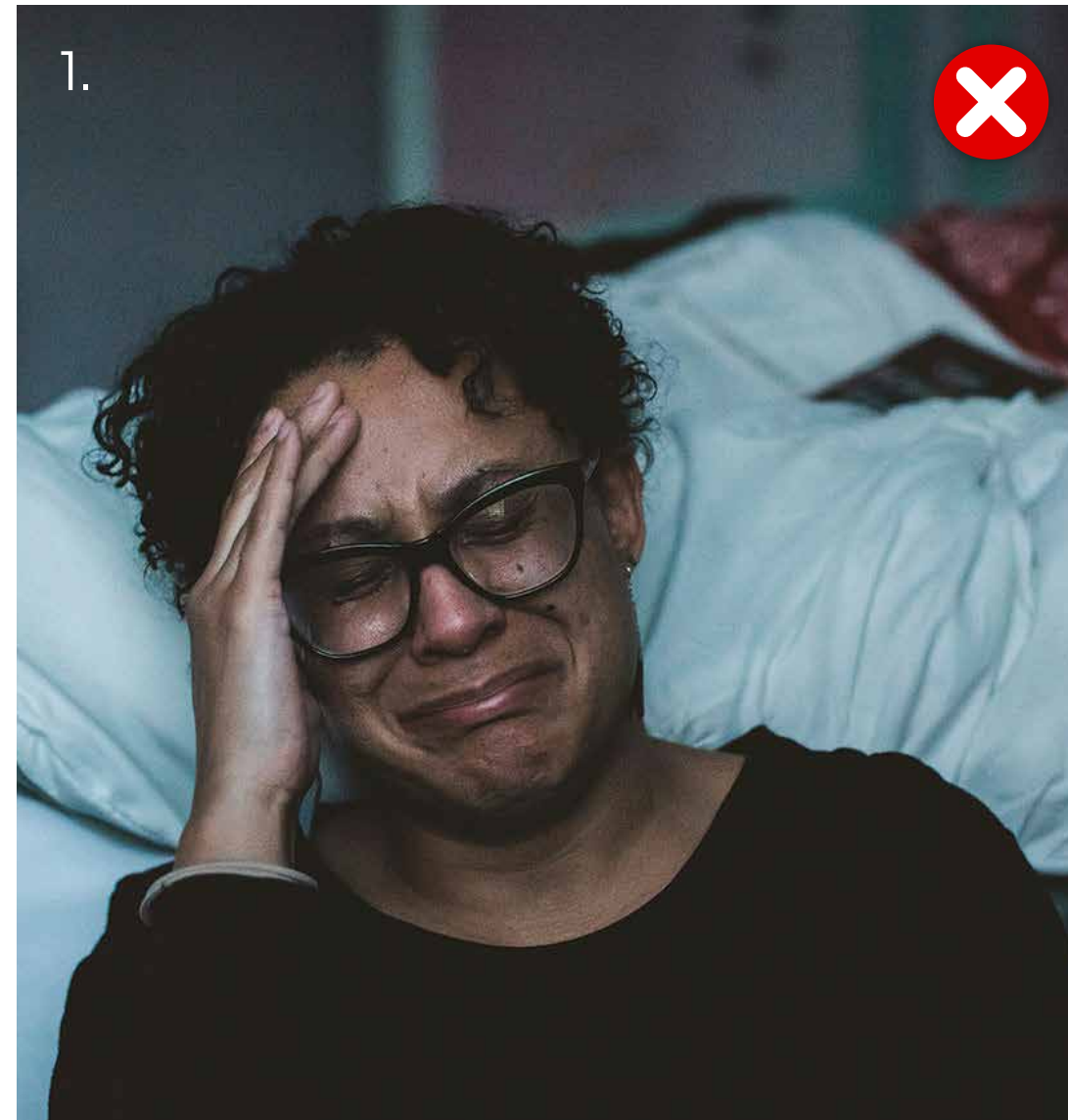
Las imágenes deben tener una saturación ligeramente baja, hacia tonos grises.



Usos incorrectos

Las imágenes no deben:

1. Mostrar momentos negativos.
2. Ser muy posadas.
3. Estar saturadas de elementos.
4. Estar fuera de contexto.
5. Tener encuadres complejos y poco atractivos.
6. Tener mala iluminación.



Uniformes

Uniformes – dependencias
Logotipo para bordados en tela

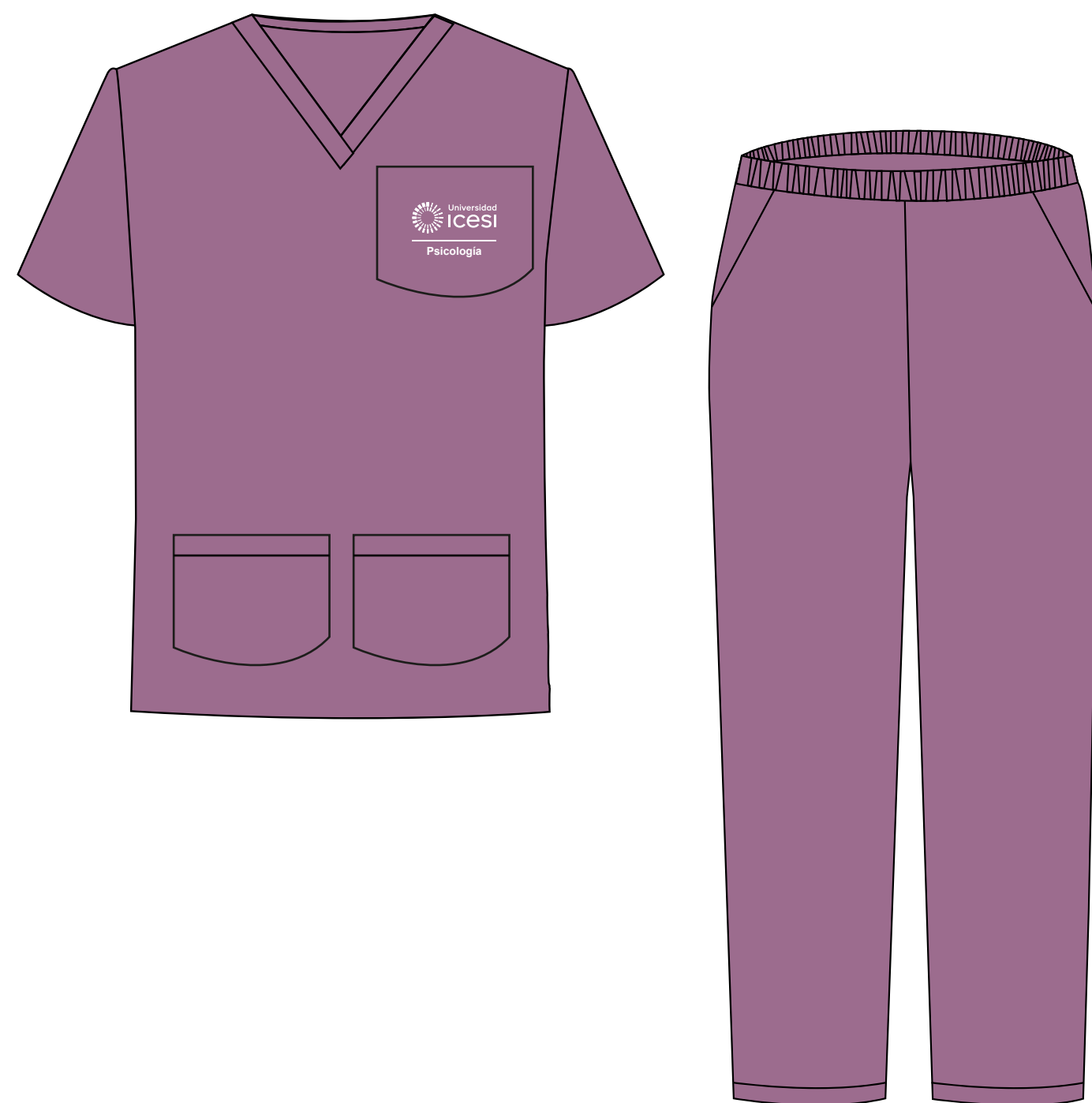


En algunas ocasiones los uniformes pueden incluir el nombre de las dependencias, como en el caso de ciertas facultades. Para estas situaciones, se desarrolló una versión especial del logotipo que incorpora el nombre de la dependencia.

Nota:
No se debe recrear esta versión del logotipo.
Use solo los archivos aprobados.

Uniformes – programas

Psicología



1° al 5° semestre

- Color: Cerezo 40286.
- Logotipo y nombre del programa: Bordados en color blanco
- Base: Stretch cloro resistente antifluído.



6° al 10° semestre

- Color: verde sábila 60851
- Logotipo y nombre del programa: Bordados en color blanco
- Base: Stretch cloro resistente antifluído.



Vista en detalle del logotipo.

Uniforme

Maestría en Neuropsicología Clínica



Vista en detalle del logotipo.

- Color: Azul violeta 194524
- Logotipo y nombre del programa: Bordados en color blanco
- Base: Stretch cloro resistente antifluído.



Únete en Teams al grupo **Gestores de Marca** y sé parte de la red de apoyo de marca de la Universidad.

Para obtener información sobre la gestión de la marca o adquirir versiones digitales autorizadas de sus aplicaciones, puedes contactar a la Oficina de Comunicaciones de la Universidad Icesi.

Consulta el manual completo en este enlace:
<https://www.icesi.edu.co/la-universidad/>