



Manual de identidad de marca

Facultad de Ciencias de la Salud

Contenido

Arquitectura de marca

Cobranding

Estilo fotográfico

Uniformes

Arquitectura de marca

Matriz de la arquitectura de marca



Masterbrand
Nivel corporativo
Rol institucional

Facultades

Facultad de Ciencias de la Salud

Centros

PROESA
Centro de Estudios en Protección Social y Economía de la Salud

CIACER
Centro de Investigaciones en Anomalías Congénitas y Enfermedades Raras

CIRAT
Centro de Investigación en Reumatología, Autoinmunidad y Medicina Traslacional

Laboratorios,
Programas,
Grupos y
Consultorios

Laboratorio de
Medicina Translacional en Cuidado Intensivo y Cirugía Experimental

Matriz de la arquitectura de marca

Construcción nombres de laboratorios

Siempre usar mayúsculas y minúsculas

Espacio entre líneas
no muy separados
entre sí

Plus Jakarta Regular

Laboratorio de

Plus Jakarta Bold o Semibold

Medicina Translacional en Cuidado Intensivo y Cirugía Experimental

Uso de
mayúsculas

~~LABORATORIO DE
MEDICINA TRANSLOCACIONAL EN CUIDADO
INTENSIVO Y CIRUGÍA EXPERIMENTAL~~

Uso de espacios
largos entre líneas

~~Laboratorio de
Medicina Translacional en Cuidado
Intensivo y Cirugía Experimental~~

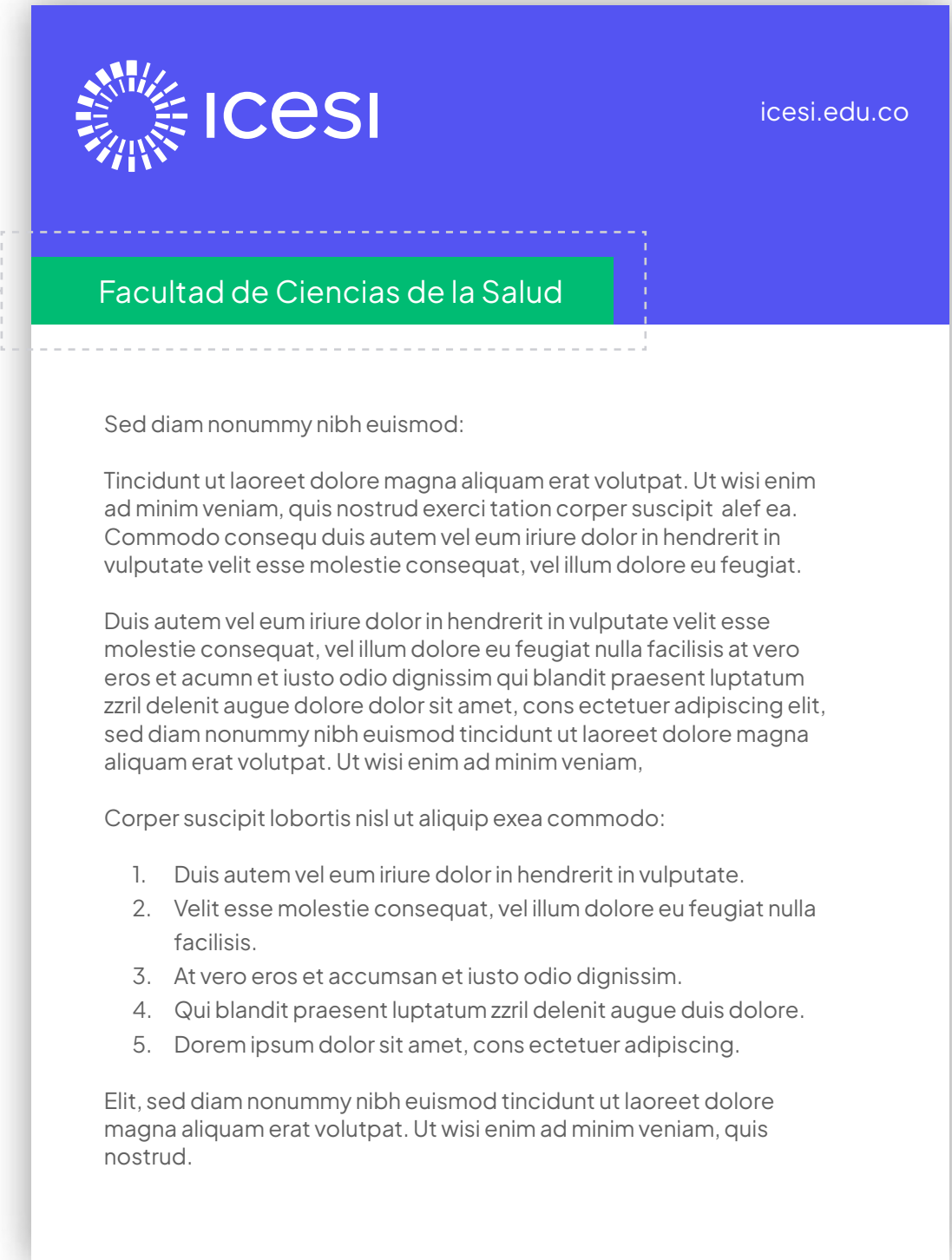
Facultades

(Core académico)

La primera categoría de la arquitectura de marca es el “Core académico”.

Criterios para esta categoría:

- No se deben crear logotipos para las unidades principales de la Universidad (facultades, oficinas, departamentos y programas).
- El nombre de la actividad no debe utilizar siglas ni contracciones."



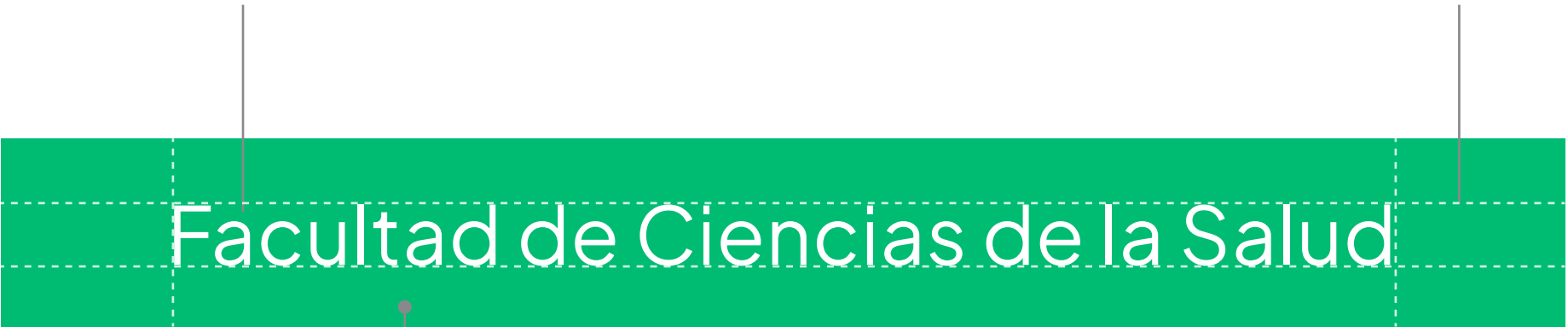
Facultad de Ciencias de la Salud

Facultades (Core académico) Construcción del descriptor

Para mantener uniformidad en la aplicación y homologar visualmente los descriptores del “Core académico,” es necesario seguir los lineamientos que se muestran en el diagrama.

Nombre de la actividad en tipografía Plus Jakarta Sans Medium, debe estar centrado vertical y horizontalmente.

Usar márgenes balanceados, que no sean excesivamente pequeños o grandes.



Forma contenedora rectangular en colores de la marca a excepción de los grises.



Facultades (Core académico) Ejemplos



Facultad de Ciencias de la Salud

Sed diam nonummy nibh euismod:

Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation corper suscipit alef ea. Commodo consequ duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et acumn et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dolore dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam,

Corper suscipit lobortis nisl ut aliquip exea commodo:

1. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate.
2. Velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.
3. At vero eros et accumsan et iusto odio dignissim.
4. Qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore.
5. Dorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing.

Elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.



icesi.edu.co

Facultad de Ciencias de la Salud

Sed diam nonummy nibh euismod:

Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation corper suscipit alef ea. Commodo consequ duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et acumn et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dolore dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam,

Corper suscipit lobortis nisl ut aliquip exea commodo:

1. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate.
2. Velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.
3. At vero eros et accumsan et iusto odio dignissim.
4. Qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore.
5. Dorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing.

Elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.

Facultad de Ciencias de la Salud

Sed diam nonummy nibh euismod:

Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation corper suscipit alef ea. Commodo consequ duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et acumn et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dolore dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam,

Corper suscipit lobortis nisl ut aliquip exea commodo:

1. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate.
2. Velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.
3. At vero eros et accumsan et iusto odio dignissim.
4. Qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore.
5. Dorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing.

Elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.



Centros y observatorios

Descriptor solo

PROESA

Centro de Estudios en Protección Social y Economía de la Salud

Ciclo de conferencias:

Enfoques Multidisciplinarios para la Salud en el Caribe Colombiano



Sed diam nonummy nibh euismod:

Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation corpor suscipit alef ea. Commod consequat duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat.

Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation corpor suscipit alef ea. Commod consequat duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat.

4 Diciembre	Vel eum iriure dolor in hendre.	Salón 203 Edificio B
7 Diciembre	Vel eum iriure dolor in hendre.	Salón 203 Edificio B
12 Diciembre	Vel eum iriure dolor in hendre.	Salón 203 Edificio B

Universidad Icesi



PROESA Centro de Estudios en Protección Social y Economía de la Salud

Descriptor con logotipo

¡Bienvenidos!

Ciclo de conferencias:

Enfoques Multidisciplinarios para la Salud en el Caribe Colombiano

1. Vel eum iriure dolor in hendre.

2. Vel eum iriure dolor in hendre.

3. Vel eum iriure dolor in hendre.

CIACER

Centro de Investigaciones en Anomalías Congénitas y Enfermedades Raras

Universidad Icesi

CIACER Centro de Investigaciones en Anomalías Congénitas y Enfermedades Raras

Universidad Icesi

- Criterios para esta categoría:
- Se pueden usar las siglas del nombre del centro u observatorio.
 - Ningún centro u observatorio debe tener un símbolo propio.
 - Cuando el centro u observatorio participe en un evento externo de forma independiente , se debe utilizar el "lock-up", donde las siglas y el nombre van atados al logotipo.
 - Para un nombre genérico, se debe incluir la palabra "centro" u "observatorio".
Ejemplo: HUB (siglas) – Centro (palabra) de Desarrollo de Negocios.

Centros y observatorios

Construcción del descriptor

Existen dos opciones de uso del descriptor.

Descriptor solo:

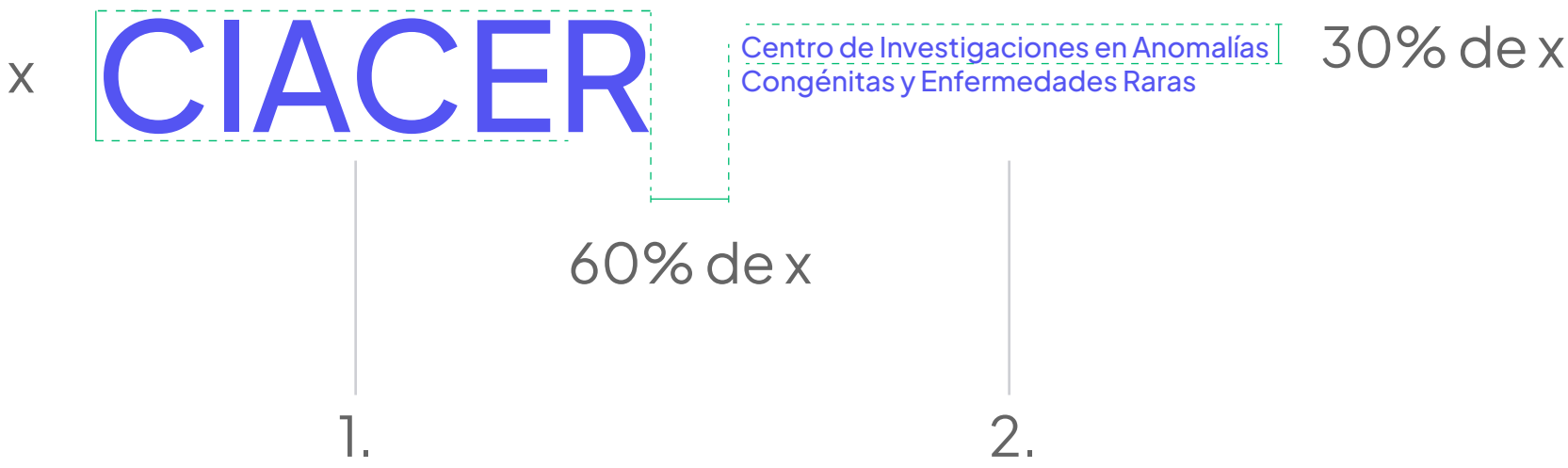
Según la importancia de la actividad esta puede llevar las siglas del nombre.

1. Las siglas de la actividad deben de ir del lado izquierdo, escritas en mayúsculas sostenidas y en tipografía Plus Jakarta Sans Médium.
2. El nombre de la actividad debe escribirse en tipografía Plus Jakarta Sans Médium.

Descriptor con logotipo:

1. Si el descriptor lleva siglas este se debe colocar del lado izquierdo. En caso de no usar siglas se coloca del lado derecho.
2. El descriptor y el logotipo deben de estar separados por una línea vertical delgada de color Gris 1 Pantone 423 C.
3. Se debe usar la versión horizontal del logotipo.

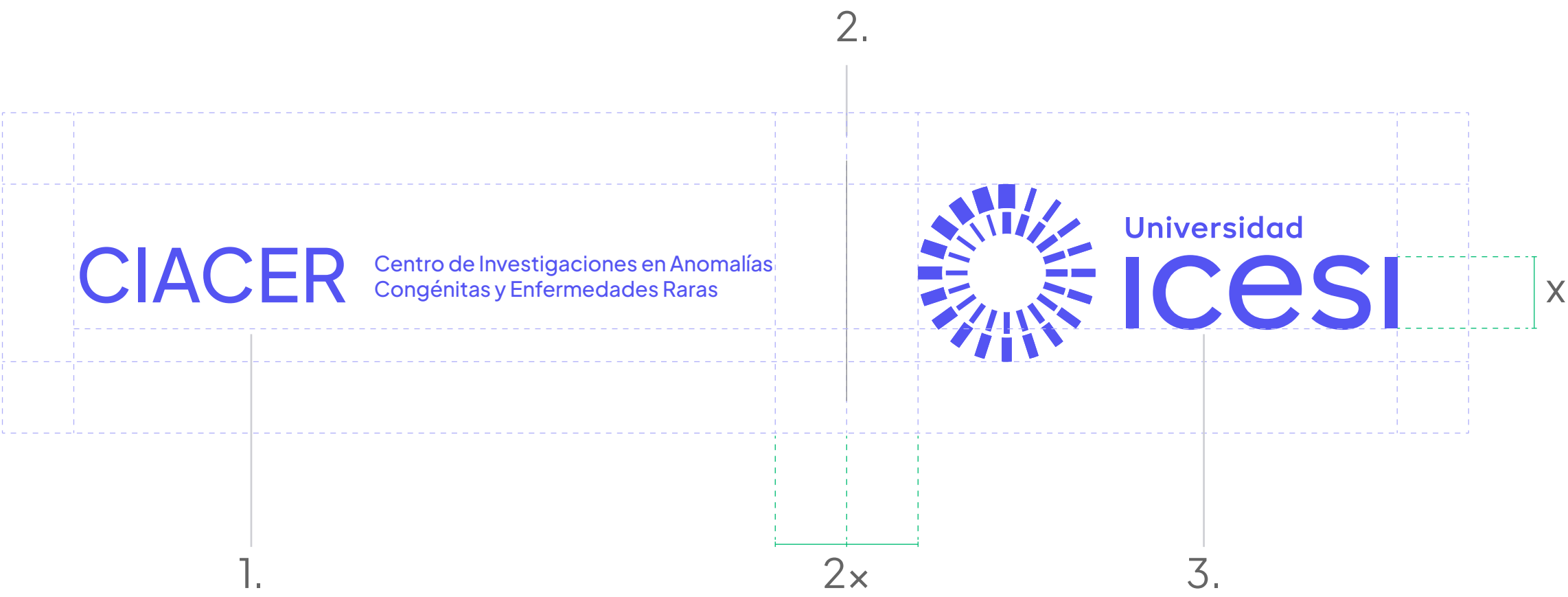
Descriptor solo



El descriptor debe de ir en color Azul Icesi Pantone 2131 C o en color blanco si es que se aplica sobre algún fondo de color.



Descriptor con logotipo



El descriptor debe de ir en color Azul Icesi Pantone 2131 C o en color blanco si es que se aplica sobre algún fondo de color.



Centros y observatorios

Ejemplos

CIRAT

Centro de Investigación en Reumatología, Autoinmunidad y Medicina Traslacional

Ciclo de conferencias:

Enfoques Multidisciplinarios para la Salud en el Caribe Colombiano

Sed diam nonummy nibh euismod:

Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation corper suscipit alef ea. Commodó consequé duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accurn et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dolore dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam,

Corper suscipit lobortis nisl ut aliquip exea commodo:

1.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate.

2.

Velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.

3.

At vero eros et accumsan et iusto odio dignissim.

4 Diciembre	Vel eum iriure dolor in hendre.	Salón 203 Edificio B
7 Diciembre	Vel eum iriure dolor in hendre.	Salón 203 Edificio B
12 Diciembre	Vel eum iriure dolor in hendre.	Salón 203 Edificio B

Universidad Icesi

CIACER

Centro de Investigaciones en Anomalías Congénitas y Enfermedades Raras

Ponencia:

Anomalías Congénitas y Enfermedades Raras.

Por Harry Pachajoa

Director

Sed diam nonummy nibh euismod:

Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation corper suscipit alef ea. Commodó consequé duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat.

Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation corper suscipit alef ea. Commodó consequé duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat.

>Lorem ipsum dolor set

Consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud uscipit alef ea. Commodó consequé duis

Universidad Icesi



¡Bienvenidos!

Ponencia:

Anomalías Congénitas Y enfermedades raras

Por Harry Pachajoa

Director

1. Vel eum iriure dolor in hendre.

2. Vel eum iriure dolor in hendre.

3. Vel eum iriure dolor in hendre.

CIACER

Centro de Investigaciones en Anomalías Congénitas y Enfermedades Raras

Universidad Icesi

Laboratorios, programas, grupos y consultorios

Criterios para esta categoría:

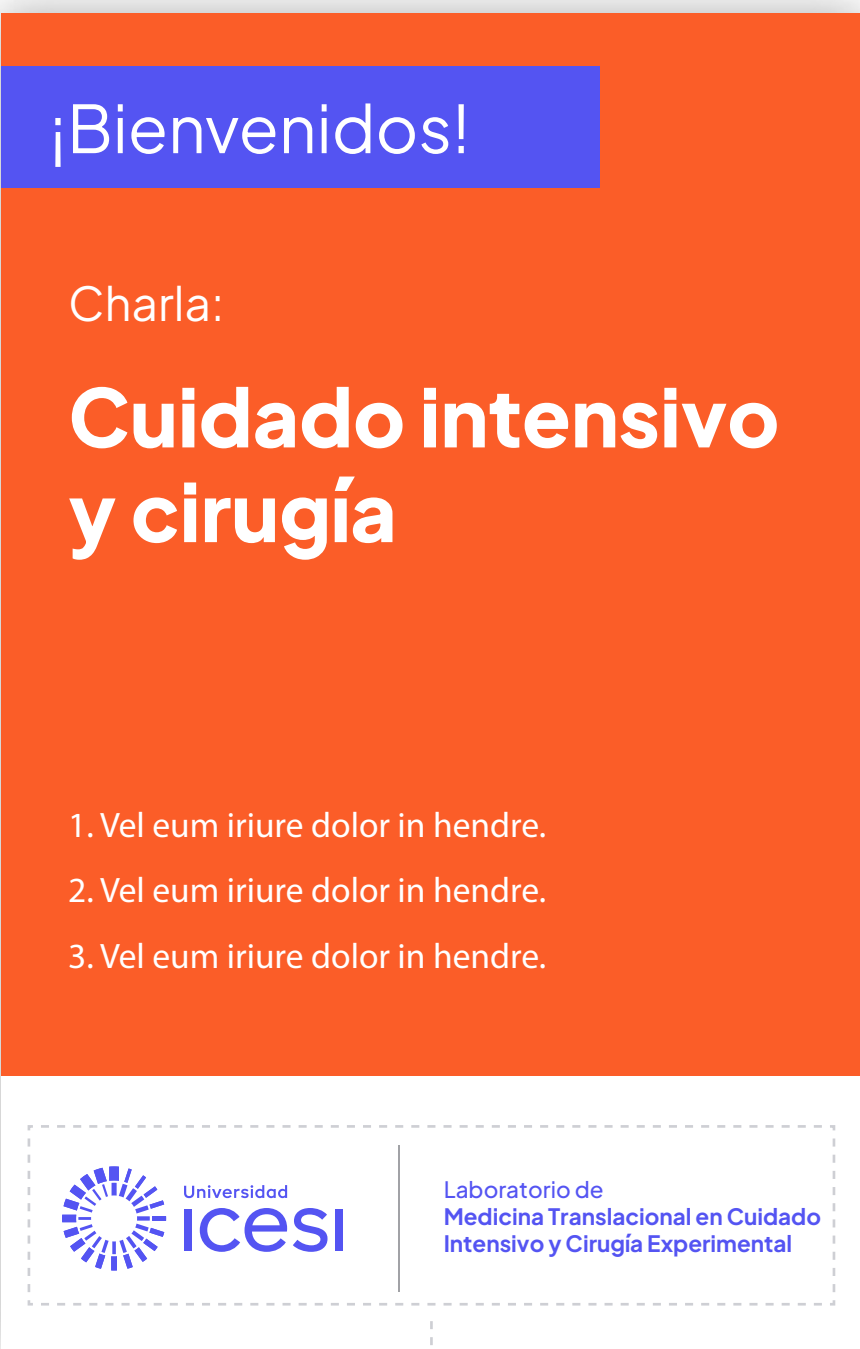
- No se permiten nombres propios ni siglas. Se deben utilizar nombres genéricos - descriptivos.
- Ningún laboratorio, programa, grupo o consultorio tendrá un símbolo propio.
- Cuando el laboratorio, programa, grupo o consultorio participe en un evento externo de forma independiente , se debe utilizar el "lock-up", donde el nombre va atado al logotipo.

Descriptor solo



Laboratorio de
Medicina Translacional en Cuidado
Intensivo y Cirugía Experimental

Descriptor con logotipo



Laboratorio de
Medicina Translacional en Cuidado
Intensivo y Cirugía Experimental

Laboratorios, programas, grupos y consultorios

Construcción del descriptor

Descriptor solo

Laboratorio de
**Medicina Translacional en Cuidado
Intensivo y Cirugía Experimental**

1.

El descriptor debe de ir en color Azul Icesi Pantone 2131 C o en color blanco si es que se aplica sobre algún fondo de color.



Existen dos opciones de uso del descriptor.

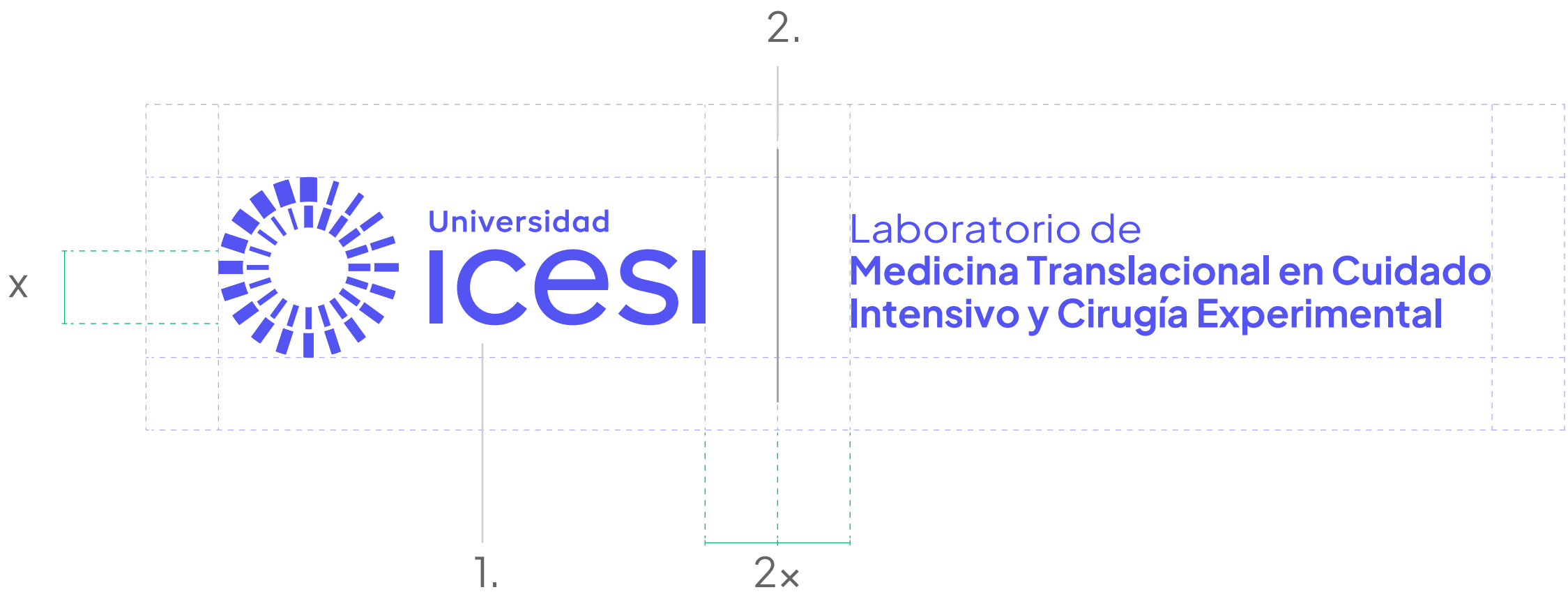
Descriptor solo:

1. El nombre de la actividad debe escribirse en tipografía Plus Jakarta Sans Médium.

Descriptor con logotipo:

1. El logotipo debe de ir del lado izquierdo y se debe usar la versión horizontal.
2. El logotipo y el descriptor deben de estar separados por una línea vertical delgada de color Gris 1 Pantone 423 C.

Descriptor con logotipo



El descriptor debe de ir en color Azul Icesi Pantone 2131 C o en color blanco si es que se aplica sobre algún fondo de color.



Laboratorios, programas, grupos y consultorios Ejemplos

Laboratorio de
Medicina Translacional en Cuidado
Intensivo y Cirugía Experimental

Charla:
**Cuidado intensivo
y cirugía**



Sed diam nonummy nibh euismod:

Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation corper suscipit alef ea. Commodu consequ duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et acum et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dolore dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam,

Detalles del evento:

 Fecha: 21 de octubre - 7 de noviembre

 Horario: 9:00 am - 12:00 pm / 2:00 pm - 5:00 pm

 Lugar: Biblioteca Departamental del Valle del Cauca.

Investigadores principales:

Carlos Humberto Araujo Mejía
Daniela Castellanos Montes



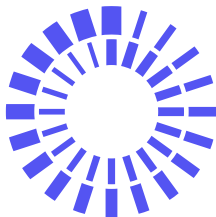
Aplicaciones digitales

Firma de correo

Mensaje nuevo

Destinatarios

Asunto

Universidad
Icesi

Nombre y Apellidos

Cargo

Facultad Barberi de Ingeniería,
Diseño y Ciencias Aplicadas
n.apellido@icesi.edu.co
T. (602) 55 2334
Cali - Colombia
www.icesi.edu.co

Enviar

Cobranding

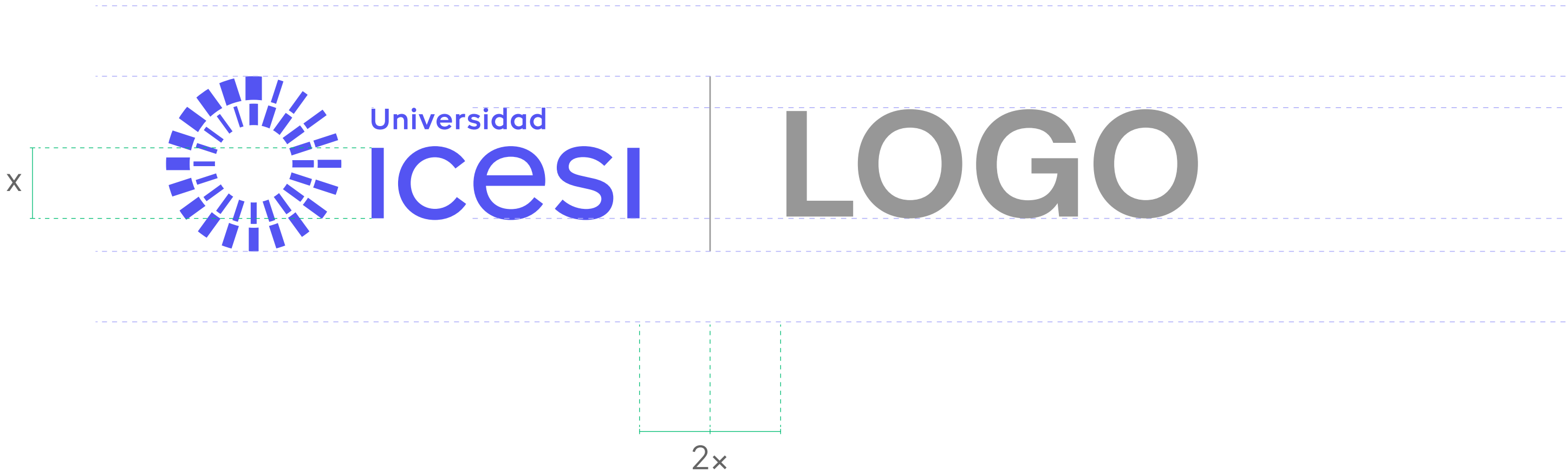
Colaboración con otra marca

Cobranding son aquellos casos donde se colabora de manera estratégica con otras marcas para trabajar juntas.



Lineamientos de colaboración

Cuando el *cobranding* es entre Icesi y una marca más, los logotipos se deben colocar como lo establece el siguiente diagrama.

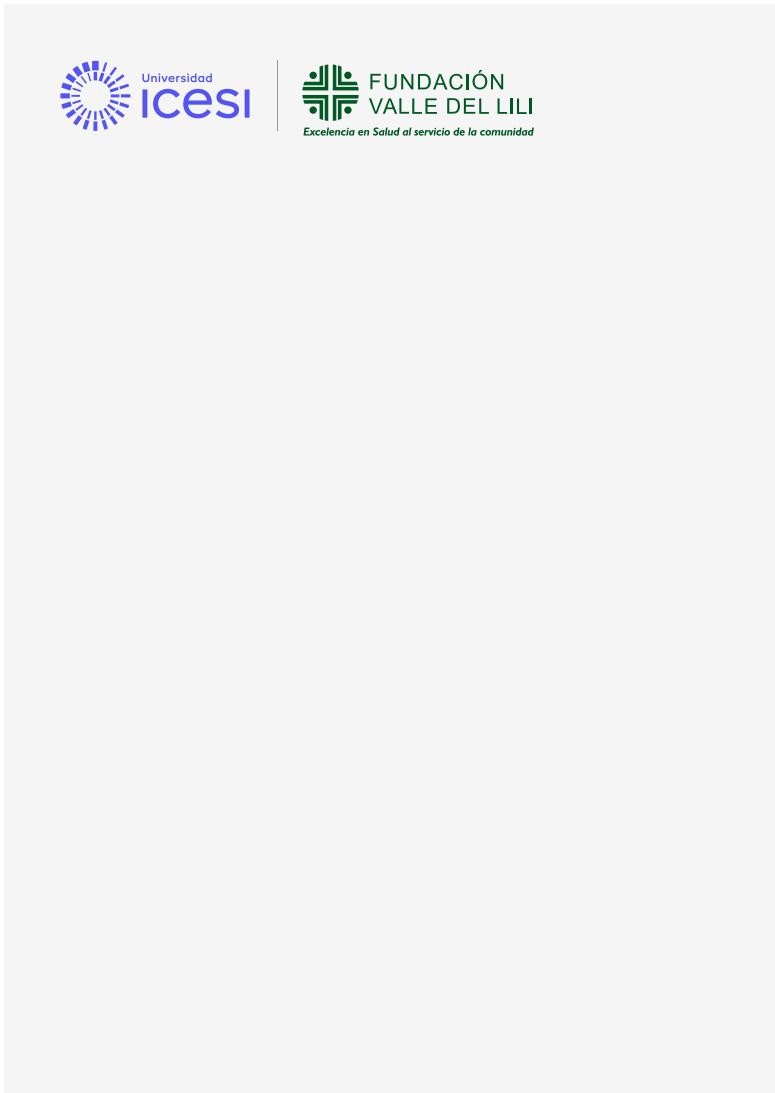


Escenarios de cobranding

Fundación Valle del Lili

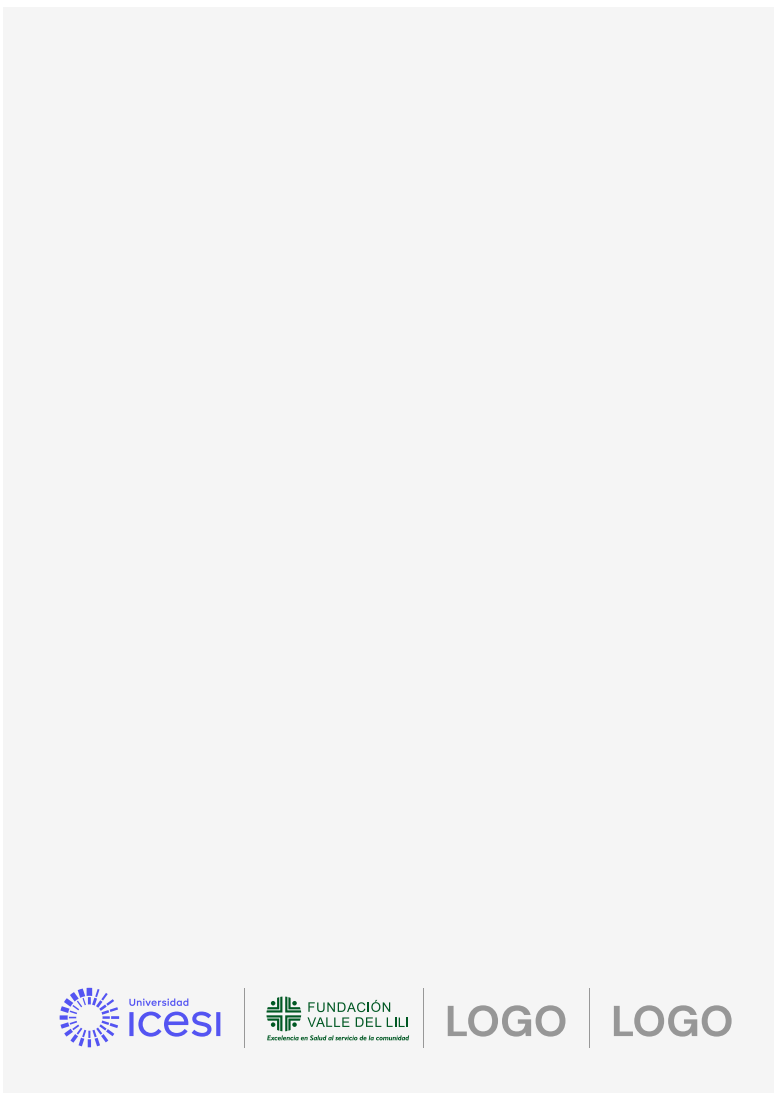
Existen diferentes escenarios de *cobranding* que dependen del nivel de participación en la alianza.

Colaboración al mismo nivel con otra marca.



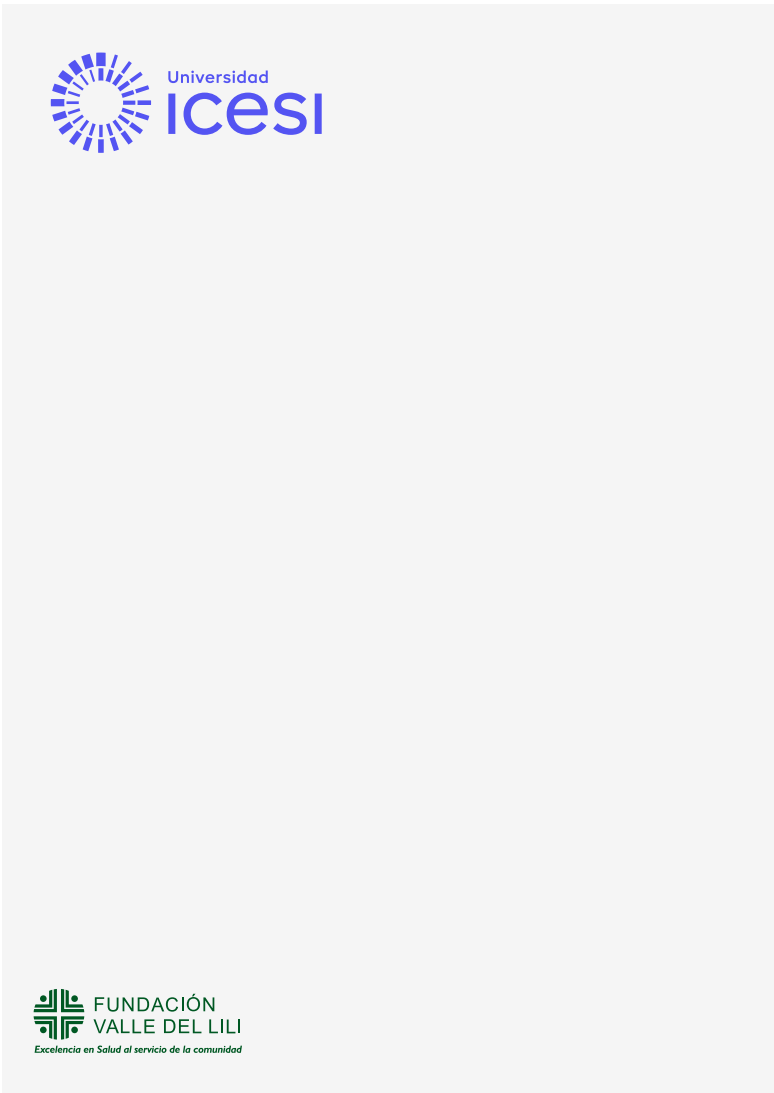
El material es neutro y no se usa de manera predominante el estilo visual de ninguna de las dos marcas.

Participación de varias marcas.



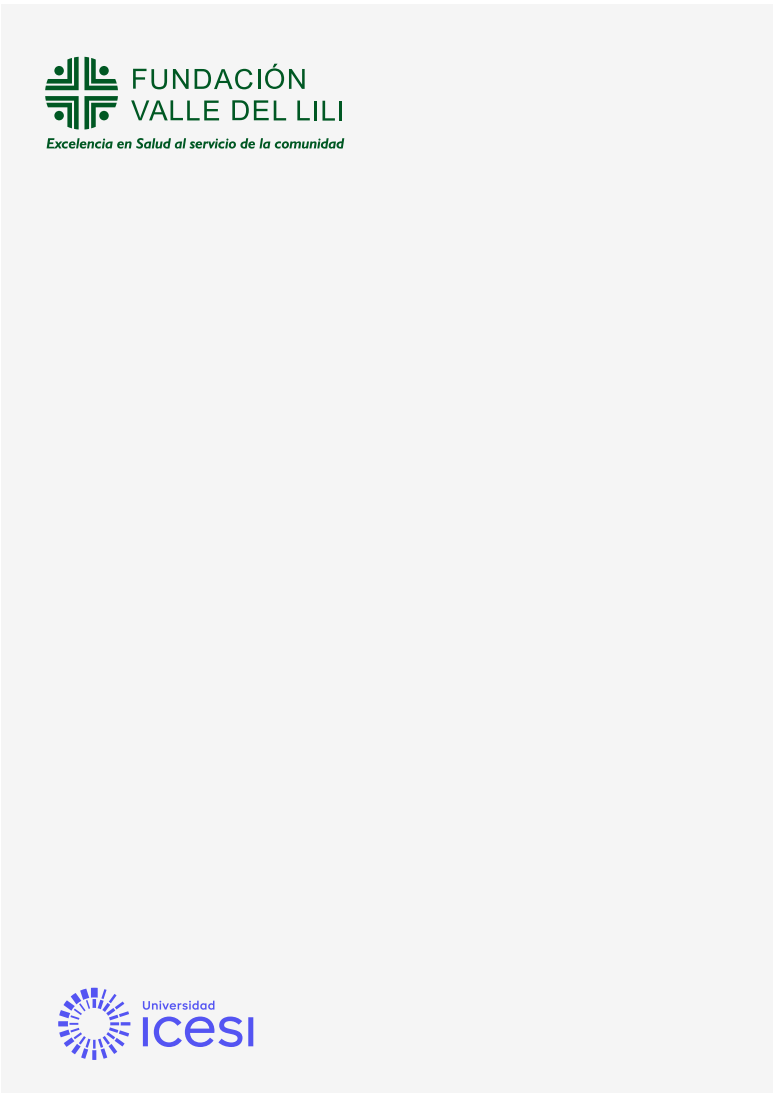
Se debe respetar el logotipo de todos los participantes y el estilo visual no corresponde a ninguna marca de la alianza.

Icesi lidera la colaboración.



Los materiales de comunicación se basan en la identidad de marca de Icesi.

La otra marca lidera la colaboración.

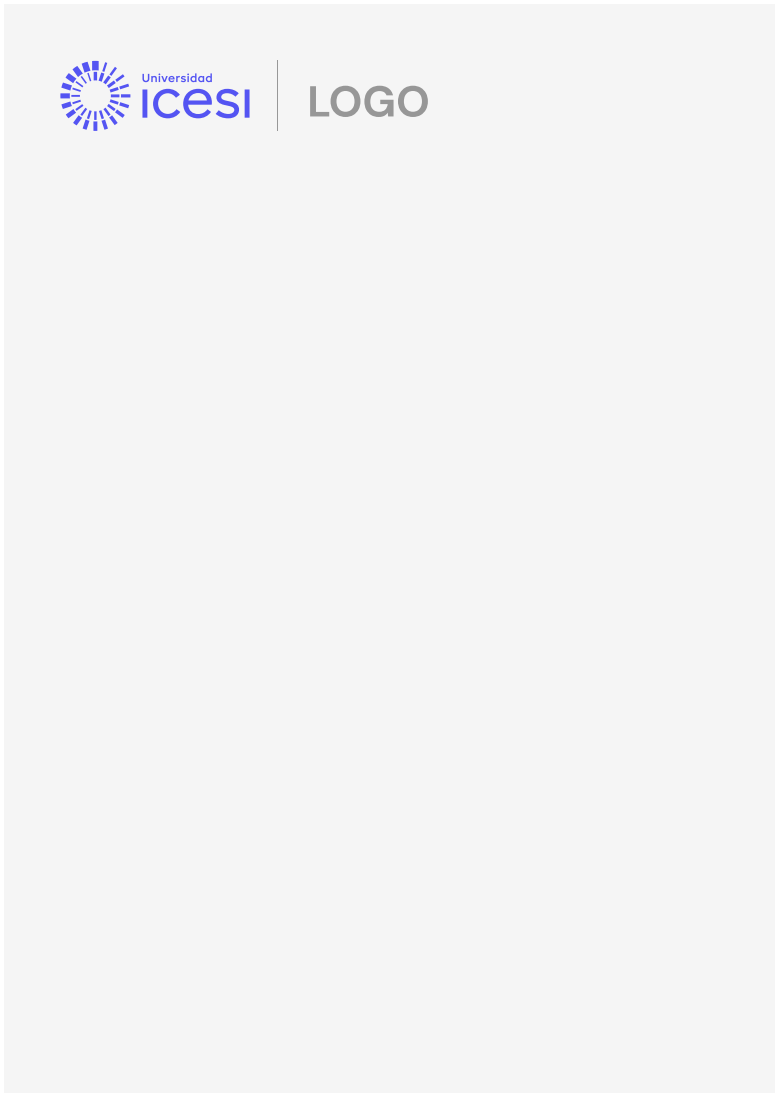


Los materiales de comunicación se basan en la identidad de la otra marca.

Escenarios de cobranding

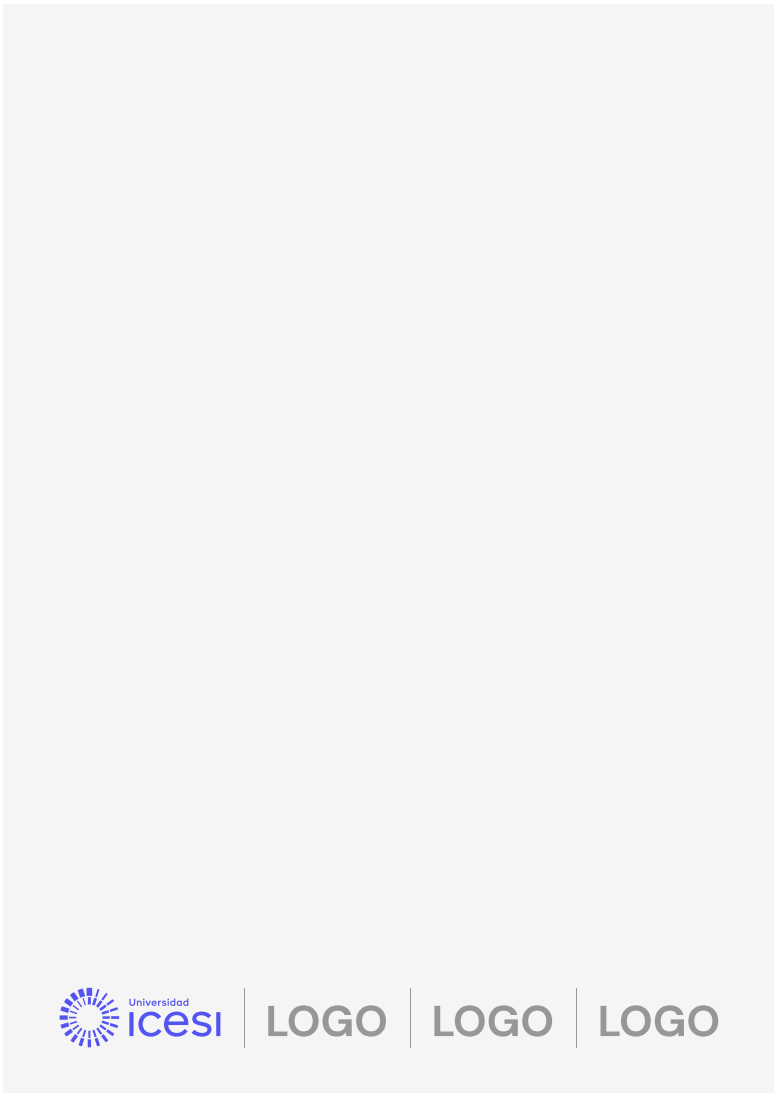
Existen diferentes escenarios de *cobranding* que dependen del nivel de participación en la alianza.

Colaboración al mismo nivel con otra marca.



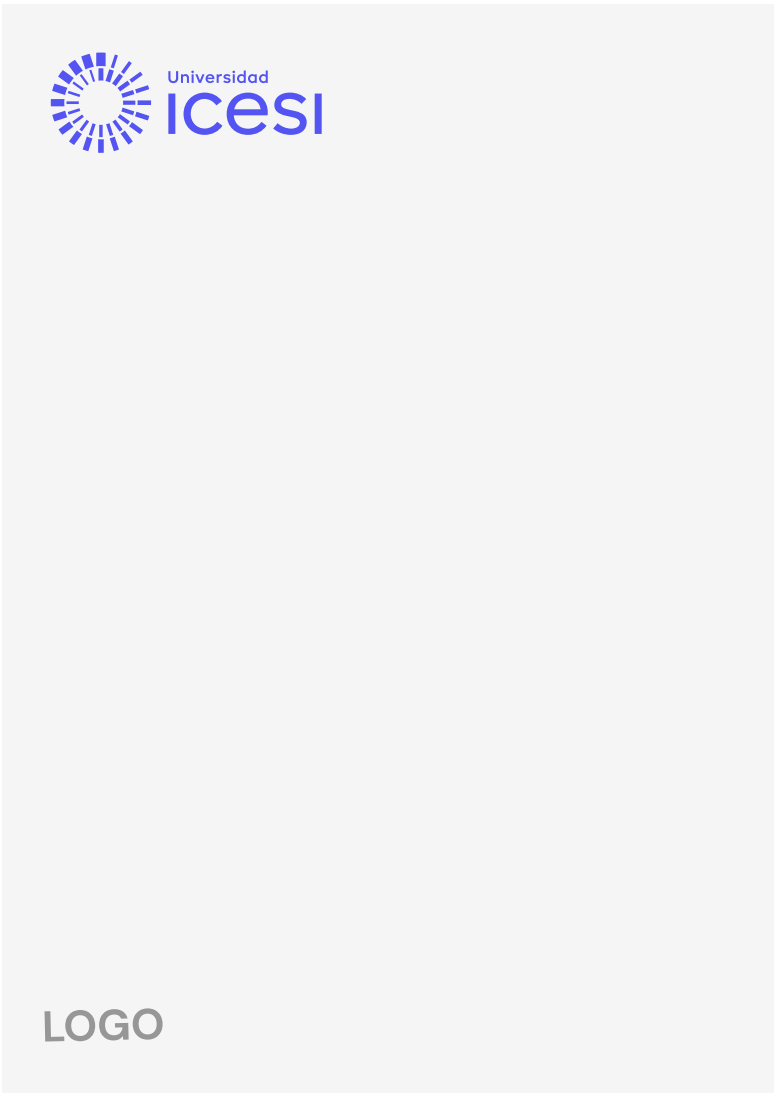
El material es neutro y no se usa de manera predominante el estilo visual de ninguna de las dos marcas.

Participación de varias marcas.



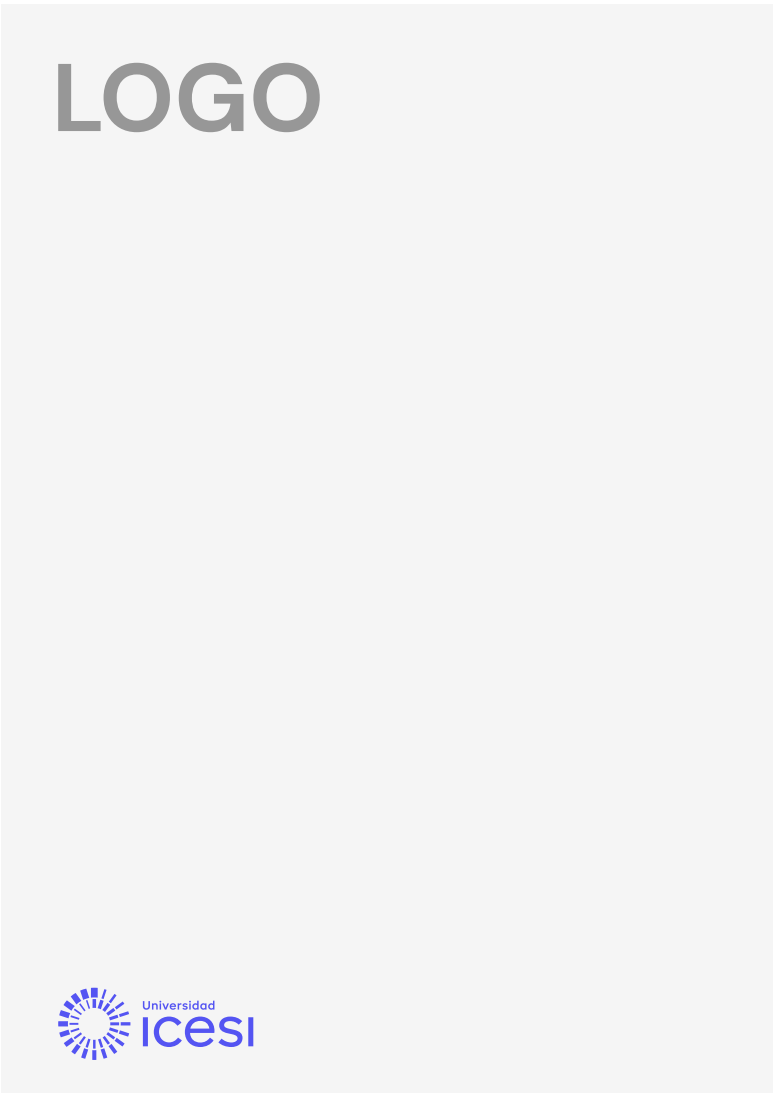
Se debe respetar el logotipo de todos los participantes y el estilo visual no corresponde a ninguna marca de la alianza.

Icesi lidera la colaboración.



Los materiales de comunicación se basan en la identidad de marca de Icesi.

La otra marca lidera la colaboración.



Los materiales de comunicación se basan en la identidad de la otra marca.

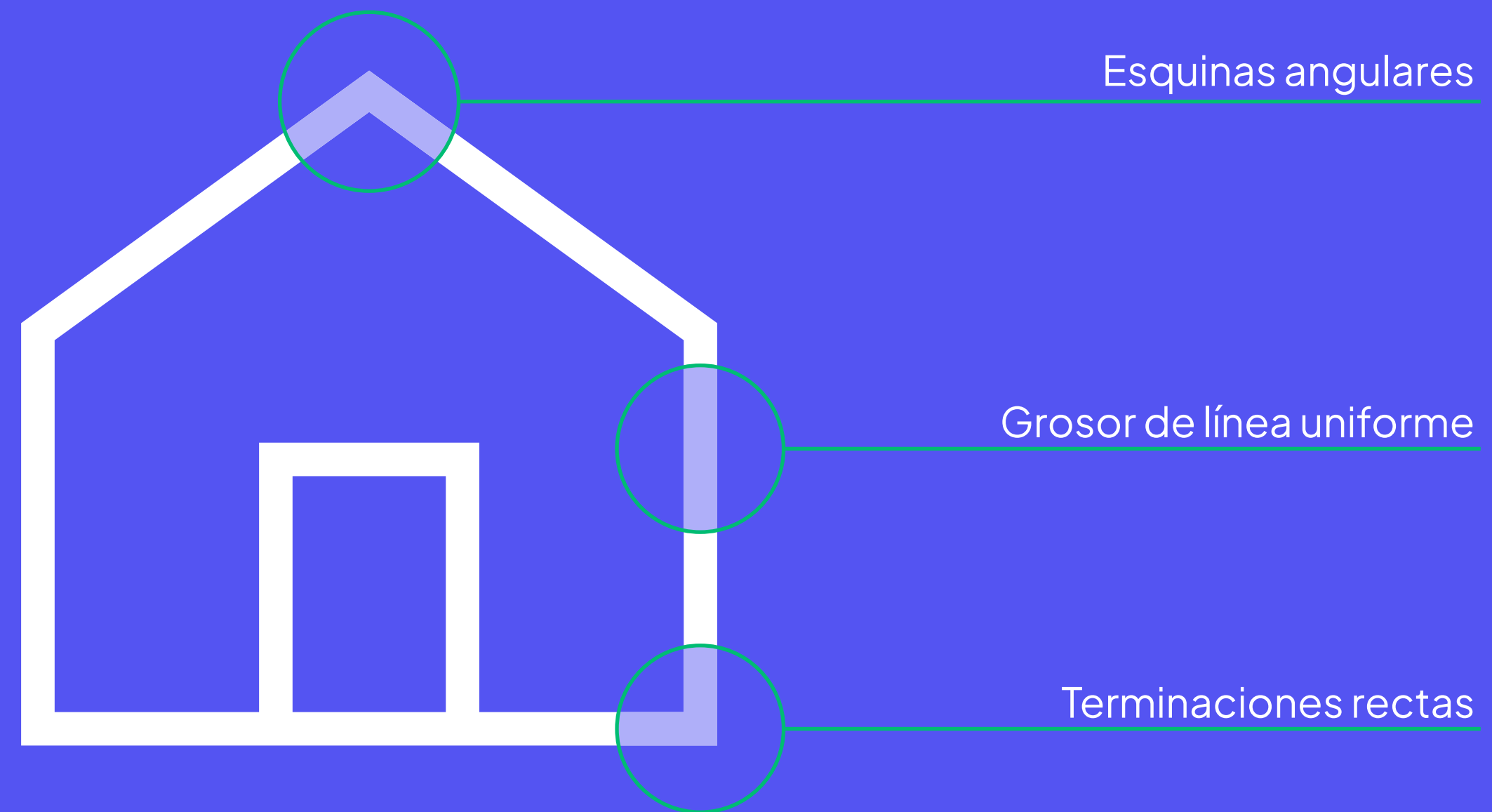
Iconografía

Íconos funcionales

Construcción

El estilo de íconos fue desarrollado acorde a la identidad de la marca.

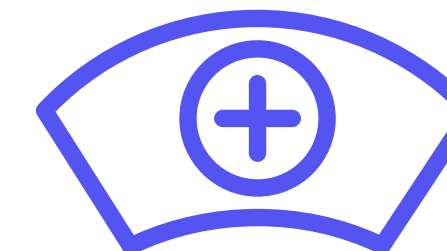
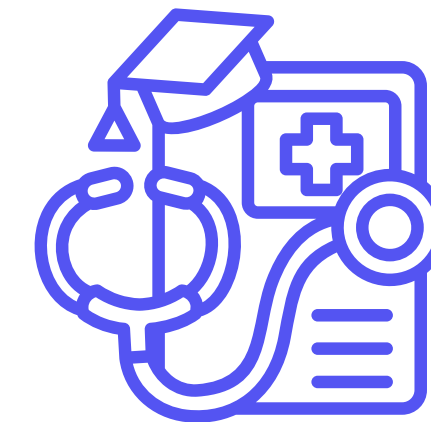
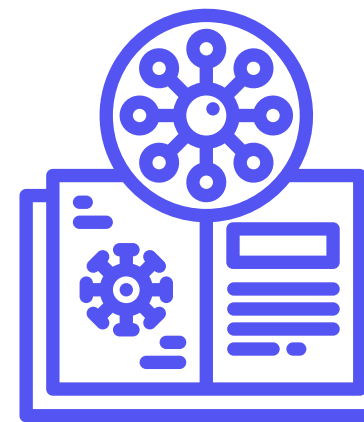
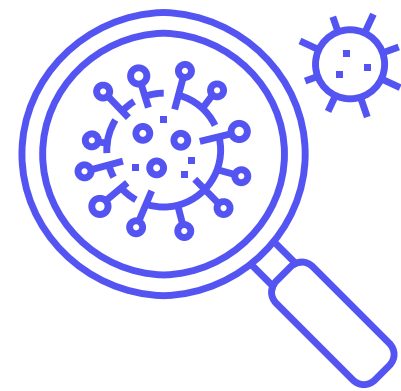
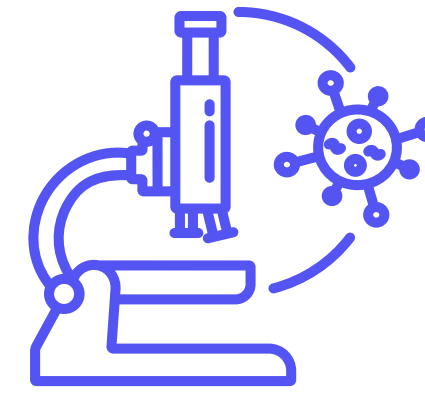
Para mantener un estilo uniforme en el uso y la creación de nuevos íconos, es necesario seguir los lineamientos de construcción establecidos.



Íconos funcionales

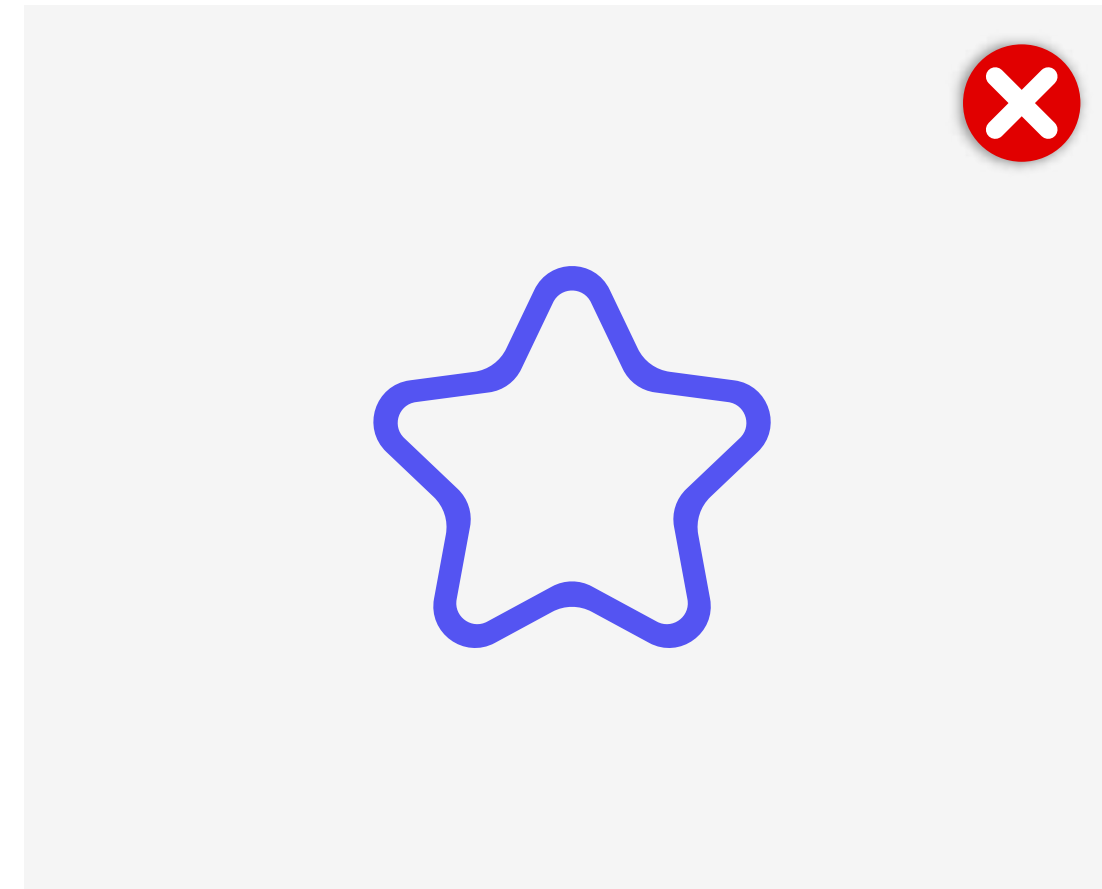
Ejemplos

Los íconos deben ser sencillos y contundentes con su significado. Sirven para reforzar el mensaje a comunicar.



Íconos funcionales

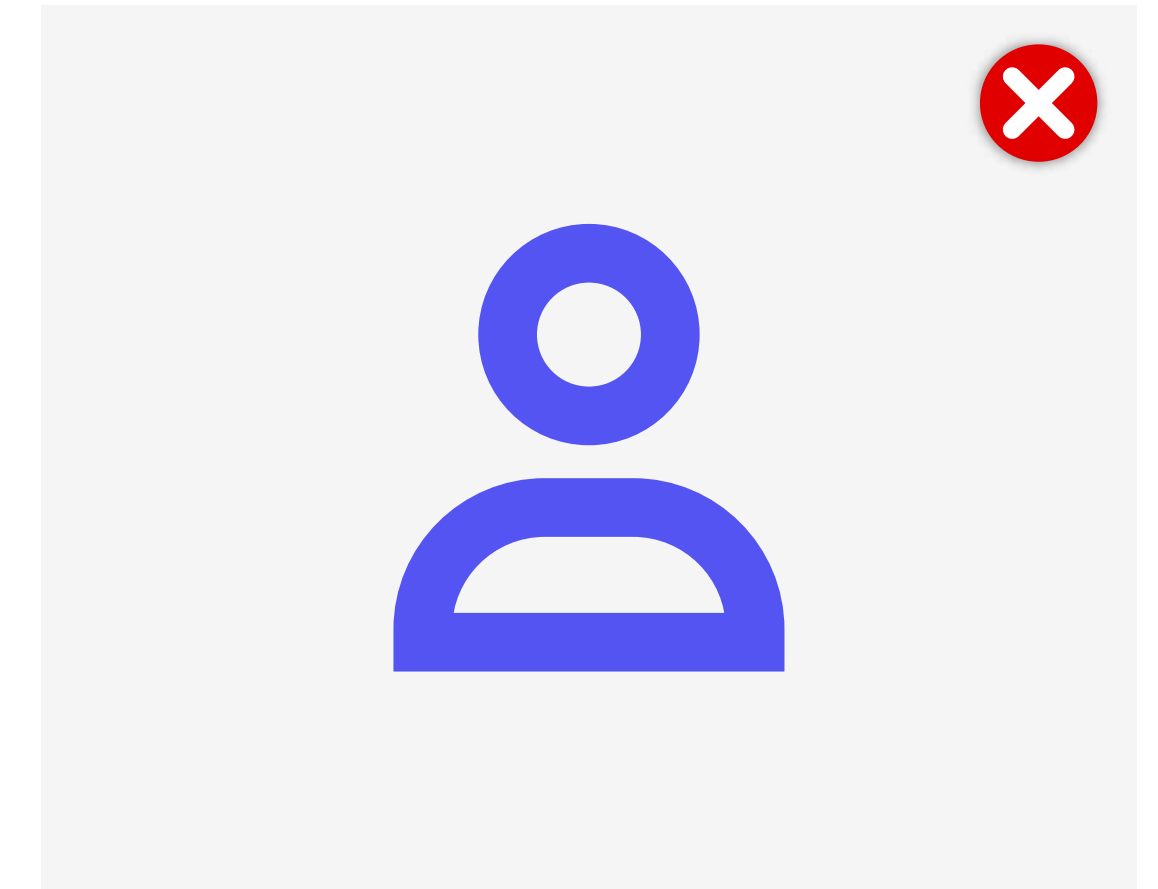
Usos incorrectos



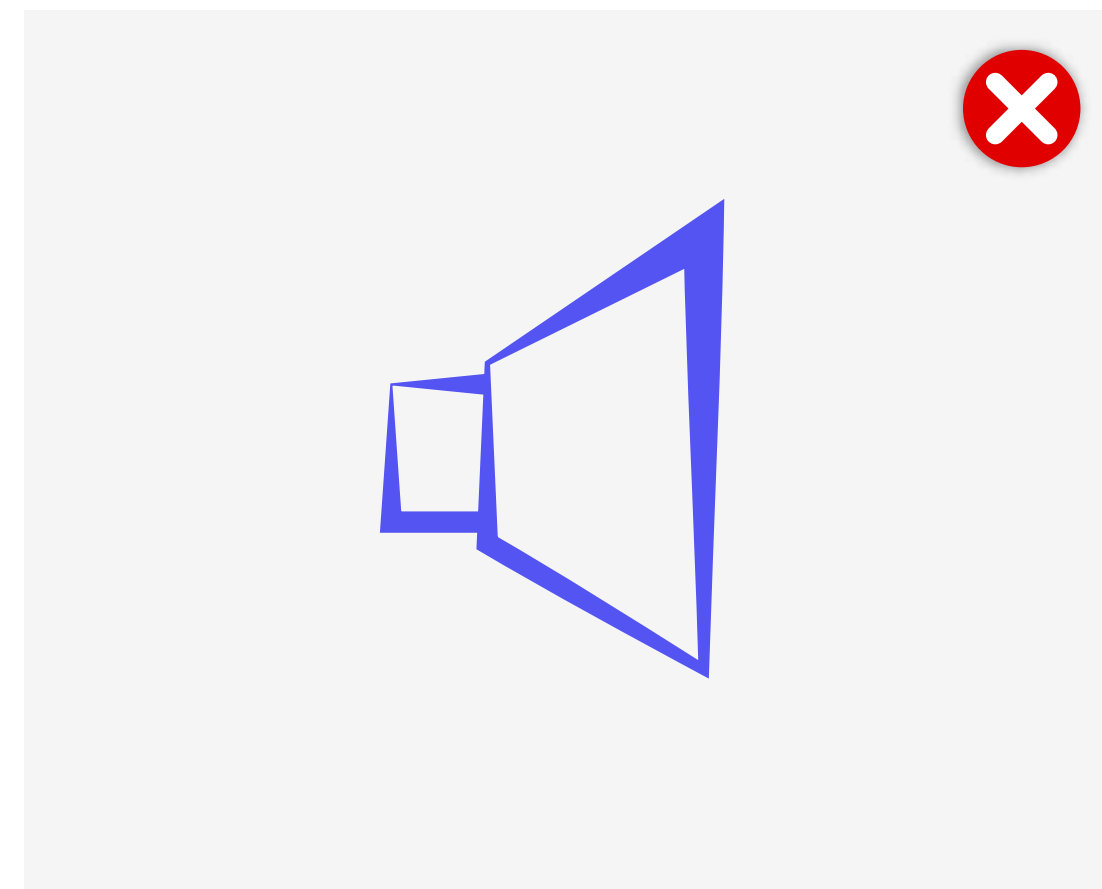
1. No deben desarrollarse con esquinas o terminaciones curvas.



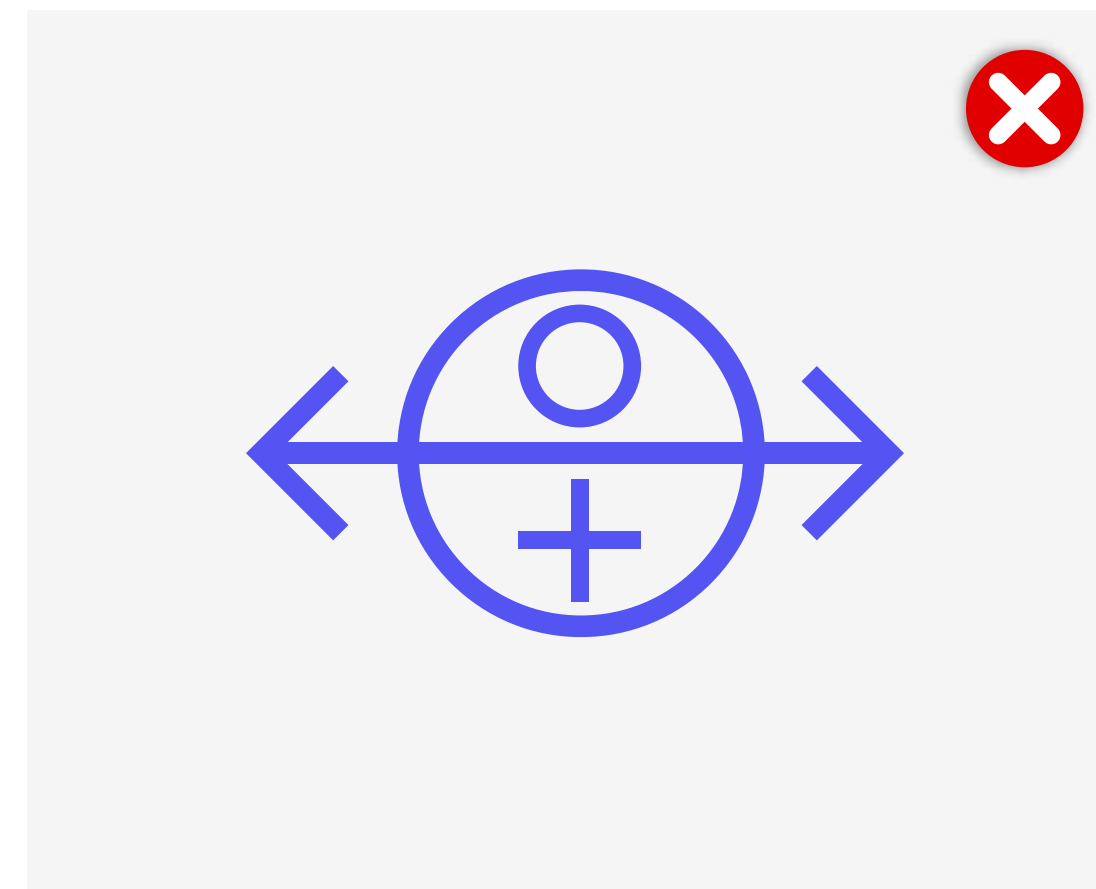
2. No deben aplicarse en plasta de color.



3. El grosor de la línea no deber ser demasiado grueso.



4. El grosor de la línea no debe ser irregular.



5. No se deben usar íconos con significados ambiguos o poco entendibles.



6. No se deben aplicar en colores que no sean de la paleta de la marca.

Estilo fotográfico

Personas

Es importante reflejar la diversidad y los valores del alumnado, docentes y personal administrativo. Las personas deben mostrar poses naturales con una actitud positiva.



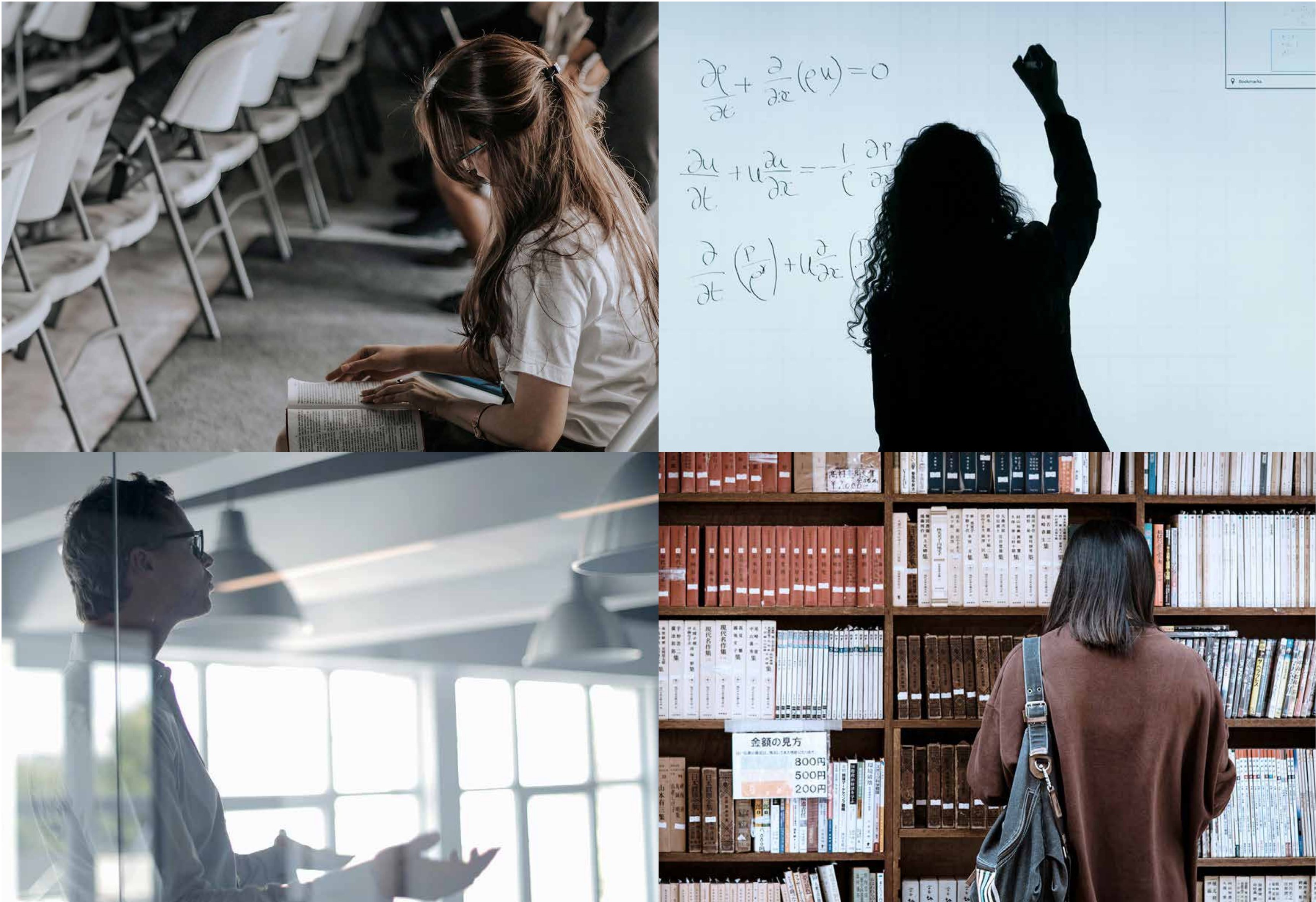
Grupos

El trabajo colectivo es un elemento muy importante dentro de la vida universitaria. Los grupos de personas deben mostrar una interacción cordial.



Actividades

Es importante mostrar las actividades que se desarrollan dentro del campus y representar las actividades que desempeñarán en un futuro los estudiantes.



Retoque iluminación

Para mantener un estilo visual uniforme todas las imágenes deben tener un tratamiento y cualidades similares en iluminación y tonalidad como se muestra en los ejemplos de esta página y la siguiente.

En caso de que las imágenes no cumplan con las características necesarias, deben ser retocadas para adecuarlas al estilo visual de la marca.



Retoque saturación

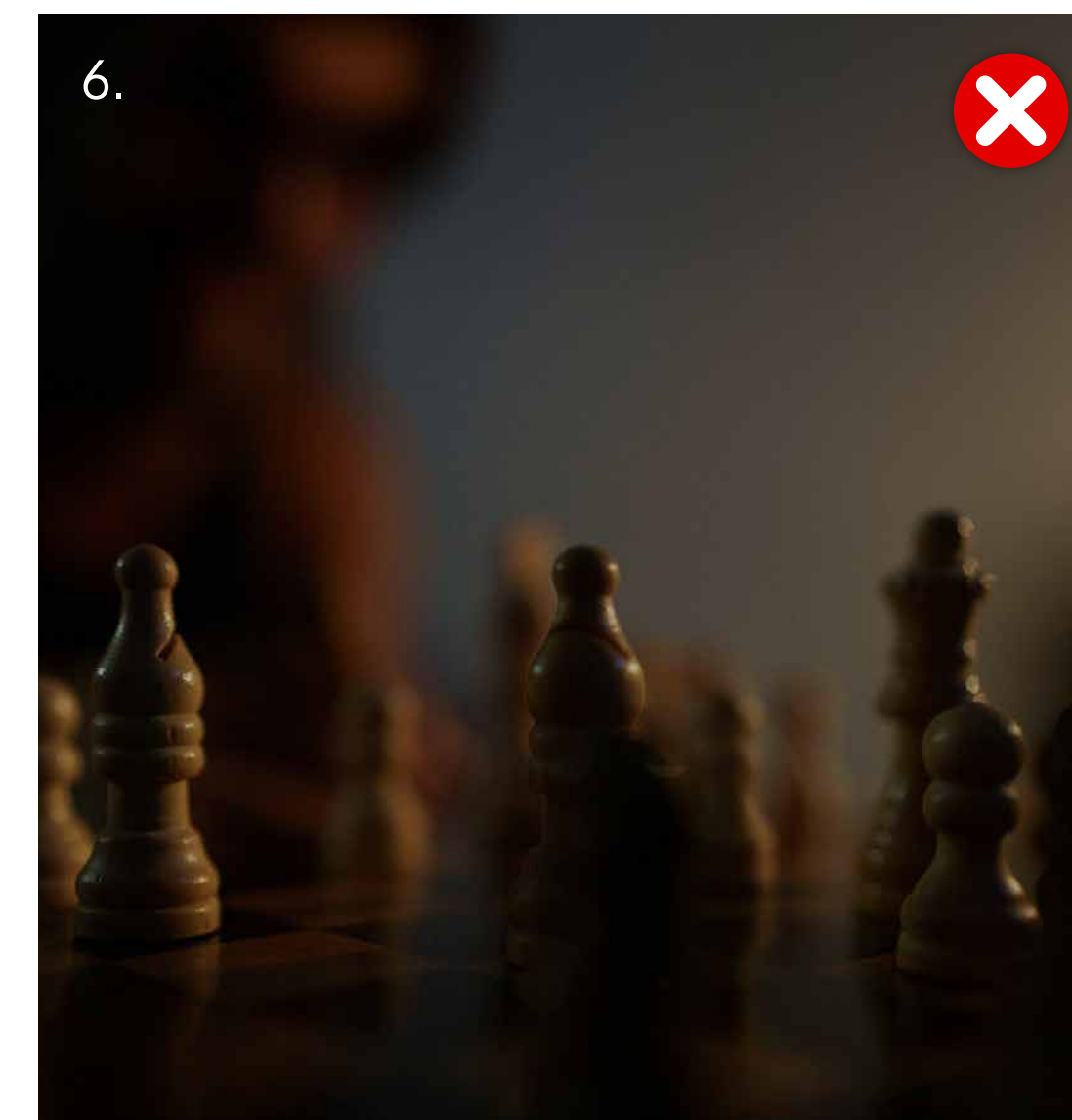
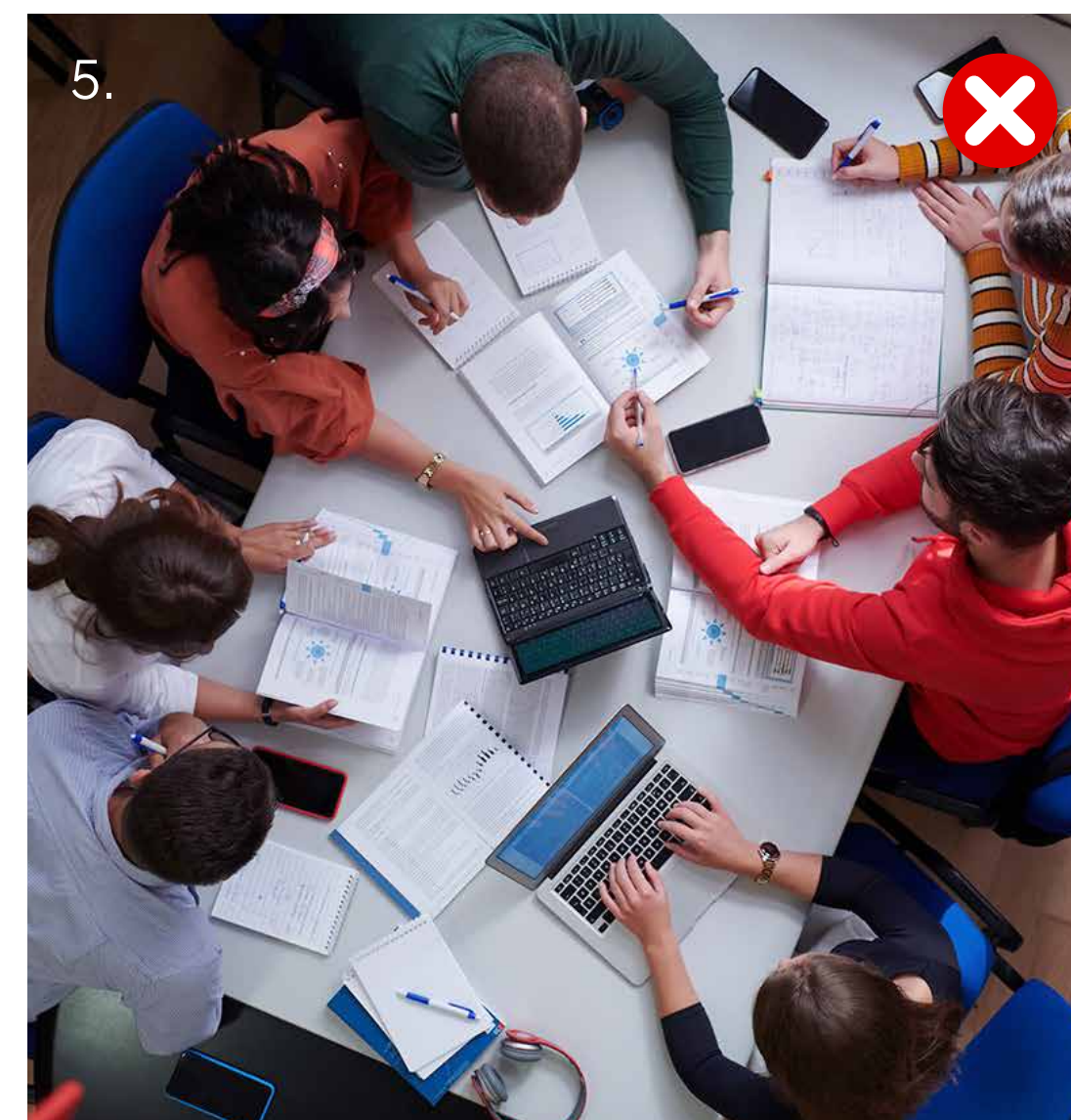
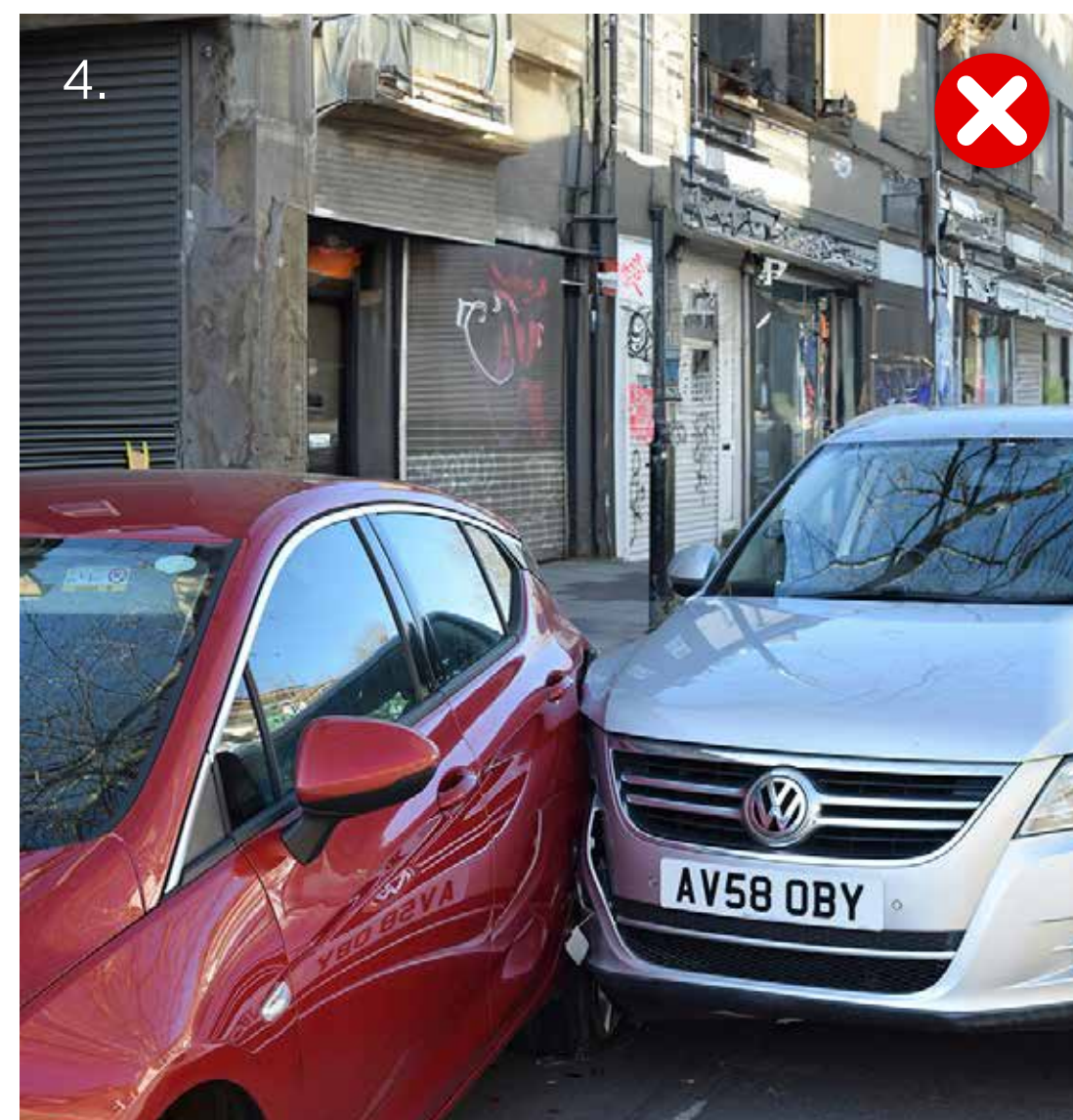
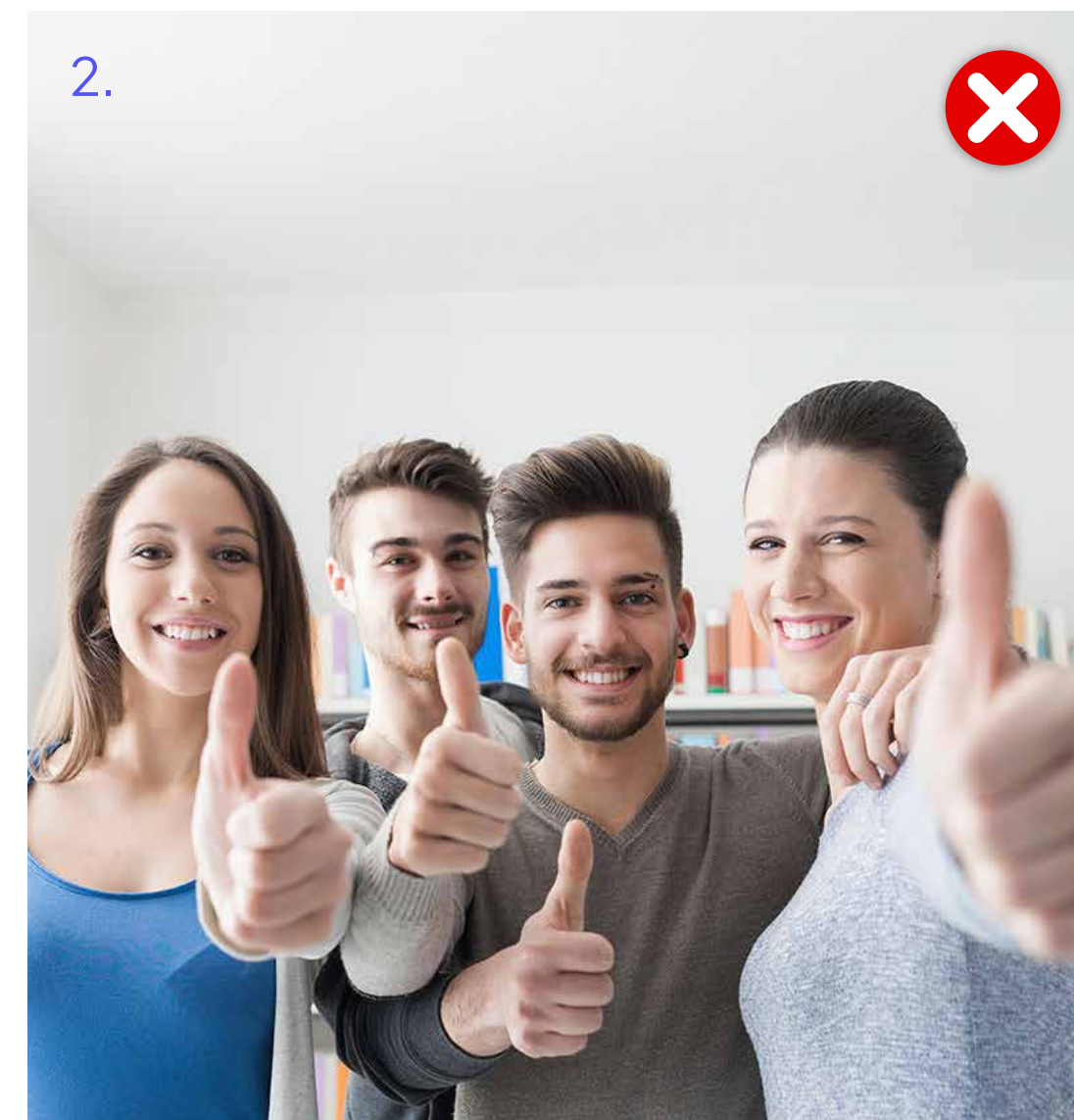
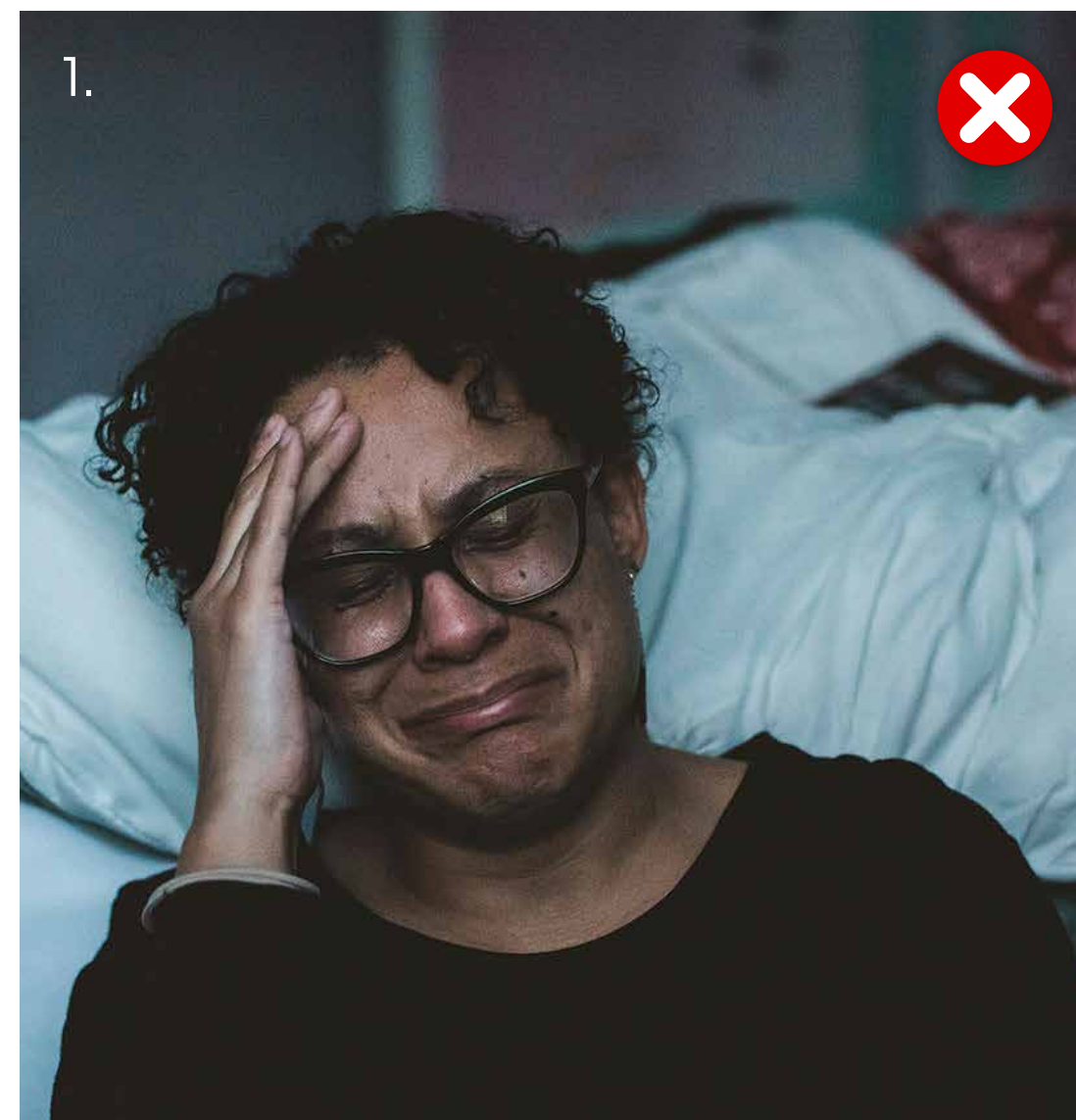
Las imágenes deben tener una saturación ligeramente baja, hacia tonos grises.



Usos incorrectos

Las imágenes no deben:

1. Mostrar momentos negativos.
2. Ser muy posadas.
3. Estar saturadas de elementos.
4. Estar fuera de contexto.
5. Tener encuadres complejos y poco atractivos.
6. Tener mala iluminación.



Uniformes

Uniformes – dependencias
Logotipo para bordados en tela



En algunas ocasiones los uniformes pueden incluir el nombre de las dependencias, como en el caso de ciertas facultades. Para estas situaciones, se desarrolló una versión especial del logotipo que incorpora el nombre de la dependencia.

Nota:
No se debe recrear esta versión del logotipo.
Use solo los archivos aprobados.

Uniformes – dependencias



Es posible utilizar colores específicos en los uniformes para diferenciar los distintos programas académicos. Es necesario verificar cuáles son los colores designados para cada programa.

Nota:
Se recomienda adquirir los uniformes en la tienda Icesi.

Uniformes – programas Medicina



1° al 3° semestre

- Color: Gris Metal 51735
- Logotipo y nombre del programa: Bordados en color blanco
- Base: Stretch cloro resistente antifluido.



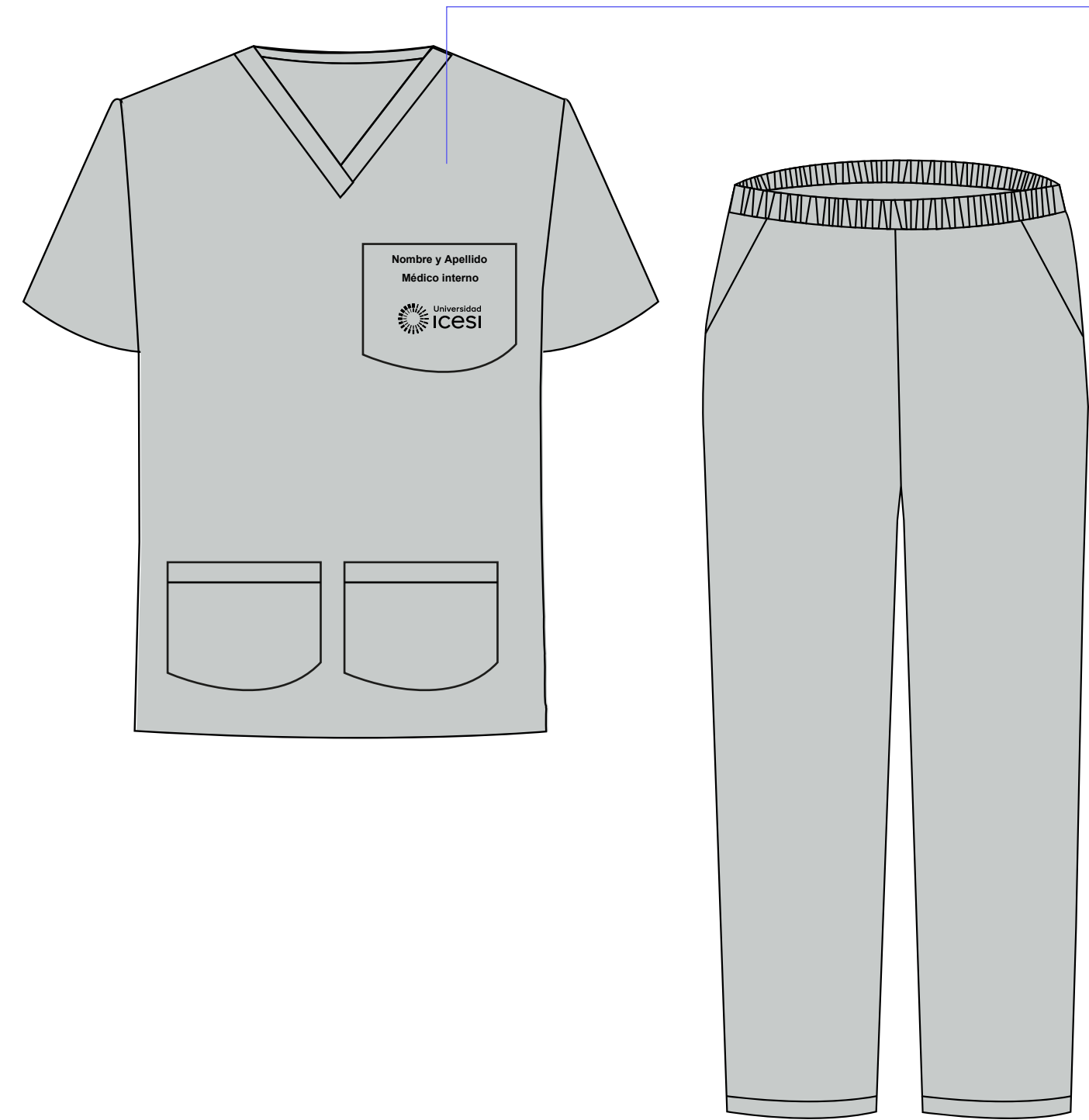
4° al 10° semestre

- Color: Vino Tinto 1047
- Logotipo y nombre del programa: Bordados en color blanco
- Base: Stretch cloro resistente antifluido.



Vista en detalle del logotipo.

Uniformes – programas
Medicina



Vista en detalle del logotipo.

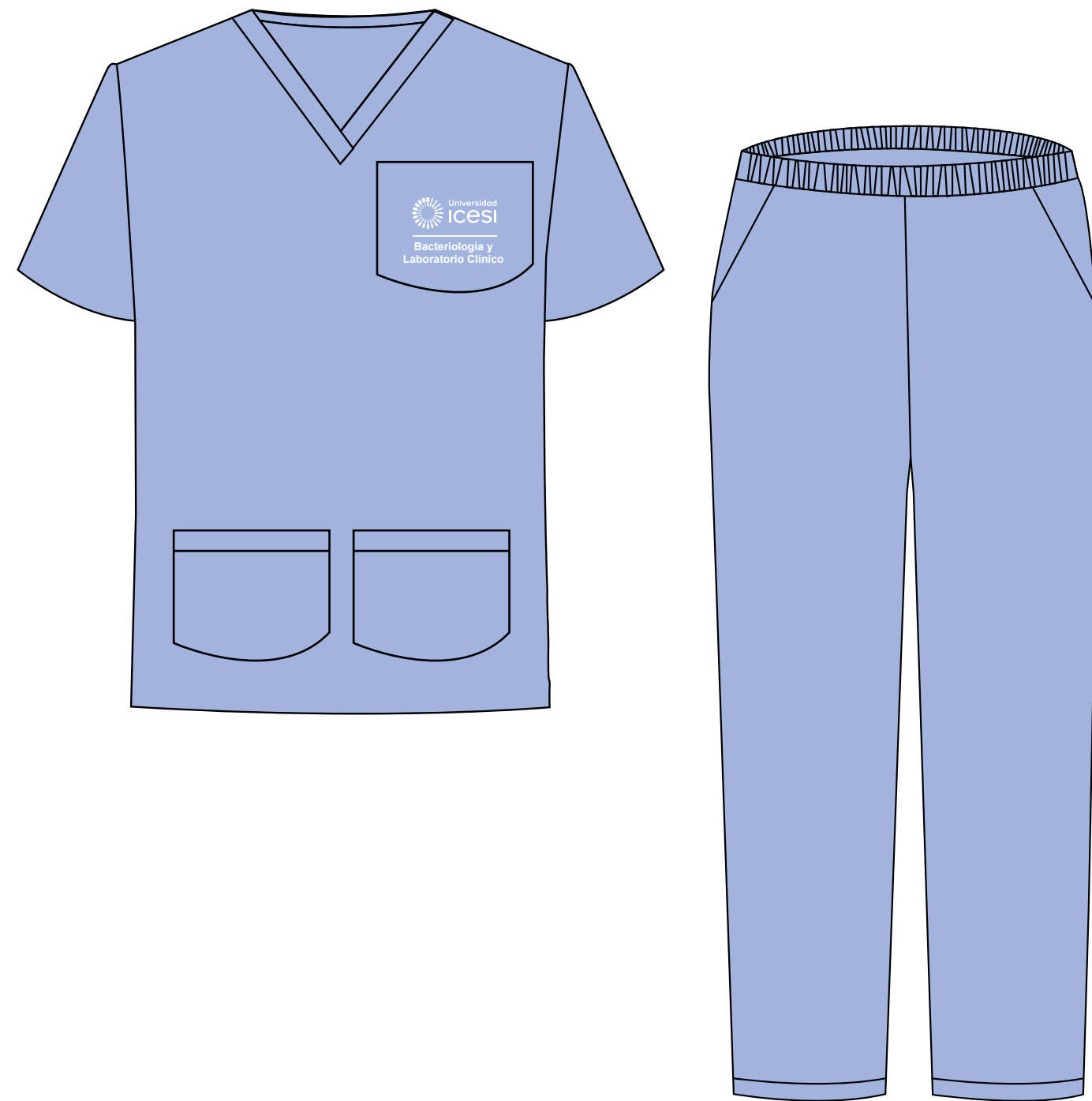
Bolsillo Superior Izquierdo marcado con:
Palabras:
Nombre y Apellido
Médico Interno

11° al 12° semestre

- Color: Gris Claro 9353
- Logotipo y nombre del programa: Bordados en color Negro
- Base: Stretch cloro resistente antifuído.

Uniformes – programas

Bacteriología y Laboratorio Clínico



1° al 5° semestre

- Color: Azul violeta 52324
- Logotipo y nombre del programa: Bordados en color blanco
- Base: Stretch cloro resistente antifluído.



6° al 10° semestre

- Color: Morado 4859
- Logotipo y nombre del programa: Bordados en color blanco
- Base: Stretch cloro resistente antifluído.



Vista en detalle del logotipo.

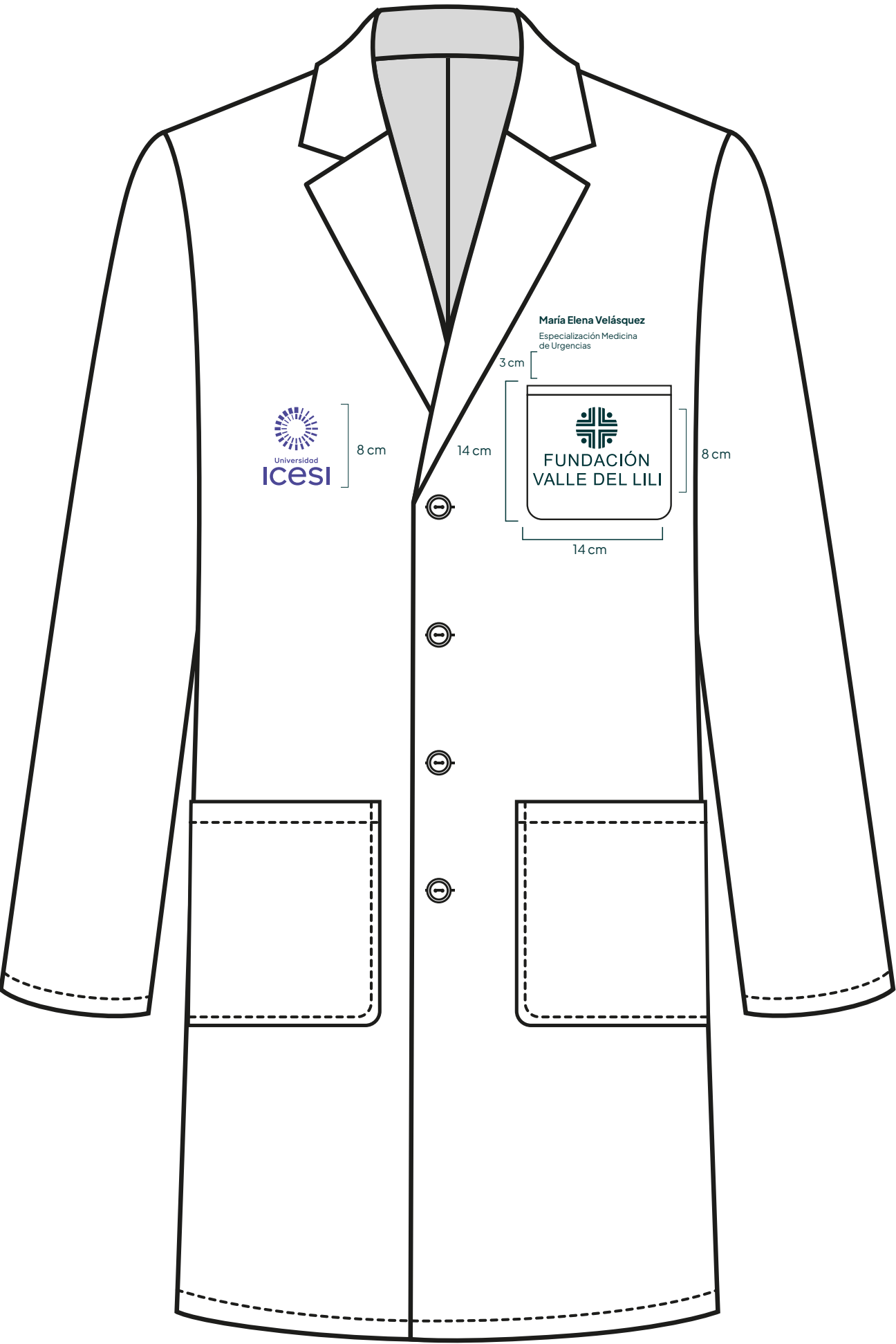
Uniforme

Especializaciones Médico Quirúrgicas



- Color: negro 194005
- Logotipo y nombre del programa : Bordados en color blanco.
- Base: Stretch cloro resistente antifluido.
- Uso del hastag #Soy HospitalUniversitario en la parte de atrás

Batas de laboratorio



Para las batas se deben seguir los siguientes lineamientos de bordado:

Logotipo Icesi: Ubicado al lado izquierdo.
Fundación Valle del Lili: Ubicado al lado derecho.
Dimensiones: Ambos logos deben mantener un alto de 8 cm y estar alineados a la misma altura.

El nombre debe colocarse a una distancia de 3 cm por encima del bolsillo, asegurando que no sea obstruido por elementos decorativos o funcionales como lapiceros.



Únete en Teams al grupo **Gestores de Marca** y sé parte de la red de apoyo de marca de la Universidad.

Para obtener información sobre la gestión de la marca o adquirir versiones digitales autorizadas de sus aplicaciones, puedes contactar a la Oficina de Comunicaciones de la Universidad Icesi.

Consulta el manual completo en este enlace:
<https://www.icesi.edu.co/la-universidad/>