



Programa de Alta Dirección en Adopción Estratégica de Inteligencia Artificial

Transforma tus decisiones estratégicas con IA:
lleva la visión de tu organización a resultados de alto impacto.

32 Horas | Híbrido

Sobre el programa

La Inteligencia Artificial ya no es una promesa del futuro: es una realidad que está redefiniendo industrias, revolucionando modelos de negocio y exigiendo nuevas formas de liderazgo. Este programa ejecutivo está diseñado exclusivamente para **CEOs, directivos, gerentes y líderes empresariales que buscan convertir la IA en una ventaja competitiva real.**

A través de una experiencia formativa de alto nivel, obtendrás una **visión estratégica y aplicada de la IA:** desde sus fundamentos y evolución, hasta los casos más exitosos de implementación y las lecciones clave de los fracasos.

Propuesta de valor



Aprendizaje práctico y estratégico.



Contenido alineado con tendencias globales.



Módulos en colaboración con partners de clase mundial.



Networking con líderes del sector.



Adquisición de habilidades y capacidades alineadas con las tendencias globales.

Estarás en capacidad de:



Comprender los fundamentos y evolución de la IA, lo cual permite tener una visión de su impacto dentro de la organización.



Conocer los principios de la estrategia y gobernanza de la IA, buscando contribuir a la toma de decisiones responsables alineadas con las mejores prácticas.



Analizar casos en múltiples industrias, identificando tanto factores de éxito como errores comunes.



Conocer los elementos fundamentales para la creación de un plan de adopción de IA dentro de una organización.

Desafíos globales que exigen nuevos líderes

- Un tercio de los directivos que usan IA reportan un aumento en sus ingresos (32%) y su rentabilidad (34%).
- Más de la mitad (56%) de las empresas que utilizan IA han reportado una mayor eficiencia en el uso del tiempo de sus colaboradores.
- Según la Encuesta Global Anual de CEO de PwC, la integración de la Inteligencia Artificial (IA) en los procesos empresariales es una de las mayores prioridades para los directivos.
- Cuatro de cada diez CEOs creen que su empresa ya no será viable en 10 años si mantiene su camino actual.

Dirigido a

Presidentes, vicepresidentes, gerentes generales y de área, directores ejecutivos, miembros de junta y líderes empresariales interesados en comprender y aplicar IA. Buscan transformar procesos, evaluar inversiones y liderar con innovación y ética.

Certificación

Para lograr la certificación, el estudiante deberá contar con una asistencia del 80%. Aprobar el 70% de las actividades y talleres desarrollados durante la certificación.

Metodología práctica con sesiones sincrónicas, talleres, simulaciones ejecutivas.

Viernes de 6:00 a 8:00 pm y sábados de 8:00 a.m. a 10:00 am.

Que verás en nuestro Programa

Módulos del programa

1

Fundamentos de IA y su impacto en la organización

Comprender la evolución de la IA, los conceptos clave y cómo se integra con la Transformación Digital para redefinir la estrategia y los procesos de negocio.

2

Casos de uso de IA en las organizaciones

Analizar casos de aplicación de IA en diferentes áreas funcionales y sectores, evaluando su impacto y replicabilidad en el contexto local.

3

Viabilidad de soluciones IA

Evaluar la viabilidad técnica, económica y estratégica de proyectos de IA, incluyendo riesgos, compliance y retorno esperado.

4

Estrategia de Adopción y Gobierno de IA

Dotar a los líderes de herramientas para diseñar una hoja de ruta de adopción de IA escalable, ética y centrada en las personas.

5

Proyecto Final y sustentación

Consolidar aprendizajes en un entregable estratégico que combine visión, datos, casos de uso, gobernanza y ROI.



Jose Armando Ordoñez

Es un Ingeniero de Machine Learning, una figura destacada en el mundo de la ciencia de datos y la inteligencia artificial. Como profesor en ICESI y director de nuestra Maestría en Ciencia de Datos, José Armando aporta su amplia experiencia como Investigador Senior de Minciencias, con un postdoctorado en inteligencia artificial aplicada.



Andres Naranjo

Es diseñador industrial con Maestría en Innovación y Creatividad Aplicada a la Industria (Cranfield University, Reino Unido). Con más de 18 años de experiencia, ha liderado proyectos para Nokia, Procter & Gamble, FVL, Incauca, Sucroal, Providencia, Tecnoquímicas, Carvajal, Lloreda, Centelsa, Mayagüez y Manitoba, entre otras. Actualmente dirige la Maestría en Gestión de la Innovación y es fundador y líder del Centro INNLAB en la Universidad Icesi.



José Milton Buitrón

Actualmente Head Global del Centro de Excelencia de Data & AI en Kymberly-Clark en Atlanta, Georgia, Estados Unidos. Con más de 20 años de experiencia en la industria, ha trabajado en áreas relacionadas con transformación digital, datos y analítica, marketing e innovación. Es MBA del Instituto de Empresa (España), especialista en Marketing e Ingeniero Industrial de la Universidad de los Andes. A lo largo de su carrera, ha asumido roles relacionados con temas de datos como director de la unidad de Advanced Analytics en UNISYS, Gerente de Inteligencia de Negocios en el Banco Av Villas y Gerente de inteligencia de negocios en Carvajal Información.



Hugo Alexander Martinez Gallego

Director Nacional de Mercadeo de RCN RADIO con amplia experiencia en diseño de planes de marketing, estrategias de comunicación integral y emprendedor. Mi experiencia abarca la investigación cuantitativa de audiencias, el conocimiento profundo del consumidor y el uso de big data, machine learning y deep learning para generar insights accionables y divulgador de la Inteligencia Artificial.



Veronica Henao

CEO de OleWow y consultor internacional especializado en estrategia, inteligencia artificial y liderazgo consciente. Cuenta con amplia experiencia acompañando organizaciones en la visualización de escenarios de disrupción, diseño de hojas de ruta estratégicas y activación de liderazgos alineados con el cambio exponencial. Desde OleWow, lidera el desarrollo de intervenciones de alto impacto que transforman las organizaciones en ecosistemas de prosperidad ética, mediante su metodología exclusiva: Futurecraft.



Ingrid Lucia Muñoz

Ingeniera Electrónica de la Universidad del Valle, Colombia; con especialización en Gerencia Informática Organizacional y Magister en Gestión de Informática y Telecomunicaciones con énfasis en Gestión de la Información de la Universidad ICESI, Colombia. Fundadora de DOMUZ Consultoría S.A.S, compañía de consultoría en gerencia de proyectos, seguridad de la información, gobierno de TI y transformación digital. Líder de la conformación de la comunidad de gerencia de proyectos en la Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca y Nariño).



Octavio Garcés

Reconocida autoridad global en Inteligencia Artificial, con más de una década de experiencia impulsando la innovación en IA y la transformación digital. Como fundador de Lalo Octavio Garcés AI Consultancy, lidero una firma dedicada a ayudar a empresas de todo el mundo a implementar soluciones avanzadas de IA para fomentar el crecimiento, la eficiencia operativa y la toma de decisiones basada en datos.



Alexandra Aguilón

Apasionada por la transformación y el fortalecimiento de la cultura organizacional como pilares del crecimiento sostenible. Con más 20 años liderando el ciclo completo de RRHH en diferentes industrias a nivel LATAM. Con expertis en impulsar eficiencias y automatizaciones mediante herramientas de Inteligencia Artificial, buscando así ayudar a posicionar a las áreas recursos humanos como un aliado estratégico de negocio.



Diego Salazar

Diego Salazar es un consultor estratégico senior en IA, autor y conferencista con más de 30 años de experiencia en desarrollo de aplicaciones de software y más de 15 años liderando equipos globales y multidisciplinarios. Cuenta con estudios avanzados en Ciberseguridad y Administración de Empresas (MBA), y ha impulsado iniciativas de innovación digital en sectores como Telecomunicaciones, Salud, Servicios Financieros, Logística, EdTech y Hospitalidad.

Se especializa en la adopción de IA centrada en el ser humano, la innovación responsable y la transformación digital, aplicando principios de liderazgo de servicio para ayudar a las organizaciones a aprovechar la IA como un habilitador estratégico de rendimiento, creatividad y crecimiento sostenible. Es autor de "IA para Líderes Servidores", una guía práctica para la adopción ética y con propósito de la IA, y creador del Marco de Liderazgo para la IA Centrada en el Ser Humano, bajo principios éticos y de gobernanza.



Obtén más información

mercadeoeducontinua@icesi.edu.co
+57 313 4875121

Universidad Icesi, Calle 18 No. 122 -135 Cali - Colombia
www.icesi.edu.co

Encuétranos como Universidad Icesi en:

