



Certificación

Cultura y Liderazgo de innovación

Innovación con liderazgo transformacional:
Construyendo el futuro hoy

Horas: 72 | Modalidad: Sincrónico

Este programa está diseñado para ti, que buscas impulsar una cultura de innovación en tu organización. A través de dos cursos complementarios, aprenderás a evaluar y moldear el entorno de innovación, además de aplicar principios de liderazgo emocional y transformacional para inspirar a tus equipos hacia el cambio constante. Obtendrás herramientas prácticas para desarrollar estrategias alineadas con los valores corporativos, asegurando el éxito sostenible de tu organización.

Por qué estudiar nuestra Certificación

El estudiante con este programa podrá identificar y fortalecer los componentes clave de una cultura de innovación dentro de su organización. Esto implica el desarrollo y la implementación de estrategias y planes de acción que no solo promuevan una cultura de innovación, sino que también se alineen con los valores corporativos, además de fomentar el liderazgo transformacional y la inteligencia emocional para liderar eficazmente equipos de innovación.





Estarás en capacidad de:



Identificar y entender cómo la estrategia empresarial influye en la cultura de innovación dentro de una organización.



Comprender y aplicar los principios del liderazgo transformacional en contextos de innovación.



Evaluar los componentes clave de una cultura de innovación y su impacto en el éxito organizacional.



Desarrollar estrategias y planes de acción que fortalezcan una cultura de innovación alineada con los valores corporativos.



Potenciar la inteligencia emocional y las habilidades de liderazgo para guiar eficazmente equipos de innovación.



Crear un entorno que facilite la innovación continua y la aceptación del cambio en los equipos.

Dirigido a:

Este programa está dirigido a profesionales, líderes y gestores que deseen impulsar una cultura de innovación dentro de sus organizaciones. Es ideal para quienes buscan adquirir herramientas prácticas para desarrollar estrategias de innovación alineadas con los valores corporativos, mientras fortalecen sus habilidades en liderazgo transformacional e inteligencia emocional. Si tienes el objetivo de liderar equipos hacia el cambio constante y generar un impacto sostenible en el éxito organizacional, este programa es para ti.

Certificación:

Se le entregará un certificado de asistencia si cumple con 80% del total de horas del programa.



Contenido:

Módulo 1: Haciéndolo Posible

Tema 1: Estrategia Empresarial y Cultura de Innovación

Contenidos: Definición y componentes de la estrategia empresarial; Impacto en la cultura de innovación.

Actividades: Análisis de casos de estudio; Discusiones grupales sobre estrategias empresariales.

Tema 2: Componentes de la Cultura de Innovación

Contenidos: Identificación de componentes clave; Interacción entre componentes y éxito organizacional.

Actividades: Talleres de identificación de componentes; Desarrollo de mapas de cultura de innovación.

Tema 3: Desarrollo de Estrategias y Planes de Acción

Contenidos: Creación de estrategias efectivas; Alineación con valores corporativos.

Actividades: Planificación estratégica; Simulaciones de implementación de planes de acción.

Módulo 2: Liderazgo de Innovación

Tema 1: Principios del Liderazgo Transformacional

Contenidos: Conceptos y fundamentos del liderazgo transformacional; Relevancia en la gestión de la innovación.

Actividades: Seminarios interactivos; Role-playing de escenarios de liderazgo.

Tema 2: Inteligencia Emocional y Liderazgo

Contenidos: Desarrollo de inteligencia emocional; Fortalezas personales y retos en el liderazgo de innovación.

Actividades: Autoevaluaciones de inteligencia emocional; Ejercicios de desarrollo personal y profesional.

Tema 3: Fomento de la Innovación en Equipos

Contenidos: Estrategias para guiar equipos; Creación de un entorno propicio para la innovación continua.

Actividades: Dinámicas de equipo; Proyectos colaborativos para la innovación.

Andrés Felipe Naranjo

Diseñador industrial con una Maestría en Innovación y Creatividad aplicada a la Industria de la Universidad de Cranfield, ubicada en el Reino Unido. Dentro de su experiencia laboral y académica de más de 14 años ha desarrollado trabajos con Nokia, Procter & Gamble, FVL, Carvajal, Lloreda, Centelsa, Vallenpaz, Y&R, Aerocali, ANDI, Camposanto Metropolitano, Burica, entre otros.

Carla Victoria Baena Restrepo

Psicóloga con conocimientos en gestión estratégica del talento humano, especialista en administración en salud ocupacional, Coach certificada por la ICC a nivel internacional, magíster en gestión de la innovación y magister en terapia breves estratégica, certificada en metodología Out Of The Box a nivel internacional.

Con más de 20 años de experiencia profesional en todo lo relacionado con el manejo del recurso humano en organizaciones públicas y privadas. Docente-Consultora de Educación Continua, Asesora de Carrera y Coach del Centro de Desarrollo Profesional (CEDEP), Docente hora catedra de diferentes programas como la Maestría en Innovación Educativa, Semiología I, PDP, psicóloga ocupacional apoyando el programa de riesgo psicosocial en el área de gestión humana todo en la Universidad Icesi.



Obtén más información

mercadeoeducontinua@icesi.edu.co
+57 313 4875121

Universidad Icesi, Calle 18 No. 122 -135 Cali - Colombia
www.icesi.edu.co

Encuétranos como Universidad Icesi en:

