

Maestría en

Estrategia Digital de Negocios

SNIES: 109855

Líderes digitales creando valor

Llega más lejos



Duración:

3 semestres

Modalidad:

Virtual 100%

Sincrónica – online en vivo

Horarios:

Sesiones en línea en vivo

Miércoles y jueves de

7:00 p. m. a 9:00 p. m. (Hora Colombia)



Sobre el programa

Esta maestría en **Estrategia Digital de Negocios** prepara a los profesionales de todas las disciplinas para liderar y gerenciar la transformación digital en entornos empresariales. El programa es 100% virtual y consta de tres semestres durante los cuales se desarrollan habilidades avanzadas en temas claves de la transformación digital: Estrategia, Cultura, Ecosistema, Procesos, Datos y Tecnología.

- 1. Estrategia, Cultura y Ecosistema:**
Define una visión para tu estrategia digital acorde con la cultura y las oportunidades que se generan a partir de la creación de un ecosistema digital.
- 2. Procesos:**
Experimenta una iniciativa digital que cree valor para las organizaciones y la sociedad.
- 3. Datos y Tecnología:**
Profundiza en el valor que los datos y las tecnologías digitales entregan a las organizaciones, permitiendo identificar las oportunidades de negocio.



Llega más lejos

¿Por qué elegir este programa?

1. Tendrás formación de alto nivel en los seis componentes de la transformación digital: Estrategia, Cultura, Ecosistema, Procesos, Datos y Tecnología.
2. Conocerás aplicaciones de la analítica de negocios y de la inteligencia artificial que pueden emplearse para resolver problemas de negocio y en el desarrollo de soluciones digitales.
3. Experimentarás el desarrollo de una iniciativa digital de alto valor (proyecto aplicado).
4. Obtendrás, al finalizar el segundo semestre, el título de **Especialista en Business Analytics**.
5. Participarás en un programa con modalidad flexible, 100% virtual, que integra sesiones en línea, en vivo, con profesores expertos y trabajo autónomo del estudiante.
6. Contarás con un equipo de profesores altamente calificados, con amplia experiencia y roles activos en la transformación digital, la analítica y la inteligencia artificial.
7. Vivirás de manera opcional una experiencia internacional presencial de una semana que incluye: curso en una de las universidades aliadas con las que la Icesi tiene convenio, visitas empresariales y encuentros con empresarios de la ciudad que se visite.
8. Escogerás electivas en estrategia digital que se alineen con tus intereses y objetivos profesionales.



¿A quién va dirigido?

Profesionales con interés en convertirse en **líderes de la transformación digital** en las organizaciones, así como emprendedores que deseen aprovechar las oportunidades del mundo digital para crear modelos de negocio innovadores.

Perfil de los graduados

Los graduados de la **Maestría en Estrategia Digital de Negocios** estarán en capacidad de liderar la transformación digital en las organizaciones existentes, o crear nuevos modelos de negocio, haciendo uso de tecnologías digitales, teniendo en cuenta los ámbitos legal, cultural y ético.



Semestre 1.

- **Estrategia Empresarial en Disrupciones Tecnológicas**
4 Créditos

- **Principios de Business Analytics**
4 Créditos

- **Oportunidades Basadas en Datos**
3 Créditos

- **Tecnologías Digitales y Negocios**
4 Créditos

Semestre 2.

- **Inteligencia Artificial en los Negocios**
4 Créditos

- **Gerencia Ágil de Proyectos**
2 Créditos

- **Visualización y Data Storytelling**
2 Créditos

- **Analítica Predictiva y Prescriptiva**
3 Créditos

- **Transformación Digital en las Organizaciones**
4 Créditos

Semestre 3.

- **Liderazgo, Cultura y Gestión del Cambio**
4 Créditos

- **Contexto Cultural, Legal y Ético del Uso de las Tecnologías**
3 Créditos

- **Prototipado y Validación (Proyecto Aplicado)**
3 Créditos

- **Electiva de estrategia digital I**
2 Créditos

- **Electiva de Estrategia Digital II**
2 Créditos

Electiva en Estrategia Digital

- Curso Internacional
- Diseño de Experiencia de Usuario - UX
- Mercadeo para Entornos Digitales
- Arquitectura de Negocios e Hiperautomatización de Procesos



Valor diferenciador del programa

- 1. Enfoque centrado en los negocios:** Nuestro plan de estudios se enfoca en el uso de habilidades y recursos tecnológicos para generar valor en beneficio de las organizaciones.
- 2. Titulación adicional de Especialización:** Al finalizar el segundo semestre tendrás la oportunidad de recibir el título de Especialista en Business Analytics.
- 3. Conexión empresarial:** Equipo de docentes altamente calificados con vasta experiencia y roles activos en la transformación digital, analítica e inteligencia artificial.
- 4. Cursos de vanguardia tecnológica:** Aprende sobre nuevas tendencias como Machine Learning, Deep Learning, Inteligencia Artificial Generativa, Data Storytelling, entre otras tecnologías digitales que pueden potenciar oportunidades de negocio.

¿Cómo ampliarás tu visión?

1. Identificarás oportunidades de negocio y generación de valor que impliquen el uso de tecnologías digitales alineadas con la estrategia de la organización.
2. Aprenderás a emplear datos para la formulación de estrategias y toma de decisiones “**data-driven decision making**”.
3. Diseñarás e implementarás estrategias o modelos de negocios innovadores, que hagan usos de tecnologías digitales.
4. Gestionarás el cambio necesario en el entorno organizacional para la implementación exitosa de estrategias que empleen las tecnologías digitales.





¡Certificaciones Complementarias Opcionales!

(Incluidas en el programa)



Certificaciones Complementarias Opcionales.
Certificación en Introducción a Power BI.
Certificación en Introducción a Python.



Certificación en Business Analytics Translator.
Certificación en Inteligencia Artificial para los negocios.
Certificación en Visualización y data storytelling.



Correo: posgrados@icesi.edu.co

WhatsApp: +57 311 262 6583

Facultad de Negocios y Economía

Encuétranos como **Universidad Icesi** en:



Conoce más aquí



Llega más lejos