



Programa Directivo en **Gestión de la Reputación**

Virtual en vivo + 2 encuentros presenciales

Facultad de Negocios y Economía
Isaac Gilinski

En alianza con:



SECCIONAL
VALLE DEL CAUCA

Sobre el programa

La reputación es el resultado de las percepciones y valoraciones que hacen los grupos de interés sobre el comportamiento, las actividades y los impactos que genera una organización. Este Diplomado ofrece bases teóricas y experiencias empresariales para comprenderla y gestionarla adecuadamente.

Una adecuada gestión de la reputación permite aprovechar oportunidades de negocio, desarrollar ventajas competitivas y contribuir a la sostenibilidad.

Propuesta de valor



Aprendizaje práctico y estratégico.



Contenido alineado con tendencias globales.



Comunidad de aprendizaje en reputación y sostenibilidad.



Networking con líderes del sector.



Adquisición de habilidades y capacidades alineadas con las tendencias globales

Diferenciadores

- **Módulos de aprendizaje** que desarrollarán competencias para una gestión efectiva de la reputación.
- **Diagnóstico** sobre el estado de la gestión de la reputación para las organizaciones de los participantes.
- **Contenidos pertinentes** con las necesidades del sector empresarial gracias a la alianza que se tiene con la **ANDI** seccional Valle del Cauca.
- **Presentaciones de experiencias** de empresas que tienen modelos exitosos de gestión de la reputación.
- **Profesores e invitados** con amplia experiencia y formación en áreas afines a la gestión de la reputación.
- **Clases virtuales en vivo + 2 encuentros presenciales** al inicio y al cierre del programa.

Dirigido a

- Directivos, líderes empresariales y profesionales en las áreas de reputación, comunicaciones, asuntos corporativos, responsabilidad social, talento humano, y gestión de marca.
- Consultores y asesores que buscan fortalecer su capacidad de transformación en las organizaciones en temas de reputación, sostenibilidad y comunicaciones.
- Responsables de implementar iniciativas empresariales de alcance transversal a nivel organizacional.



Estarás en capacidad de



Analizar cómo la reputación, entendida como las percepciones y valoraciones que hacen los diferentes grupos de interés (stakeholders) sobre una organización, impacta los resultados del negocio.



Identificar los principales conceptos relacionados con la gestión de la reputación y su contribución a la generación de valor para la organización.



Aplicar y adaptar herramientas y metodologías para la medición, evaluación y construcción de la reputación en las organizaciones.



Relacionar casos y situaciones del mundo empresarial que pueden aportar a una mejor gestión de la reputación.



Reconocer y aprovechar los nuevos recursos digitales y de redes sociales más relevantes para gestionar la reputación de la organización.



Realizar un diagnóstico sobre el estado de la gestión de la reputación en tu organización.

Ruta de aprendizaje



Introducción a la gestión de la reputación

- Conceptos y definiciones
- Elementos clave para la gestión de la reputación
- Valor de la gestión reputacional en la estrategia de negocio

Profesor: Andrés González Rey



Métricas y modelos de medición de la reputación

- Modelos, metodologías y herramientas para la medición y evaluación de la reputación
- Metas e indicadores clave de desempeño

Profesora: Ana Isabel Martinez



Sostenibilidad estratégica y grupos de interés

- Sostenibilidad y criterios ASG como pilares de la estrategia corporativa.
- Mapeo y priorización de grupos de interés: herramientas y enfoques.

Profesora: Juliana Ruiz



Reputación en canales digitales

- Estrategia de relacionamiento digital
- Herramientas e indicadores para la gestión en redes sociales
- Gestión de crisis en canales de interacción digital
- *Social Media Listening*

Profesor: Jorge Hernández



El poder de la marca personal

- Posicionamiento de líderes
- Construcción de marca
- Reputación digital para atracción de talento, clientes e inversión

Profesor: Pedro Mejía



Gestión y Custodia de la Reputación

- Claves para la construcción de la reputación
- Alta dirección y reputación corporativa
- Custodia de la reputación: saber cuándo hay que gastarla

Profesora: Jerusalem Hernandez



Marca, propósito y reputación

- Del dircom al chief reputation officer
- Los grupos de interés como aliados en la construcción de la reputación
- Reputación en el sistema financiero

Profesora: Mariajosé Quiceno



Liderazgo y construcción de la reputación

- Rol de la alta dirección en la construcción de reputación y confianza
- Gestión de la reputación empresarial en el Valle del Cauca

Profesora: Lina Sinisterra M.



Reputación para la estrategia empresarial

- Construcción de escenarios, mensajes e identificación de audiencias
- Objetivos financieros, reputacionales y licencias para operar.

Profesor: Andrés Gómez



Proyecto Diagnóstico sobre el estado de la gestión de la reputación

Como proyecto del diplomado, los participantes elaborarán, con el acompañamiento de un profesor, un diagnóstico que permita determinar el nivel de avance de la gestión de la reputación en su organización.



Jerusalem Hernández

Partner - Sustainability and Corporate Governance en KPMG España.

Amplia experiencia en la gestión de intangibles empresariales, especialmente reputación y sostenibilidad. Ha diseñado y dirigido proyectos estratégicos y herramientas de evaluación y gestión de intangibles en grandes compañías de muy diversos sectores en España y Latinoamérica. Es autora de artículos y publicaciones sobre reputación, riesgos reputacionales y sostenibilidad, y colaboradora habitual en medios de comunicación. Elegida en 2019 por UCLA Anderson School of Management para el programa Preparing Our Women Board Members of Tomorrow. Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid, Máster en Comunicación de las organizaciones por la misma universidad y Master en Evaluación y Gestión de Intangibles.



Andrés González Rey

Economista, Master en Relaciones Internacionales y Master en Responsabilidad social y sostenibilidad.

Economista, Magister en Relaciones Internacionales y Master en Responsabilidad social y sostenibilidad. Consultor para organizaciones nacionales e internacionales en responsabilidad social, planeación estratégica y fortalecimiento institucional de fundaciones empresariales. Trabajó como Líder de Estrategia de RSE y Sostenibilidad en Ecopetrol, director de consultoría y servicios en la Fundación DIS, coordinador del área de competitividad de la Fundación Proantioquia y coordinador de desarrollo institucional en la Fundación Corona, entre otros. Profesor de la Universidad ICESI en cursos de responsabilidad social corporativa y sostenibilidad.



Jorge Hernández P.

Gestor equipo Vicepresidencia reputación y relaciones corporativas en Empresas Públicas de Medellín EPM.

Amplia experiencia en arquitectura y gestión digital de marca, marketing digital y de contenidos. Profesor de marketing digital en pregrado y posgrado en universidades como UPB, EAFIT y la Colegiatura Colombiana. Diseñador gráfico y especialista en Gerencia del Mercadeo de la Pontificia Universidad Bolivariana; estudios de Maestría en Comunicación Digital.



Ana Isabel Martínez

Magister en Comunicación Política y Corporativa.

Magister en Comunicación Política y Corporativa, Miembro del consejo directivo de Libertank. Más de 25 años de experiencia laboral en el campo de la comunicación estratégica y la reputación corporativa. Fue directora del departamento de comunicaciones corporativas de la aerolínea Tampa Cargo y directora de estrategia de comunicaciones cadena Ley- Cadenalco. Aliada para Colombia de Reptrak Company. Máster en Comunicación Política y Corporativa Universidad de Navarra (España) y George Washington University (USA); Comunicadora Social/Periodista Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín.



Pedro Mejía

Director general Visible

Ha recorrido el ecosistema de startups de América Latina como fundador, inversionista y asesor. Hoy lidera Visible, la empresa que fundó para empoderar a personas y organizaciones a desbloquear oportunidades con su marca personal. Reconocido por Favikon como uno de los 100 creadores más influyentes de 2025.



Lina Sinisterra M.
Gerente de la ANDI
Seccional Valle del Cauca

Especialista en Gerencia, Gobierno y Asuntos Públicos con experiencia trabajando en organizaciones gubernamentales y gremiales: Asesora Despacho Contralor General y Oficina de Planeación, Directora ejecutiva del Comité Intergremial y Empresarial del Valle del Cauca, secretaria de Gobierno de Cali. Tiene conocimiento y experiencia liderando proyectos estratégicos de comunicación, asuntos corporativos, manejo de crisis, estrategias de posicionamiento empresarial y diseño de planes de medios robusteciendo y articulando sectores público y privado. Profesional en Ciencia Política con énfasis en Participación Política con una Maestría en Gobierno y Políticas Públicas de la Universidad Externado.



Juliana Ruiz
Directora del Observatorio de Realidades Educativas en la Universidad Icesi.

Gerente de la consultora Manglar, cuyos focos de trabajo son: estrategia, Innovación Social y Sostenibilidad; Directora del Observatorio de Realidades Educativas de la Región Pacífico en la Universidad Icesi. Antropóloga de la Universidad Icesi. Magíster de la Universidad de los Andes en Gerencia y Práctica del Desarrollo Sostenible. Ha acompañado y asesorado a diversas organizaciones empresariales y sociales en pensamiento estratégico, responsabilidad y sostenibilidad corporativa y diseño, gestión y evaluación de proyectos sociales. Es profesora a nivel de maestrías en cursos de sostenibilidad y gestión de proyectos.



Mariajosé Quiceno
Vicepresidenta de Reputación
y Comunicaciones Bancolombia

Comunicadora social y periodista, con especialización en Gobierno, Políticas Públicas y Alta Reputación Corporativa, cuenta con más de 20 años de experiencia en comunicación corporativa, asuntos públicos, manejo de crisis y fortalecimiento de imagen institucional. Antes de llegar a Bancolombia en 2018, desempeñó roles de liderazgo en empresas como Nestlé, Visa, y ENEL. En 2020 fue reconocida como "Women to Watch" por la revista P&M. Autora del libro La Voz del Líder.



Enrique Ramírez R.
Decano de la Facultad de Negocios
y Economía Isaac Gilinski

Se desempeñó como director de Posgrados y del programa de Economía y Negocios Internacionales de la U. Icesi. Es profesor de cursos de Estrategia Global, Negocios Internacionales e Innovación, en Icesi y en universidades internacionales como Tulane, ESAN, Kedge y U. de Chile, entre otras. Experiencia profesional previa incluye responsabilidades en el sector financiero y en el diseño y ejecución de proyectos de desarrollo social. Investiga en desarrollo de competencias interculturales y escribe casos de estudio de empresas innovadoras. Economista, Master en Negocios Internacionales de London Metropolitan University y Ph.D. en Management de Tulane University.



Andrés Gómez V.
Consultor y asesor de negocios,
estrategia y reputación.

Desde hace 5 años con su empresa Laberinto, ayuda a las personas y a las empresas a encontrar salidas a sus retos de negocio. Experto en manejo de situaciones de crisis, opinión pública y asuntos corporativos.

Experiencias empresariales



Camila Escallón
Communication & Corporate Affairs
Senior Manager Andean Region



Gonzalo Velásquez
Gerente de Mercadeo
y Comunicaciones



Juliana Suso
EVP Corporate affairs and Chief
sustainability officer



Pedro Carvajal
Presidente Organización Carvajal



Cristina de la Vega
Vicepresidenta
Asuntos Corporativos



Universidad Icesi

Fundada hace 46 años con el respaldo del sector empresarial del Valle del Cauca en Colombia. Reconocida por la excelencia en la formación de sus graduados, por su tradición y liderazgo en el campo de la gerencia de empresas, por la creciente visibilidad de sus resultados de investigación y por el impacto positivo de su interacción con la región y el país. Icesi ha logrado el reconocimiento de la calidad de su formación mediante acreditaciones nacionales e internacionales, entre las que se destacan la Acreditación Institucional de Alta Calidad que otorga el Ministerio de Educación de Colombia y la Acreditación AACSB, que certifica las mejores escuelas de negocio del mundo, otorgada a la Facultad de Negocios y Economía Isaac Gilinski.

ANDI Seccional Valle

La ANDI Seccional Valle del Cauca, creada en 1945, desempeña un papel fundamental en el desarrollo económico y empresarial de la región al articular a las principales compañías y sectores productivos para impulsar la competitividad. La ANDI fortalece la capacidad de las empresas para enfrentar desafíos, adoptar mejores prácticas y proyectarse estratégicamente en los mercados nacionales e internacionales, contribuyendo así al crecimiento sostenible del Valle del Cauca y Colombia.



Obtén más información

mercadeoeducontinua@icesi.edu.co

+57 313 4875121

Universidad Icesi, Calle 18 No. 122 -135 Cali - Colombia
www.icesi.edu.co

Encuétranos como Universidad Icesi en:



Aprende sin límites
¡Conecta con grandes aliados!

Facultad de Negocios y Economía
Isaac Gilinski

En alianza con:



SECCIONAL
VALLE DEL CAUCA