



Universidad  
**ICESI**



**Diplomado en**

**Diseño de Experiencias Inmersivas:  
de la Idea al Demo en AR/VR**

Diseño, storytelling, tecnología e  
innovación digital que expande tus límites

**56 Horas | Online en vivo**

Imagina crear experiencias que no solo se ven, sino que se viven. Este diplomado te lleva a diseñar y desarrollar experiencias interactivas con Realidad Aumentada y Realidad Virtual, combinando storytelling, creatividad y tecnología de vanguardia. Aprenderás a transformar ideas en entornos inmersivos que generan impacto, engagement y diferenciación en sectores como marketing, educación, cultura e innovación digital. De la narrativa al prototipo, convierte tu visión en experiencias que expanden los límites de lo digital.

### Por qué estudiar nuestra Certificación:

Aprovechar el crecimiento explosivo del mercado global de AR y VR, proyectado para expandirse de más de USD 47 mil millones en 2024 a más de USD 200 mil millones para 2030, con una tasa de crecimiento anual superior al 20 %.

Capacitarse en tecnologías con adopción creciente en sectores críticos como salud, educación, retail, manufactura y entrenamiento empresarial, donde las experiencias inmersivas están transformando procesos y resultados.

Incorporar habilidades en creación de experiencias interactivas que permiten a las organizaciones mejorar engagement y productividad en un mercado valorado potencialmente en cientos de miles de millones de dólares a largo plazo.

Responder a la demanda empresarial por talento con competencias en diseño, narrativa y tecnología XR, frente a la escasez de profesionales formados en estas áreas emergentes. (La alta inversión y adopción tecnológica por parte de grandes empresas evidencia esta necesidad)

Impulsar la innovación digital personal y organizacional mediante el dominio de herramientas inmersivas que son cada vez



## Estarás en capacidad de:



**Identificar** necesidades del mercado y explorar oportunidades donde las tecnologías inmersivas puedan aportar valor con soluciones innovadoras para mejorar la experiencia del usuario.



**Desarrollar** técnicas de storytelling y narrativa interactiva en el diseño de experiencias inmersivas, fomentando la construcción de relatos que involucren al usuario y fortalezcan la conexión emocional en entornos digitales.



**Construir** soluciones tecnológicas innovadoras y adaptativas, desde la conceptualización hasta el desarrollo final, mediante metodologías prácticas que respondan a las expectativas y preferencias del usuario.



**Implementar** soluciones de realidades extendidas, abarcando planificación, ejecución y evaluación de experiencias inmersivas para asegurar soluciones viables, efectivas y escalables.

## Dirigido a:

Este diplomado está dirigido a profesionales de diversas disciplinas interesados en integrar tecnologías inmersivas en su práctica laboral, con un enfoque especial en diseñadores, mercadólogos, administradores y creativos o personas que tengan interés por el diseño digital, la experiencia del usuario, el storytelling interactivo y la transformación digital, buscando mejorar la interacción y conexión con sus clientes y usuarios.

## Metodología:

Las sesiones están orientadas al trabajo en grupo e individual, con ejercicios y demostraciones de herramientas tecnológicas como software de modelado 3D y plataformas de desarrollo XR. Los estudiantes también participarán en talleres de storytelling y diseño de experiencias inmersivas, lo que facilita la construcción de habilidades tanto técnicas como narrativas.

El curso cuenta con entregables específicos por módulo, que incluyen la creación de recursos digitales en 2D y 3D, prototipos de experiencias inmersivas y el desarrollo de un proyecto final que integra todos los conocimientos adquiridos. La evaluación es continua, considerando los avances en cada actividad práctica, la calidad de los entregables y la presentación del proyecto final.



## Horarios:

Martes de 6:00 a 8:00 p.m.  
y Jueves 6:00 a 9:00 p.m.

## Módulo 1

### Fundamentos de Realidades Extendidas y Narrativa Inmersiva

Este módulo introduce los fundamentos conceptuales de la Realidad Aumentada (AR), Realidad Virtual (VR) y Realidades Extendidas (XR), comprendiendo su evolución, aplicaciones y potencial en la innovación digital. Se exploran principios de experiencia de usuario (UX inmersivo) y storytelling interactivo, permitiendo diseñar narrativas que conecten emocionalmente con el usuario y estructuren experiencias significativas.

## Módulo 2

### Creación de Recursos Digitales para XR

Este módulo desarrolla habilidades para crear los elementos visuales y sonoros que componen una experiencia inmersiva. Se abordan recursos bidimensionales, principios de animación, sonido espacial y el uso de herramientas digitales e inteligencia artificial para optimizar la producción de contenidos XR.

## Módulo 3

### Modelado 3D y Construcción de Entornos

En este módulo los participantes desarrollan competencias en modelado tridimensional y construcción de escenarios virtuales. Se abordan técnicas de modelado, texturización, iluminación y optimización para plataformas XR, permitiendo crear entornos interactivos funcionales y estéticamente coherentes.

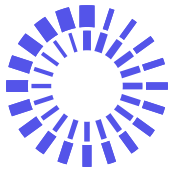
## Módulo 4

### Desarrollo de Experiencias en AR y VR

Este módulo integra todos los conocimientos previos para desarrollar experiencias funcionales en Realidad Aumentada y Realidad Virtual. Se abordan principios de interactividad, integración de recursos y desarrollo de prototipos, culminando con un proyecto final que combine narrativa, tecnología e innovación digital.

#### Subtemas:

1. Fundamentos de Realidad Aumentada Superposición de elementos digitales en entornos físicos y diseño de interacción.
2. Desarrollo de experiencias en AR Implementación de recursos 2D y 3D en plataformas de realidad aumentada.
3. Fundamentos de Realidad Virtual Diseño de entornos completamente inmersivos y navegación en espacios virtuales.
4. Desarrollo de experiencias en VR Integración de modelos, sonido e interactividad en entornos virtuales.



## CARLOS ARAUJO MEJIA:

Diseñador visual e industrial con un máster en gestión de la innovación, candidato a doctor en ingeniería en la Universidad Icesi. Profesor tiempo completo y coordinador del laboratorio de prototipado del Departamento de Diseño e Innovación, investigador activo en el Grupo de Investigación Leonardo. Además, represento a mi institución como miembro en la Red de Investigadores en Diseño de la Universidad de Palermo.

Apasionado por las tecnologías emergentes como la impresión 3D, realidades extendidas (VR, AR) y el Internet de las Cosas (IoT), mi pasión por la tecnología y la experimentación me ha permitido liderar proyectos en los que la tecnología es un pilar fundamental para construir soluciones innovadoras en diversos campos. Estos incluyen el sector salud, comunidades vulnerables, desarrollo de productos, servicios, emprendimiento y modelos de negocio disruptivos.

Mi objetivo es siempre fusionar diseño, tecnología y estrategia para crear propuestas que impacten positivamente en la sociedad y generen valor en diferentes contextos.



## HUGO ARANGO:

Diseñador Industrial con formación de pregrado en la Universidad Jorge Tadeo, maestría en Diseño Industrial en ISTHMUS (Panamá) y especialización en Docencia Universitaria. Profesor y miembro del Departamento de Diseño e Innovación de la Universidad Icesi desde 2001, donde participa en programas de pregrado y posgrado. Experto en visual thinking, sketching, ideación y comunicación gráfica, con amplia experiencia en formación de equipos, conceptualización y desarrollo de proyectos. Coordinador del Proto LAB de la Universidad Icesi, con fortalezas en prototipado de baja y media resolución. Autor de libros y guías sobre comunicación visual y actualmente investigador en procesos de dibujo y comunicación gráfica interdisciplinaria. Cuenta con amplia experiencia en proyectos universidad-empresa y co-creación con organizaciones.

Mi objetivo es siempre fusionar diseño, tecnología y estrategia para crear propuestas que impacten positivamente en la sociedad y generen valor en diferentes contextos.



**Obtén más información**

[mercadeoeducontinua@icesi.edu.co](mailto:mercadeoeducontinua@icesi.edu.co)

+57 313 4875121

Universidad Icesi, Calle 18 No. 122 -135 Cali - Colombia  
[www.icesi.edu.co](http://www.icesi.edu.co)

**Encuétranos como Universidad Icesi en:**

