

Universidad
ICESI

Manual de identidad de marca

Febrero 2026

Contenido

Identidad visual

- Logotipo
- Cobranding
- Color
- Tipografía
- Estilo fotográfico
- Iconografía
- Tagline
- Arquitectura de marca
- Mascota "Andy"
- Composición
- Aplicaciones

Identidad visual

Logotipo

Concepto

Cada rueda representa un ciclo de aprendizaje y desarrollo, mientras que el engrosamiento gradual de las líneas ilustra la expansión del conocimiento y la madurez que nuestros estudiantes experimentan a lo largo de su trayectoria académica.

Cada línea refleja también la transformación y la expansión continua a nivel organizacional generando redes comunitarias de alto valor. El diseño evoca movimiento y avance, sugiriendo que el proceso educativo es dinámico y en constante evolución.

El azul es un nuevo azul intensificado que va acorde a los lineamientos de vanguardia e innovación y la tipografía en minúsculas evoca una comunicación más cercana y fluida.



Versión principal Sin descriptor

La versión principal del logotipo es la horizontal. Según sea necesario puede aplicarse en positivo o negativo.

Positivo: símbolo y tipografía en color Azul Icesi Pantone 2131 C, sobre fondo color blanco.

Negativo: símbolo y tipografía en color blanco, sobre fondo color Azul Icesi Pantone 2131 C.

Usos:

- Solo se usa en material de comunicación interna.



Versión vertical

Sin descriptor

Cuando por cuestiones de espacio no sea conveniente aplicar la versión principal del logotipo, es posible utilizar la versión vertical.

Positivo: símbolo y tipografía en color Azul Icesi Pantone 2131 C, sobre fondo color blanco.

Negativo: símbolo y tipografía en color blanco, sobre fondo color Azul Icesi Pantone 2131 C



**Versión en
blanco y negro**
Sin descriptor

Solo por cuestiones técnicas es posible
usar la versión en blanco y negro del
logotipo.



Área de reserva

Sin descriptor

El logotipo debe estar rodeado de un espacio libre donde no debe intervenir ningún elemento gráfico, fotográfico o tipográfico.

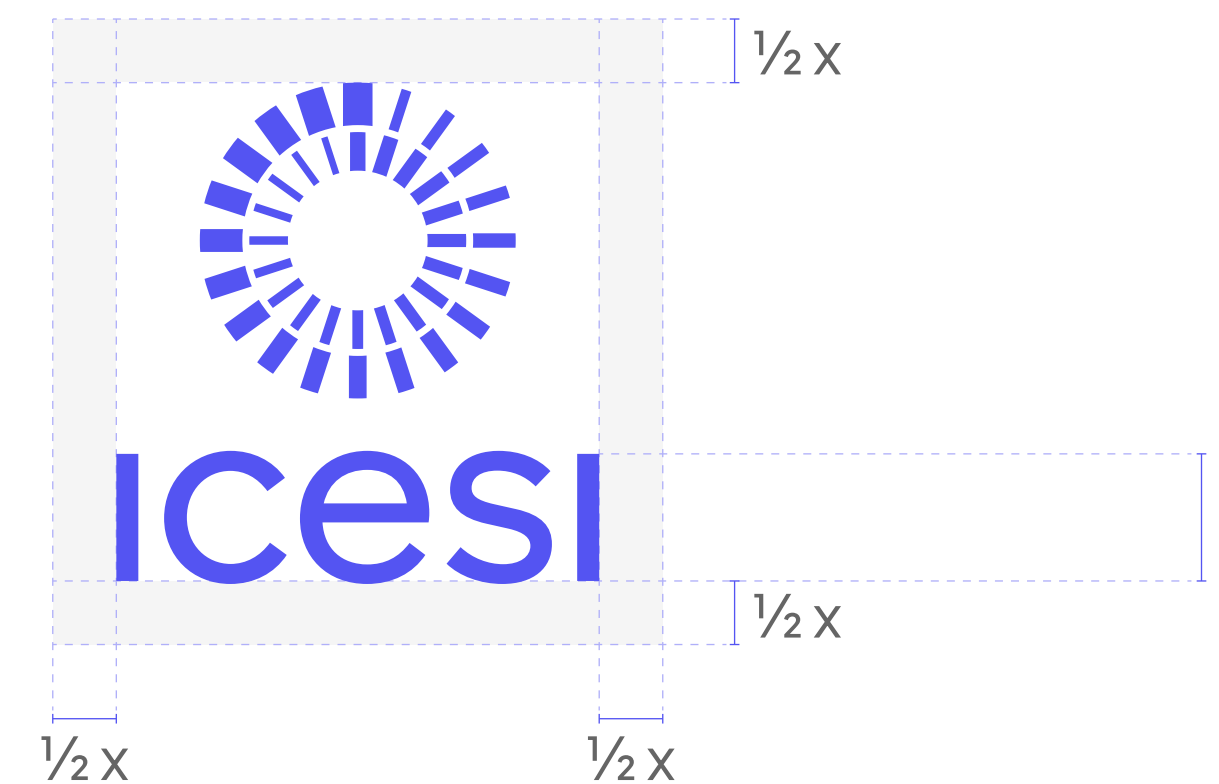
Este espacio se denomina área de reserva y está definida como “X”, que equivale al tamaño de la altura de la letra “I” del logotipo.



Área de reserva reducida Sin descriptor

En los casos donde el espacio es muy reducido para colocar el logotipo se puede reducir el área de reserva.

El área de reserva reducida equivale a $\frac{1}{2}$ de "X".



Tamaño mínimo

Sin descriptor

Para asegurar la máxima legibilidad del logotipo en sus diferentes versiones, se definió el tamaño mínimo en el cual puede aplicarse tanto en formatos impresos como digitales.

Formatos impresos



Formatos digitales



Usos incorrectos

En el logotipo no se debe:

1. Cambiar la orientación original.
2. Modificar el orden de los elementos.
3. Alterar la proporción entre tipografía y símbolo.
4. Deformar o distorsionar.
5. Sustituir la palabra Icesi.
6. Reemplazar la tipografía.
7. Reproducir en línea de contorno.
8. Emplear efectos (como sombras).
9. Aplicar en un color no permitido.



Aplicación sobre fondos y materiales

Para garantizar la legibilidad del logotipo en su aplicación, se han definido los fondos y materiales permitidos:

1. La versión positiva debe aplicarse únicamente sobre fondo color blanco.
2. La versión negativa debe aplicarse exclusivamente sobre fondo Azul Icesi.
3. Si el fondo es una imagen, el logotipo solo puede aplicarse en áreas libres de ruido visual.
4. Puede aplicarse sobre vidrio.
5. Puede aplicarse sobre metal en bajo relieve, siempre y cuando este sea plateado.
6. Puede aplicarse sobre concreto o piedra gris en bajo relieve.

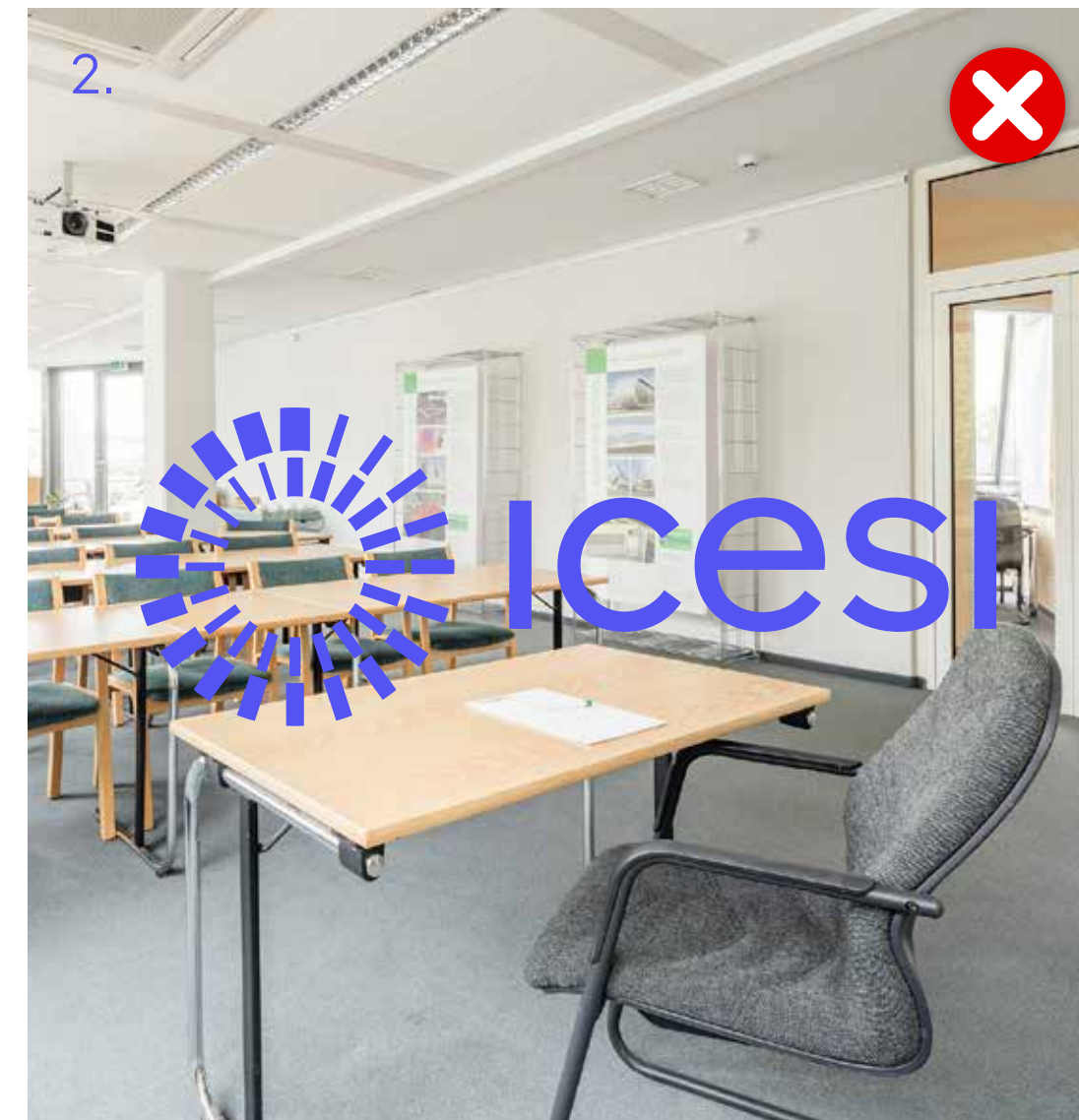
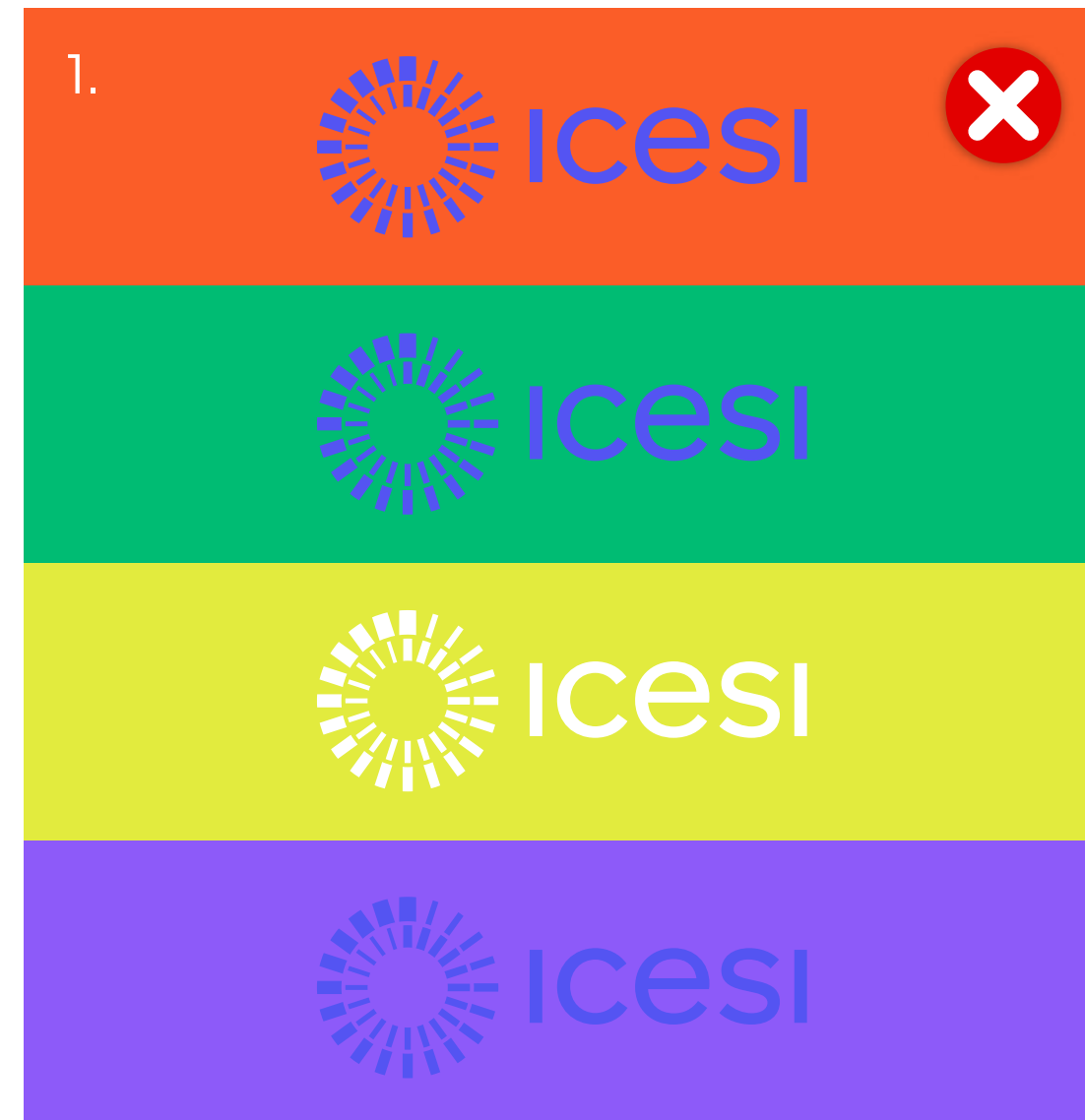


Aplicación sobre fondos y materiales

Usos incorrectos

El logotipo no se debe aplicar:

1. Sobre fondos de colores pertenecientes a la paleta complementaria con logo azul.
2. Sobre fondos de colores pertenecientes a la paleta complementaria con logo blanco.
3. Sobre áreas con excesivo ruido visual.
4. Sobre texturas que dificulten su legibilidad.
5. Sobre metales dorados.
6. Sobre superficies cuyo relieve distorsione el logotipo.



Versión principal Con descriptor

La versión principal del logotipo es la horizontal. Según sea necesario puede aplicarse en positivo o negativo.

Positivo: símbolo y tipografía en color Azul Icesi Pantone 2131 C, sobre fondo color blanco.

Negativo: símbolo y tipografía en color blanco, sobre fondo color Azul Icesi Pantone 2131 C.

Usos:

- En todos los materiales de comunicación comercial.
- Comunicación institucional.
- En redes sociales.
- Aplicaciones digitales.



Versión vertical Con descriptor

Cuando por cuestiones de espacio no sea conveniente aplicar la versión principal del logotipo, es posible utilizar la versión vertical.

Positivo: símbolo y tipografía en color Azul Icesi Pantone 2131 C, sobre fondo color blanco.

Negativo: símbolo y tipografía en color blanco, sobre fondo color Azul Icesi Pantone 2131 C



**Versión en
blanco y negro**
Con descriptor

Solo por cuestiones técnicas es posible
usar la versión en blanco y negro del
logotipo.



Área de reserva Con descriptor

El logotipo debe estar rodeado de un espacio libre donde no debe intervenir ningún elemento gráfico, fotográfico o tipográfico.

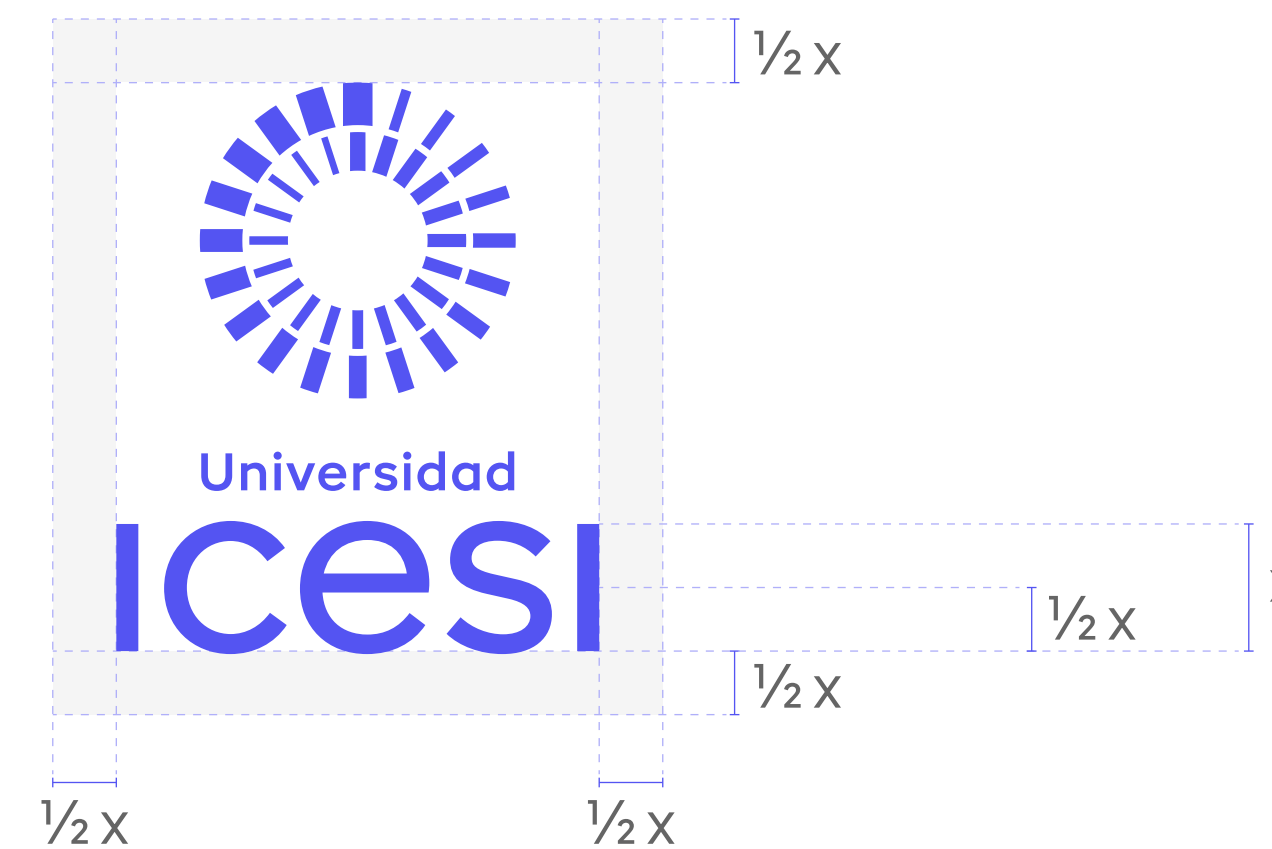
Este espacio se denomina área de reserva y está definida como “X”, que equivale al tamaño de la altura de la letra “I” del logotipo.



Área de reserva reducida Con descriptor

En los casos donde el espacio es muy reducido para colocar el logotipo se puede reducir el área de reserva.

El área de reserva reducida equivale a $\frac{1}{2}$ de "X".



Tamaño mínimo

Con descriptor

Para asegurar la máxima legibilidad del logotipo en sus diferentes versiones, se definió el tamaño mínimo en el cual puede aplicarse tanto en formatos impresos como digitales.

Formatos impresos



Formatos digitales



Usos incorrectos

En el logotipo no se debe:

1. Cambiar la orientación original.
2. Modificar el orden de los elementos.
3. Alterar la proporción entre tipografía y símbolo.
4. Deformar o distorsionar.
5. Sustituir la palabra Universidad y/o Icesi.
6. Reemplazar la tipografía.
7. Reproducir en línea de contorno.
8. Emplear efectos (como sombras).
9. Aplicar en un color no permitido.



Aplicación sobre fondos y materiales

Para garantizar la legibilidad del logotipo en su aplicación, se han definido los fondos y materiales permitidos:

1. La versión positiva debe aplicarse únicamente sobre fondo color blanco.
2. La versión negativa debe aplicarse exclusivamente sobre fondo Azul Icesi.
3. Si el fondo es una imagen, el logotipo solo puede aplicarse en áreas libres de ruido visual.
4. Puede aplicarse sobre vidrio.
5. Puede aplicarse sobre metal en bajo relieve, siempre y cuando este sea plateado.
6. Puede aplicarse sobre concreto o piedra gris en bajo relieve.

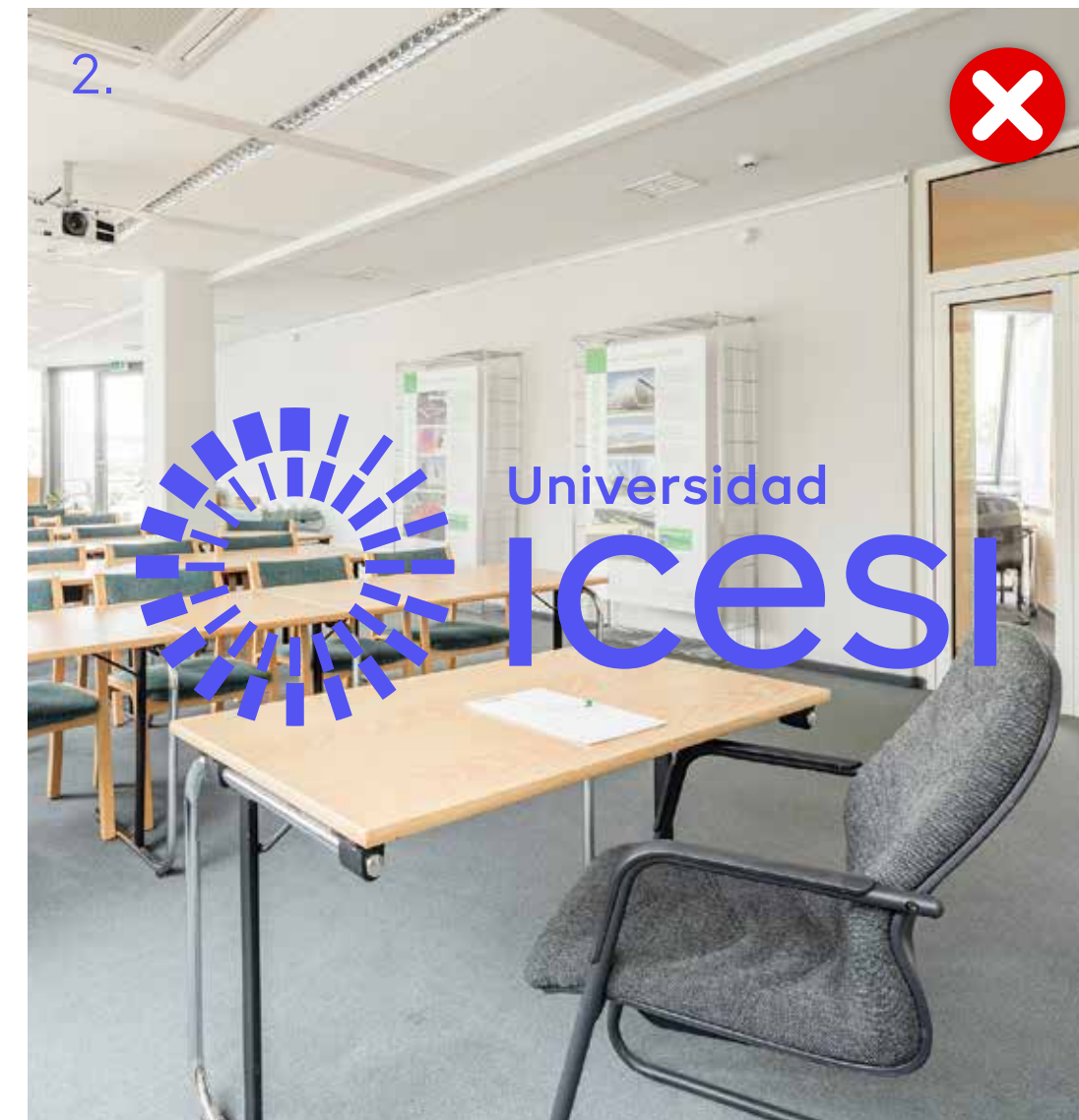
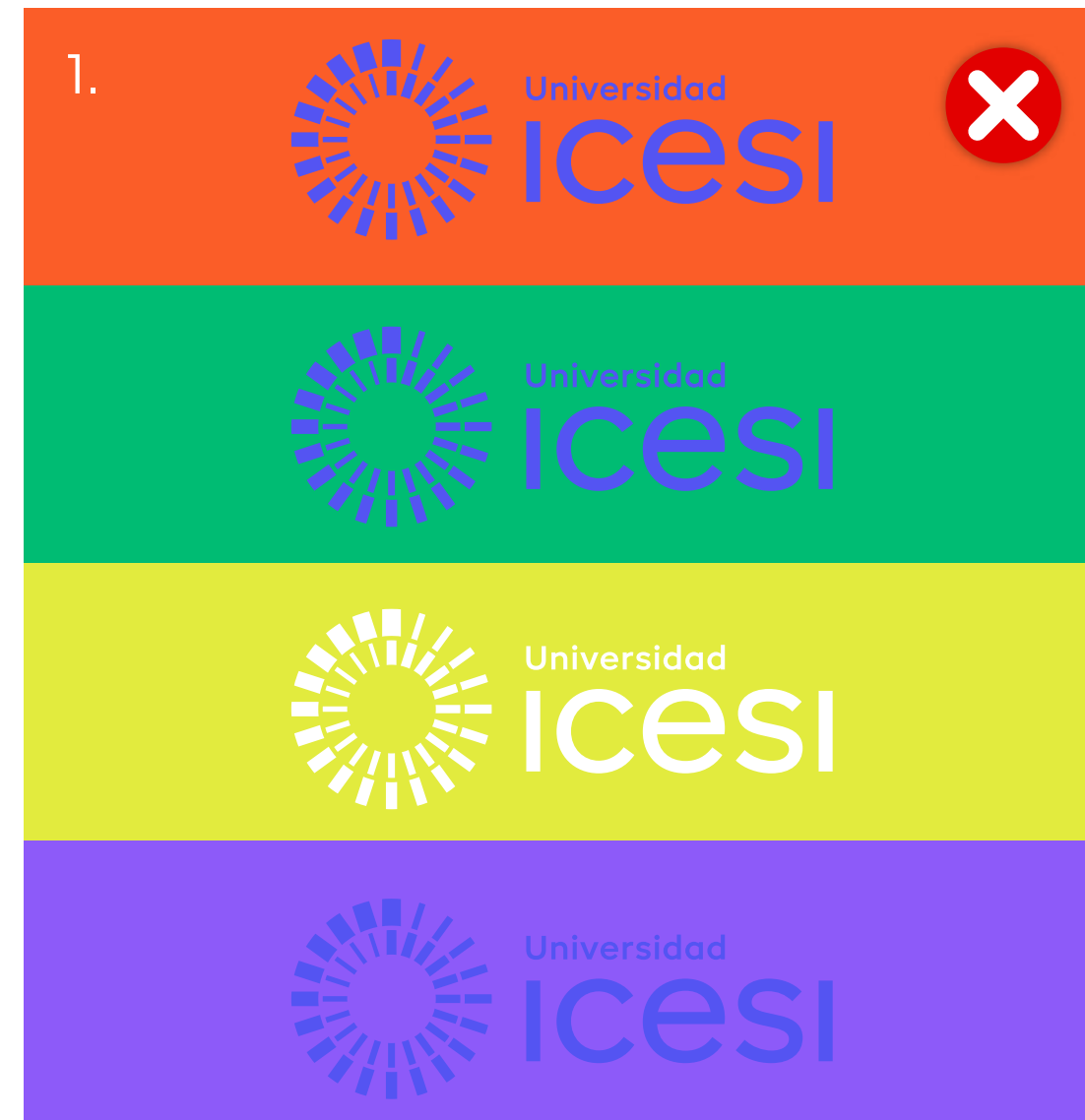


Aplicación sobre fondos y materiales

Usos incorrectos

El logotipo no se debe aplicar:

1. Sobre fondos de colores pertenecientes a la paleta complementaria con logo azul.
2. Sobre fondos de colores pertenecientes a la paleta complementaria con logo blanco.
3. Sobre áreas con excesivo ruido visual.
4. Sobre texturas que dificulten su legibilidad.
5. Sobre metales dorados.
6. Sobre superficies cuyo relieve distorsione el logotipo.



Cobranding

Colaboración con otra marca (Externo)

Cobranding son aquellos casos donde se colabora de manera estratégica con otras marcas para trabajar juntas.



Lineamientos de colaboración (Externo)

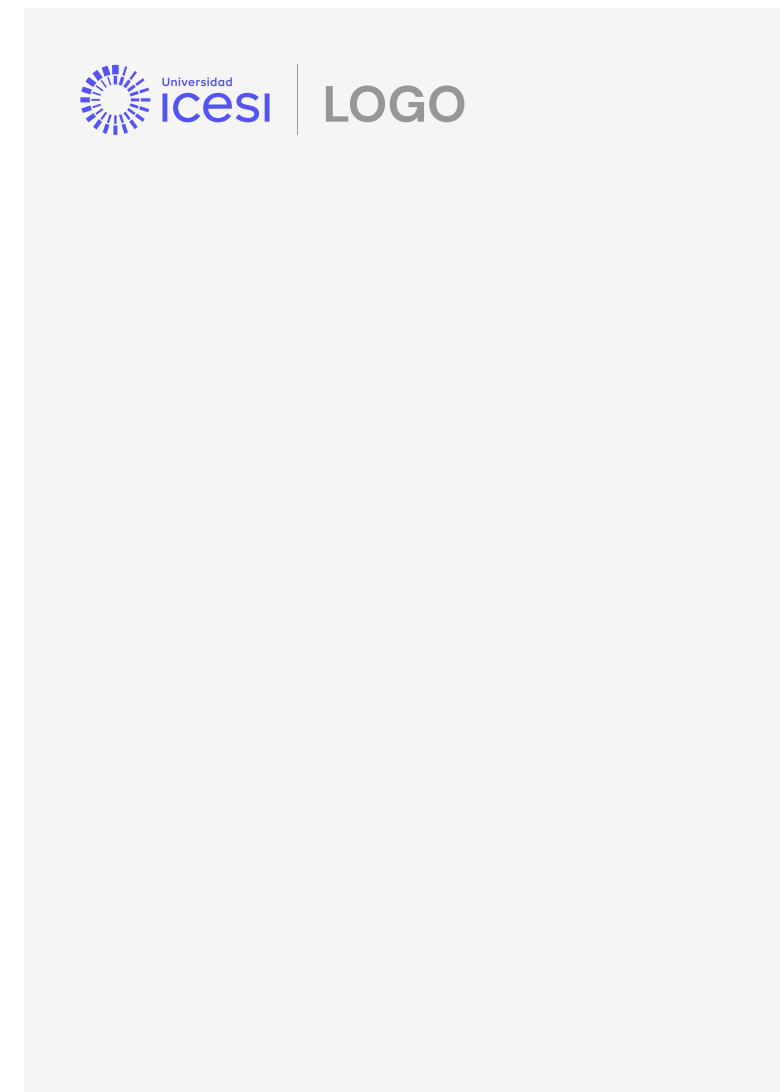
Cuando el cobranding es entre Icesi y una marca más, los logotipos se deben colocar como lo establece el siguiente diagrama.



Escenarios de cobranding (Externo)

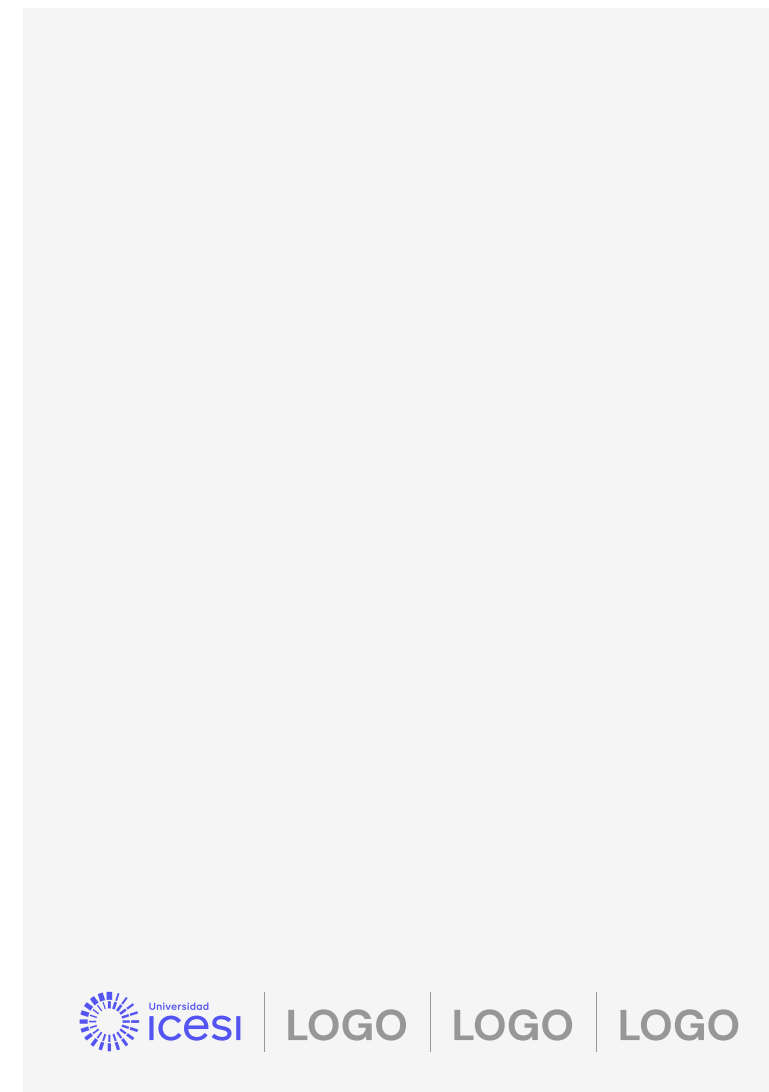
Existen diferentes escenarios de cobranding que dependen del nivel de participación en la alianza.

Colaboración al mismo nivel con otra marca.



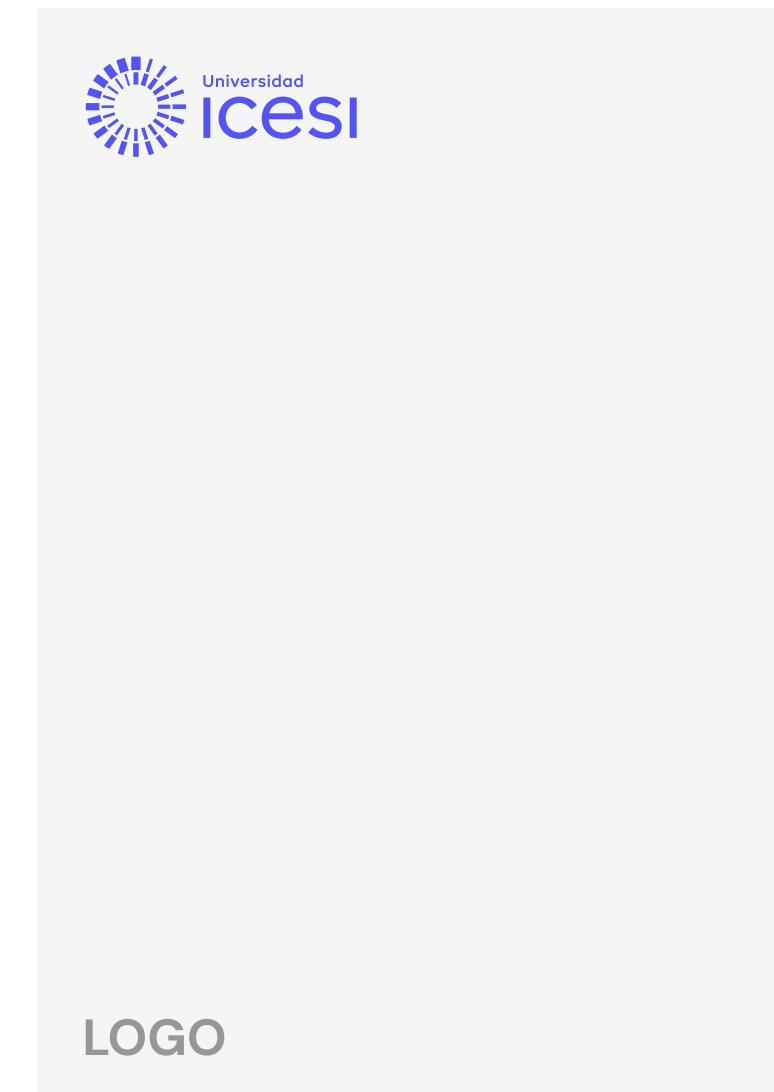
El material es neutro y no se usa de manera predominante el estilo visual de ninguna de las dos marcas.

Participación de varias marcas.



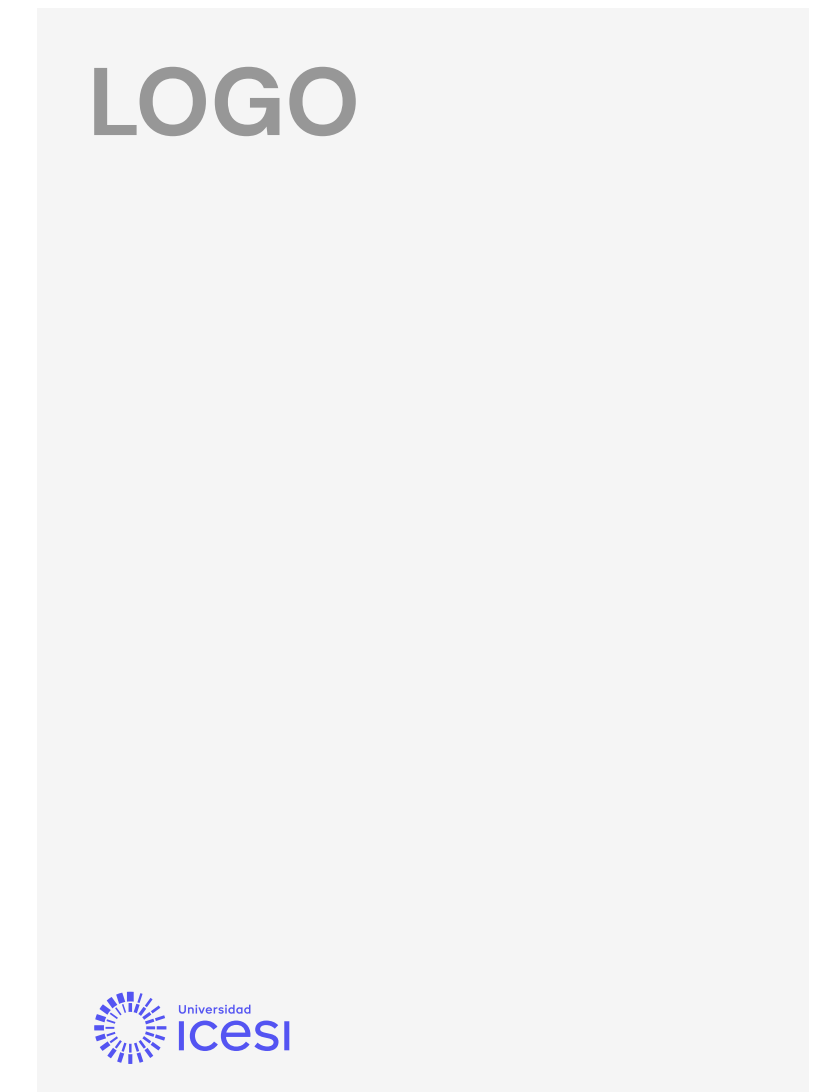
Se debe respetar el logotipo de todos los participantes y el estilo visual no corresponde a ninguna marca de la alianza.

Icesi lidera la colaboración.



Los materiales de comunicación se basan en la identidad de marca de Icesi.

La otra marca lidera la colaboración.

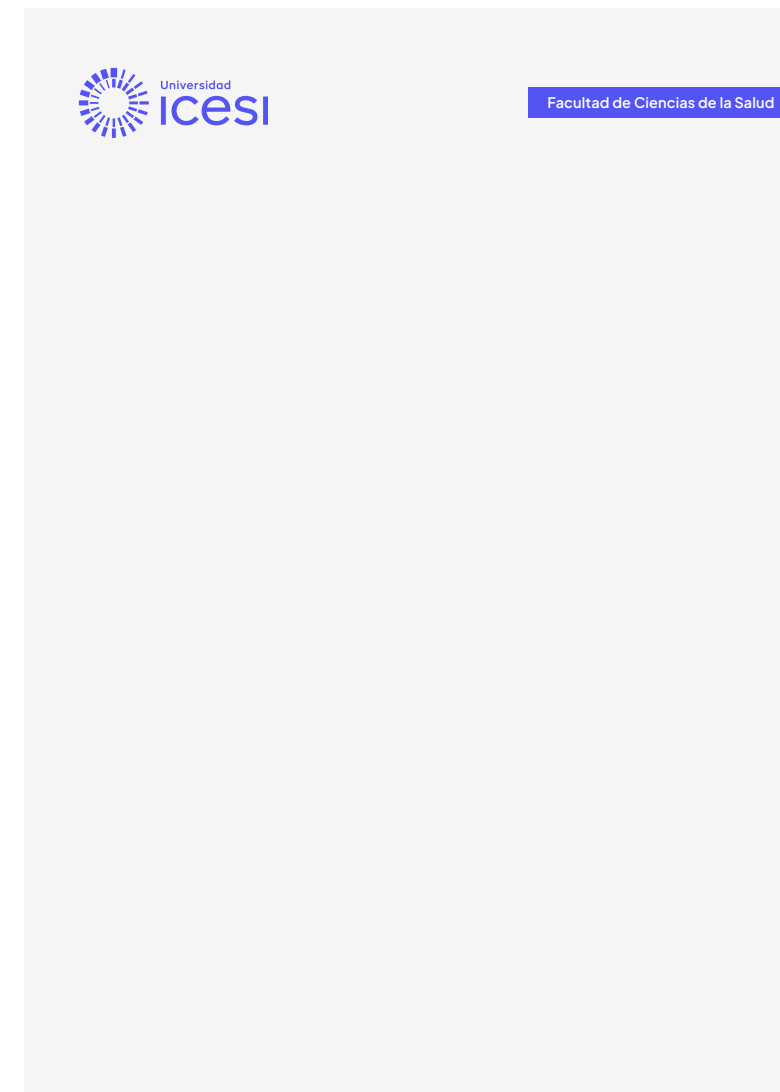


Los materiales de comunicación se basan en la identidad de la otra marca.

Cobranding (Interno)

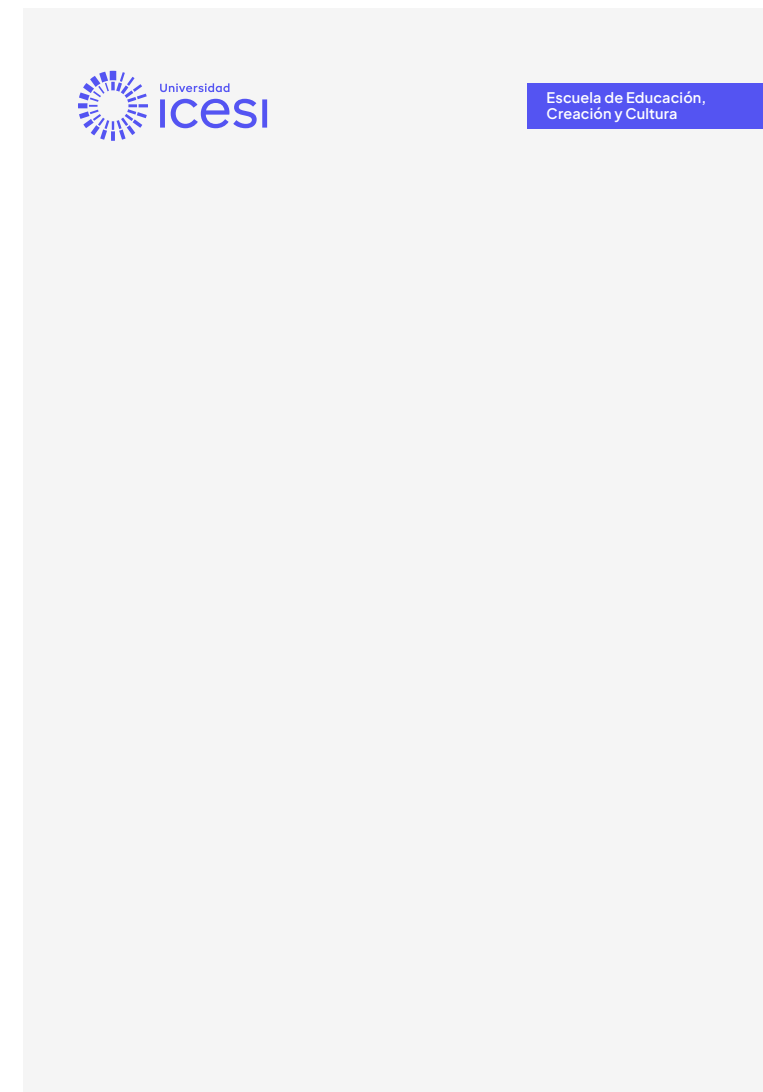
Existen diferentes escenarios de cobranding que dependen del nivel de participación en la alianza.

Facultades



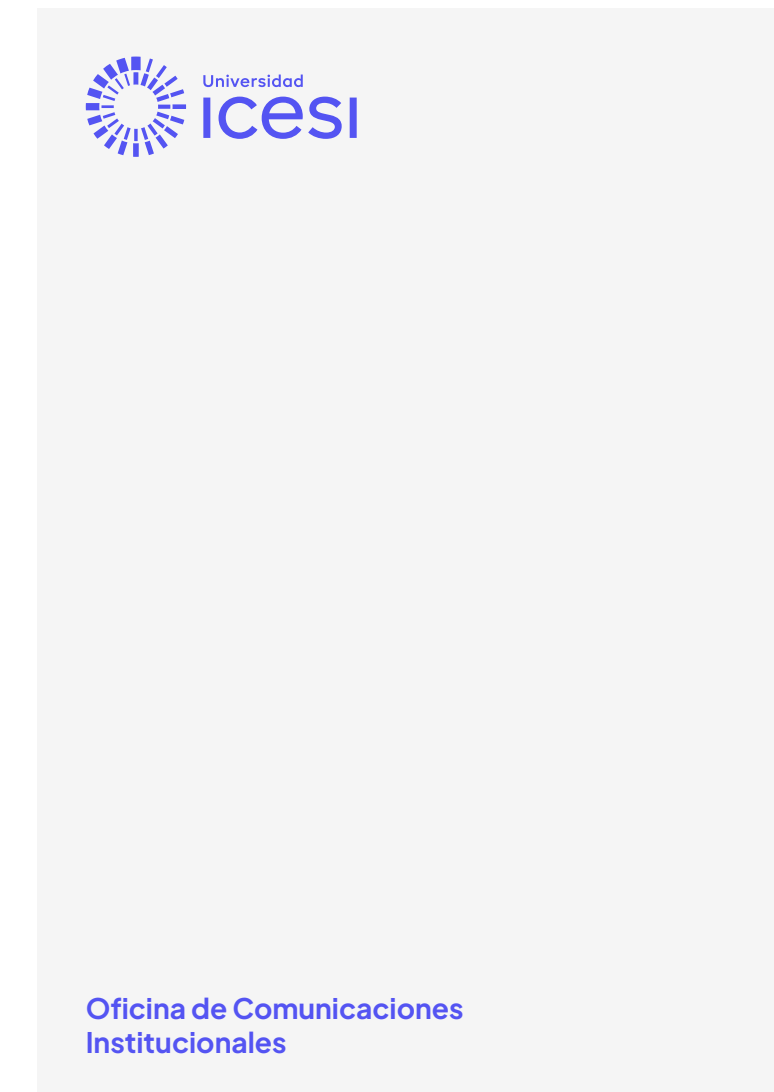
El descriptor de las facultades debe utilizarse al lado opuesto del logo y sobre una barra de color.

Escuelas



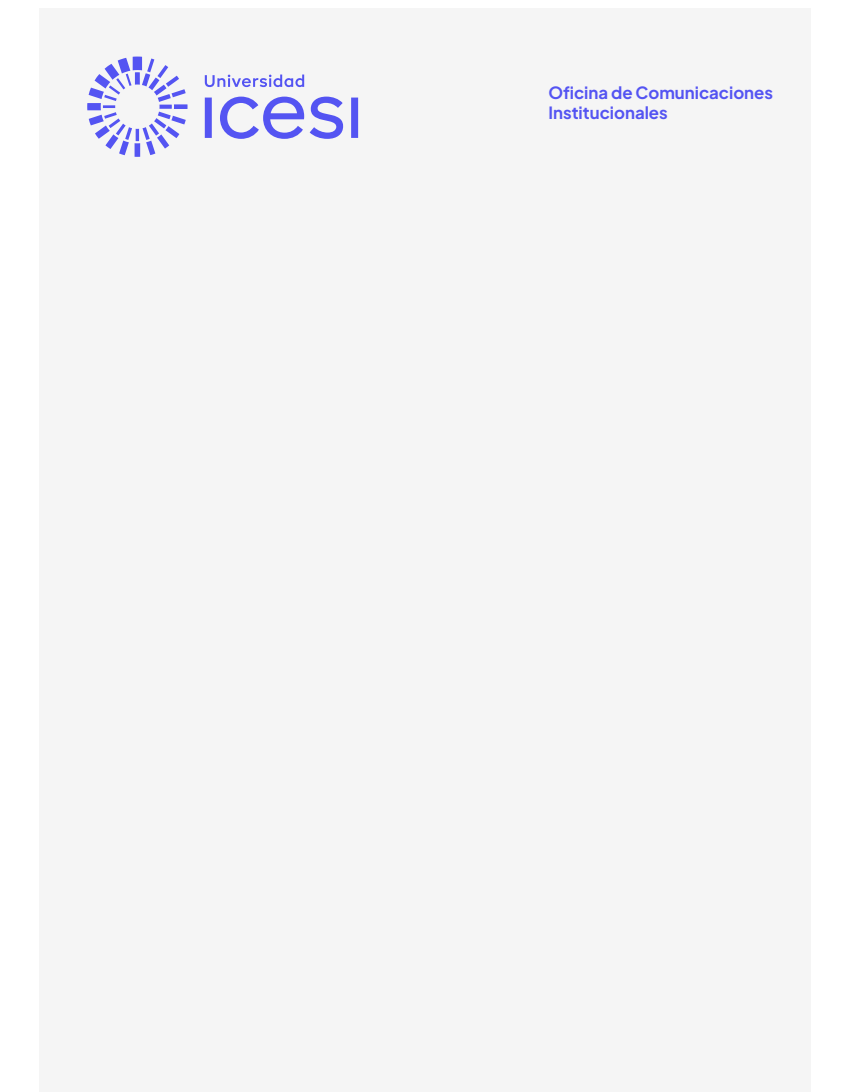
El descriptor de las escuelas debe utilizarse al lado opuesto del logo y sobre una barra de color.

Oficinas, programas, departamentos y areas



Las oficinas no usarán el descriptor junto al logo, sino que lo usaran al lado opuesto o en la parte de abajo alineado a la izquierda.

Oficinas, programas, departamentos y areas



Las oficinas no usarán el descriptor junto al logo, sino que lo usaran al lado opuesto o en la parte de abajo alineado a la izquierda.

Color

Paleta principal

Azul Icesi

Blanco

Pantone 2131 C
C: 83 M: 78 Y: 0 K: 0
R: 84 G: 84 B: 233
HEX: 5454e9

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0
R: 255 G: 255 B: 255
HEX: ffffff

La paleta principal de Icesi está compuesta por dos colores: Azul Icesi y blanco.

Nota

1. Para tener un manejo preciso y uniforme del color es necesario trabajar con el **perfil de color Adobe RGB**.

2. Para obtener un color preciso en **pinturas para pared**, se debe solicitar al proveedor que realice un proceso de tintometría.

Paleta complementaria

La paleta complementaria funciona como apoyo a la principal y nunca se aplica de manera independiente a ésta. Su uso ayuda a generar una comunicación más versátil, dinámica y diferenciar secciones de información.

Nota

1. Para tener un manejo preciso y uniforme del color es necesario trabajar con el **perfil de color Adobe RGB**.

2. Para obtener un color preciso en **pinturas para pared**, se debe solicitar al proveedor que realice un proceso de tintometría.

Amarillo Icesi

Pantone 381 C
C: 23 M: 0 Y: 79 K: 0
R: 228 G: 235 B: 96
HEX: e4eb60

Morado Icesi

Pantone 2665 C
C: 68 M: 78 Y: 0 K: 0
R: 134 G: 92 B: 240
HEX: 865cf0

Verde Icesi

Pantone 2251 C
C: 86 M: 0 Y: 75 K: 0
R: 76 G: 185 B: 121
HEX: 4cb979

Naranja Icesi

Pantone Orange 21 C
C: 0 M: 79 Y: 78 K: 0
R: 233 G: 104 B: 59
HEX: e9683b

Gris 1

Pantone 423 C
C: 55 M: 43 Y: 41 K: 0
R: 136 G: 137 B: 140
HEX: 88898c

Gris 2

Pantone 420 C
C: 23 M: 17 Y: 15 K: 0
R: 206 G: 207 B: 212
HEX: cecfd4

Negro

Pantone Process Black C
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100
R: 0 G: 0 B: 0
HEX: 000000

Tipografía

Tipografía principal

La tipografía principal Plus Jakarta Sans, se acopla muy bien a la identidad de la marca. El buen contraste entre sus trazos la hace una tipografía con muy buena legibilidad tanto en textos grandes como en pequeños. Su amplia variedad de pesos permite generar textos dinámicos.

Nota:

1. El uso de la **tipografía en itálicas** solo debe aplicarse en los casos indicados por la RAE, entre los cuales se destacan:

- Palabras de otras lenguas.
- Palabras y locuciones en latín.

2. El uso de **mayúsculas sostenidas** solo debe utilizarse para resaltar en algunos casos, titulares o nombres de iniciativas:

- Titulares de no más de tres palabras.
- Nunca para frases o cuerpos de texto.

Usos:

Anuncios | Impresos | Animaciones | Material Pop | Banners | Aplicaciones digitales | Página web.



Aún cuando la tipografía Plus Jakarta Sans es de uso libre es muy importante verificar las licencias de uso comercial de la misma.

Plus Jakarta Sans

Aa

ExtraLight

Bb

Light

Cc

Regular

Dd

Medium

Ee

SemiBold

Ff

Bold

Gg

ExtraBold

Tipografía alterna

Se eligió la tipografía Arial como la tipografía alterna. Su uso se limita a casos de comunicación interna donde los documentos tengan que ser generados con programas de Microsoft Office.

Usos:
Presentaciones PPT | Documentos en Word | Contenido de e-mails.

Arial

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

% # ! \$ & / () = ? + - * °

Regular

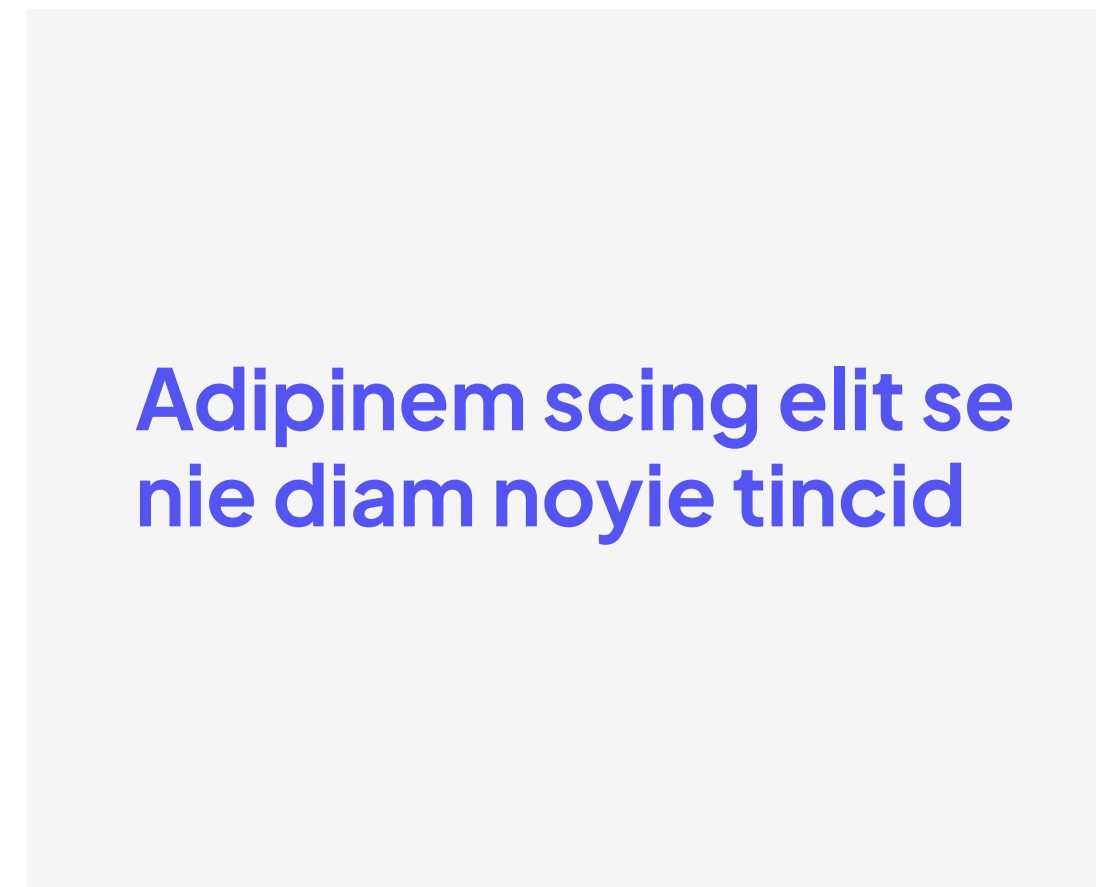
Bold

Aplicación

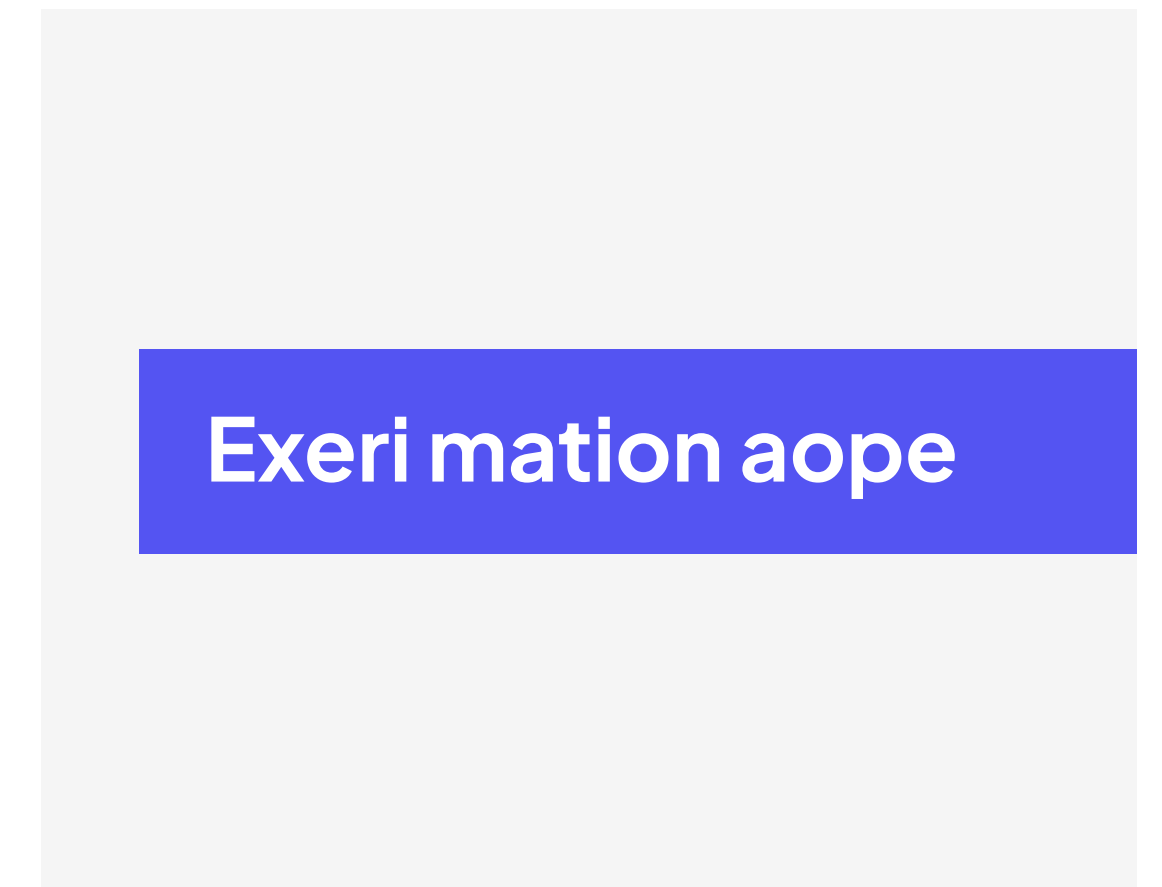
Para tener un manejo unificado y coherente de la tipografía se deben de tomar en cuenta los siguientes lineamientos.



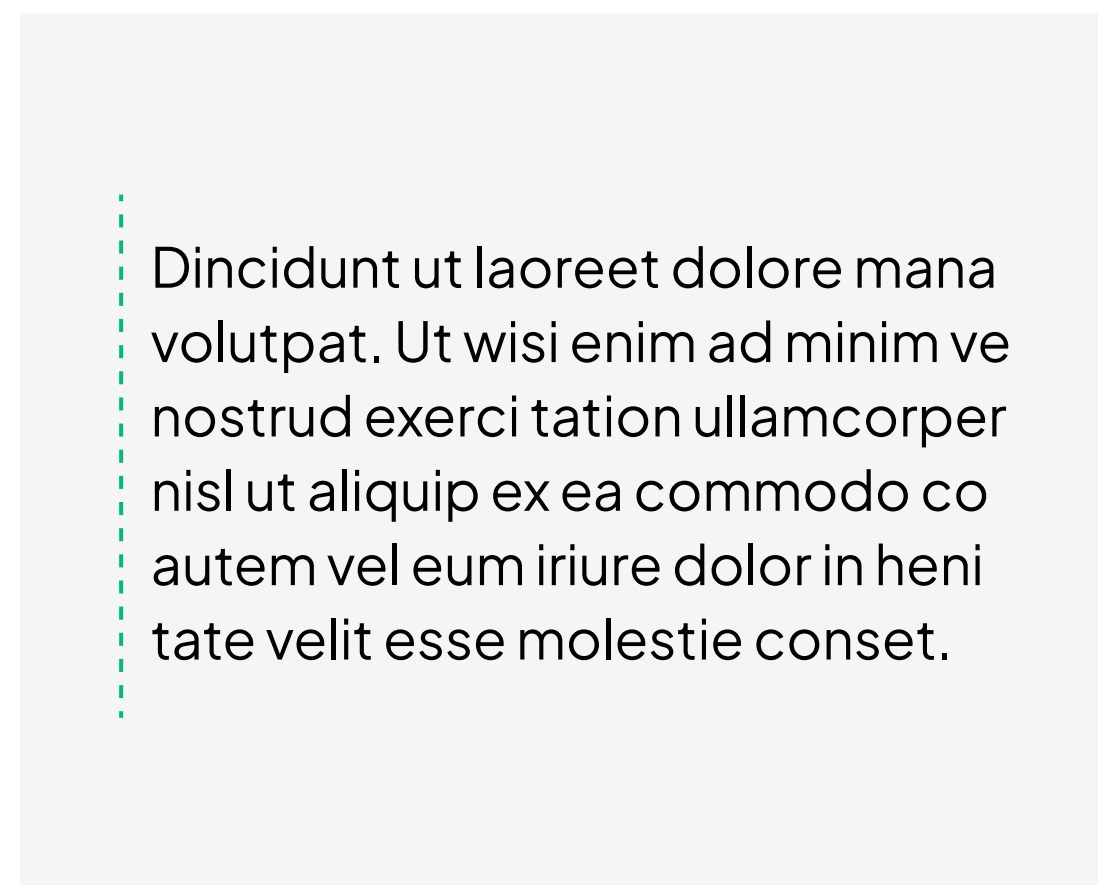
1. La jerarquía del texto se puede lograr con el uso de distintos pesos.



2. Los titulares pueden aplicarse en color morado, siempre y cuando sea legible.



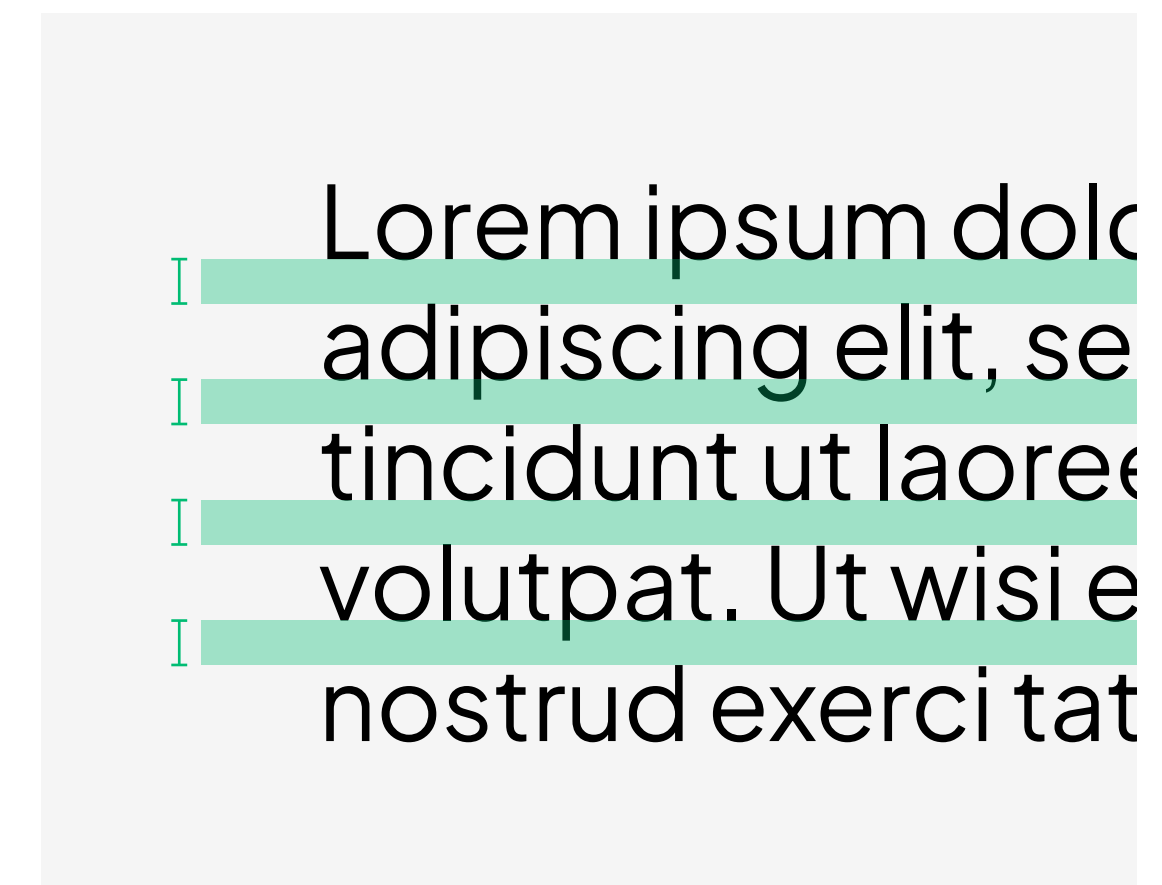
3. El texto se puede aplicar sobre fondos de color, siempre que sea legible.



4. Los textos deben alinearse a la izquierda.

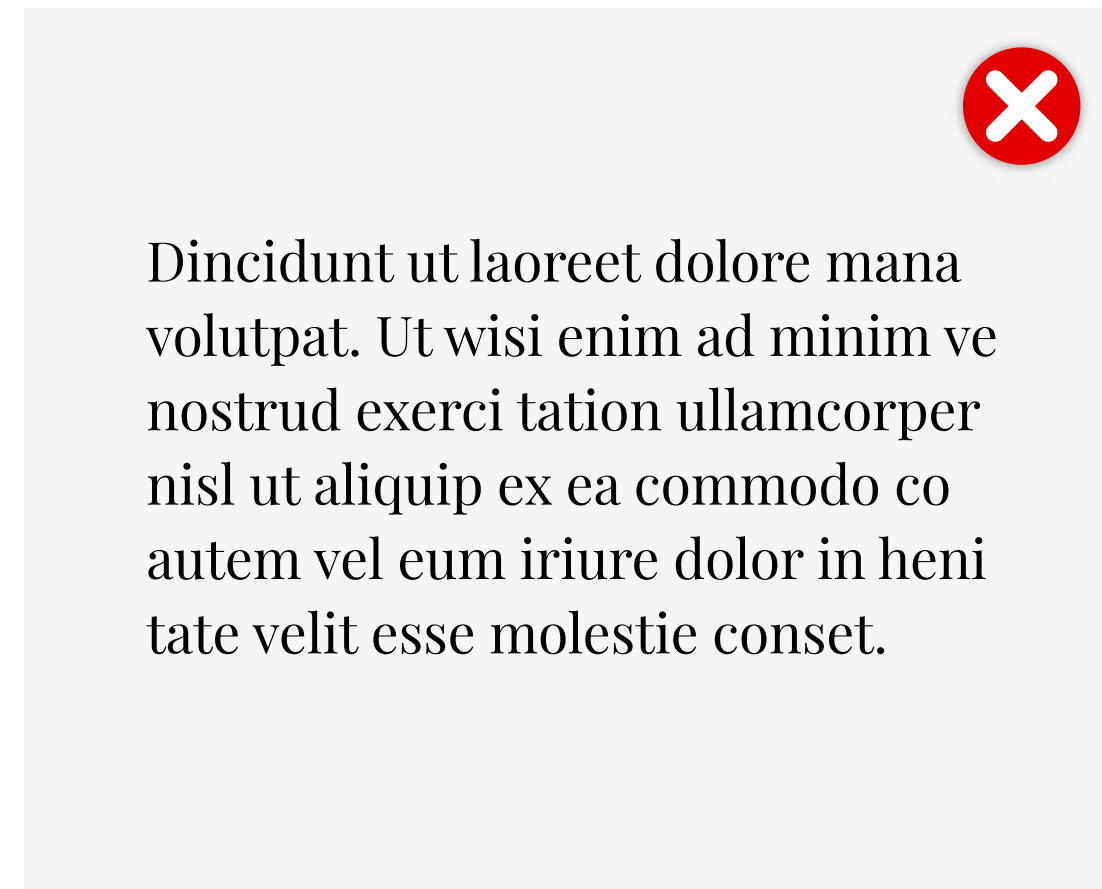


5. Solo se pueden alinear textos al centro para destacar información breve.

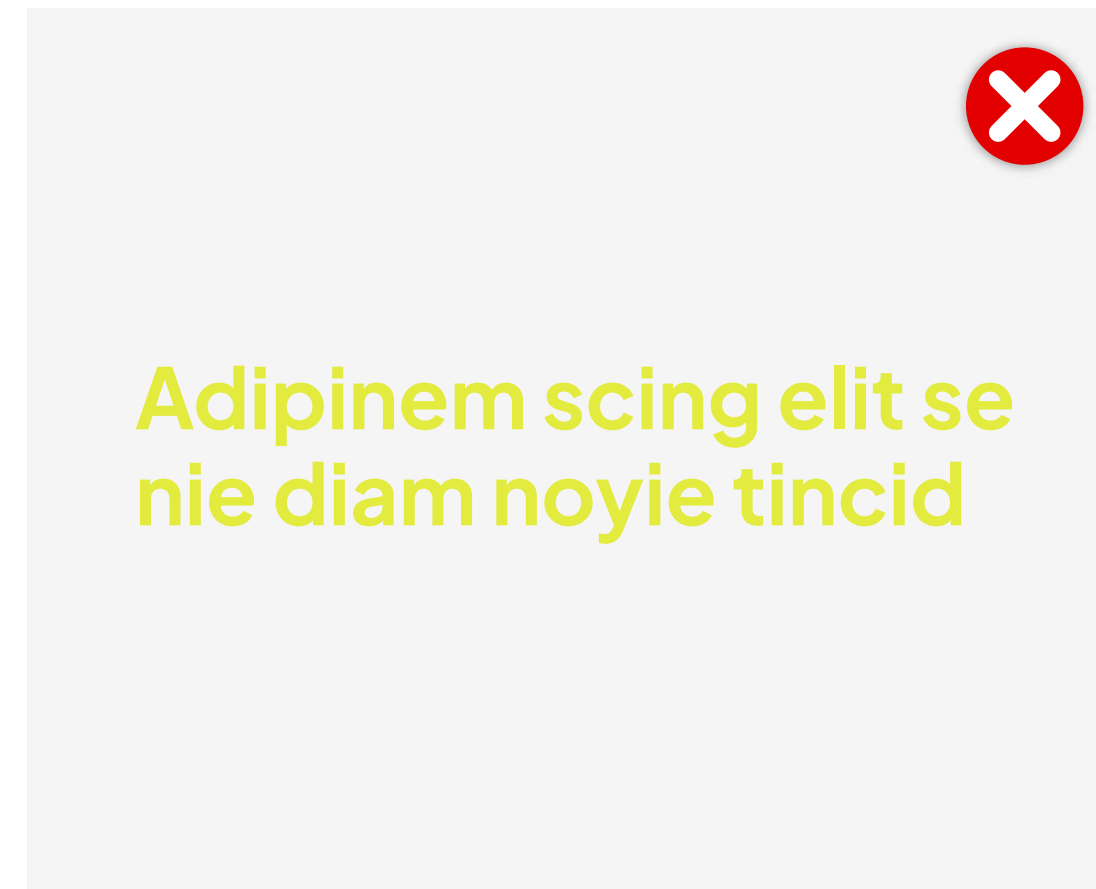


6. El interlineado debe de ser balanceado para generar una lectura cómoda.

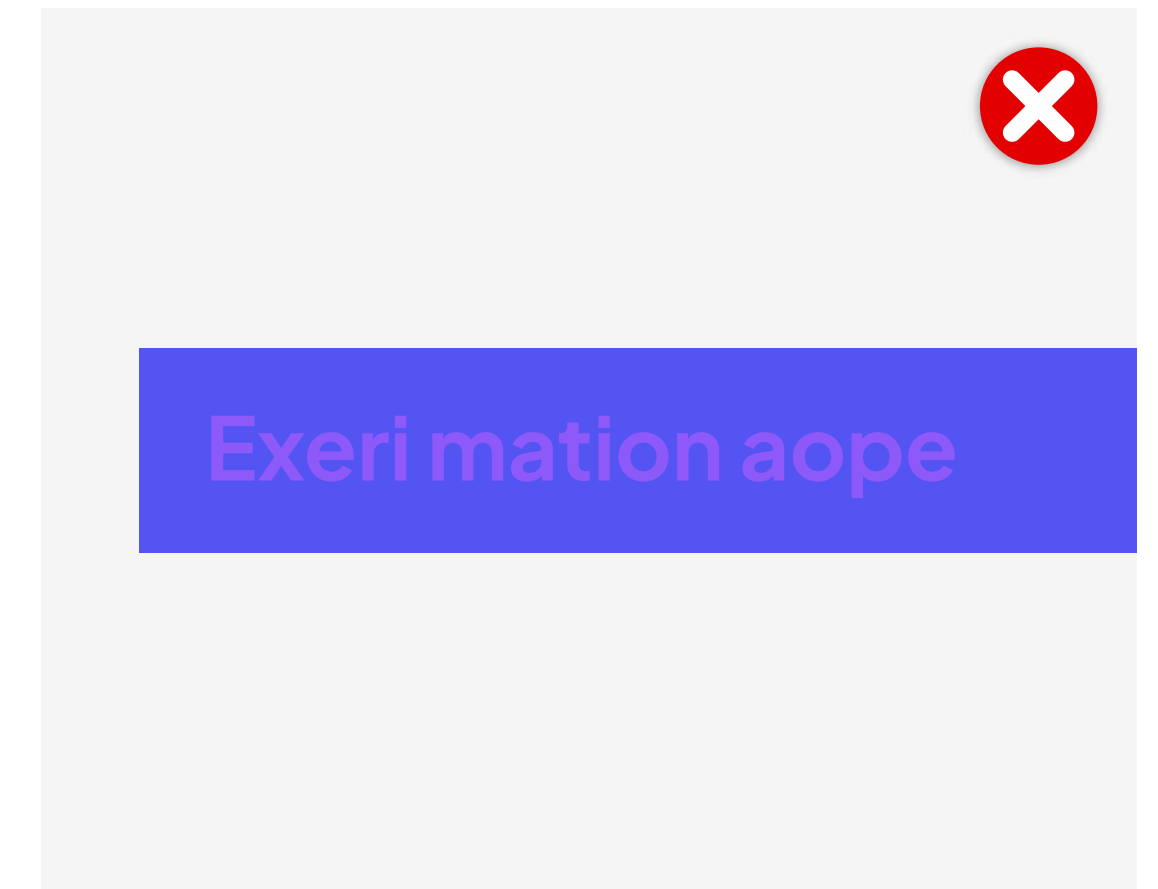
Usos incorrectos



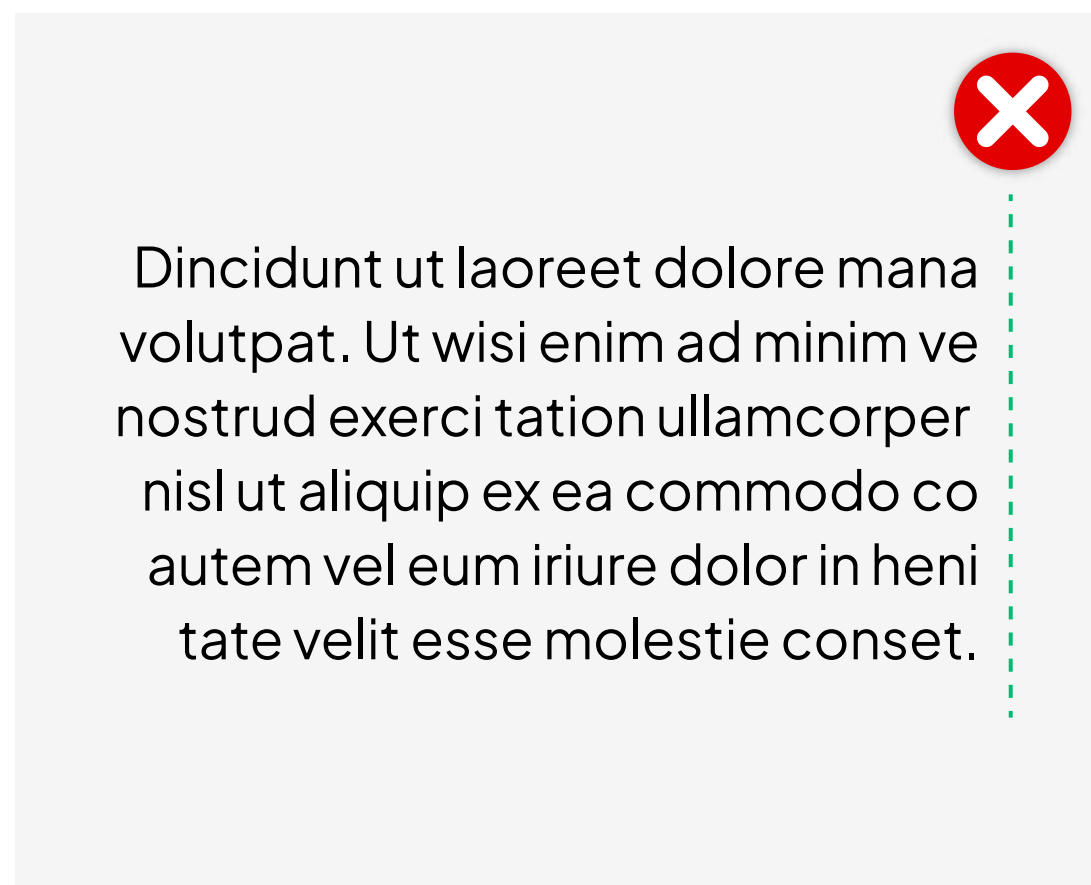
1. No se debe usar otra tipografía que no sea la de la marca.



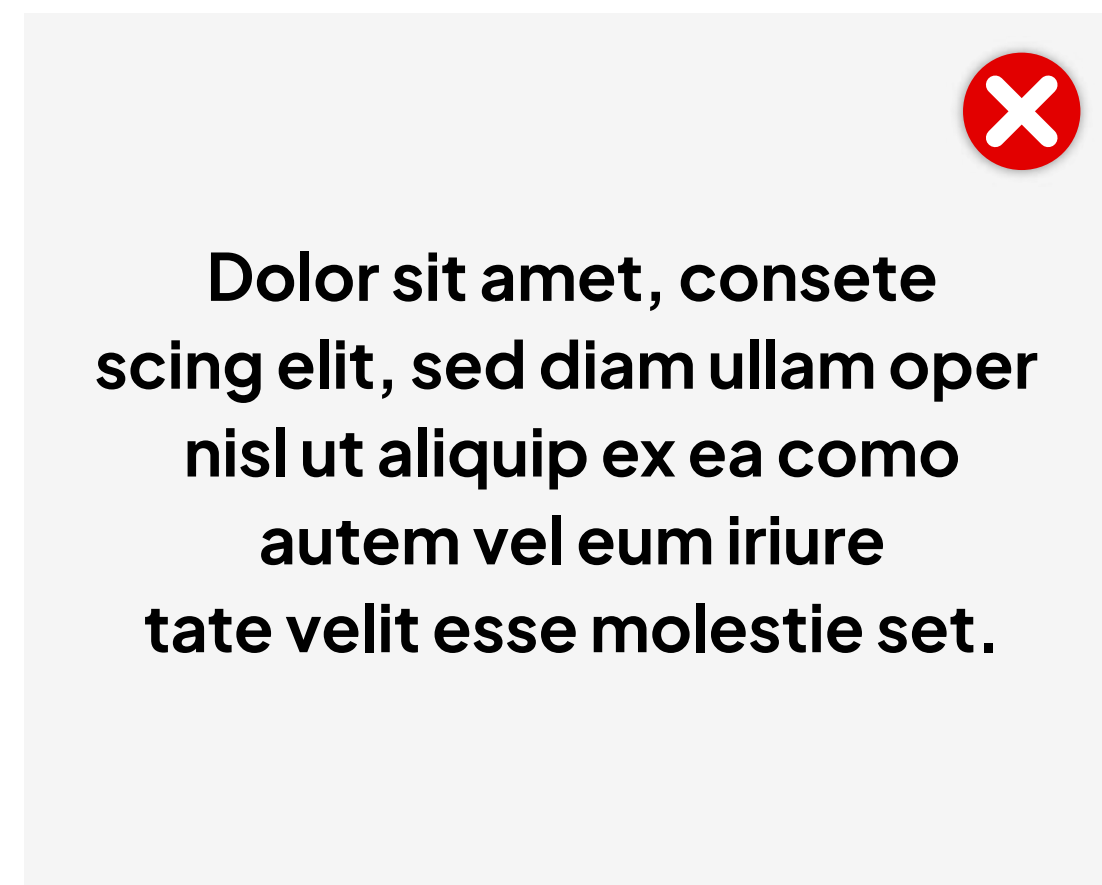
2. No se debe aplicar el texto en colores que afecten la legibilidad.



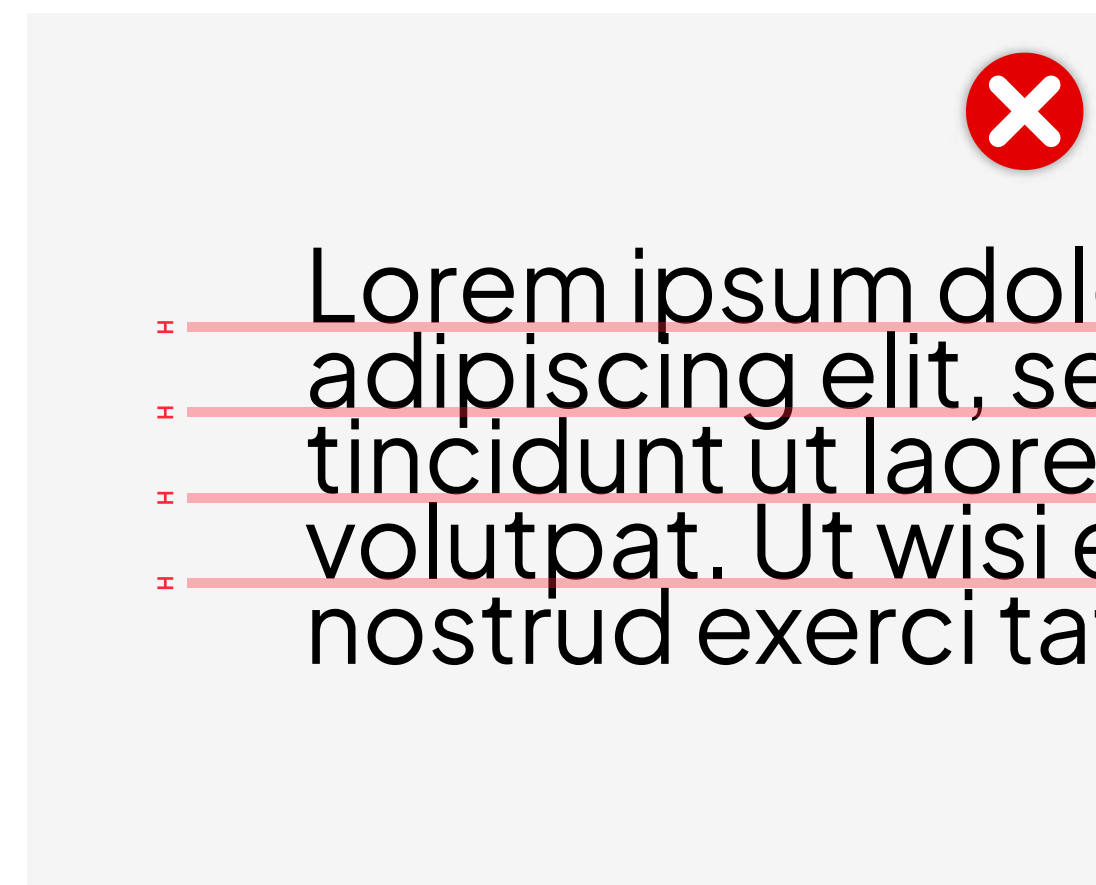
3. No se deben combinar colores de fondo y tipografía que no contrasten.



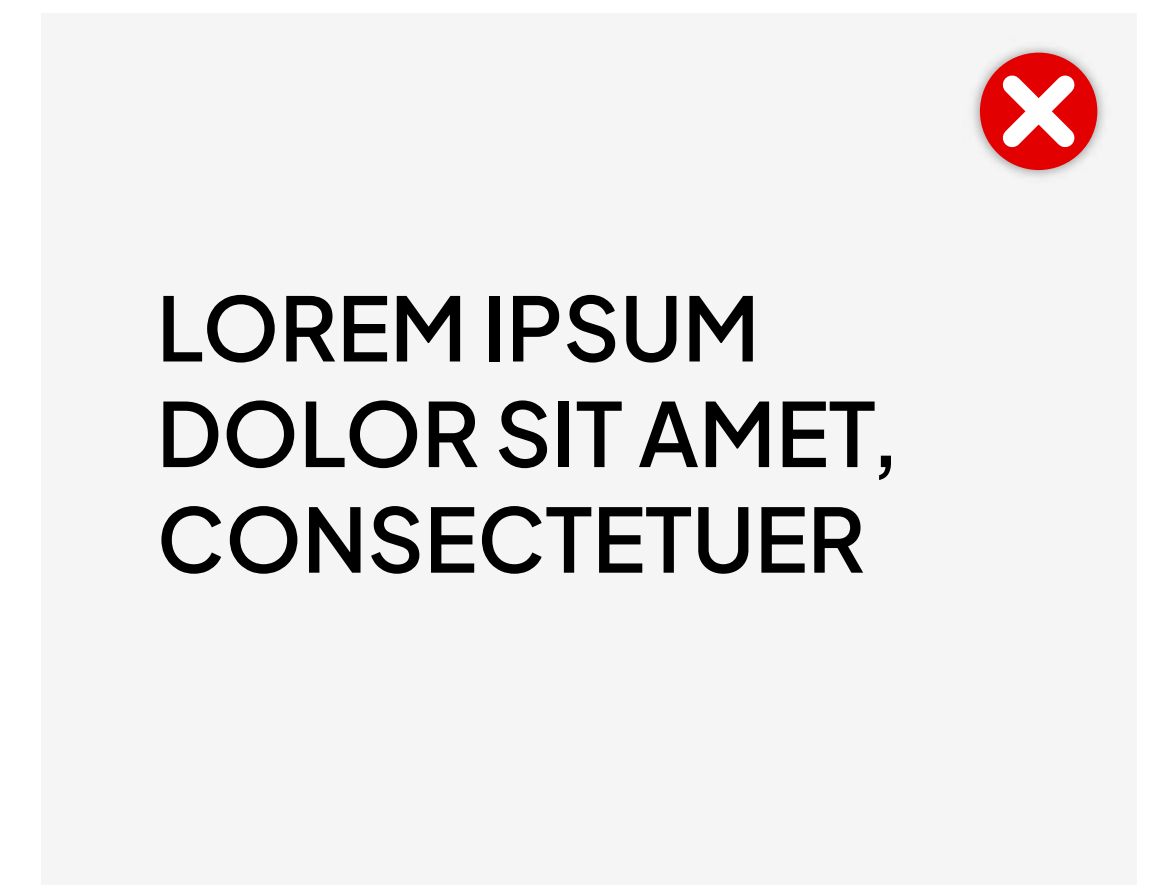
4. No se debe alinear el texto a la derecha.



5. No usar la alineación al centro para textos largos.



6. No se debe aplicar un interlineado muy cerrado.



7. No se debe usar mayúscula sostenida

Estilo fotográfico

Personas

Es importante reflejar la diversidad y los valores del alumnado, docentes y personal administrativo. Las personas deben mostrar poses naturales con una actitud positiva.

- Solamente se podrán utilizar fotografías con personas reales, no se utilizan ilustraciones.



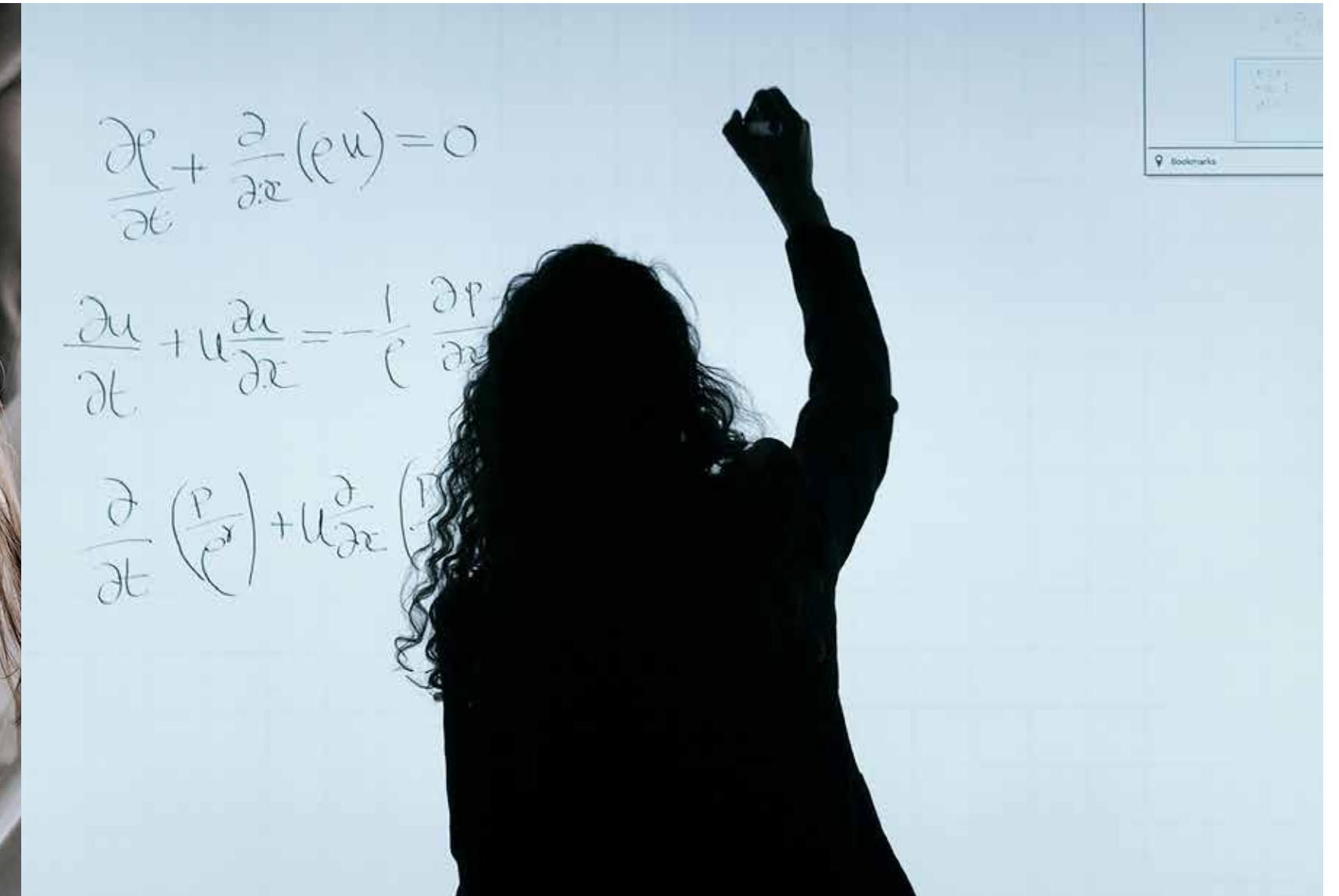
Grupos

El trabajo colectivo es un elemento muy importante dentro de la vida universitaria. Los grupos de personas deben mostrar una interacción cordial.



Actividades

Es importante mostrar las actividades que se desarrollan dentro del campus y representar las actividades que desempeñarán en un futuro los estudiantes.



Retoque Iluminación

Para mantener un estilo visual uniforme todas las imágenes deben tener un tratamiento y cualidades similares en iluminación y tonalidad como se muestra en los ejemplos de esta página y la siguiente.

En caso de que las imágenes no cumplan con las características necesarias, deben ser retocadas para adecuarlas al estilo visual de la marca.



Retoque Saturación

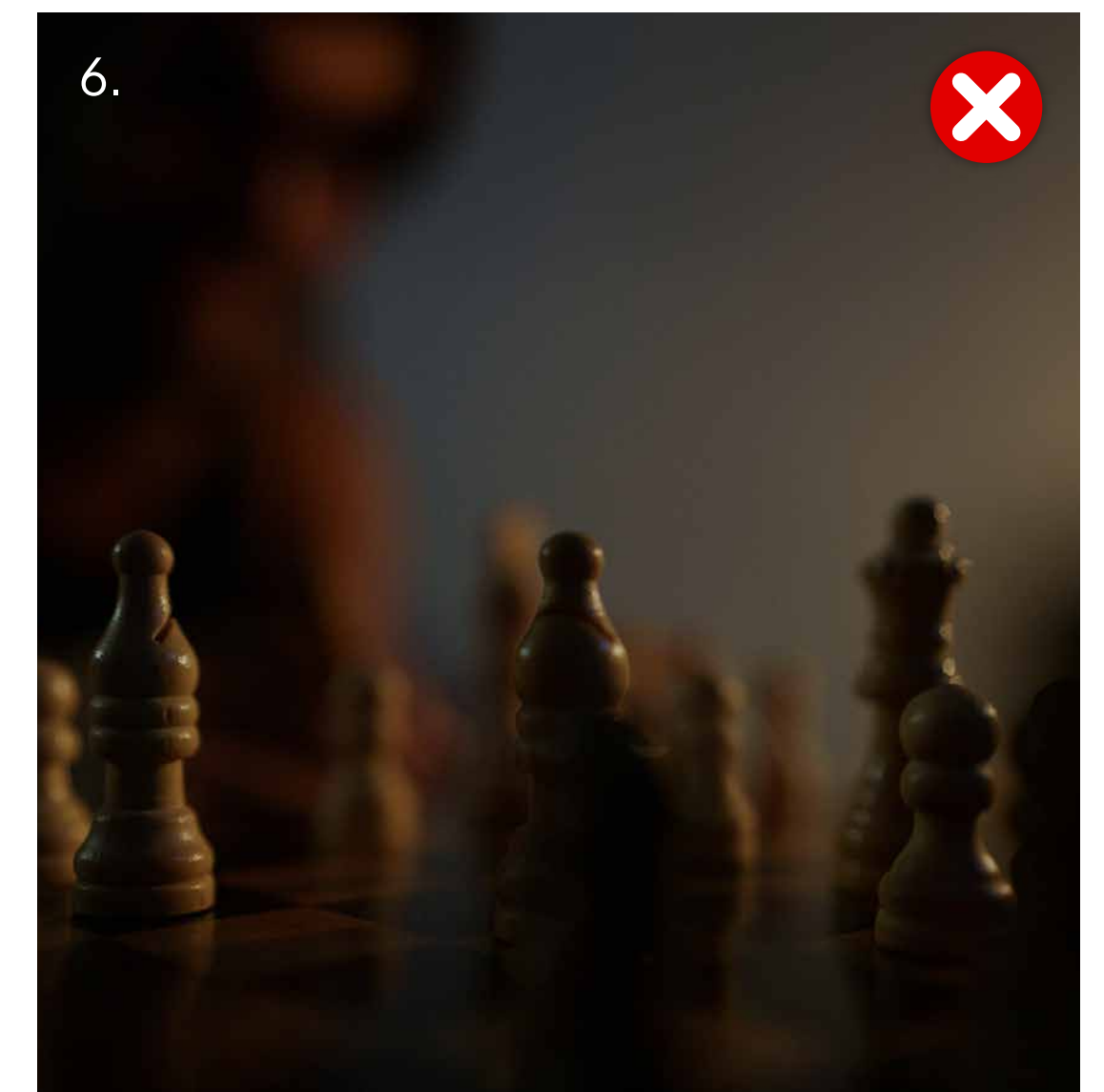
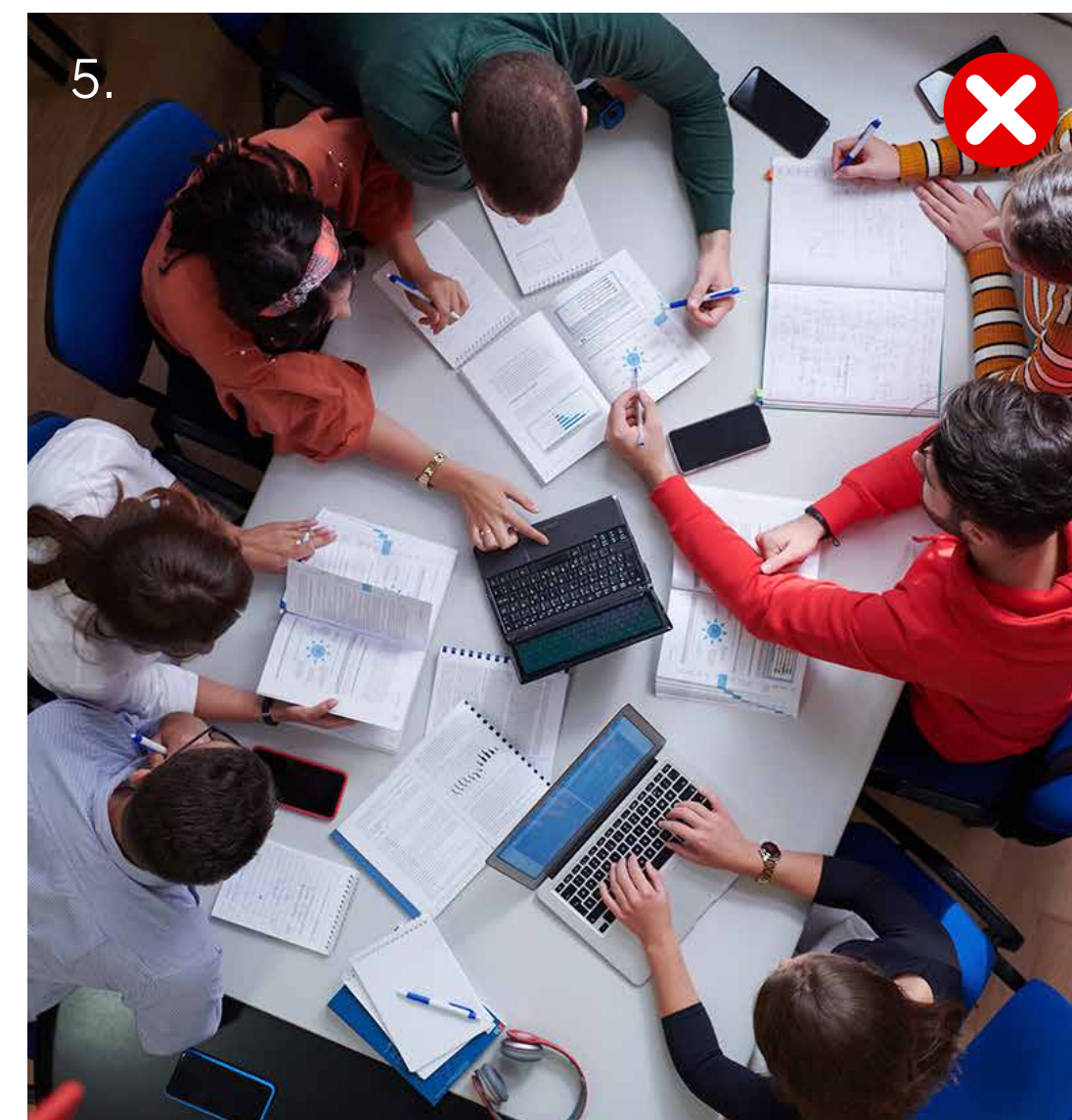
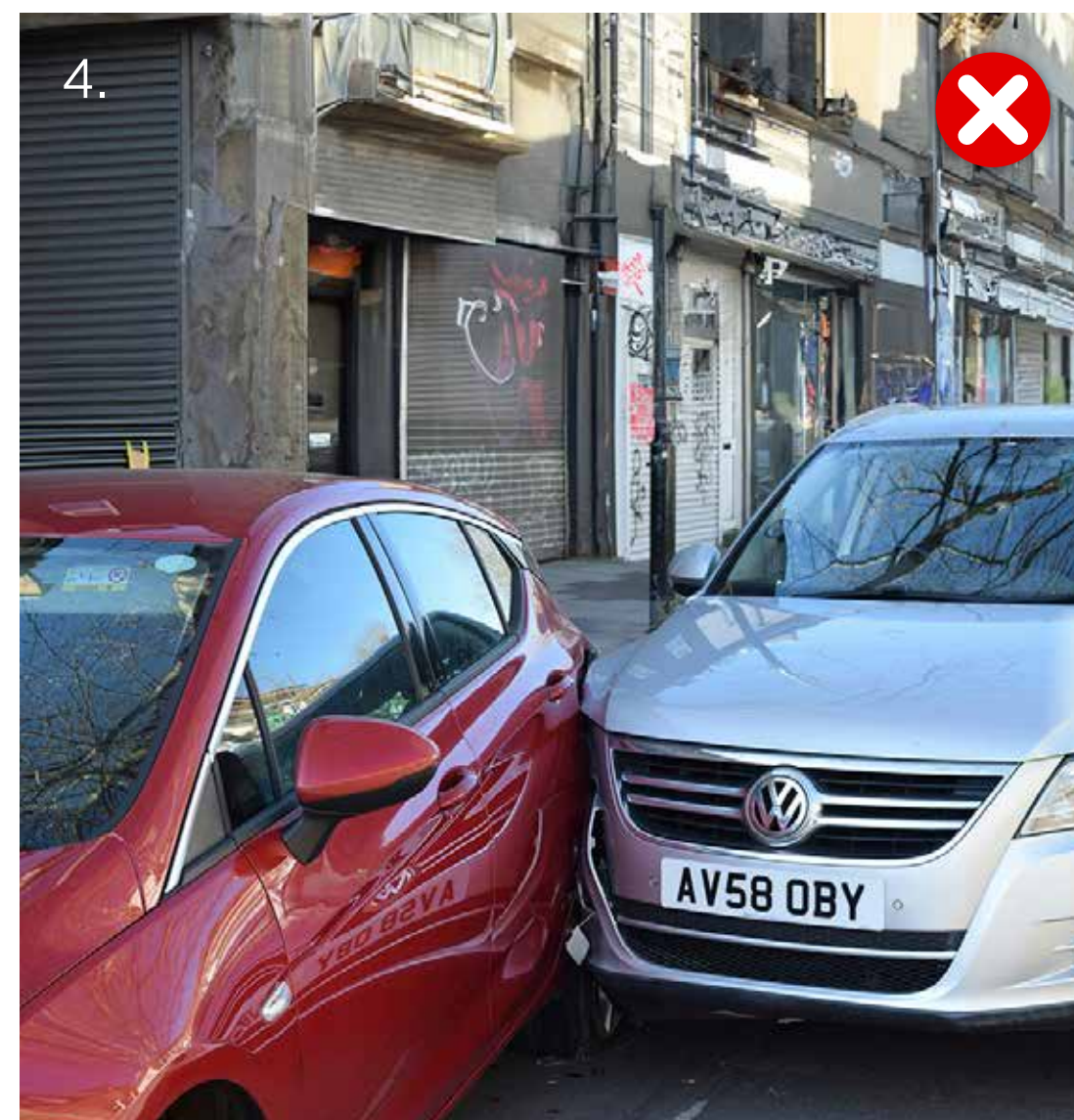
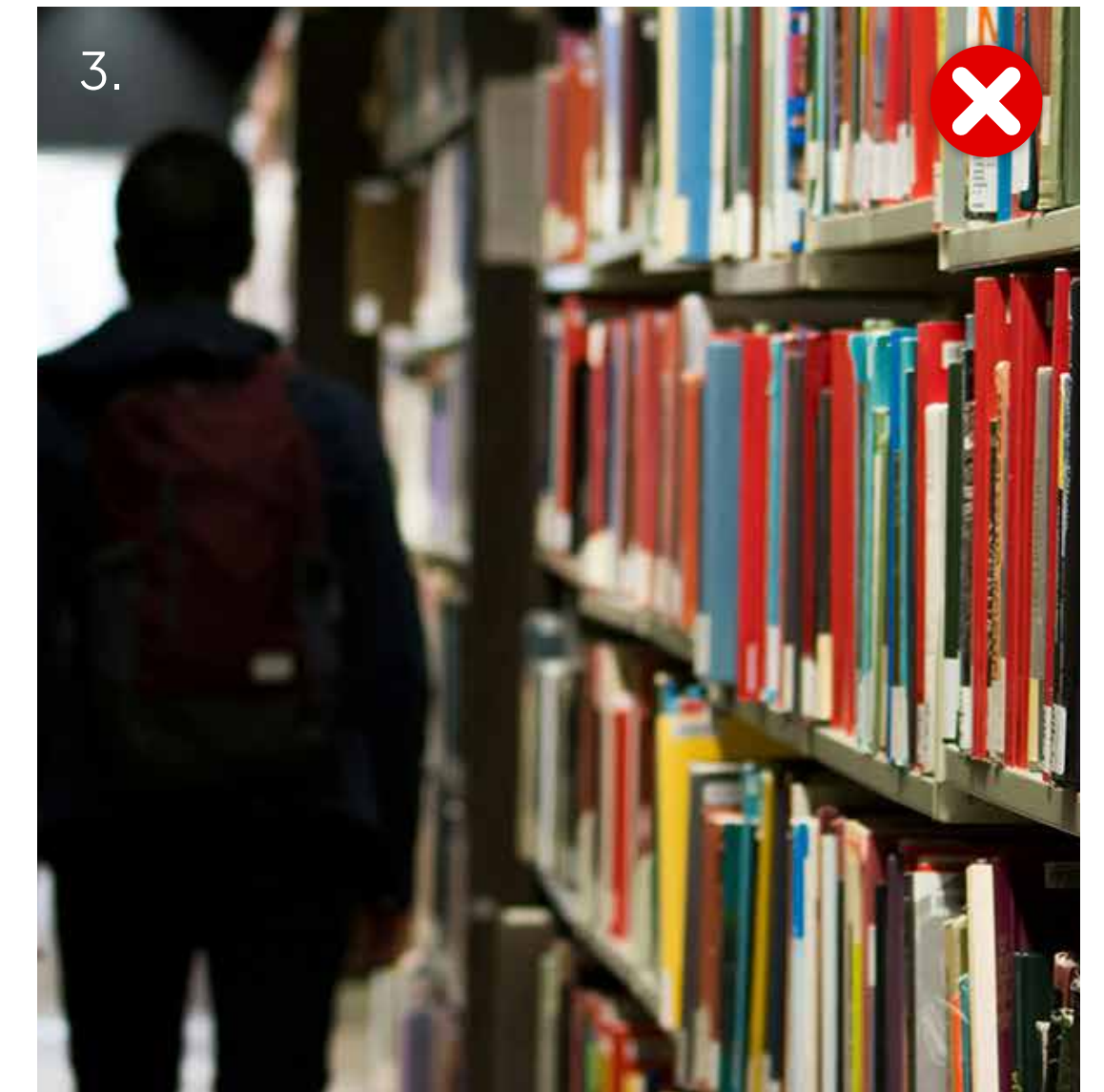
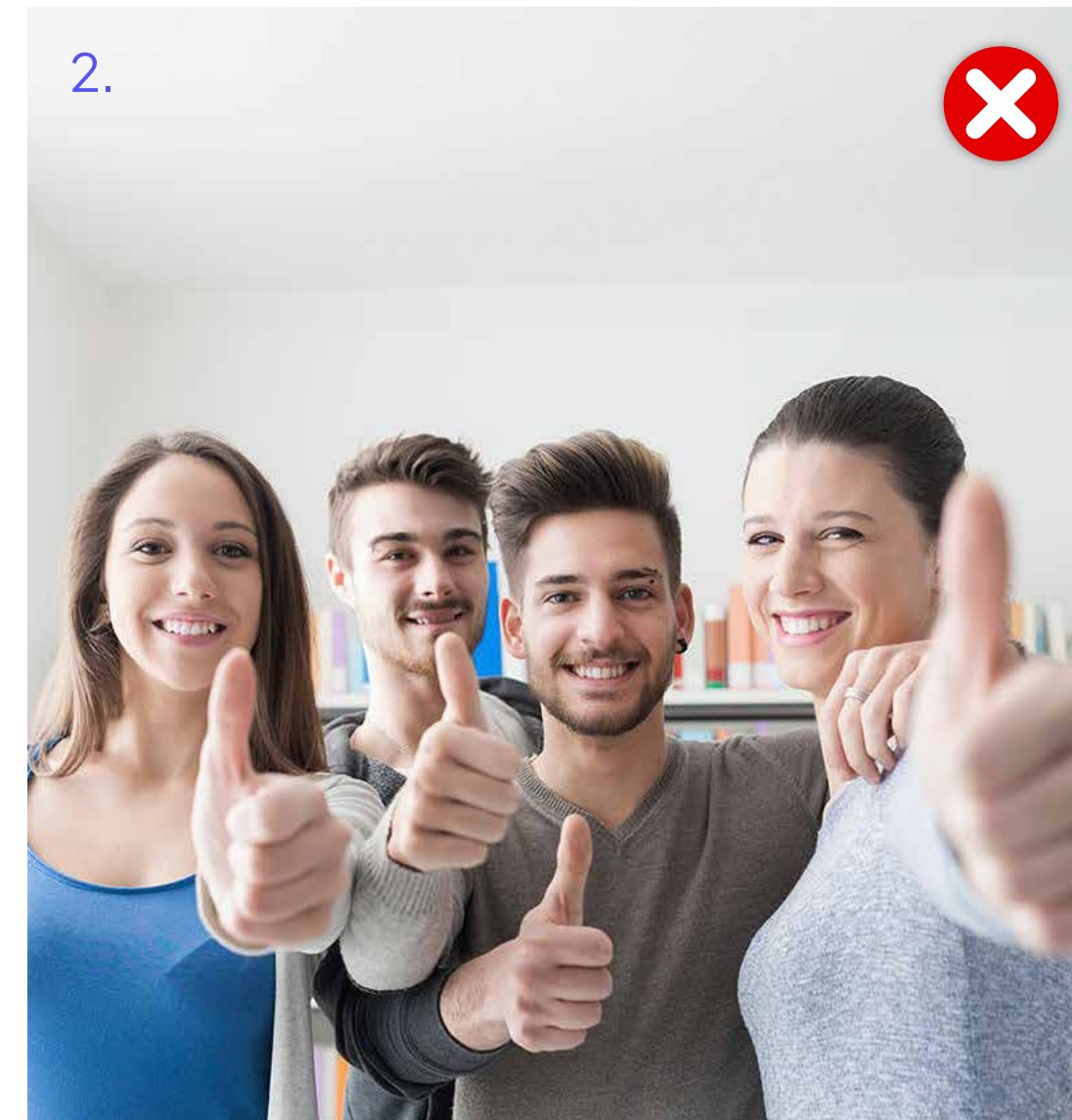
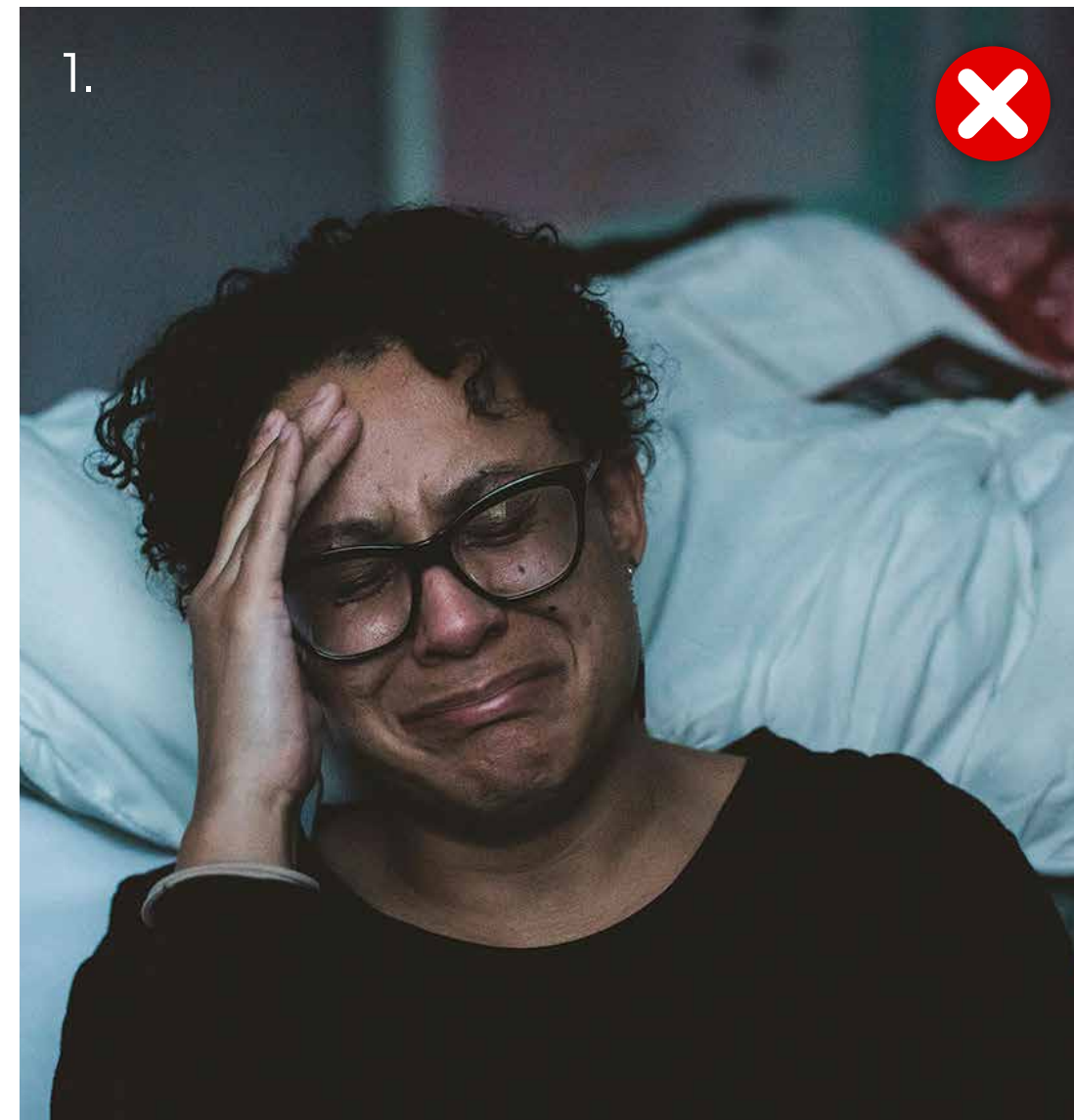
Las imágenes deben tener una saturación ligeramente baja, hacia tonos grises.



Usos incorrectos

Las imágenes no deben:

- 1. Mostrar momentos negativos.
- 2. Ser muy posadas.
- 3. Estar saturadas de elementos.
- 4. Estar fuera de contexto.
- 5. Tener encuadres complejos y poco atractivos.
- 6. Tener mala iluminación.



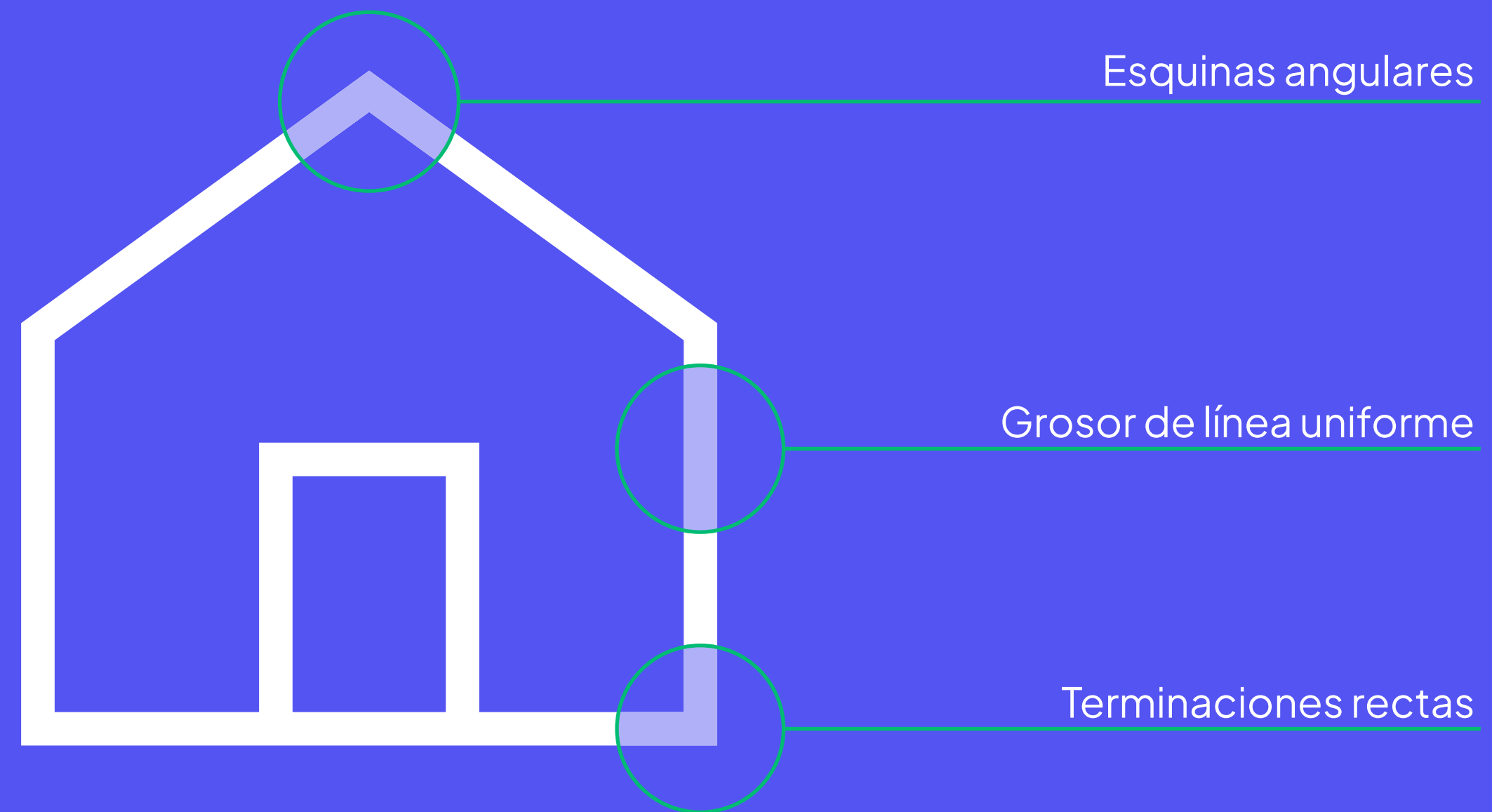
Iconografía

Íconos funcionales

Construcción

El estilo de íconos fue desarrollado acorde a la identidad de la marca.

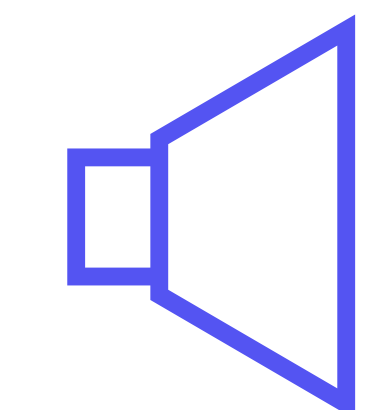
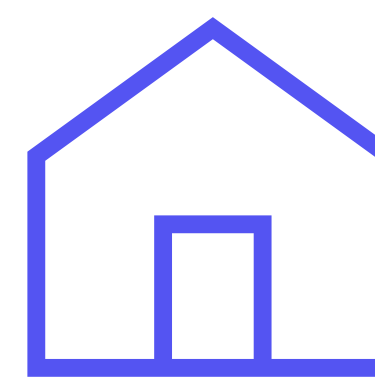
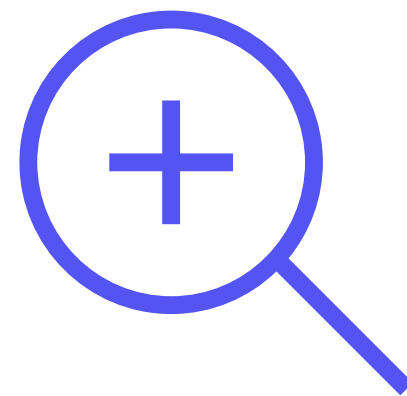
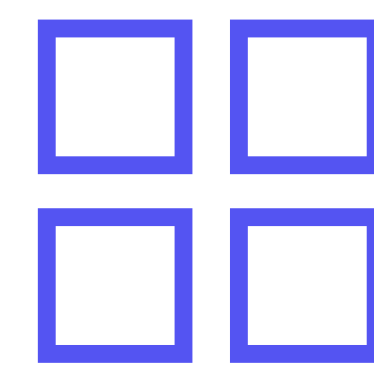
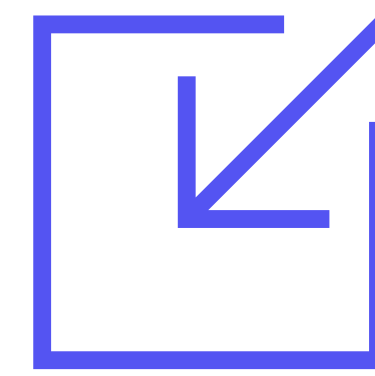
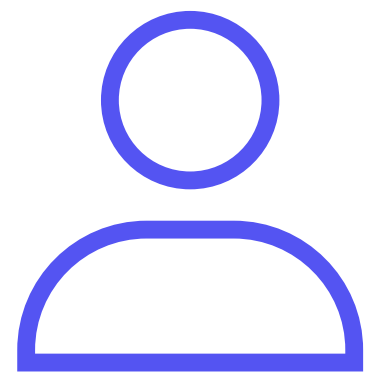
Para mantener un estilo uniforme en el uso y la creación de nuevos íconos, es necesario seguir los lineamientos de construcción establecidos.



Íconos funcionales

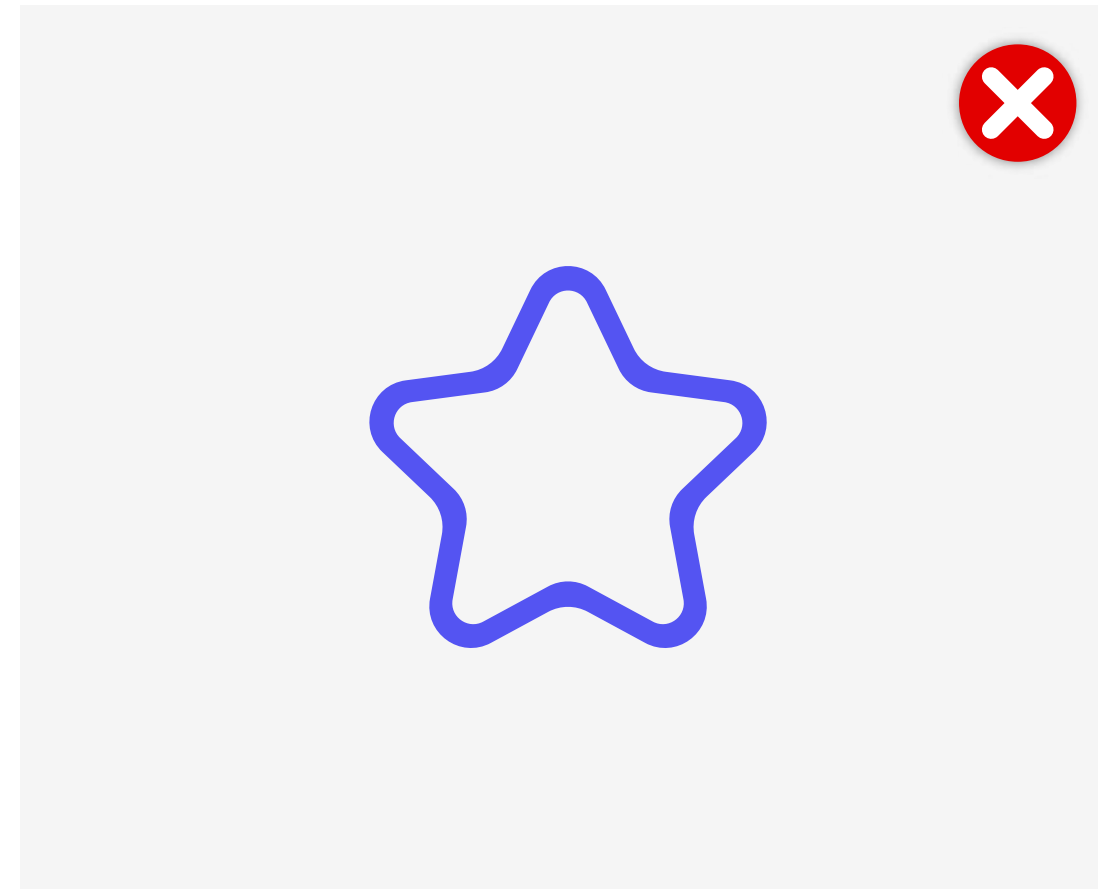
Ejemplos

Los íconos deben ser sencillos y contundentes con su significado. Sirven para reforzar el mensaje a comunicar.



Íconos funcionales

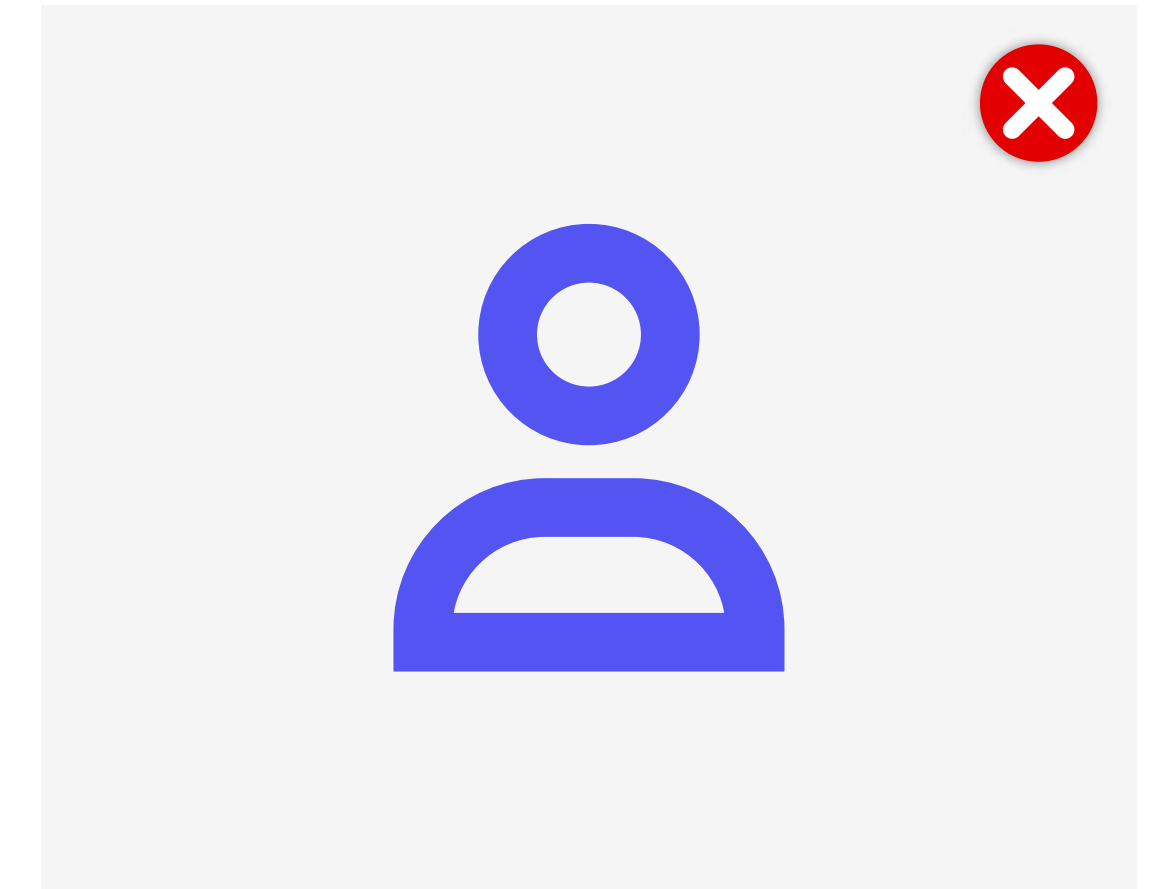
Usos incorrectos



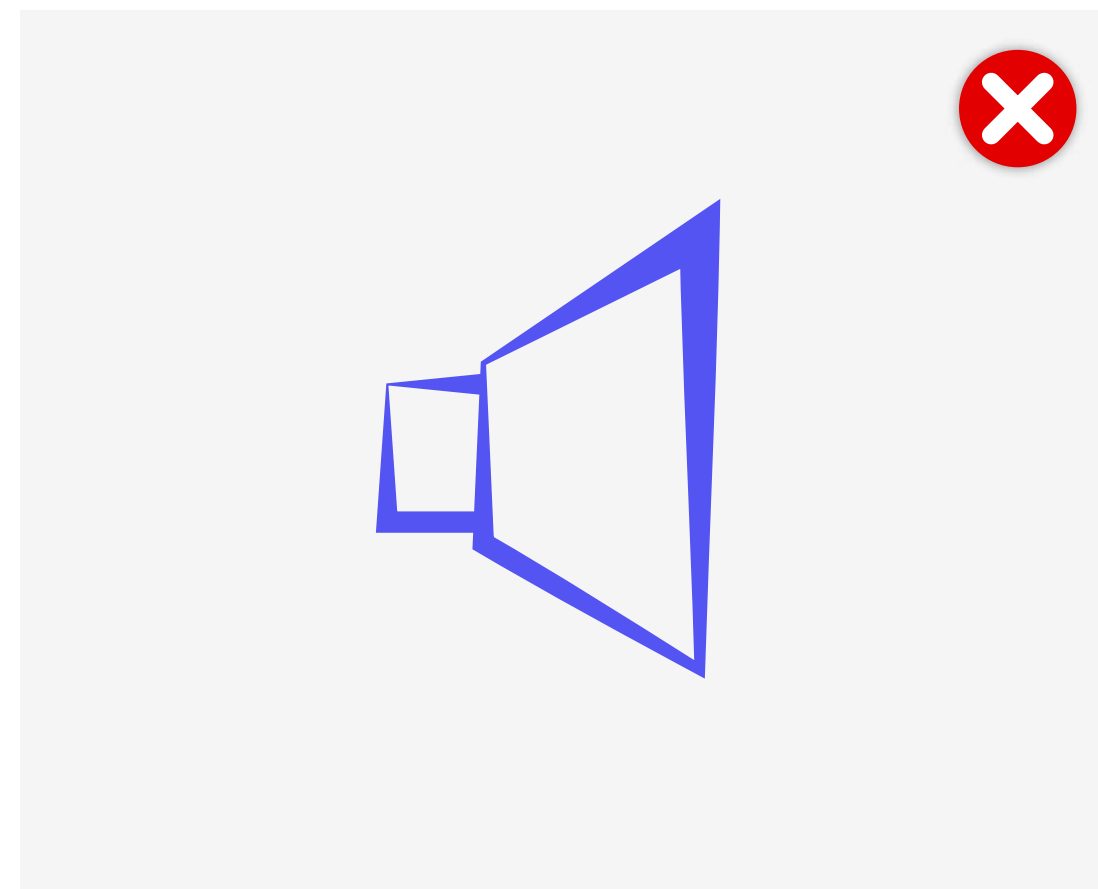
1. No deben desarrollarse con esquinas o terminaciones curvas.



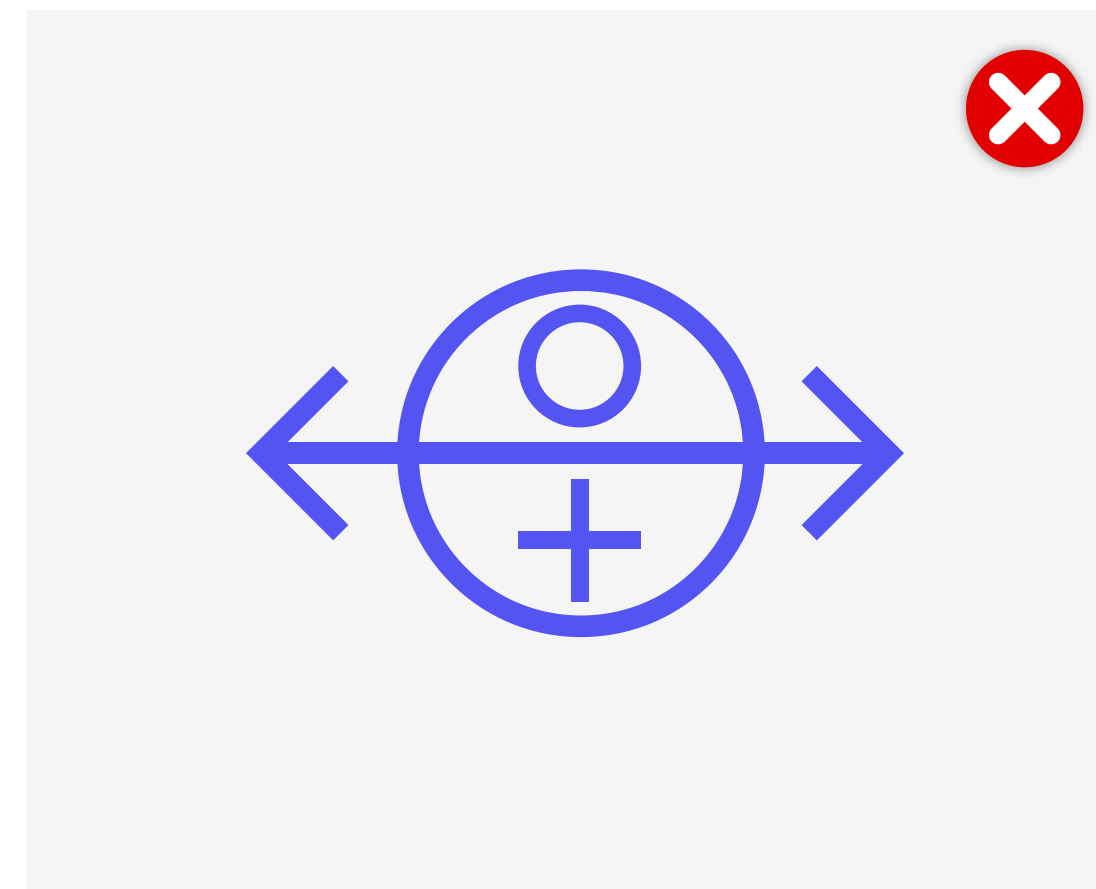
2. No deben aplicarse en plasta de color.



3. El grosor de la línea no deber ser demasiado grueso.



4. El grosor de la línea no debe ser irregular.



5. No se deben usar íconos con significados ambiguos o poco entendibles.



6. No se deben aplicar en colores que no sean de la paleta de la marca.

Tagline

Nuestro Tagline

Nuestro tagline es una frase breve, directa e inspiradora que refleja la esencia de la marca.

Llega más lejos

¿Cuándo se usa el tagline?

El tagline es un recurso que debe emplearse de manera adecuada y en los espacios apropiados para mantener su relevancia estratégica.

A continuación, se presentan gráficos que ilustran los usos correctos e incorrectos del tagline.



Cuando **SÍ** usar el tagline

Piezas que impulsen el posicionamiento de manera directa, incrementen el *top of mind* y representen la visión de la universidad.

Campañas institucionales de productos o servicios, convocatorias, marketing de atracción.

Ejemplo:

- Lanzamiento de un programa nuevo.
- Eventos para estudiantes de colegio.

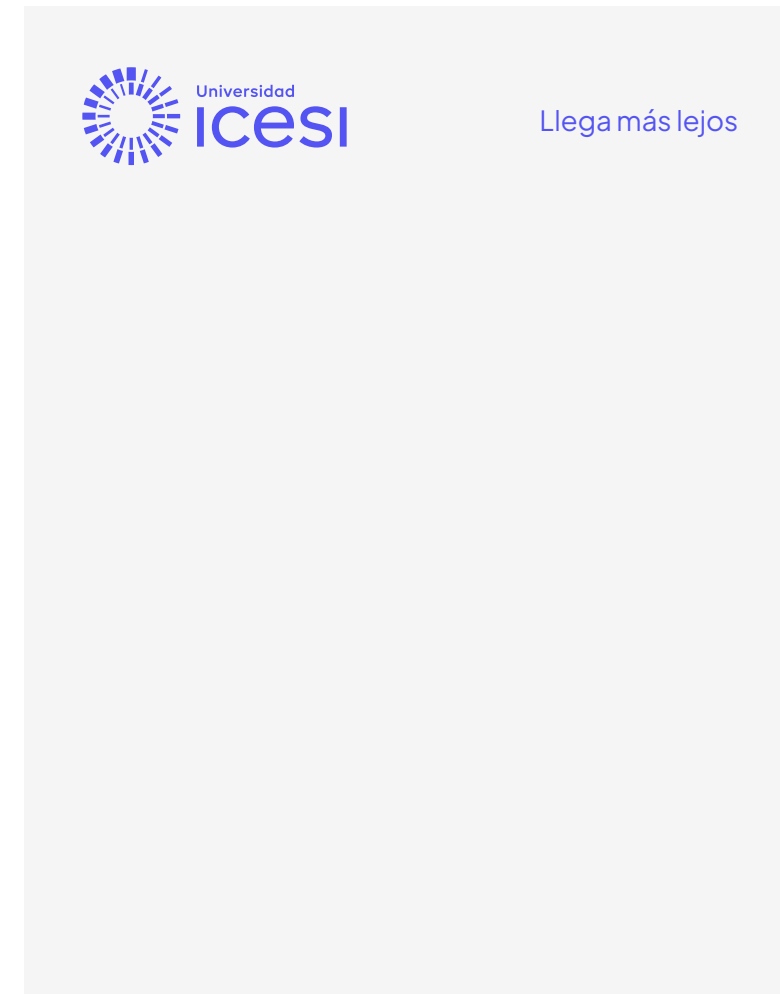


Cuando **NO** usar el tagline

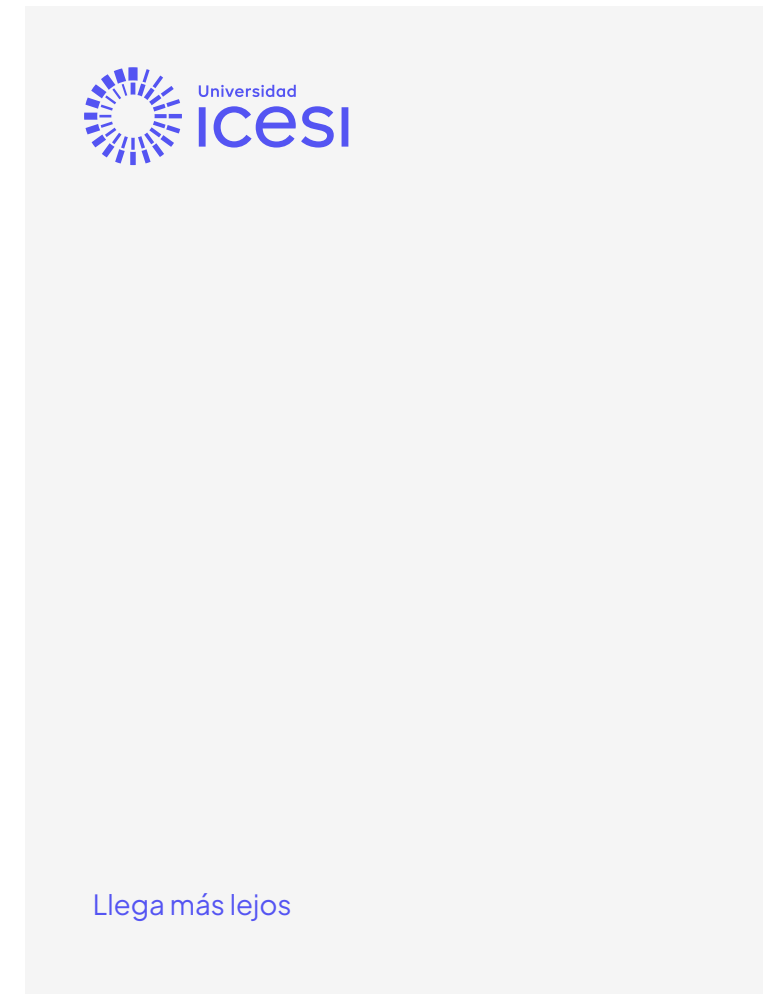
- Mensajes informativos.
- Cobranding y alianzas.
- Promociones y eventos externos.

Aplicación Ubicación

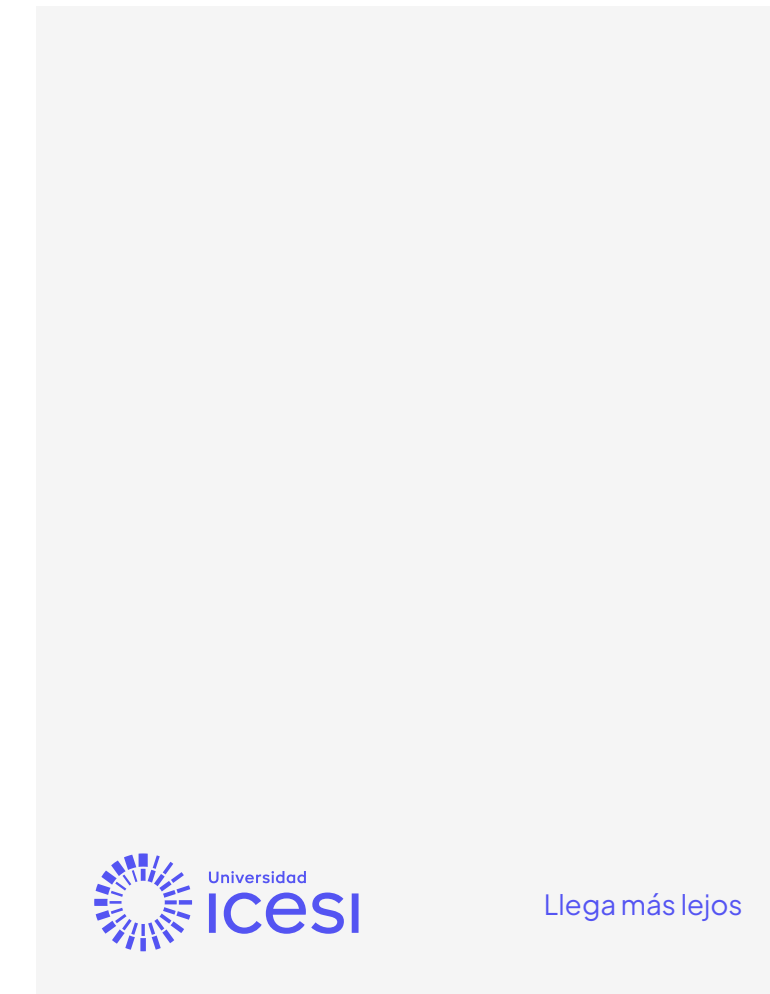
Para homologar la aplicación del tagline, este debe ubicarse únicamente según lo especificado en los diagramas siguientes.



1. Al costado contrario del logotipo.



2. Abajo firmando la pieza

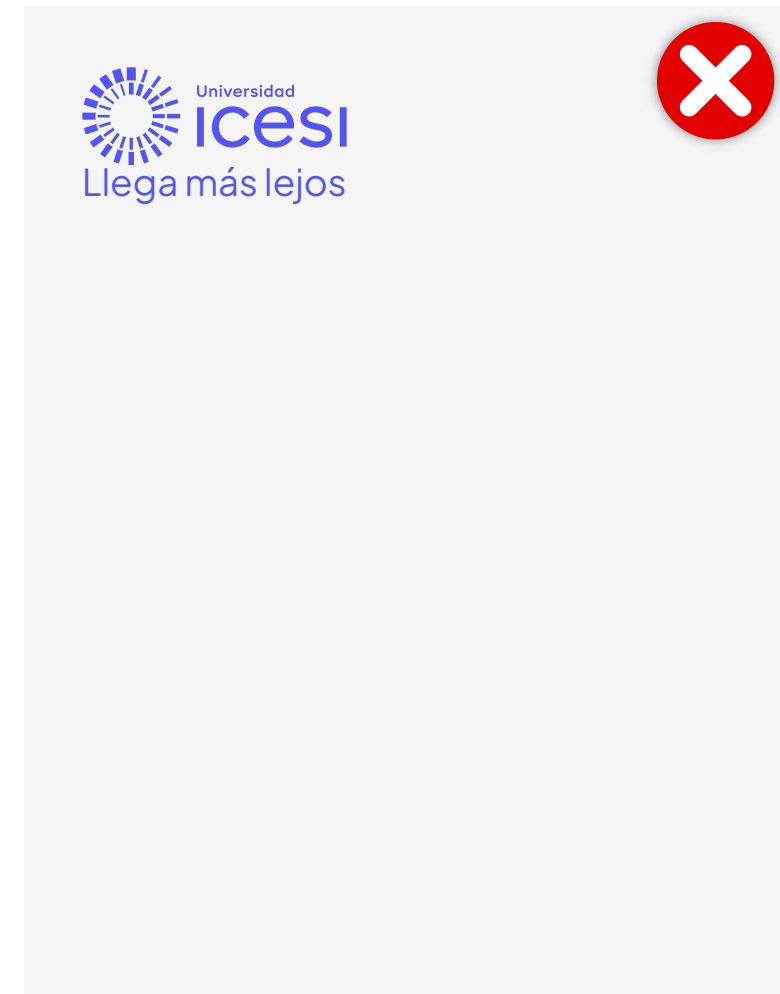


3. Al costado contrario del logotipo.

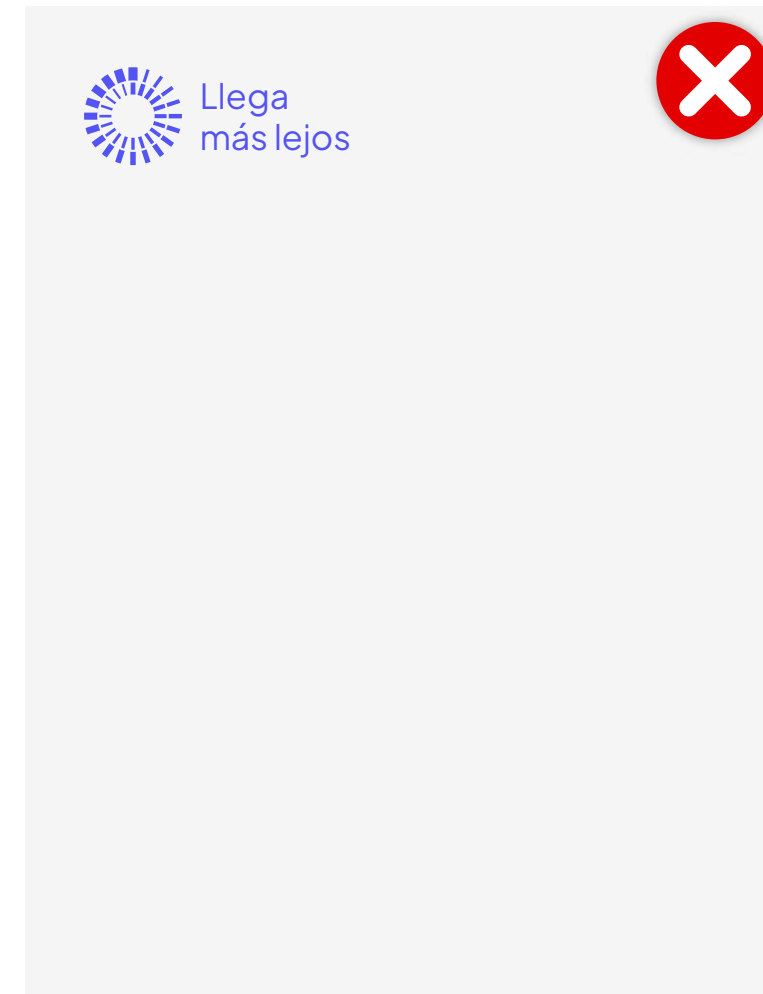


4. Finalizando un cuerpo de texto.

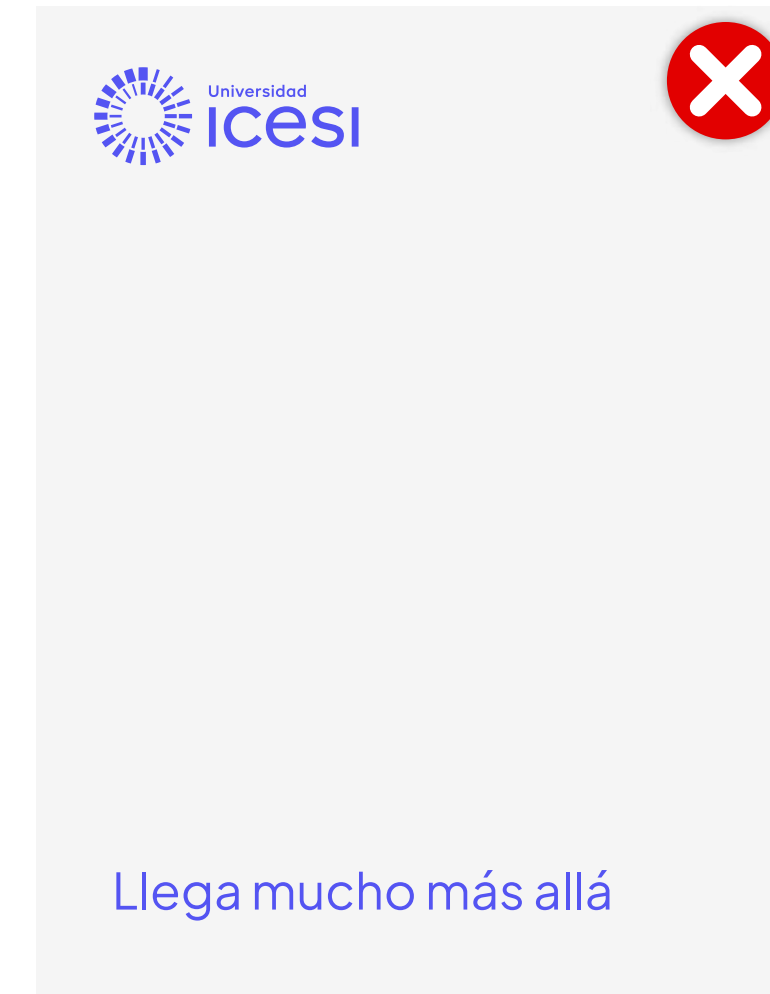
Usos incorrectos



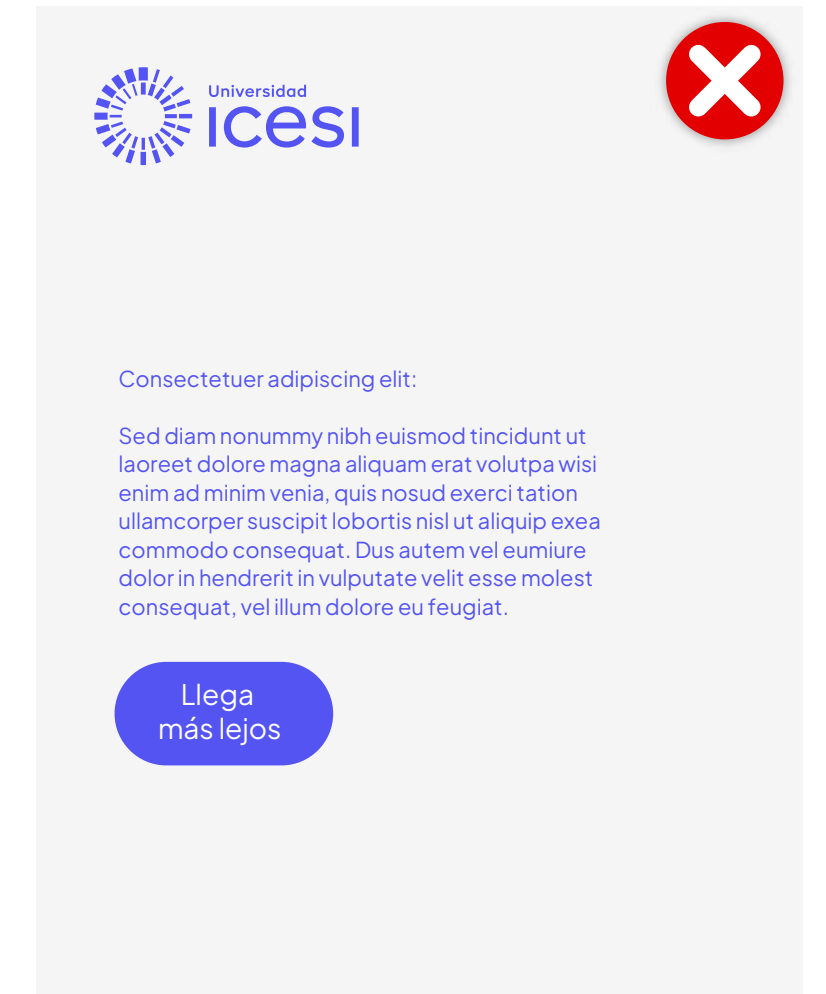
1. No debe ir atado al logotipo.



2. No debe reemplazar elementos del logotipo.



3. No se debe cambiar por frases similares.



4. No se debe usar con formas contenedoras.

Arquitectura de marca

Matriz de la arquitectura de marca

Masterbrand
nivel corporativo
rol institucional



Facultades	Facultad de Ciencias de la Salud	Facultad de Ciencias Humanas	Facultad de Negocios y Economía Isaac Gilinski	Facultad Barberi de Ingeniería, Diseño y Ciencias Aplicadas	Decanatura de Innovación Educativa y Fortalecimiento del PEI	
Escuelas	Escuela de Educación, Creación y Cultura	Escuela de Derecho, Gobierno y Globalización	Escuela de Psicología, Intervención y Comportamiento	Escuela de Ciencias Aplicadas e Industria Sostenible	Escuela de Tecnología, Diseño e Innovación	
Centros y Consultorios	312 Centro de Producción Creativa CIENFI Centro de Investigación en Economías y Finanzas PROESA Centro de Estudios en Protección Social y Economía de la Salud	BIOINC Centro de I+D+i para una Bioeconomía Circular y Sostenible CITRADI Centro Interdisciplinario para la Transformación Digital e IA CIACER Centro de Investigaciones en Anomalías Congénitas y Enfermedades Raras	CAPSI Consultorio de Atención Psicosocial HUB Desarrollo de Negocios CIRAT Centro de Investigación en Reumatología, Autoinmunidad y Medicina Traslacional	CEAF Centro de Estudios Afrodiaspóricos YUNUS Centro para la Innovación Social	EDUTEKA Centro de Innovación Educativa y TIC CIES Centro de Estudios Interdisciplinarios Jurídicos, Sociales y Humanistas Centro de Liderazgo y Coaching Centro de Talento	INNLAB Centro de Innovación POLIS Centro de Estudios del Bienestar
Unidades	LEO Unidad de Apoyo para el Aprendizaje de la Lectura, la Escritura y la Oralidad	ELC Unidad para el Aprendizaje del Inglés	CAMBAS Unidad de Apoyo para el Aprendizaje de las Matemáticas y Estadísticas			
Observatorios	OEM Observatorio para la Equidad de las Mujeres	ORE Observatorio de Realidades Educativas	KAIRÓS Observatorio para la Sostenibilidad Empresarial			
Laboratorios y programas	Laboratorio Etnográfico Laboratorio de Instrumentación Química	Programa de Estudios de Género Programa de Estudios de la Alianza del Pacífico		Laboratorio de Medicina Traslacional en Cuidado Intensivo y Cirugía Experimental		
Otros	Syri	Tienda	Bienestar Universitario			

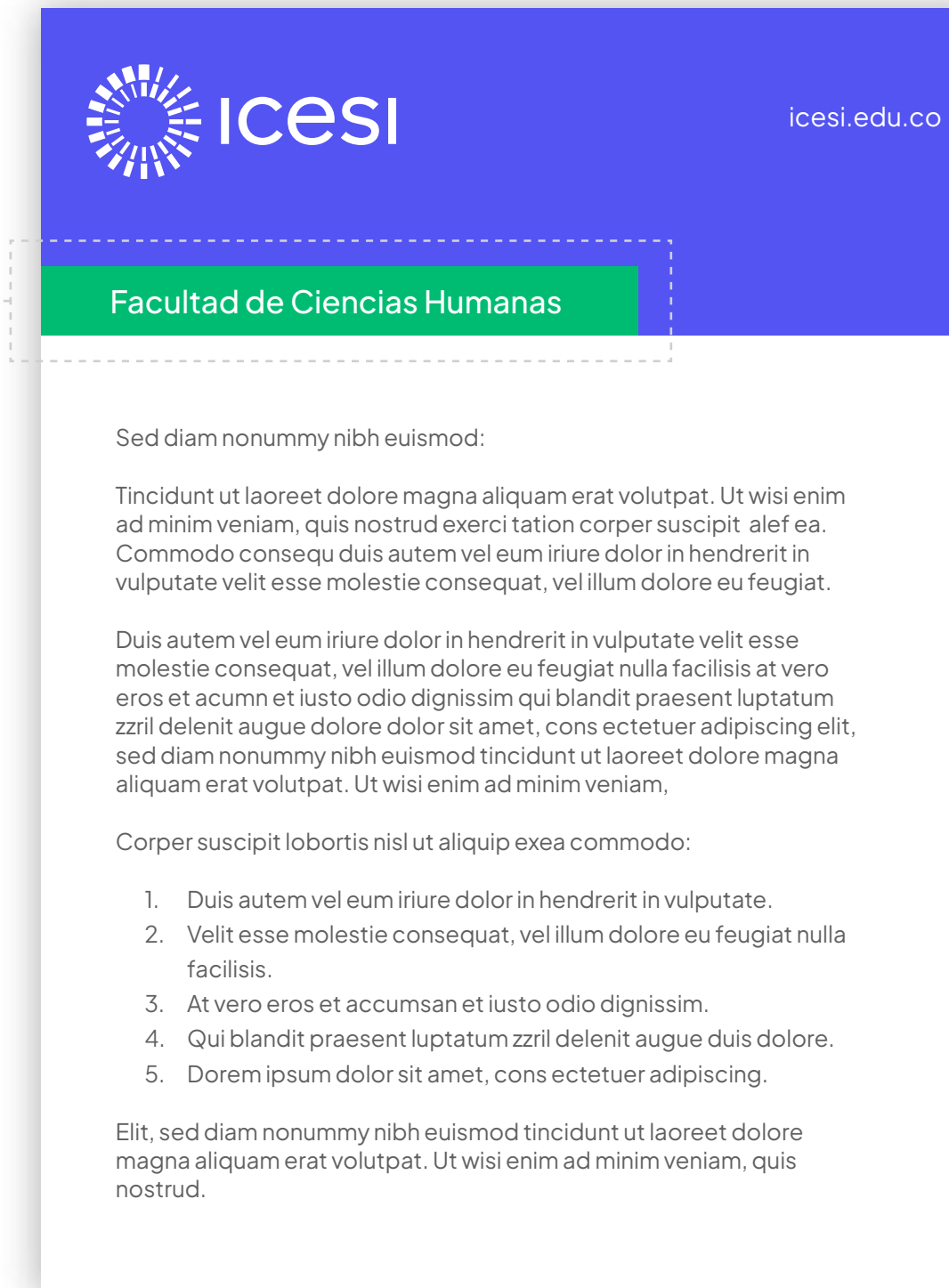
Matriz general que cuenta con versión ampliada por facultad

Facultades (Core académico)

La primera categoría de la arquitectura de marca es el “Core académico”.

Criterios para esta categoría:

- No se deben crear logotipos para las unidades principales de la Universidad (facultades, oficinas, departamentos y programas).
- El nombre de la actividad no debe utilizar siglas ni contracciones.



Facultad de Ciencias Humanas

Facultades (Core académico) Construcción del descriptor

Para mantener uniformidad en la aplicación y homologar visualmente los descriptores del “Core académico” es necesario seguir los lineamientos que se muestran en el diagrama.

Nombre de la actividad en tipografía Plus Jakarta Sans Medium, debe estar centrado vertical y horizontalmente.


Usar márgenes balanceados, que no sean excesivamente pequeños o grandes.



Forma contenedora rectangular en colores de la marca a excepción de los grises.



Facultades (Core académico) Ejemplos



Departamento de Humanidades

Sed diam nonummy nibh euismod:


Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation corper suscipit alef ea. Commodo consequ duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et acumn et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dolore dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam,

Corper suscipit lobortis nisl ut aliquip exea commodo:

1. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate.
2. Velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.
3. At vero eros et accumsan et iusto odio dignissim.
4. Qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore.
5. Dorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing.

Elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.



icesi.edu.co

Oficina de Apoyo Financiero

Sed diam nonummy nibh euismod:

Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation corper suscipit alef ea. Commodo consequ duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et acumn et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dolore dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam,

Corper suscipit lobortis nisl ut aliquip exea commodo:

1. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate.
2. Velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.
3. At vero eros et accumsan et iusto odio dignissim.
4. Qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore.
5. Dorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing.

Elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.

Facultad de Negocios y Economía Isaac Gilinski

Sed diam nonummy nibh euismod:


Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation corper suscipit alef ea. Commodo consequ duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et acumn et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dolore dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam,

Corper suscipit lobortis nisl ut aliquip exea commodo:

1. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate.
2. Velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.
3. At vero eros et accumsan et iusto odio dignissim.
4. Qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore.
5. Dorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing.

Elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.

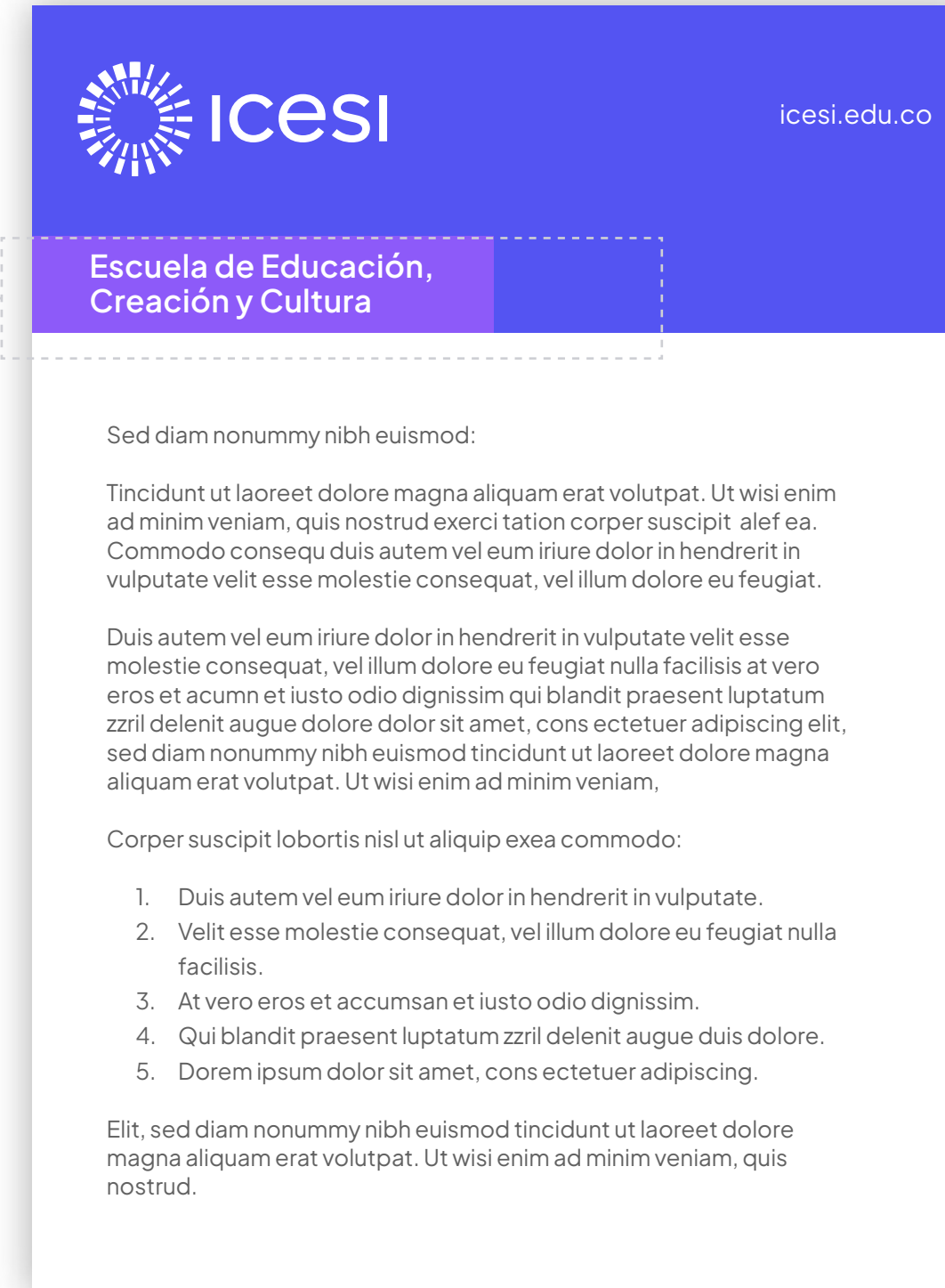


Escuelas (Core académico)

La primera categoría de la arquitectura de marca es el “Core académico”.

Criterios para esta categoría:

- No se deben crear logotipos para las unidades principales de la Universidad (facultades, oficinas, departamentos y programas).
- El nombre de la actividad no debe utilizar siglas ni contracciones.



Escuela de Educación,
Creación y Cultura

Escuelas (Core académico) Construcción del descriptor

Para mantener uniformidad en la aplicación y homologar visualmente los descriptores del “Core académico” es necesario seguir los lineamientos que se muestran en el diagrama.

Nombre de la actividad en tipografía Plus Jakarta Sans Medium, debe estar centrado vertical y horizontalmente.


Usar márgenes balanceados, que no sean excesivamente pequeños o grandes.



Forma contenedora rectangular en colores de la marca a excepción de los grises.



Escuelas (Core académico) Ejemplos



Programa de Ingeniería de Sistemas

Sed diam nonummy nibh euismod:


Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation corper suscipit alef ea. Commodo consequ duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et acumn et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dolore dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam,

Corper suscipit lobortis nisl ut aliquip exea commodo:

1. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate.
2. Velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.
3. At vero eros et accumsan et iusto odio dignissim.
4. Qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore.
5. Dorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing.

Elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.



icesi.edu.co

Oficina de Desarrollo Comercial y Marketing

Sed diam nonummy nibh euismod:

Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation corper suscipit alef ea. Commodo consequ duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et acumn et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dolore dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam,

Corper suscipit lobortis nisl ut aliquip exea commodo:

1. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate.
2. Velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.
3. At vero eros et accumsan et iusto odio dignissim.
4. Qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore.
5. Dorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing.

Elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.

Escuela de Derecho, Gobierno y Globalización

Sed diam nonummy nibh euismod:


Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation corper suscipit alef ea. Commodo consequ duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et acumn et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dolore dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam,

Corper suscipit lobortis nisl ut aliquip exea commodo:

1. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate.
2. Velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.
3. At vero eros et accumsan et iusto odio dignissim.
4. Qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore.
5. Dorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing.

Elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.



Centros y observatorios

Descriptor solo

CEAF Centro de Estudios Afrodiaspóricos

Ciclo de conferencias:
El autoreconocimiento étnico en el Caribe colombiano.

Sed diam nonummy nibh euismod:
Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation corper suscipit alef ea. Commodo consequ duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat.
Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation corper suscipit alef ea. Commodo consequ duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat.

4 Diciembre	Vel eum iriure dolor in hendre.	Salón 203 Edificio B
7 Diciembre	Vel eum iriure dolor in hendre.	Salón 203 Edificio B
12 Diciembre	Vel eum iriure dolor in hendre.	Salón 203 Edificio B

Universidad **ICESI**

CEAF Centro de Estudios Afrodiaspóricos

Descriptor con logotipo

¡Bienvenidos!

Ciclo de conferencias:
El autoreconocimiento étnico en el Caribe Colombiano.

1. Vel eum iriure dolor in hendre.
2. Vel eum iriure dolor in hendre.
3. Vel eum iriure dolor in hendre.

CEAF Centro de Estudios Afrodiaspóricos

Universidad **ICESI**

CEAF Centro de Estudios Afrodiaspóricos



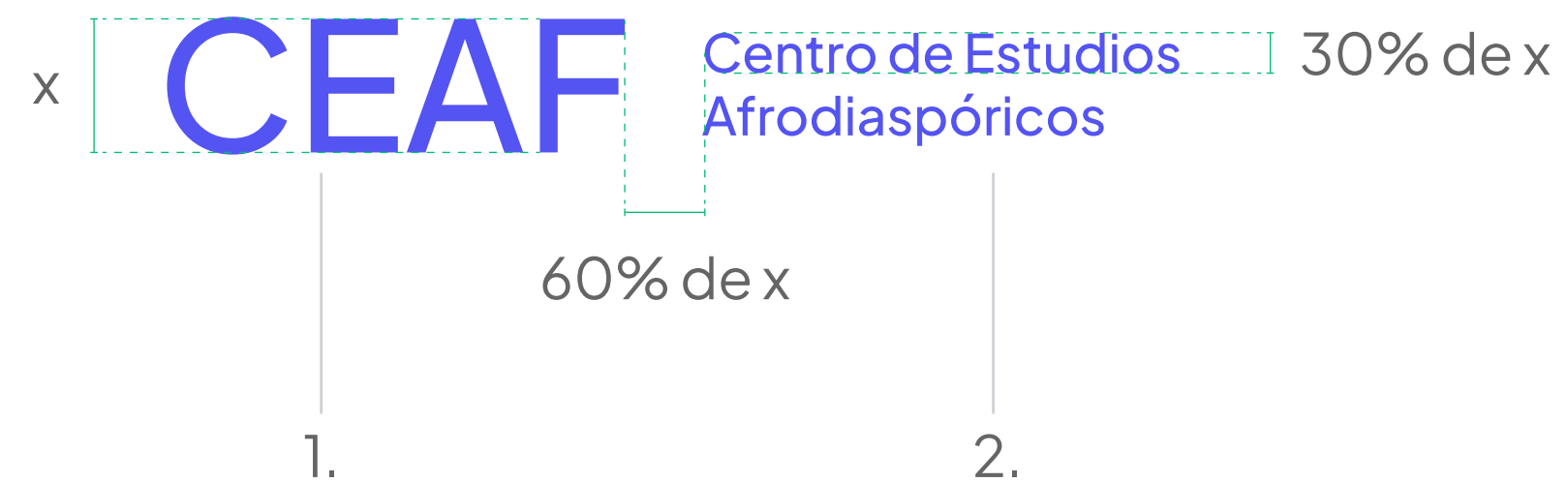
Criterios para esta categoría:

- Se pueden usar las siglas del nombre del centro u observatorio.
- Ningún centro u observatorio debe tener un símbolo propio.
- Cuando el centro u observatorio **participe en un evento externo de forma independiente**, se debe utilizar el "lock-up", donde las siglas y el nombre van atados al logotipo.
- El centro HUB no lleva nomenclatura de centro ya que HUB en inglés también significa centro y sería una repetición.

Centros y observatorios

Construcción del descriptor

Descriptor solo



El descriptor debe de ir en color Azul Icesi Pantone 2131 C o en color blanco si es que se aplica sobre algún fondo de color.



Existen 2 opciones de uso del descriptor.

Descriptor solo

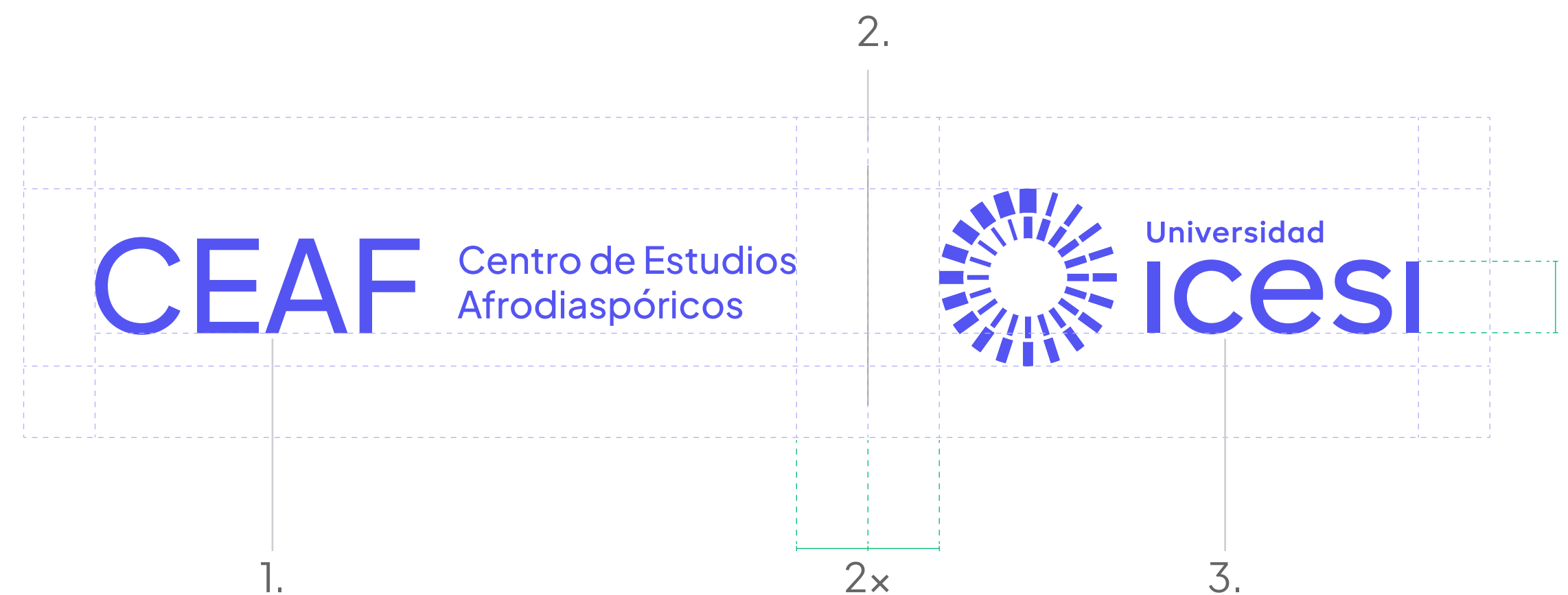
Según la importancia de la actividad ésta puede llevar las siglas del nombre.

1. Las siglas de la actividad deben de ir del lado izquierdo, escritas en mayúsculas sostenidas y en tipografía Plus Jakarta Sans Médium.
2. El nombre de la actividad debe escribirse en tipografía Plus Jakarta Sans Médium.

Descriptor con logotipo

1. Si el descriptor lleva siglas éste se debe colocar del lado izquierdo. En caso de no usar siglas se coloca del lado derecho.
2. El descriptor y el logotipo deben de estar separados por una línea vertical delgada de color Gris 1 Pantone 423 C.
3. Se debe usar la versión horizontal del logotipo.

Descriptor con logotipo



El descriptor debe de ir en color Azul Icesi Pantone 2131 C o en color blanco si es que se aplica sobre algún fondo de color.



Centros y observatorios

Ejemplos

CEAF Centro de Estudios Afrodiaspóricos

Ciclo de conferencias:
El autoreconocimiento étnico en el Caribe colombiano.



Sed diam nonummy nibh euismod.

Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation corper suscipit alef ea. Commoda consequi dui autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et acum et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dolore dolor sit amet, cons ectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam,

Corper suscipit lobortis nisl ut aliquip exea commodo:

- Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate.
- Velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.
- At vero eros et accumsan et iusto odio dignissim.

4 Diciembre	Vel eum iriure dolor in hendre.	Salón 203 Edificio B
7 Diciembre	Vel eum iriure dolor in hendre.	Salón 203 Edificio B
12 Diciembre	Vel eum iriure dolor in hendre.	Salón 203 Edificio B



Universidad **icesi**

ORE Observatorio de Realidades Educativas

Ponencia:
Economía formal en la ciudad.

Por Lina Martínez
Directora



Sed diam nonummy nibh euismod.

Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation corper suscipit alef ea. Commoda consequi dui autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat.

Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation corper suscipit alef ea. Commoda consequi dui autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat.

Lorem ipsum dolor set

Consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud uscipit alef ea. Commoda consequi dui



Universidad **icesi**




¡Bienvenidos!

Ponencia:
Economía formal en la ciudad.

Por Lina Martínez
Directora

- Vel eum iriure dolor in hendre.
- Vel eum iriure dolor in hendre.
- Vel eum iriure dolor in hendre.



ORE Observatorio de Realidades Educativas

Laboratorios, Programas, Grupos y Consultorios

Descriptor solo



Laboratorio de
Instrumentación Química

Descriptor con logotipo



Laboratorio de
Instrumentación Química

Criterios para esta categoría:

- No se permiten nombres propios ni siglas. Se deben utilizar nombres genéricos - descriptivos.
- Ningún laboratorio, programa, grupo o consultorio tendrá un símbolo propio.
- Cuando el laboratorio, programa, grupo o consultorio **participe en un evento externo de forma independiente**, se debe utilizar el "lock-up", donde el nombre va atado al logotipo.

Laboratorios, Programas, Grupos y Consultorios Construcción del descriptor

Descriptor solo

Laboratorio de
Instrumentación Química

1.

El descriptor debe de ir en color Azul Icesi Pantone 2131 C o en color blanco si es que se aplica sobre algún fondo de color.



Existen 2 opciones de uso del descriptor.

Descriptor solo

1. El nombre de la actividad debe escribirse en tipografía Plus Jakarta Sans Médium.

Descriptor con logotipo

1. El logotipo debe de ir del lado izquierdo y se debe usar la versión horizontal.
2. El logotipo y el descriptor deben de estar separados por una línea vertical delgada de color Gris 1 Pantone 423 C.

Descriptor con logotipo



El descriptor debe de ir en color Azul Icesi Pantone 2131 C o en color blanco si es que se aplica sobre algún fondo de color.



Laboratorios, Programas, Grupos y Consultorios Ejemplos

Laboratorio de
Instrumentación Química

Charla:
**El futuro de
la sostenibilidad**



Sed diam nonummy nibh euismod:

Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation corper suscipit alef ea. Commodo consequi dui autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et acumm et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dolore dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam,

Detalles del evento:

- 🇺🇸 Fecha: 21 de octubre - 7 de noviembre
- 🕒 Horario: 9:00 am - 12:00 pm / 2:00 pm - 5:00 pm
- 📍 Lugar: Biblioteca Departamental del Valle del Cauca.

Investigadores principales:

Carlos Humberto Araujo Mejía
Daniela Castellanos Montes



Mascota “Andy”

Personajes

La mascota universitaria 'Andy', junto a sus amigos, representa los valores y el propósito de la Universidad Icesi. Es un símbolo de orgullo y de conexión para toda la comunidad.

Se puede usar de manera física en eventos de interés general y, además, en canales digitales, ya sea de forma animada en 2D o estática en formato de caricatura ilustrada.

Andy no tiene sexo, no pertenece a ninguna facultad, sino que es la mascota que representa a toda la comunidad Icesi.

Nota:
En caso de tener dudas respecto al uso de las mascotas contacte a la oficina de comunicaciones.

Andy



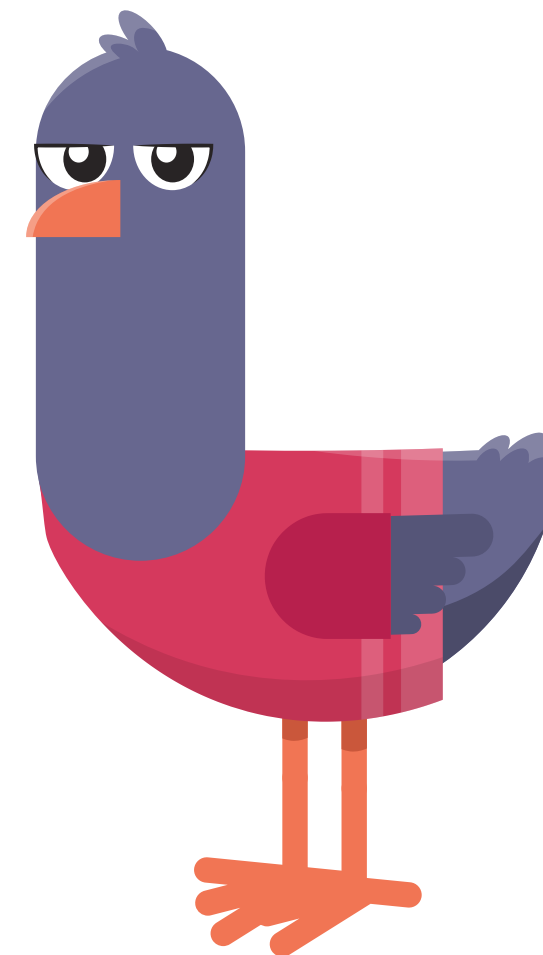
Izzy



Zary



Pigy



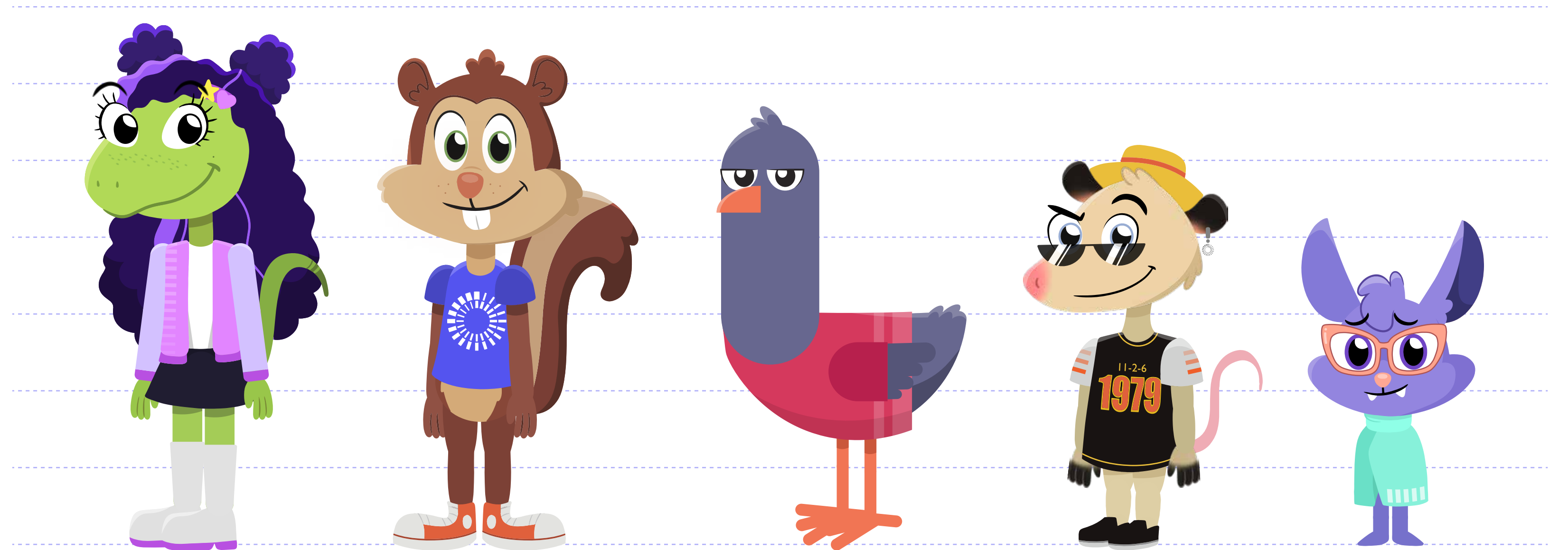
Batzy



Personajes

Proporción de tamaño

Andy y sus amigos tienen un diseño estandarizado que incluye colores específicos, proporciones y elementos gráficos que no deben alterarse.



Personajes

Andy con línea de contorno

Existe una versión de Andy con línea de contorno. Esta versión únicamente puede ser utilizada en materiales impresos desarrollados por la oficina de comunicaciones.



Composición

Ubicación del logotipo

El logotipo se debe ubicar en la parte superior o inferior del costado izquierdo del formato.

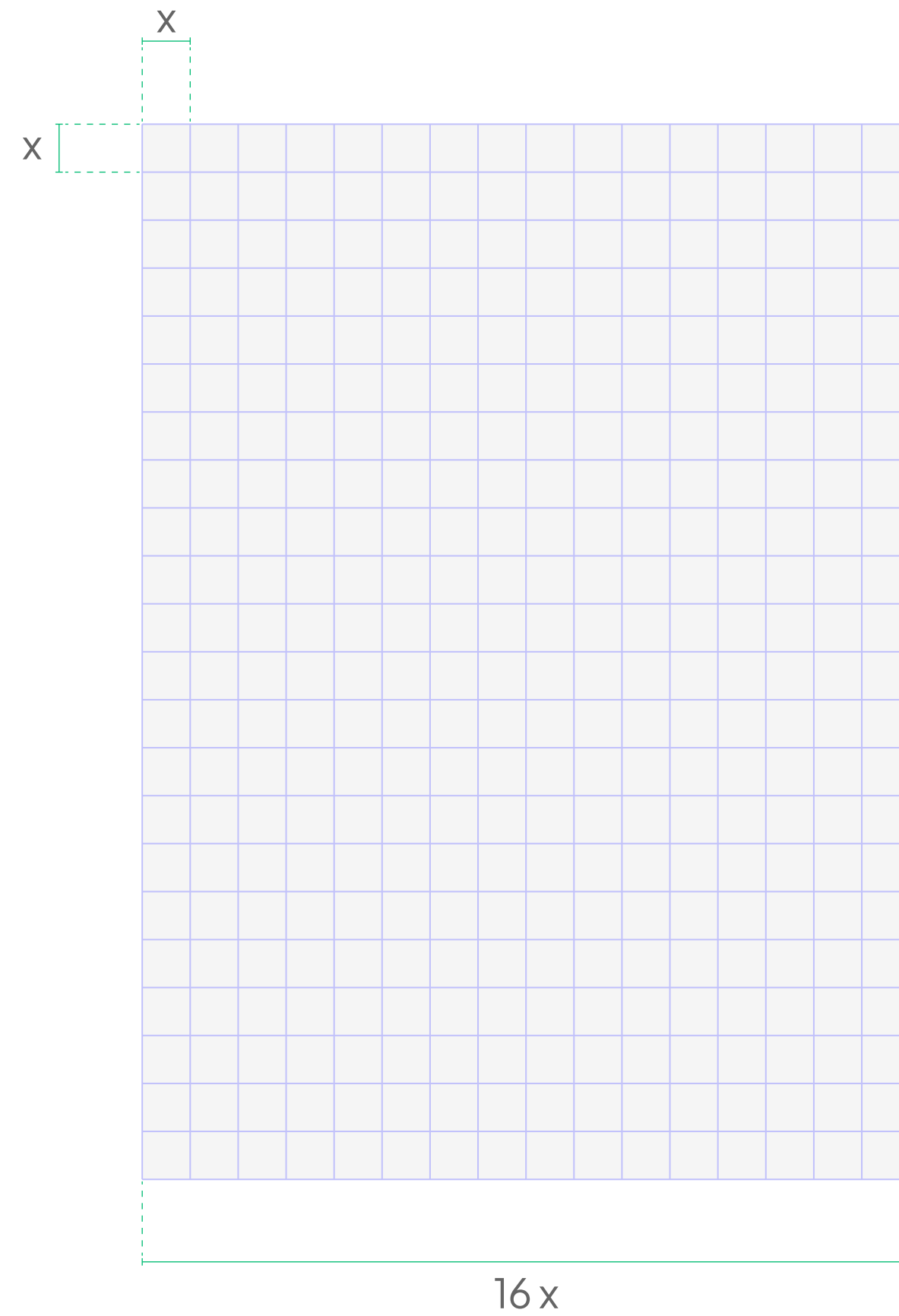


La retícula

La retícula va a permitir que se puedan colocar diferentes elementos de una manera ordenada y constante en los distintos formatos de los materiales de comunicación.

Para generar la retícula se debe dividir en 16 cuadrados el lado más corto del formato y esto replicarlo a lo largo.

Formatos verticales

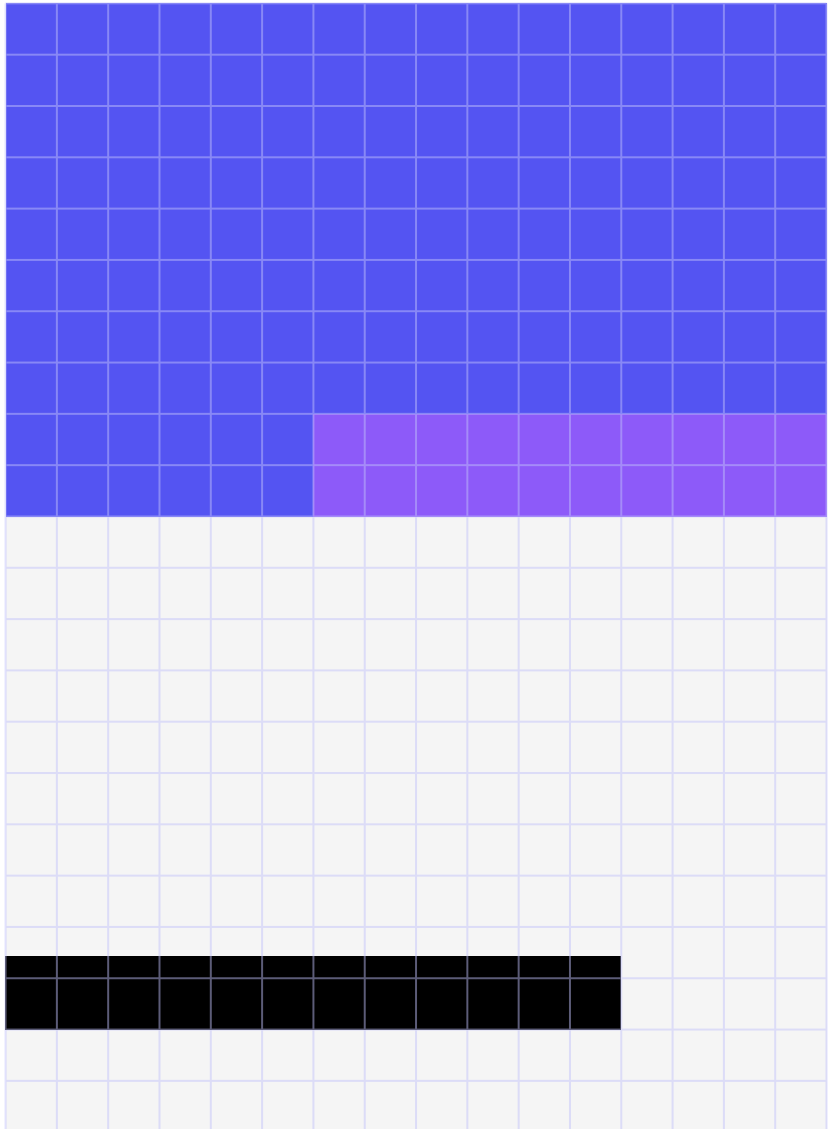
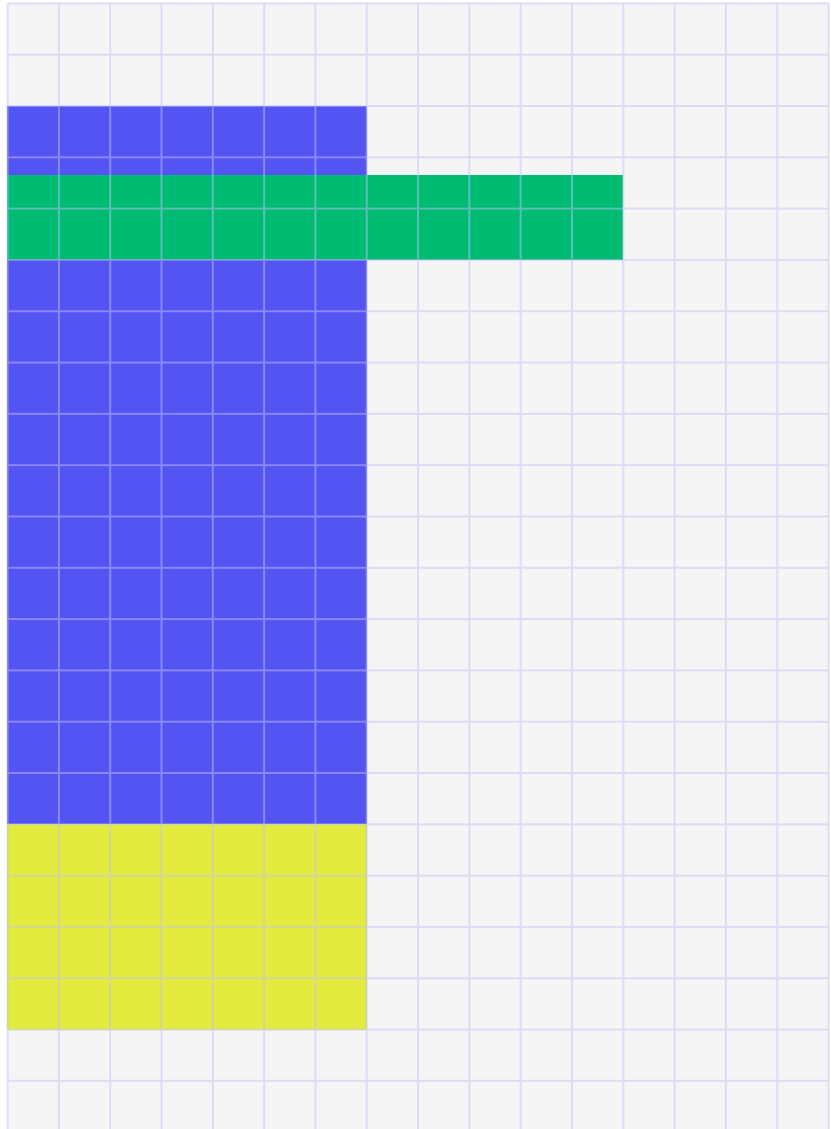
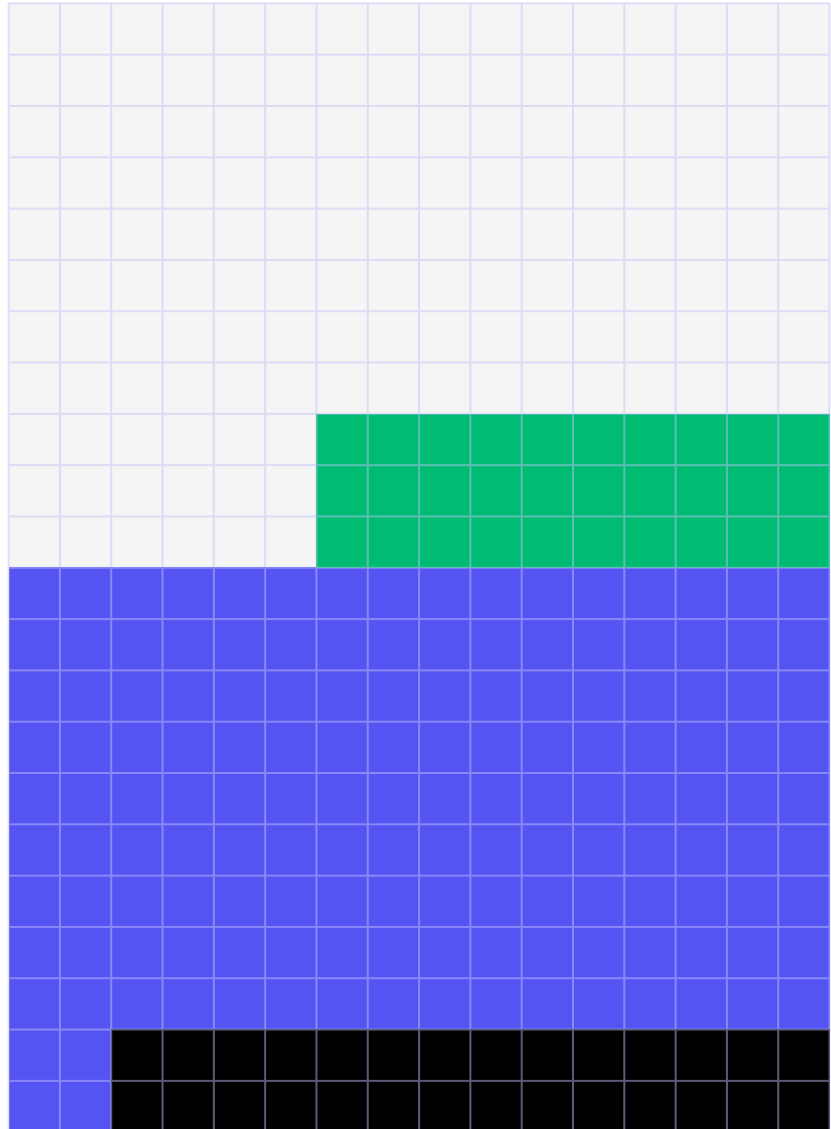
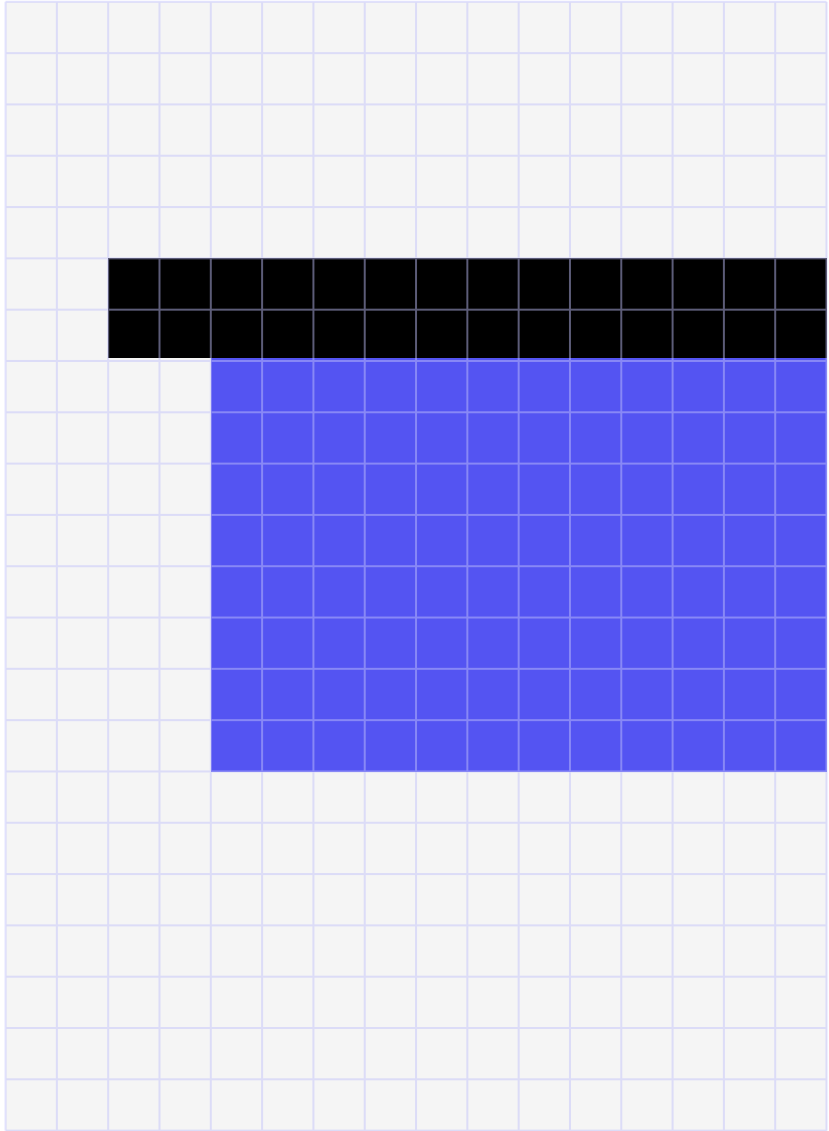
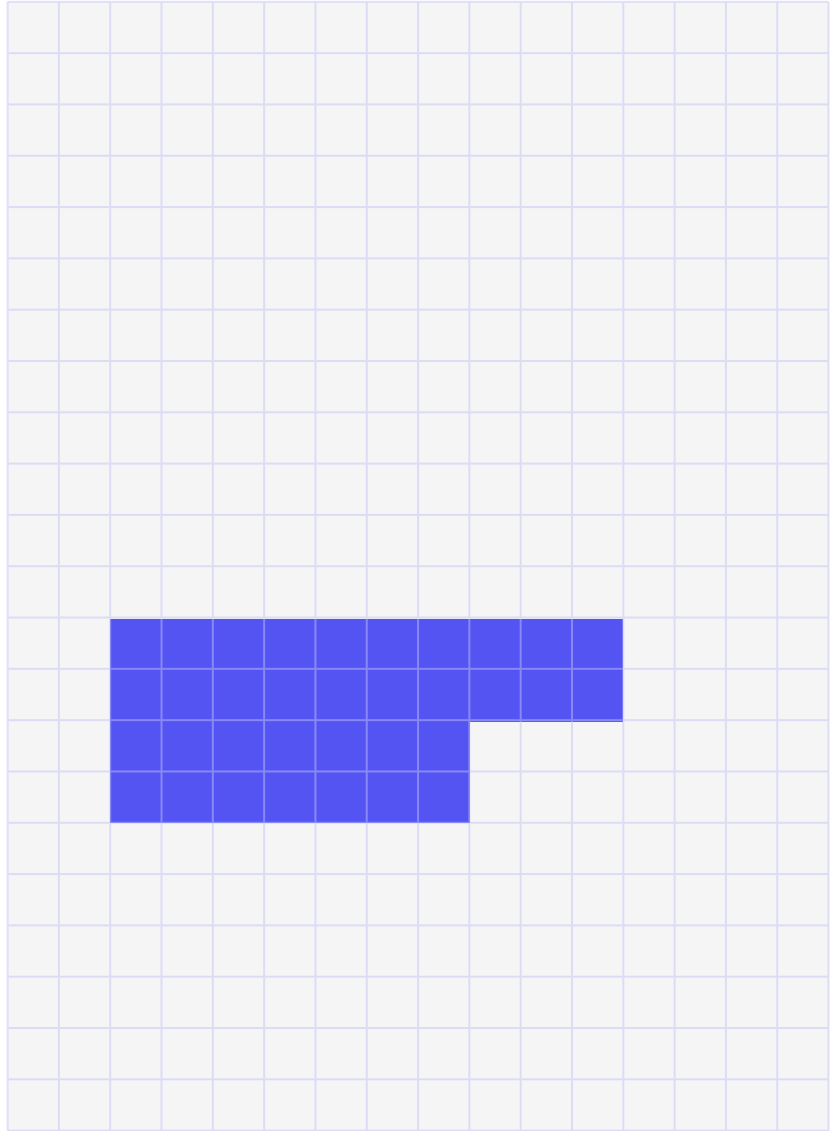
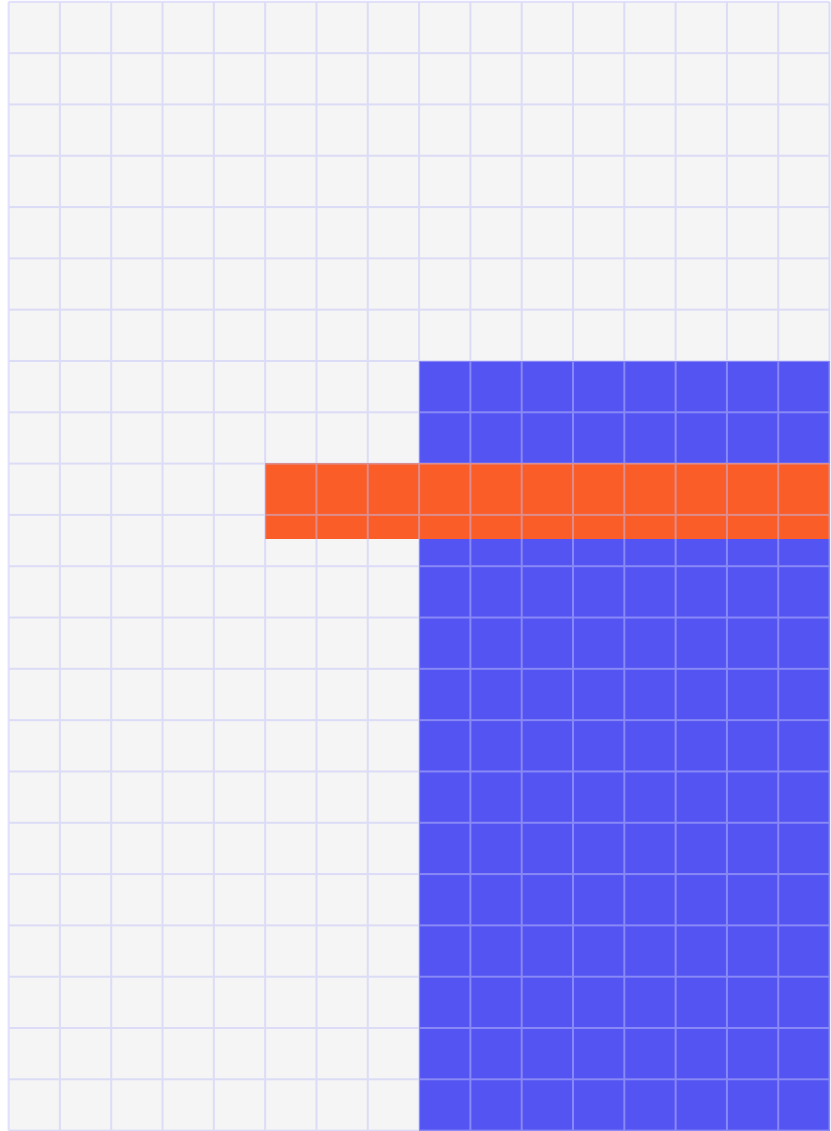


Formatos horizontales



Diagramación con bloques de color

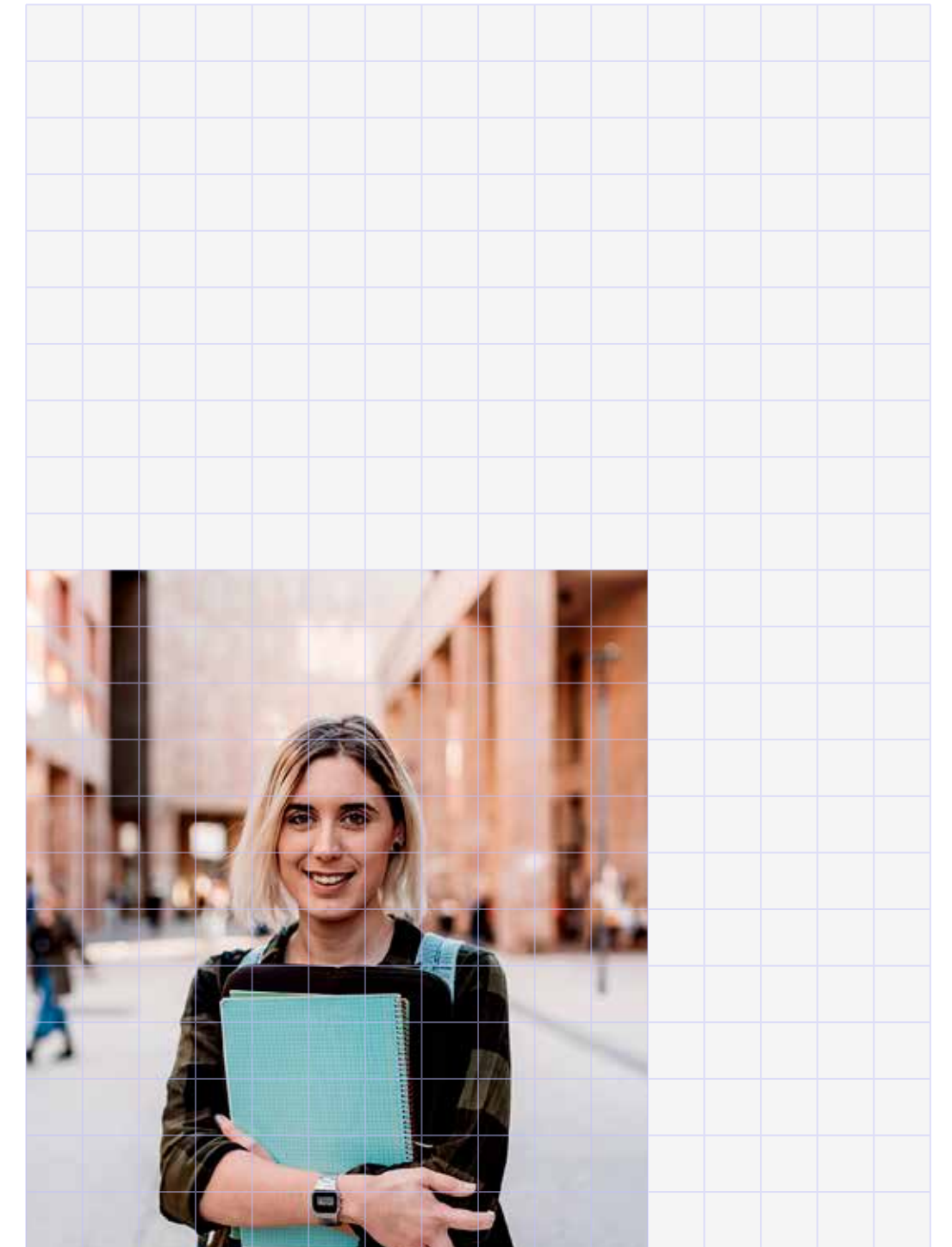
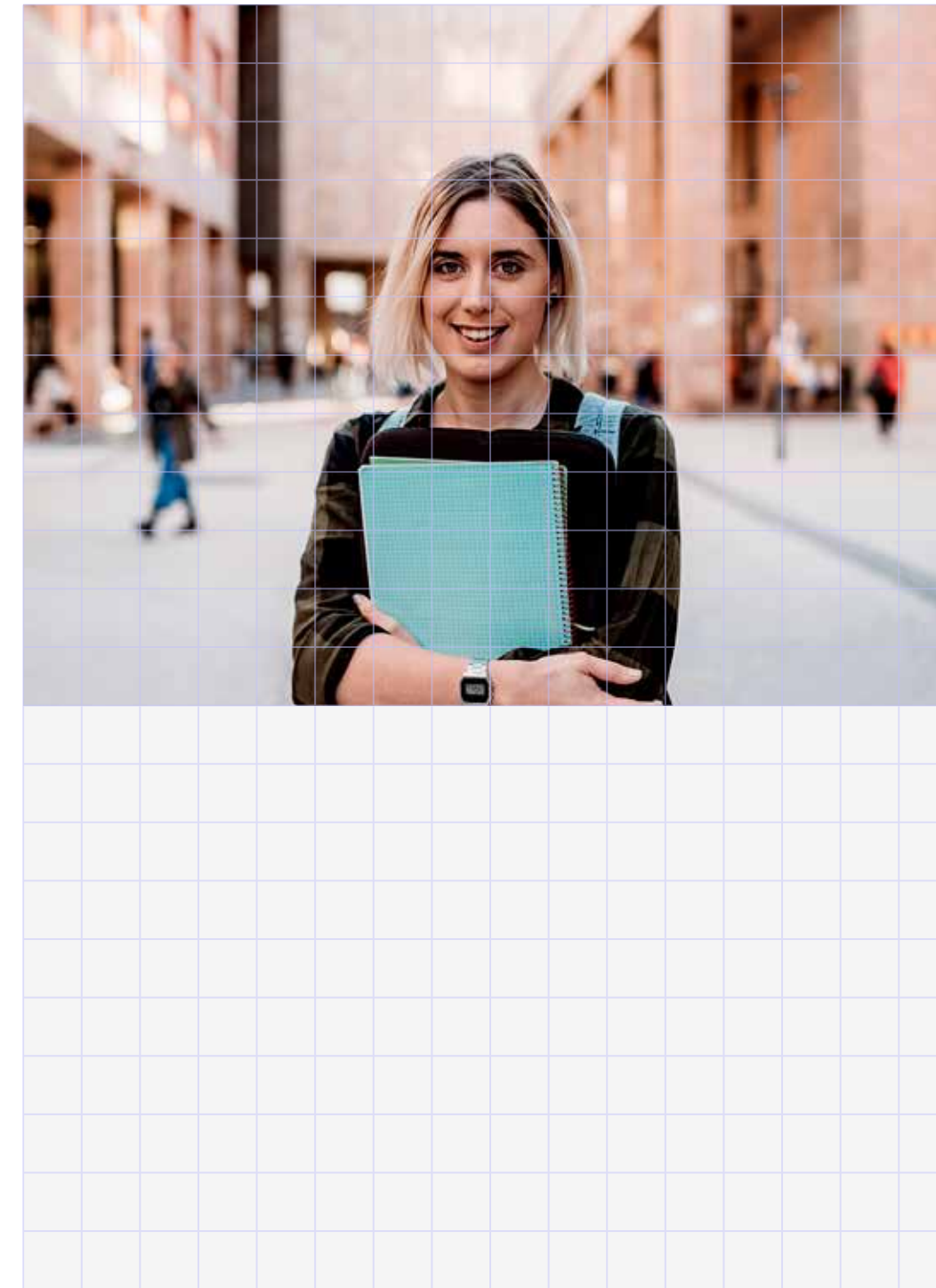
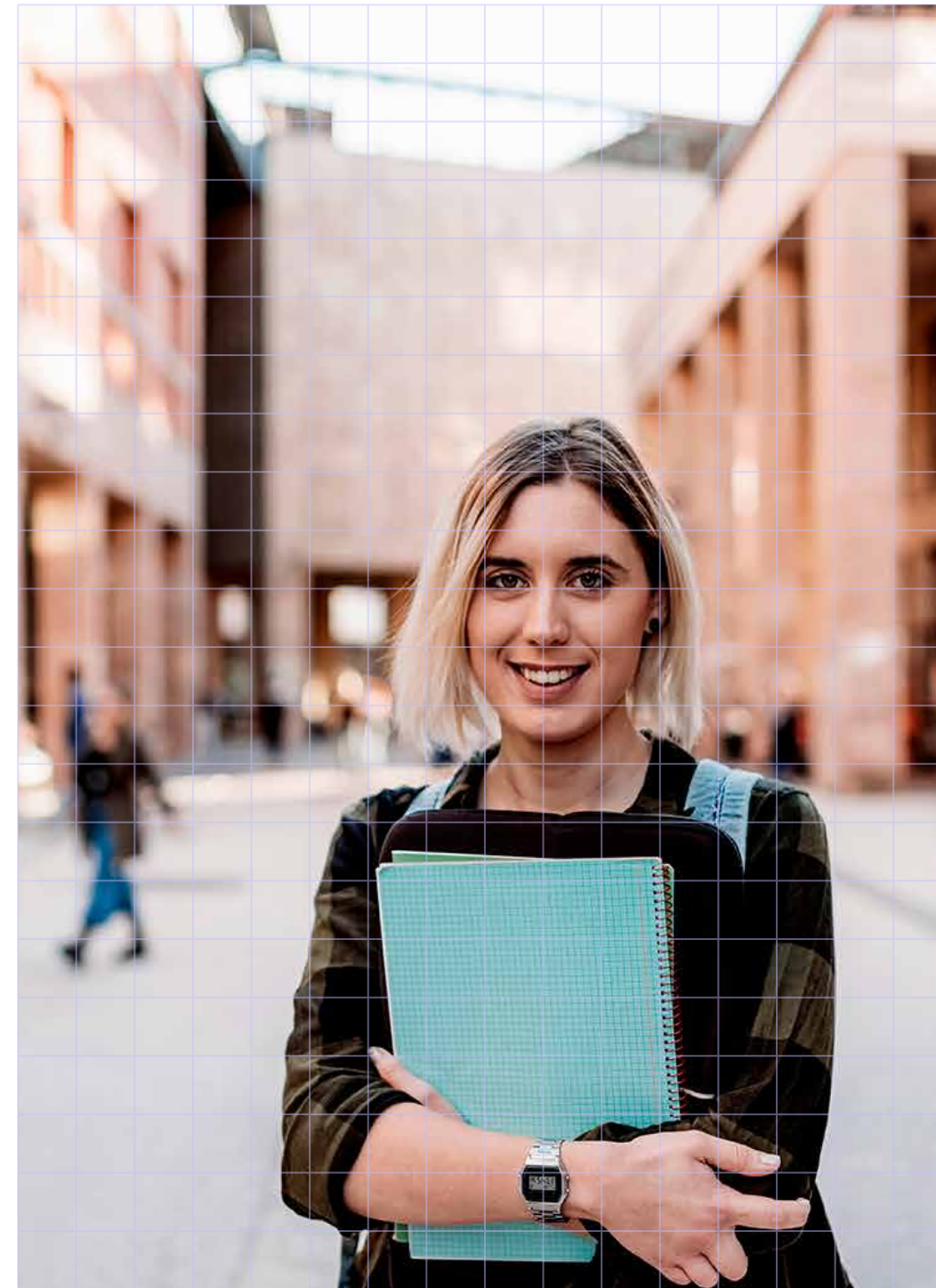
Los bloques de color permiten generar diferentes espacios de información y crear una comunicación dinámica. La retícula debe usarse para colocar los bloques en el espacio del formato.



Diagramación de imágenes

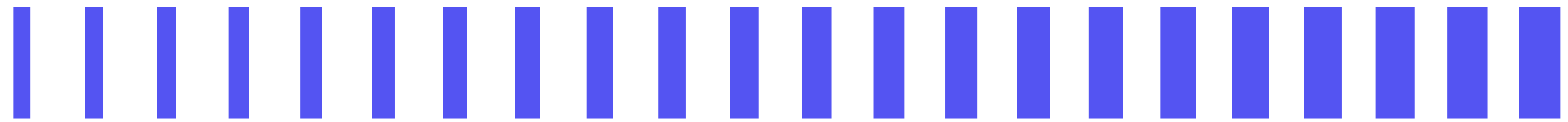
Las imágenes pueden ir totalmente rebasadas al formato o solo en algunos costados.

La retícula sirve como guía para el encuadre y colocación de las fotografías.



Cenefa

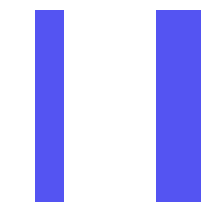
Este recurso gráfico se basa en las formas del símbolo del logotipo. La cenefa sirve para generar materiales versátiles y con mayor reconocimiento de marca.



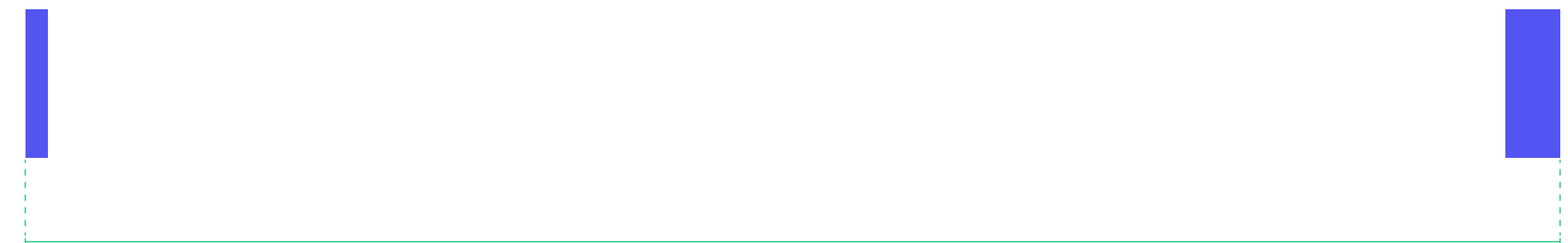
Cenefa Construcción

Para construir correctamente este recurso visual es necesario seguir los siguientes lineamientos.

1. Construir dos rectángulos de la misma altura y color. Un rectángulo debe tener un ancho delgado, mientras que el otro debe ser al menos el doble de ancho que el primero

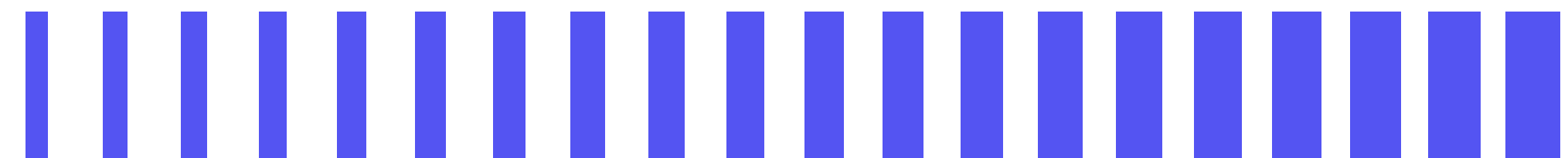


2. Coloca cada rectángulo en los extremos opuestos de la longitud final que deberá tener la cenefa.



Longitud final de la cenefa

3. Deberás colocar rectángulos intermedios en los que el grosor aumente de manera progresiva hasta llegar al rectángulo más ancho.



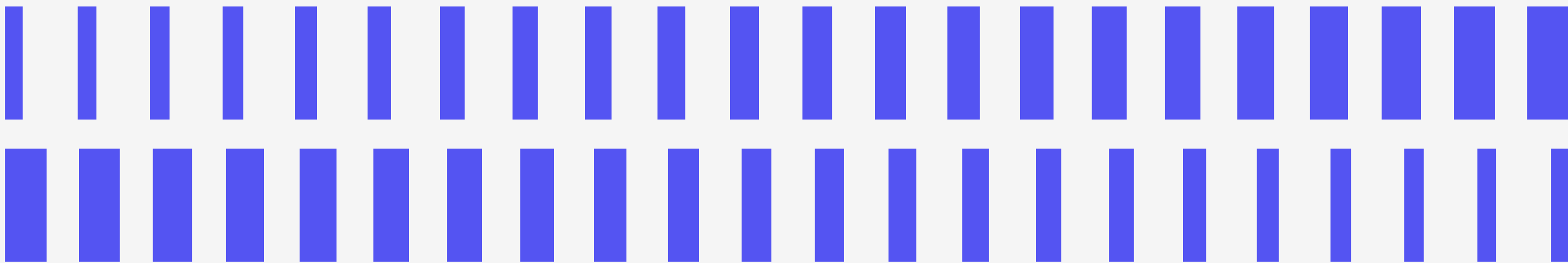
Cenefa Estilos

La cenefa se puede aplicar en dos estilos: simple y doble. Según las características del material y el espacio disponible, se puede aplicar cualquiera de las dos opciones.

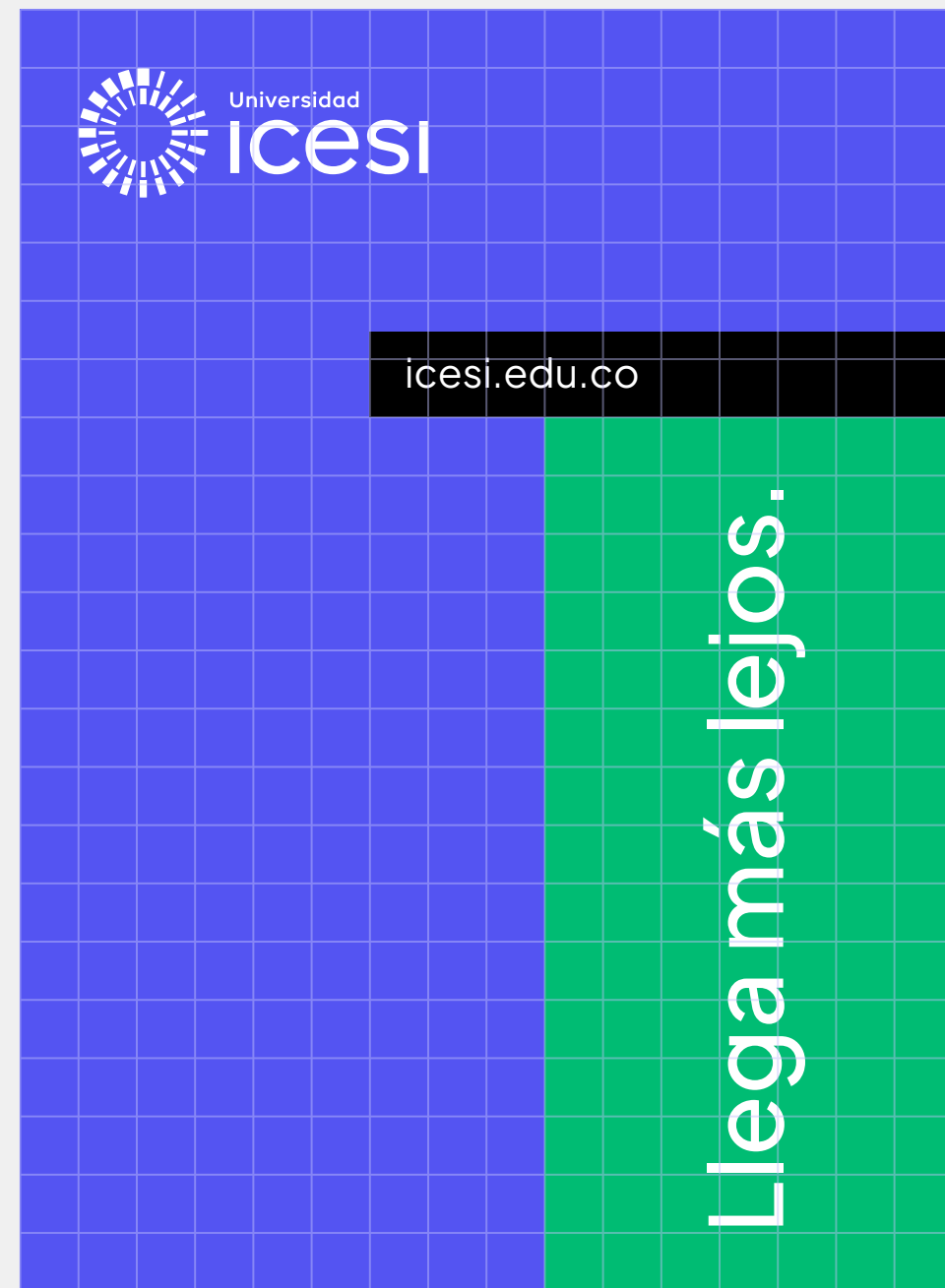
Cenefa simple.



Cenefa doble.



Ejemplos de composiciones



Aplicaciones


Aplicaciones impresas

Papelería





Avisos



Universidad
ICESI

Posgrados

icesi.edu.co

Maestría en Inteligencia Artificial Aplicada



Universidad
ICESI

Posgrados

icesi.edu.co

Luis Carlos Cardona Ruiz
Director CEO Indoor Cycling Latam


Avisos

 Universidad **ICESI** 2º Congreso de Bioeconomía




**Del 3 al 5
de octubre
del 2024**

icesi.edu.co

 Universidad **ICESI**


Beca Watson Marlow

Para mujeres afrocolombianas del Valle y del Pacífico.
Postúlate



icesi.edu.co

 Universidad **ICESI**



Icesi potencia tu talento y te prepara para un mundo de desafíos y oportunidades para llegar más lejos.

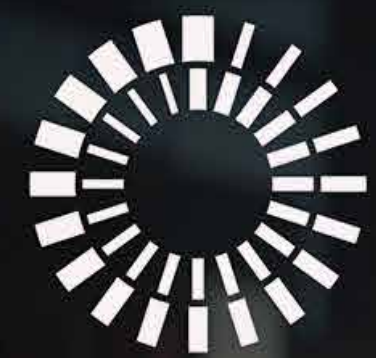
icesi.edu.co

Universidad
ICESI

Programa de
Economía Aplicada

icesi.edu.co

Publicidad exterior



Universidad
ICESI

Llega más lejos

icesi.edu.co

Diplomas

 **OTRO LOGO**

La Universidad Icesi y Cementos San Marcos

otorgan a

Ana Sofía Camayo Santacruz

Un reconocimiento por su compromiso, perseverancia
en la consecución de sus objetivos académicos y por haber obtenido la

Beca Icesi Transforma contigo – Cementos San Marcos

Se entrega en Santiago de Cali el 23 de octubre de 2024

Esteban Piedrahita Uribe
Rector
Universidad Icesi

xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxx
Cementos San Marcos

 **OTRO LOGO**

La Universidad Icesi y Cementos San Marcos

otorgan a

Ana Sofía Camayo Santacruz

Un reconocimiento por su compromiso, perseverancia
en la consecución de sus objetivos académicos y por haber obtenido la

Beca Icesi Transforma contigo – Cementos San Marcos

Se entrega en Santiago de Cali el 23 de octubre de 2024

Esteban Piedrahita Uribe
Rector
Universidad Icesi

xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxx
Cementos San Marcos

 **OTRO LOGO**

La Universidad Icesi y Cementos San Marcos

otorgan a

Ana Sofía Camayo Santacruz

Un reconocimiento por su compromiso, perseverancia
en la consecución de sus objetivos académicos y por haber obtenido la

Beca Icesi Transforma contigo – Cementos San Marcos

Se entrega en Santiago de Cali el 23 de octubre de 2024

Esteban Piedrahita Uribe
Rector
Universidad Icesi

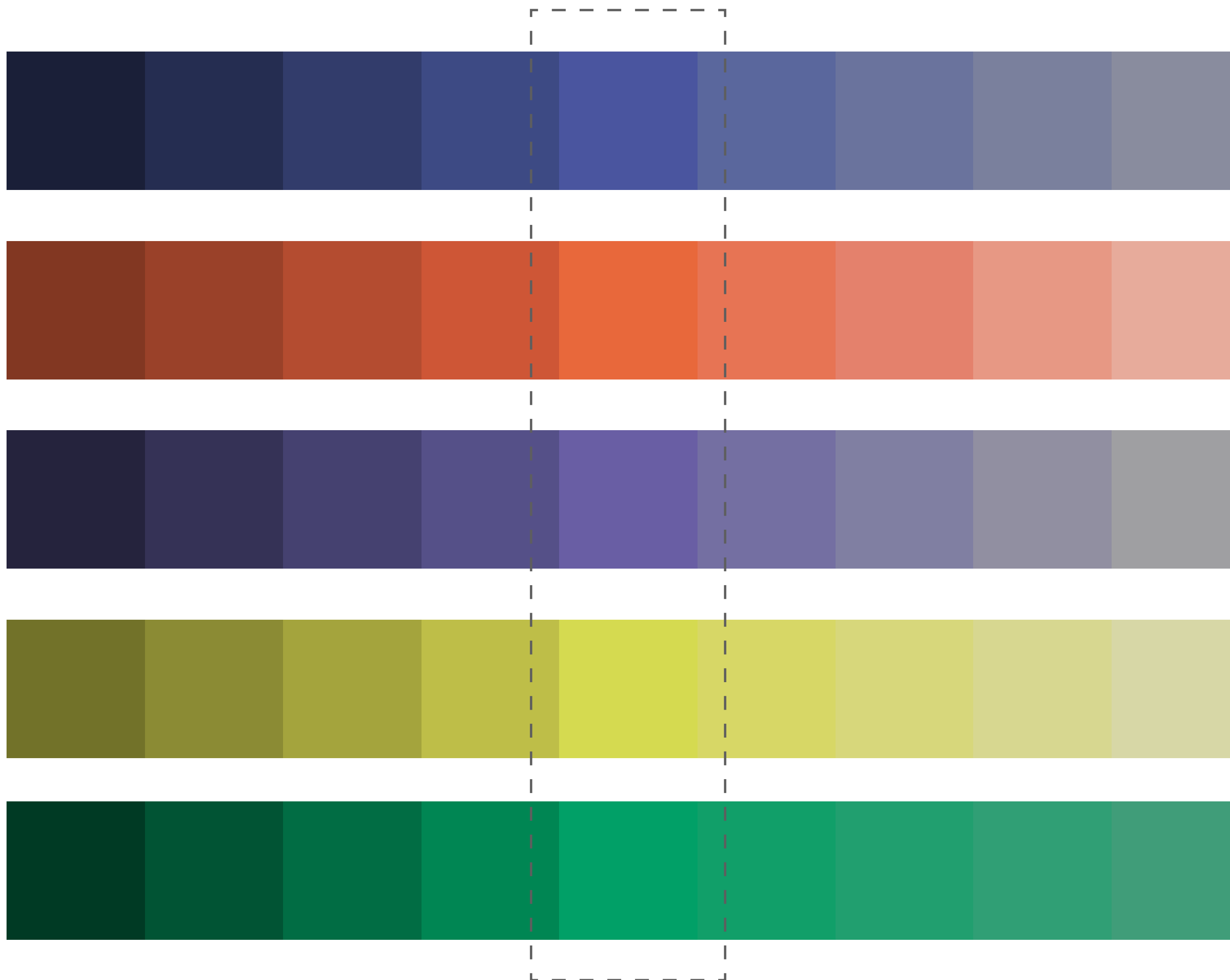
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxx
Cementos San Marcos

Llega más lejos

icesi.edu.co

Aplicación en pintura

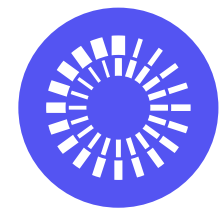
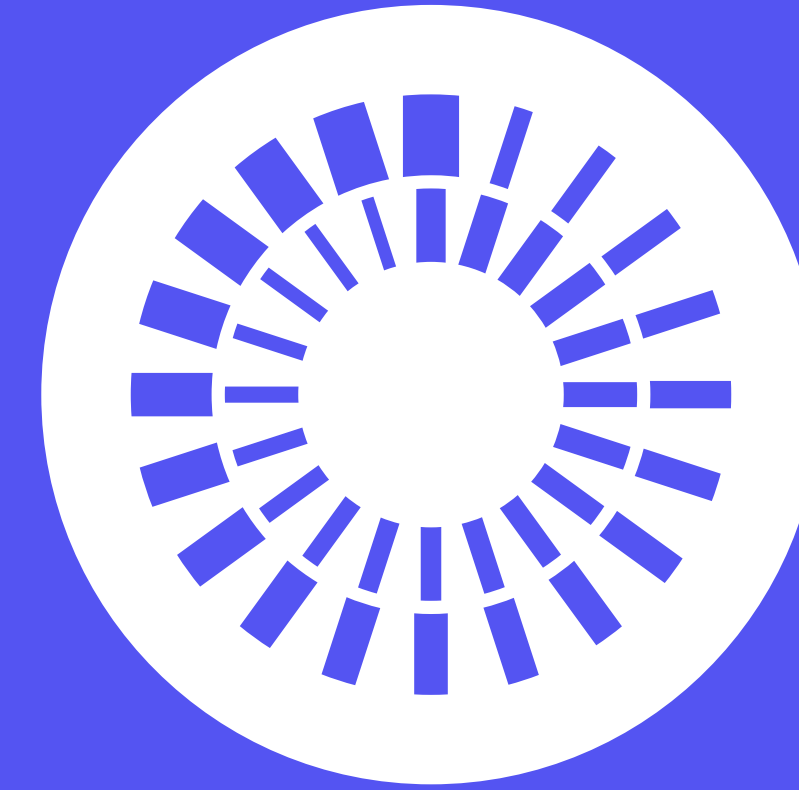
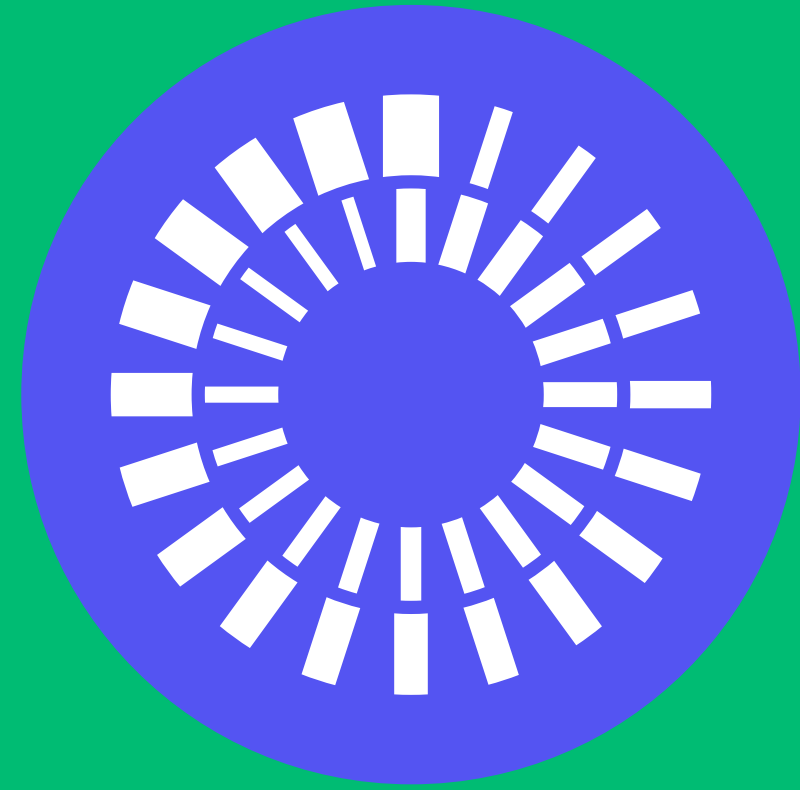
Escalas de color



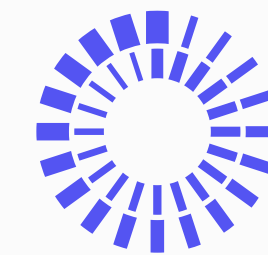
Estas aplicaciones no forman parte de la paleta de color principal ni complementaria del manual.

Su uso es exclusivo para la revisión de tonos de pintura en proyectos de adecuación de espacios, permitiendo ajustar la intensidad (más claro o más oscuro) respecto a los colores oficiales. Cualquier aplicación de estos tonos debe contar con el visto bueno del equipo de Comunicaciones.

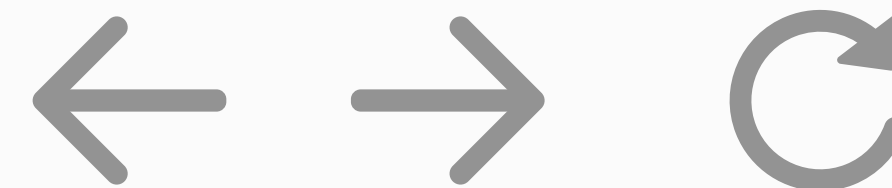
Aplicaciones digitales



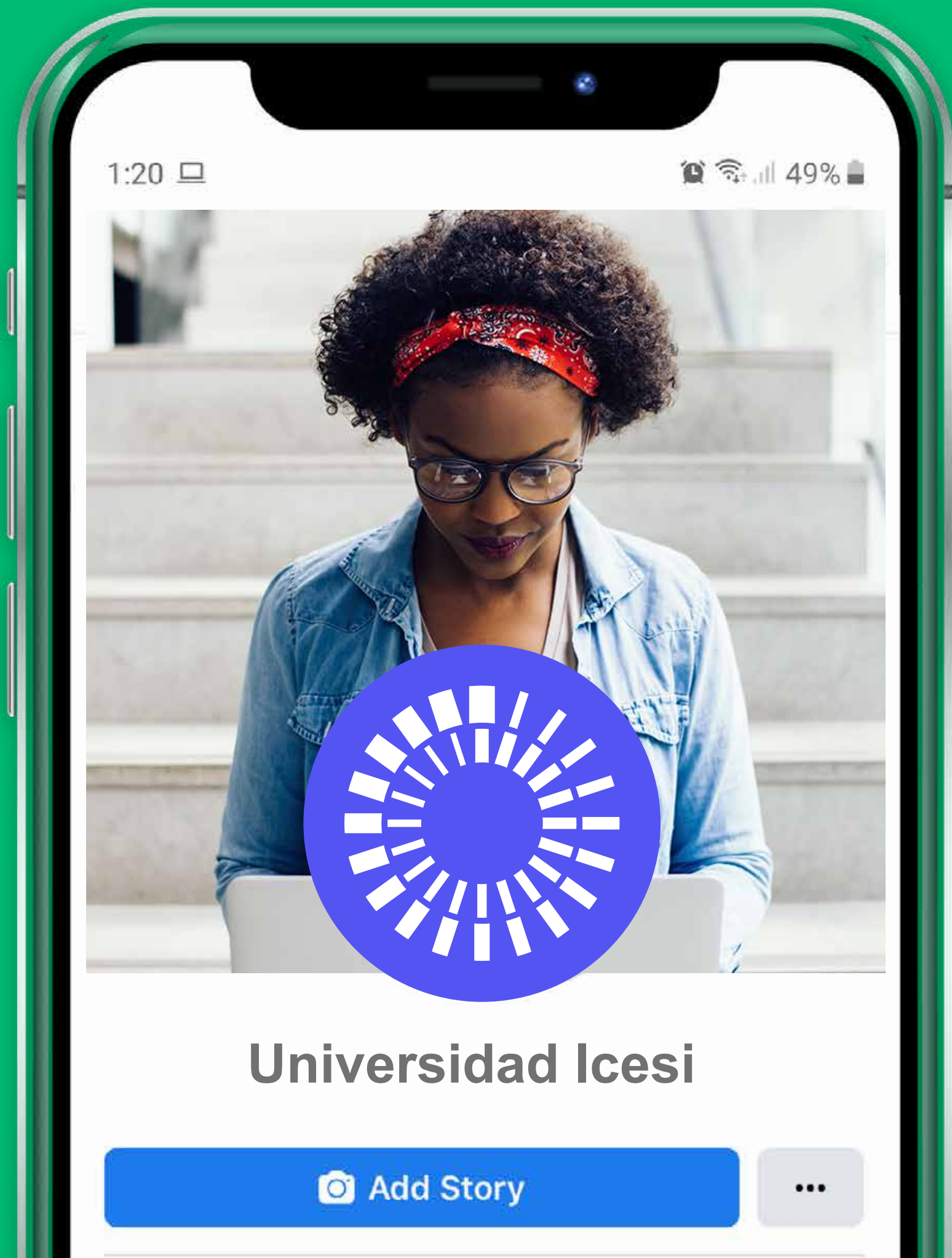
Universidad_Icesi



Universida

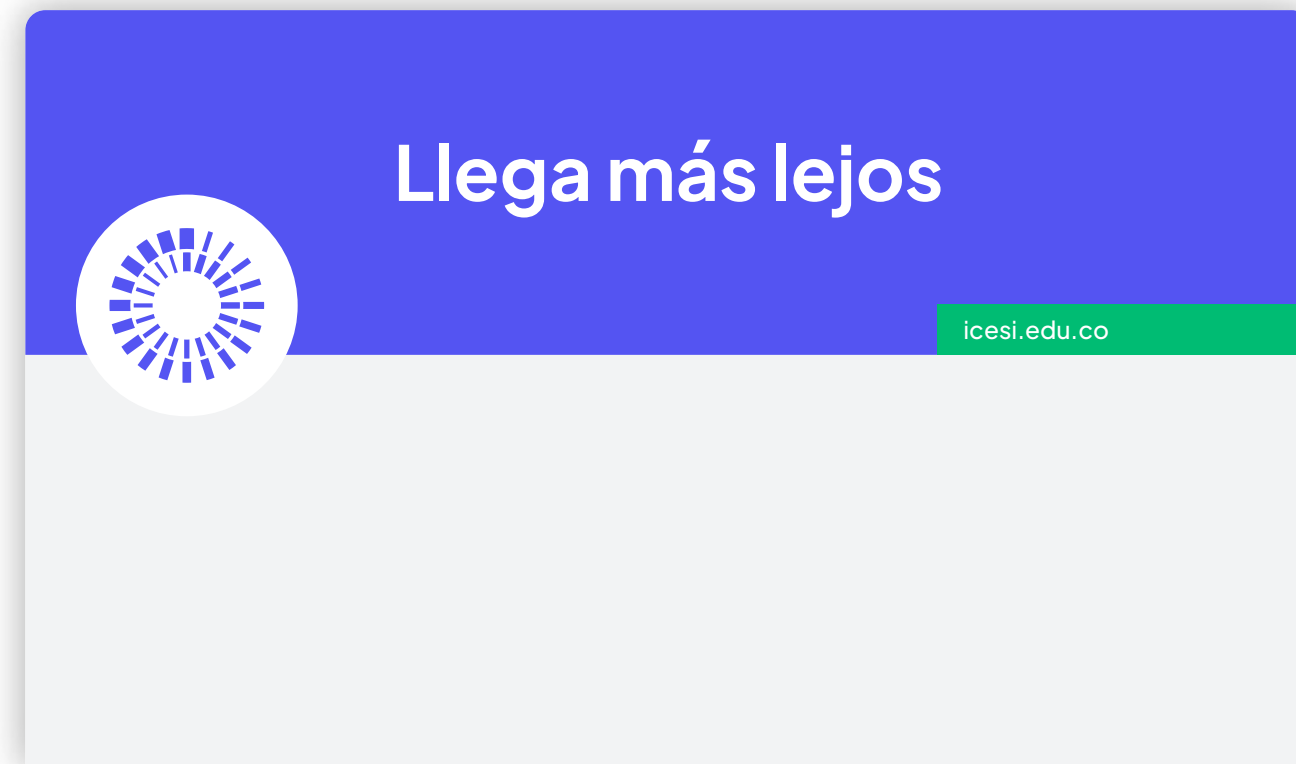


icesi.e

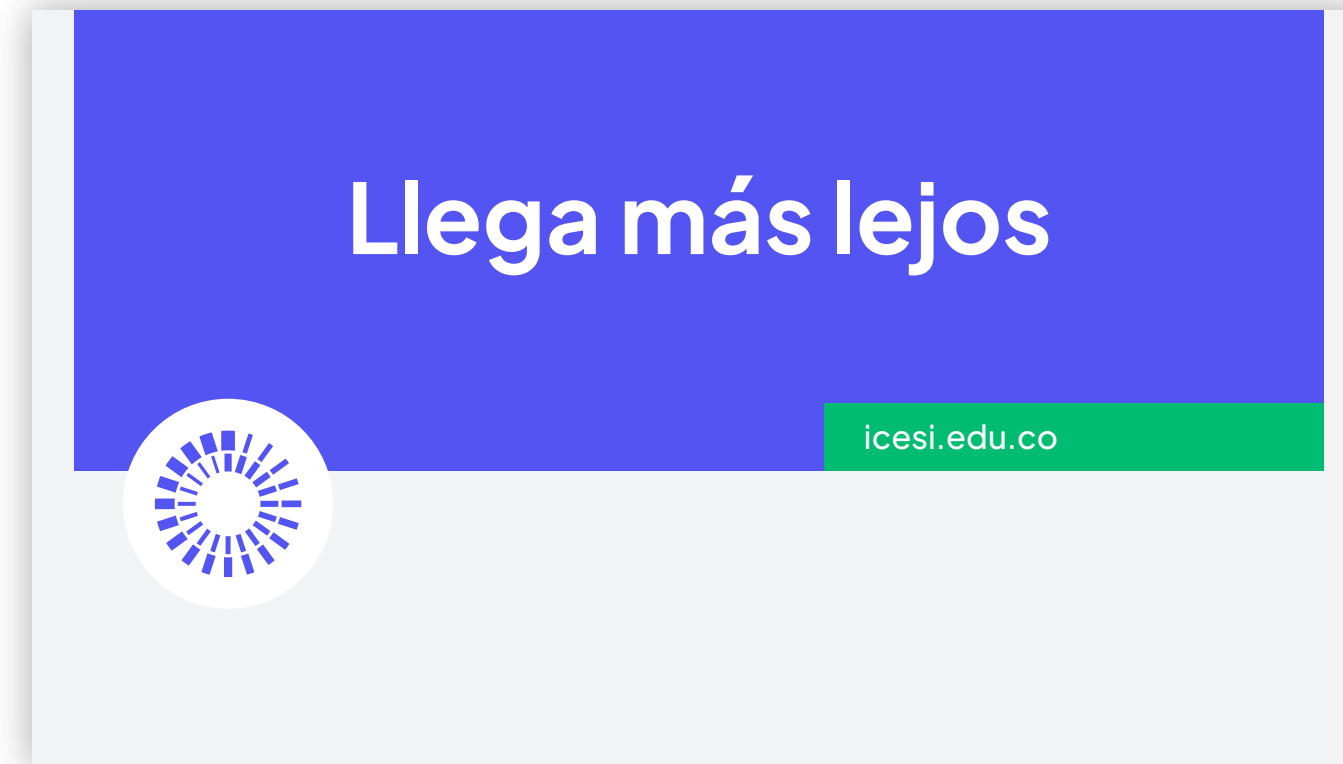


Portada de redes sociales

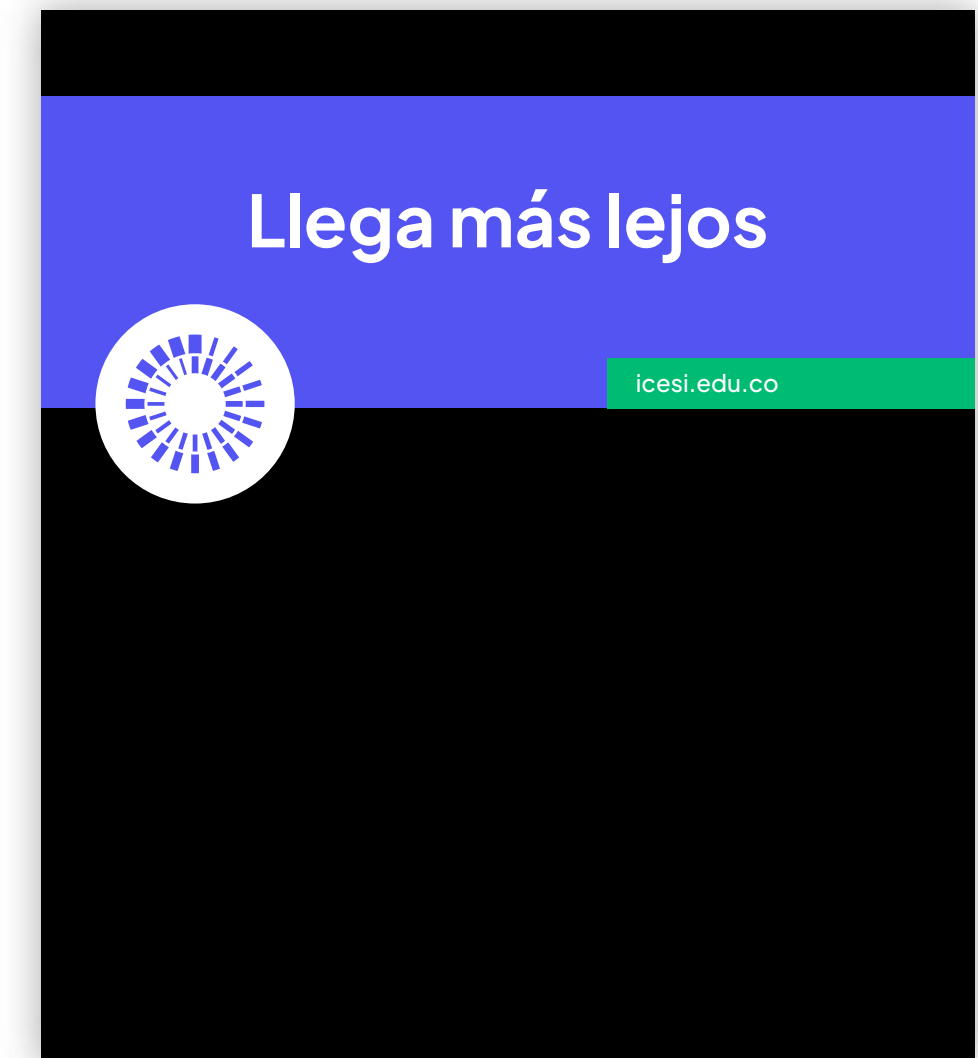
Linkedin



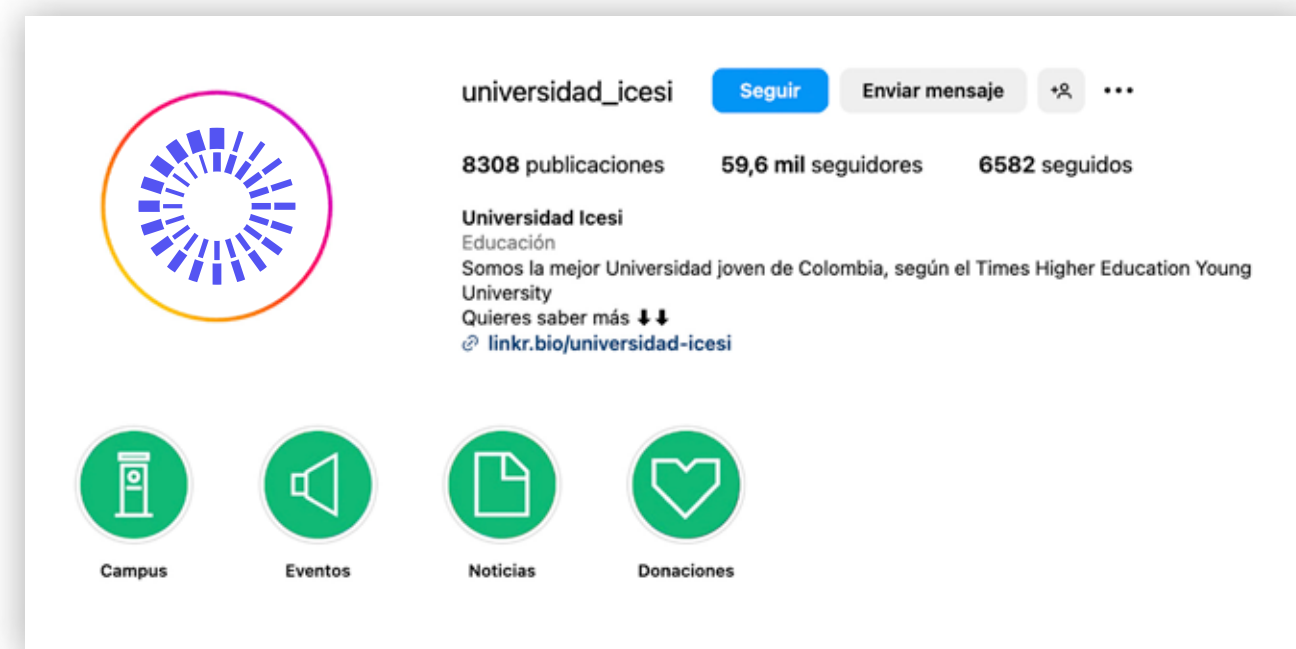
Facebook



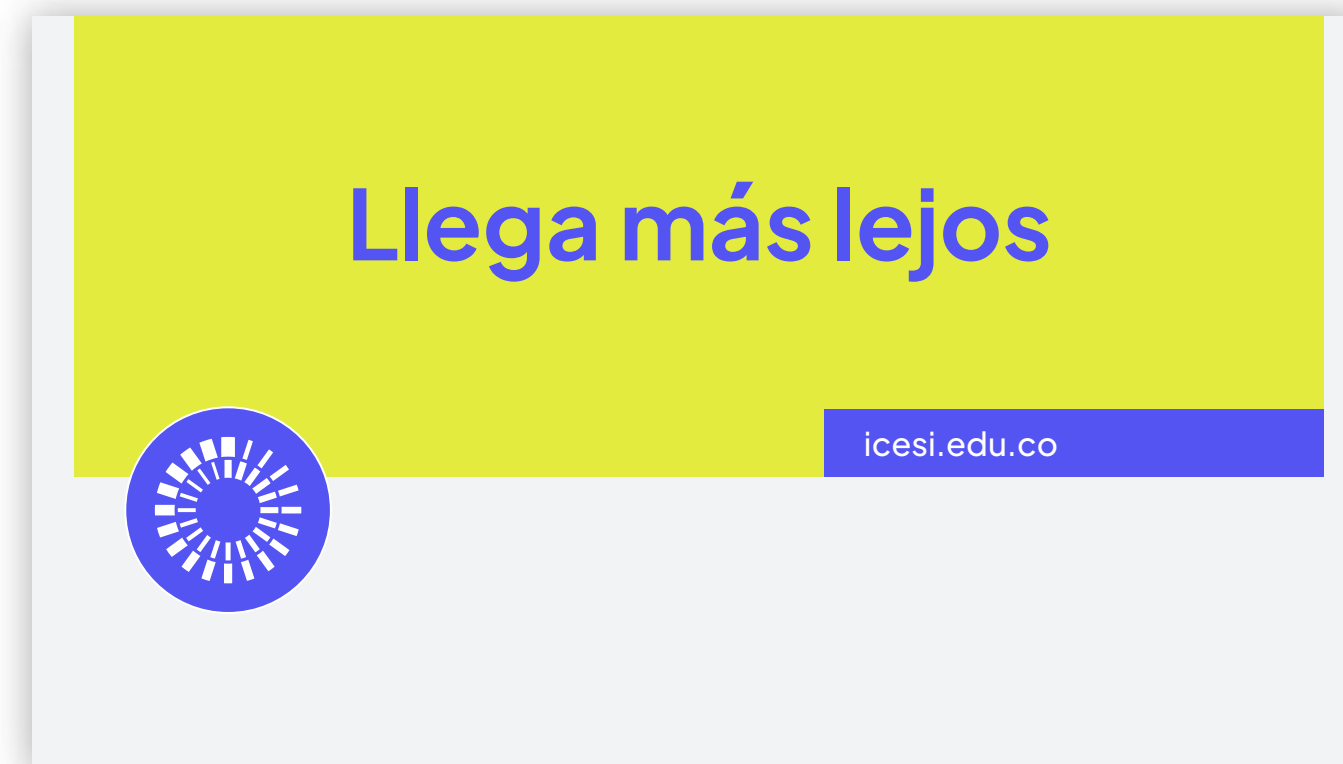
X (twitter)



Instagram




Facebook Somos Icesi



Redes sociales

Universidad_Icesi



En Icesi cada día es un paso para el éxito

icesi.edu.co


457 me gusta

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing...

Ver todos los comentarios

Hace 1 día

Universidad_Icesi



icesi.edu.co

Icesi potencia tu talento y te prepara para un mundo de desafíos y oportunidades.

457 me gusta

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing...

Ver todos los comentarios

Hace 1 día

Universidad_Icesi



Inscripciones abiertas junio 2025

457 me gusta

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing...

Ver todos los comentarios

Hace 1 día



Accede a tus beneficios

10% dto.

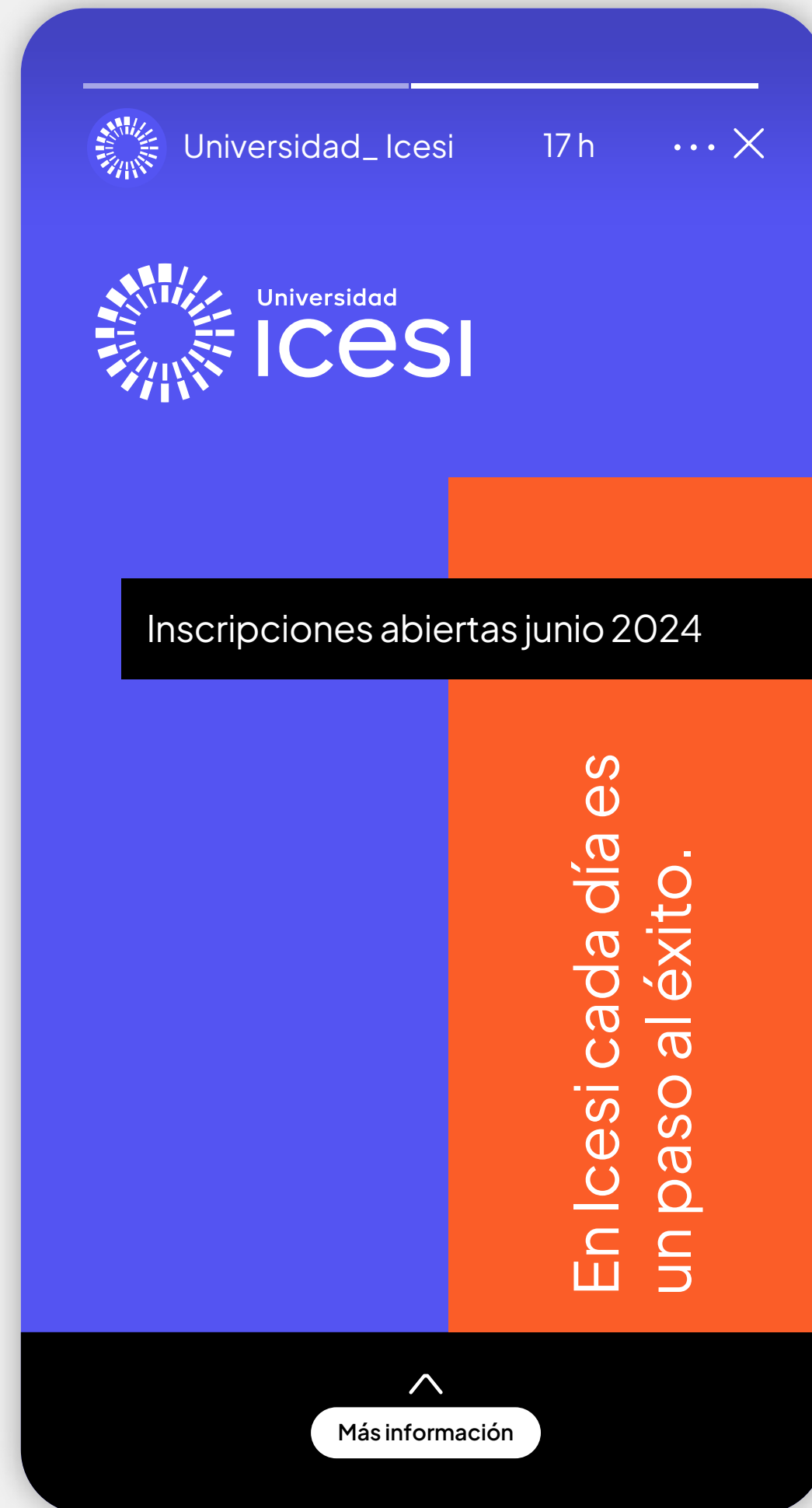
Presentando tu carnet o tu diploma.

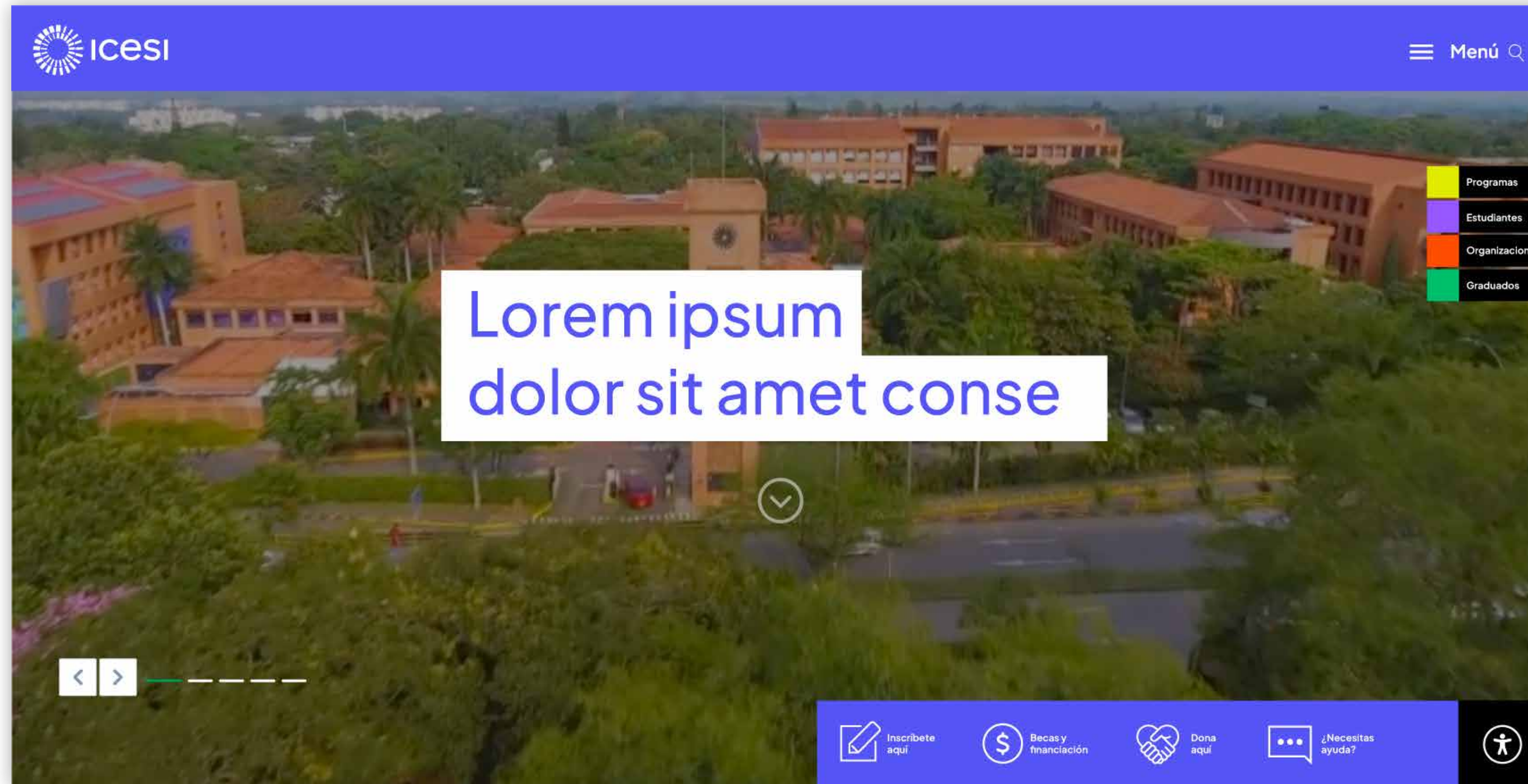
En la cuenta de:
Anttoninas Pance,
Penélope Martini,
Peñón o Ciudadino,
(más un coctel de bienvenida).



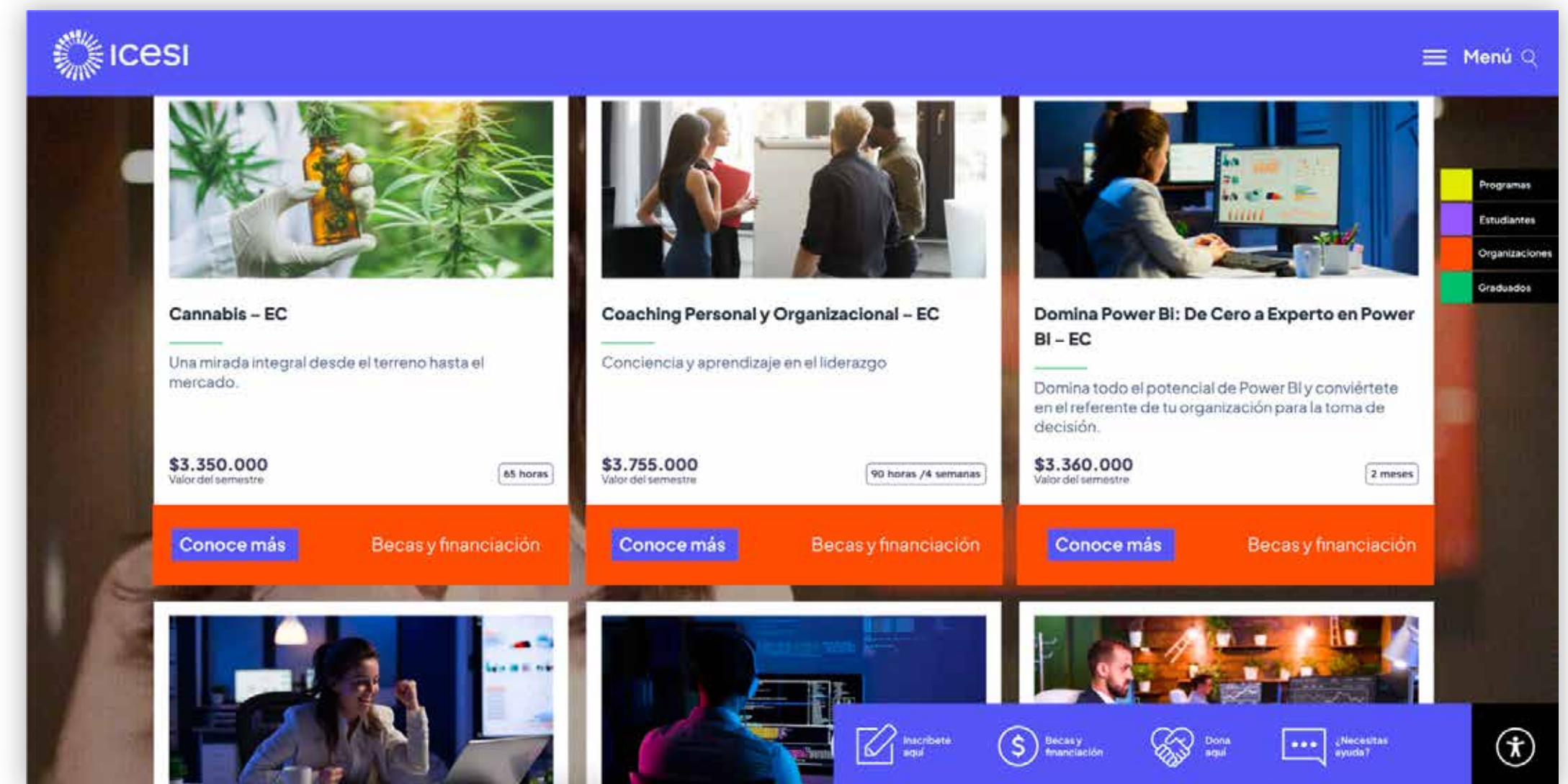
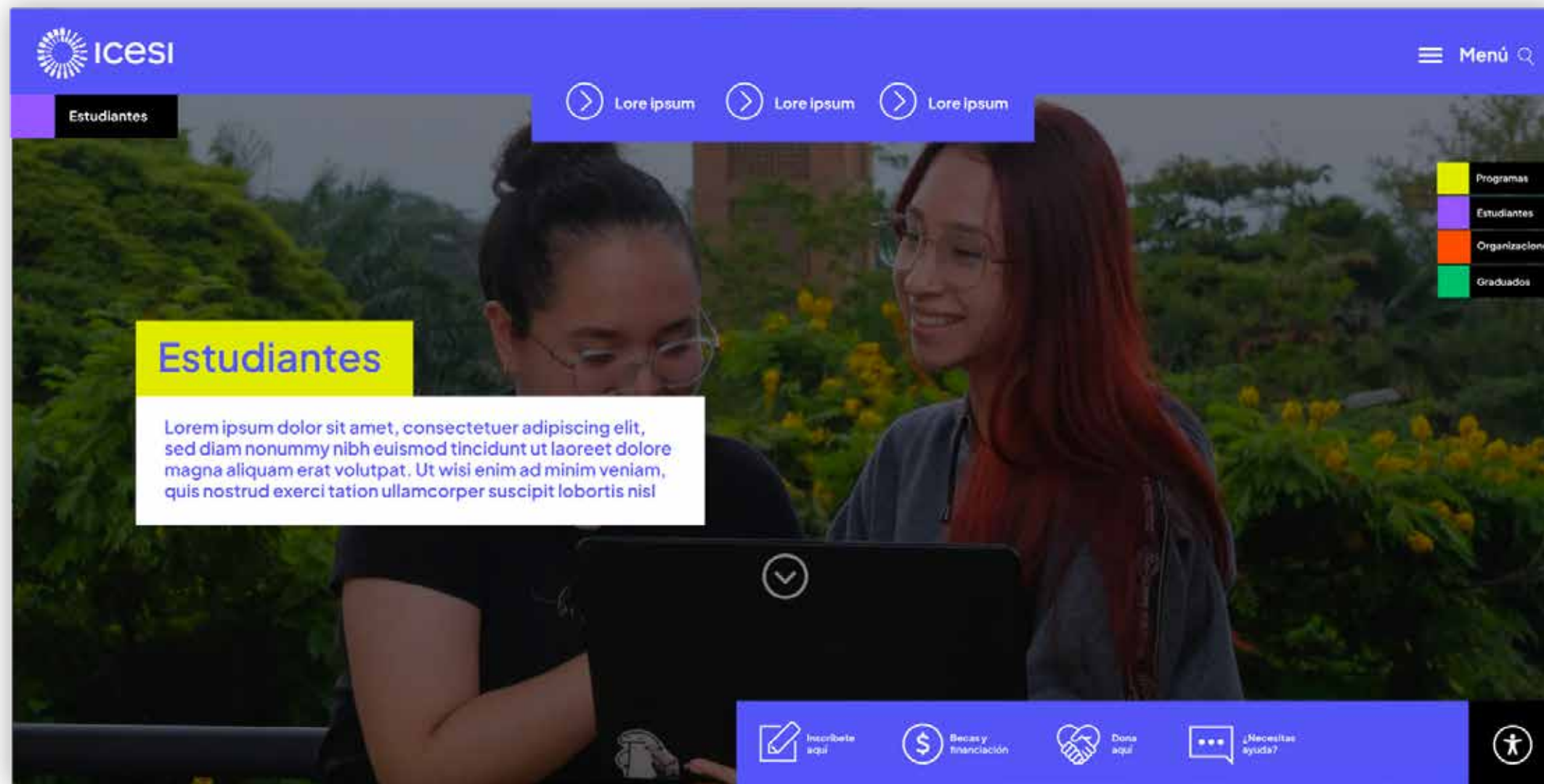
Universidad
ICESI

#OrgulloIcesista

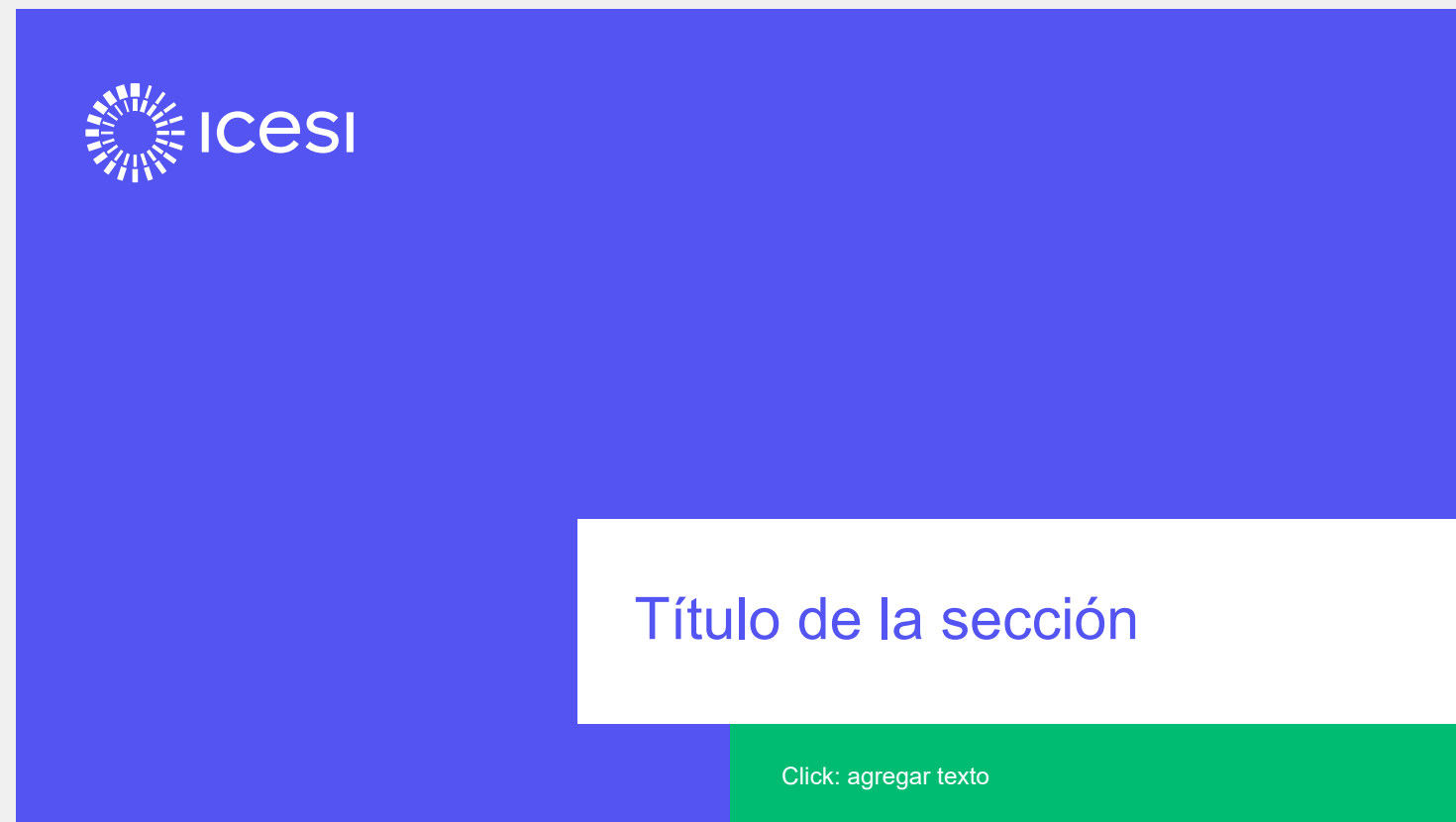
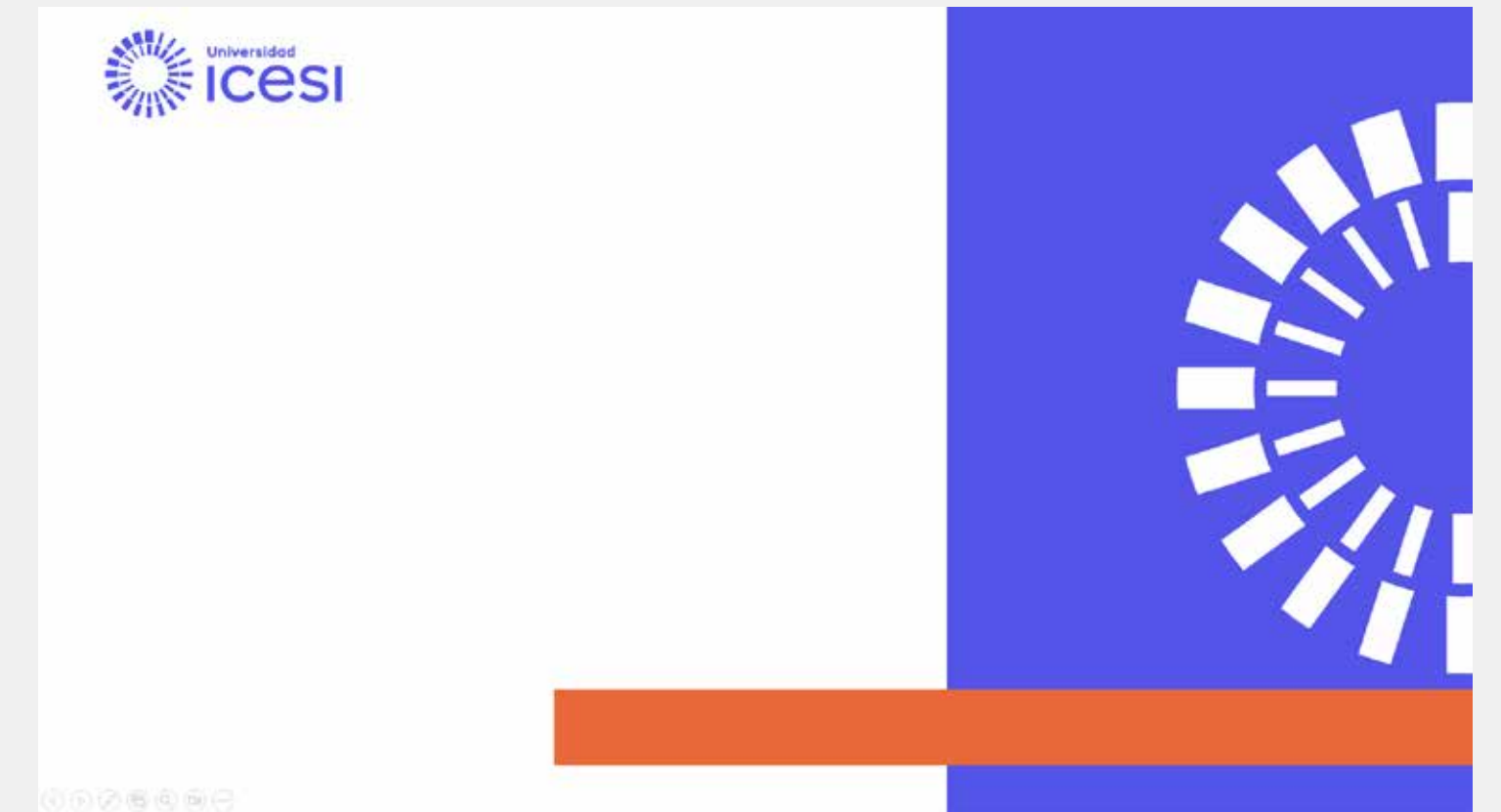




El sitio web debe ser intuitivo y fácil de navegar. La estructura y gestión de la información deben apoyarse en los recursos visuales de la marca para generar una comunicación clara.



PPT | Portadas - Separadores



Universidad ICESI

Texto 1
Lorem ipsum fortem vertum

Texto 2
Lorem ipsum fortem vertum

Texto 3
Lorem ipsum fortem vertum

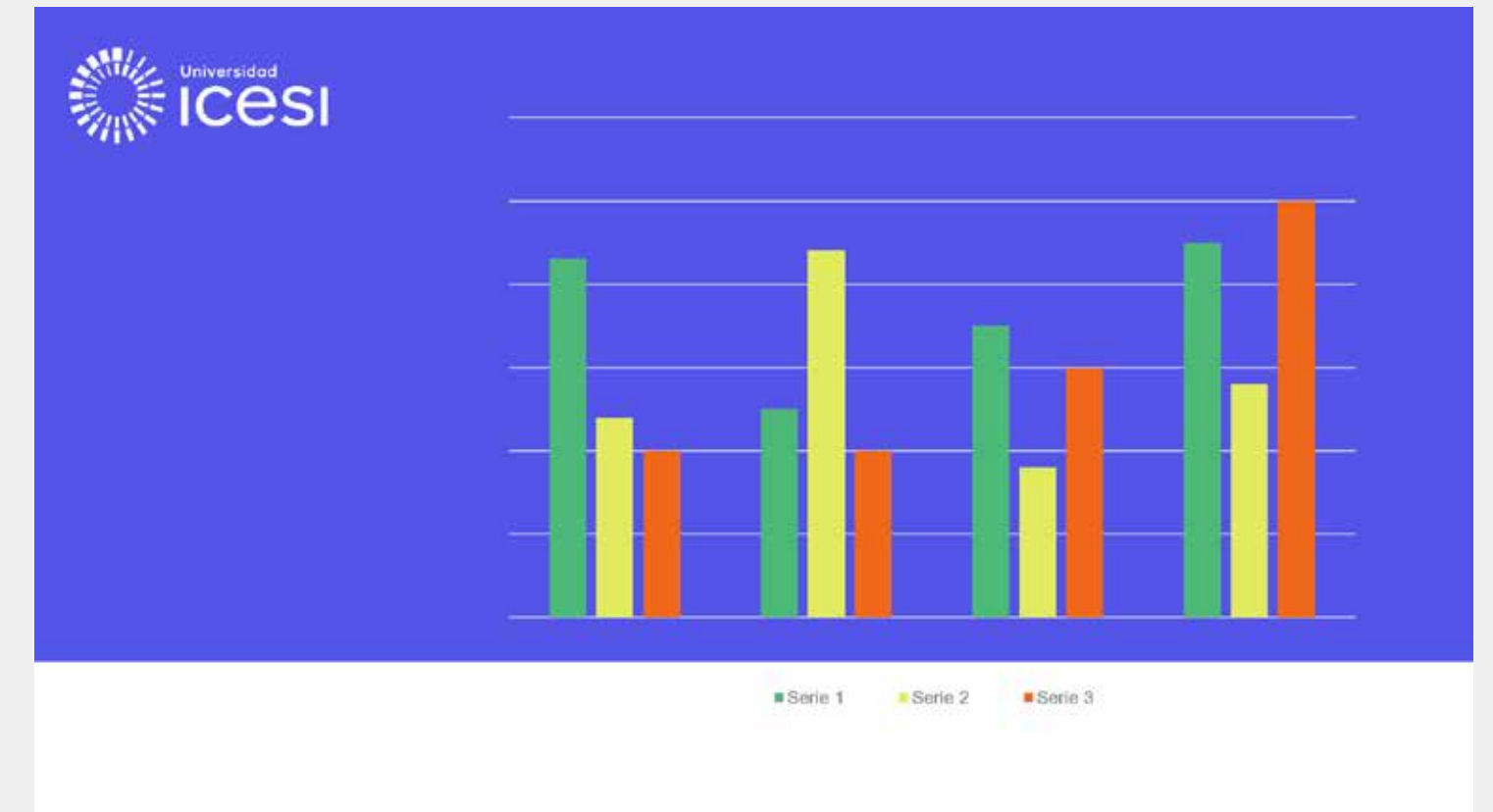
Texto 4
Lorem ipsum fortem vertum

ICESI

Click: agregar texto

Click: agregar texto

octubre de 2024 Título de la presentación 01



Universidad ICESI

Texto A	Texto B	Texto C	Texto D

ICESI

Click: agregar texto

Click: agregar texto

octubre de 2024 Título de la presentación 01

ICESI

Click: agregar texto

■ 1er trim. ■ 2º trim. ■ 3er trim. ■ 4º trim.

Texto A
Click: agregar texto

Texto B
Click: agregar texto

Texto C
Click: agregar texto

Texto D
Click: agregar texto

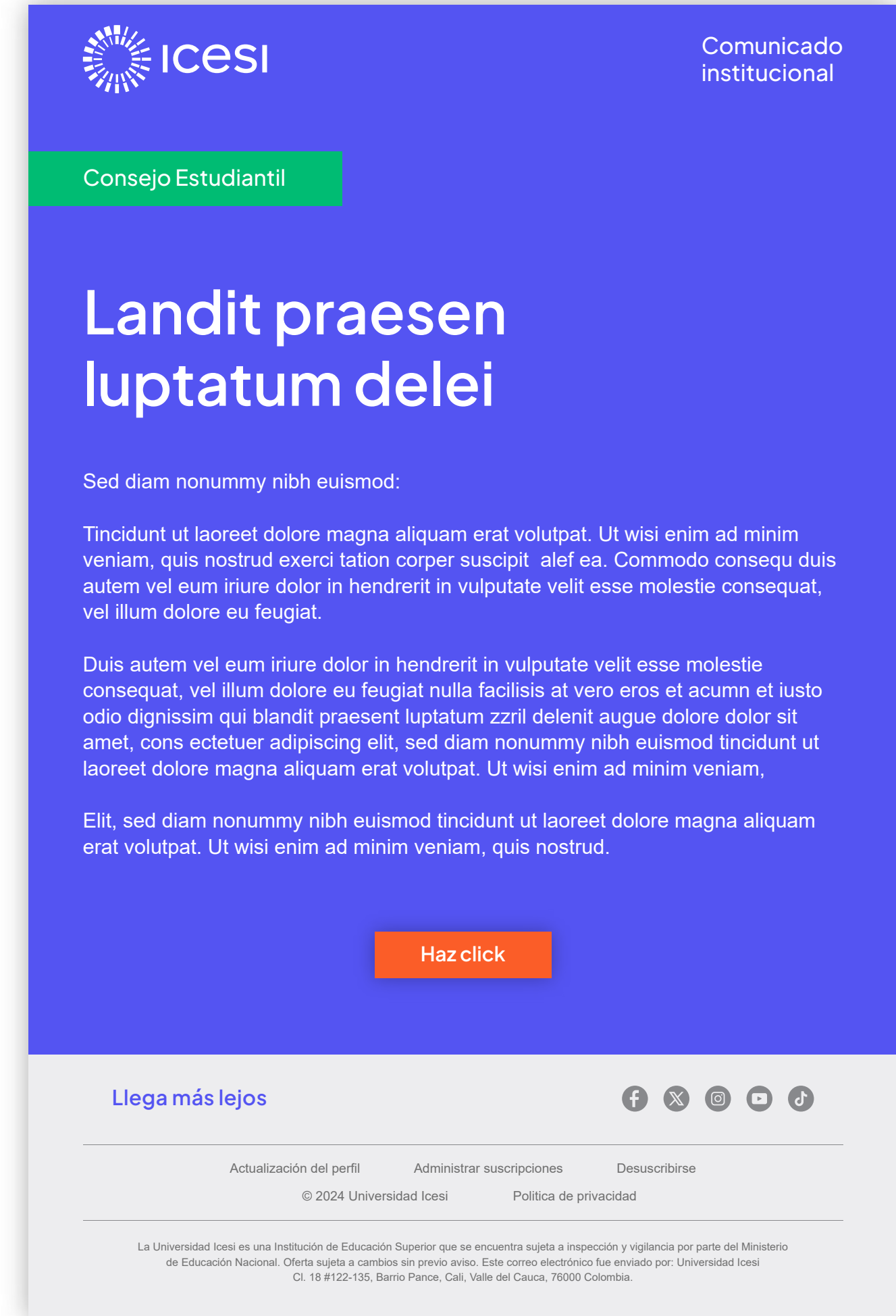
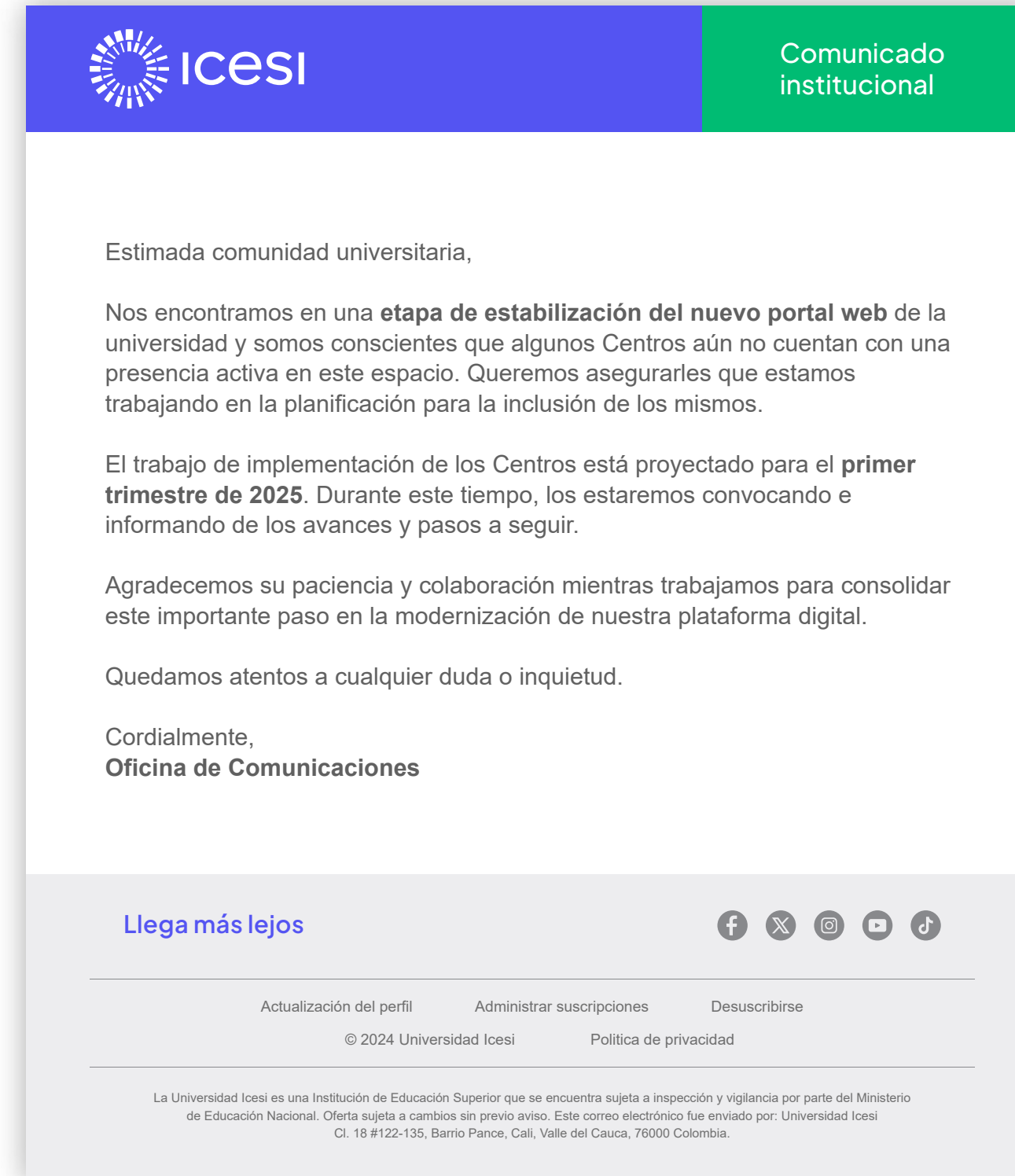
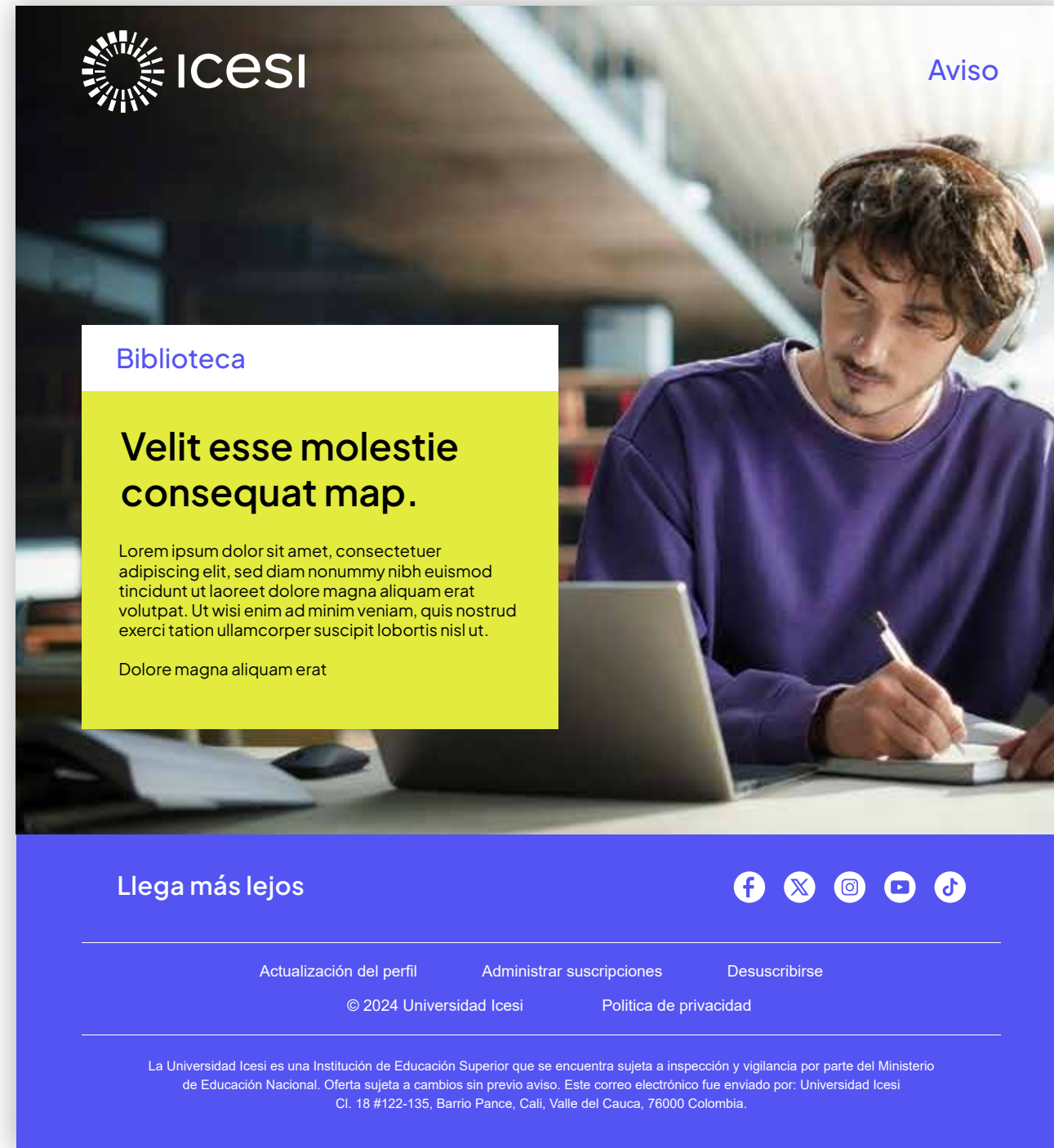
octubre de 2024 Título de la presentación 01

Descriptor | Aniversarios




El descriptor de aniversario no es un logo y debe usarse de manera independiente del logo icesi (lado opuesto).
Esta reservado para programas y centros que lo necesiten.

Mailing



El mailing es una herramienta clave para la comunicación directa con la audiencia. Se pueden utilizar diferentes plantillas según el tipo y la cantidad de información, pero siempre deben seguir los lineamientos establecidos en este manual."

Mailing

Convocatoria

Magna aliquam erat volutpat

Ingeniería, Diseño y Ciencias Aplicadas

Sed diam nonummy nibh euismod:

Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation corper suscipit alef ea. Commoda consequi duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et acumn et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dolore dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam,

Corper suscipit lobortis nisl ut aliquip exea commodo:

1. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate.
2. Velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.
3. At vero eros et accumsan et iusto odio dignissim.
4. Qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore.
5. Dorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing.

Elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.

Haz click

Llega más lejos



Actualización del perfil Administrar suscripciones Desuscribirse

© 2024 Universidad Icesi Política de privacidad

La Universidad Icesi es una Institución de Educación Superior que se encuentra sujeta a inspección y vigilancia por parte del Ministerio de Educación Nacional. Oferta sujeta a cambios sin previo aviso. Este correo electrónico fue enviado por: Universidad Icesi
Cl: 18 #122-135, Barrio Pance, Cali, Valle del Cauca, 76000 Colombia.

Ciclo de conferencias

Suscipit lobortis nisl ut alicuam

Ciencias Humanas | Psicología



Lorem ipsum dolor sit amet,

Consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea.

Commoda consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat

Calendario | Diciembre

4 Diciembre	Vel eum iriure dolor in hendre.
7 Diciembre	Vel eum iriure dolor in hendre.
12 Diciembre	Vel eum iriure dolor in hendre.
21 Diciembre	Vel eum iriure dolor in hendre.
22 Diciembre	Vel eum iriure dolor in hendre.
26 Diciembre	Vel eum iriure dolor in hendre.
29 Diciembre	Vel eum iriure dolor in hendre.

Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip.

Haz click

Exposición

Gigantes perdidos: El legado del río

Muestra interactiva, arqueológica y paleontológica

En la biblioteca departamental



Estimada comunidad Icesi,

Nos complace invitarte a ser parte de una experiencia inolvidable: **la exposición "Gigantes perdidos: El legado del río"**, una muestra interactiva e inmersiva que explora la megafauna del Valle del Cauca y los primeros pobladores de nuestra región. Organizada por la **Universidad Icesi** en colaboración con la **Biblioteca Departamental del Valle del Cauca**, el Centro Interdisciplinario para la transformación digital & la IA-Citradi y otras instituciones, esta exposición te llevará en un fascinante viaje al pasado.

¿Qué encontrarás en la exposición?

Sumérgete en el mundo del Valle del Cauca prehistórico y descubre cómo gigantes como los mastodontes habitaban nuestras tierras. A través de reconstrucciones en impresión 3D, réplicas de herramientas antiguas y estaciones interactivas, aprenderás sobre los cambios climáticos que moldearon nuestro entorno y la coexistencia entre humanos y megafauna.

¡Una aventura educativa para toda la familia!

¿Por qué no puedes perderte este evento?

- **Accede a descubrimientos fósiles únicos:** Conoce los hallazgos paleontológicos más importantes de la región.
- **Conecta el pasado con el presente:** Aprende sobre la extinción de especies y la adaptación humana a través de una experiencia tecnológica inmersiva.
- **Fomenta tu conocimiento** sobre el patrimonio arqueológico y paleontológico del Valle del Cauca.

Detalles del evento:



Boletín | 92



Boletín Icesi Nos Une

Consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea.

Commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat



Consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci

Consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci



Boletín | 92



Boletín Icesi Nos Une

Consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea.

Commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat



Consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea.

Commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu.

Consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea.

Commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu.



Consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea.

Commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu.

Llega más lejos



Actualización del perfil Administrar suscripciones Desuscribirse
© 2024 Universidad Icesi Política de privacidad

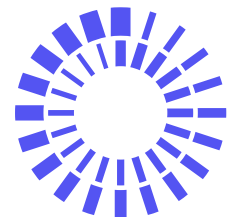
La Universidad Icesi es una Institución de Educación Superior que se encuentra sujeta a inspección y vigilancia por parte del Ministerio de Educación Nacional. Operativa sujeta a cambios sin previo aviso. Este correo electrónico fue enviado por: Universidad Icesi Cl. 18 #122-135, Barrio Paraiso, Cali, Valle del Cauca, 76000 Colombia.

Firma de correo

Mensaje nuevo – ↗ ✕

Destinatarios

Asunto

 **Universidad Icesi**

Nombre y Apellidos
Cargo

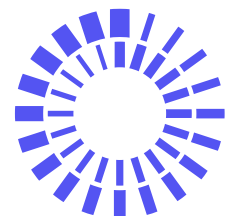
n.apellido@icesi.edu.co
T. (602) 55 2334
Cali - Colombia
www.icesi.edu.co

Enviar ▾ 🗑

Mensaje nuevo – ↗ ✕

Destinatarios

Asunto

 **Universidad Icesi**

Nombre y Apellidos
Cargo

n.apellido@icesi.edu.co
T. (602) 55 2334
Cali - Colombia
www.icesi.edu.co

Enviar ▾ 🗑

Firma de correo Construcción

Versión 1



1. Logotipo en horizontal versión positivo.
2. Línea delgada en color Azul Icesi.
3. Nombre de la persona escrito en Jakarta Plus Sans Bold y en color Azul Icesi.
4. Cargo de la persona escrito en Jakarta Plus Sans Medium y en color Azul Icesi.
5. Datos de contacto escritos en Jakarta Plus Sans Regular y en color gris.

Versión 2



1. Logotipo en horizontal versión positivo.
2. Nombre de la persona escrito en Jakarta Plus Sans Bold y en color Azul Icesi.
3. Cargo de la persona escrito en Jakarta Plus Sans Medium y en color Azul Icesi.
4. Datos de contacto escritos en Jakarta Plus Sans Regular y en color gris.

Firma de correo
Facultad de Negocios y Economía
Isaac Gilinski

Mensaje nuevo — ↗ ✕

Destinatarios

Asunto



Universidad
Icesi



Nombre y Apellidos
Cargo
Facultad de Negocios y Economía
Isaac Gilinski
n.apellido@icesi.edu.co
T. (602) 55 2334
Cali - Colombia
www.icesi.edu.co

Enviar ▼ 🗑️

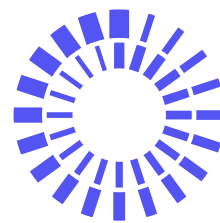
Firma de correo

Facultad Barberi de Ingeniería, Diseño y Ciencias Aplicadas


Mensaje nuevo — ↗ ✕

Destinatarios

Asunto



Universidad
Icesi



Nombre y Apellidos
Cargo
Facultad Barberi de Ingeniería,
Diseño y Ciencias Aplicadas
n.apellido@icesi.edu.co
T. (602) 55 2334
Cali - Colombia
www.icesi.edu.co

Enviar ▾ 🗑️

Comunicaciones



¿En qué anda
Anda؟



En palabras de Esteban

La gestión, creación y diseño de los productos editoriales de la Universidad son de uso exclusivo de la oficina de comunicaciones. Con el fin de preservar la integridad de la marca institucional, se debe evitar cualquier uso no autorizado de estos formatos, así como la creación de nombres, submarcas o conceptos similares.

Cada producto editorial cuenta con un identificador (descriptor) específico, diseñado para diferenciar y dar identidad a cada iniciativa particular dentro del ecosistema de comunicación de la Universidad.

Mercadeo



Universidad
Icesi

Cuéntale al mundo que eres
**Orgullosamente
Icesista**

¡Gánate un kit Icesi!
Por referir a un amigo,
familiar o conocido.



[Contáctanos aquí](#)



Universidad
Icesi

Llega más lejos

Icesi para ti

Vive una experiencia única
explora , descubre, elige

Te esperamos en los retos
en el campus Icesi para 11° y 12°



16 de septiembre
7:30 a.m. - 1:00 p.m.
Campus Universidad Icesi



INN

INNteractiva 25

Auténticos de naturaleza única

Te damos la bienvenida

Sábado 19 de octubre
7:30 a.m. - 3:00 p.m.
Campus Universidad Icesi



Universidad
Icesi



COP16
COLOMBIA
Por con la Naturaleza



Universidad **Icesi** Llega más lejos

Gira Icesi

Vive la experiencia de la **Universidad Icesi en tu ciudad**

Buenaventura - Bogotá - Popayán - Pasto

¡Espéranos pronto!
#icesiConectaConTuCiudad



Universidad **Icesi**

Facultad de Negocios y Economía Isaac Gilinski

CHARLAS VIRTUALES

Market Talks

3 días de inmersión en las últimas tendencias del marketing.

Agosto 20, 21 Y 22
Charlas virtuales
6 p.m. a 8 p.m.



Universidad **Icesi**

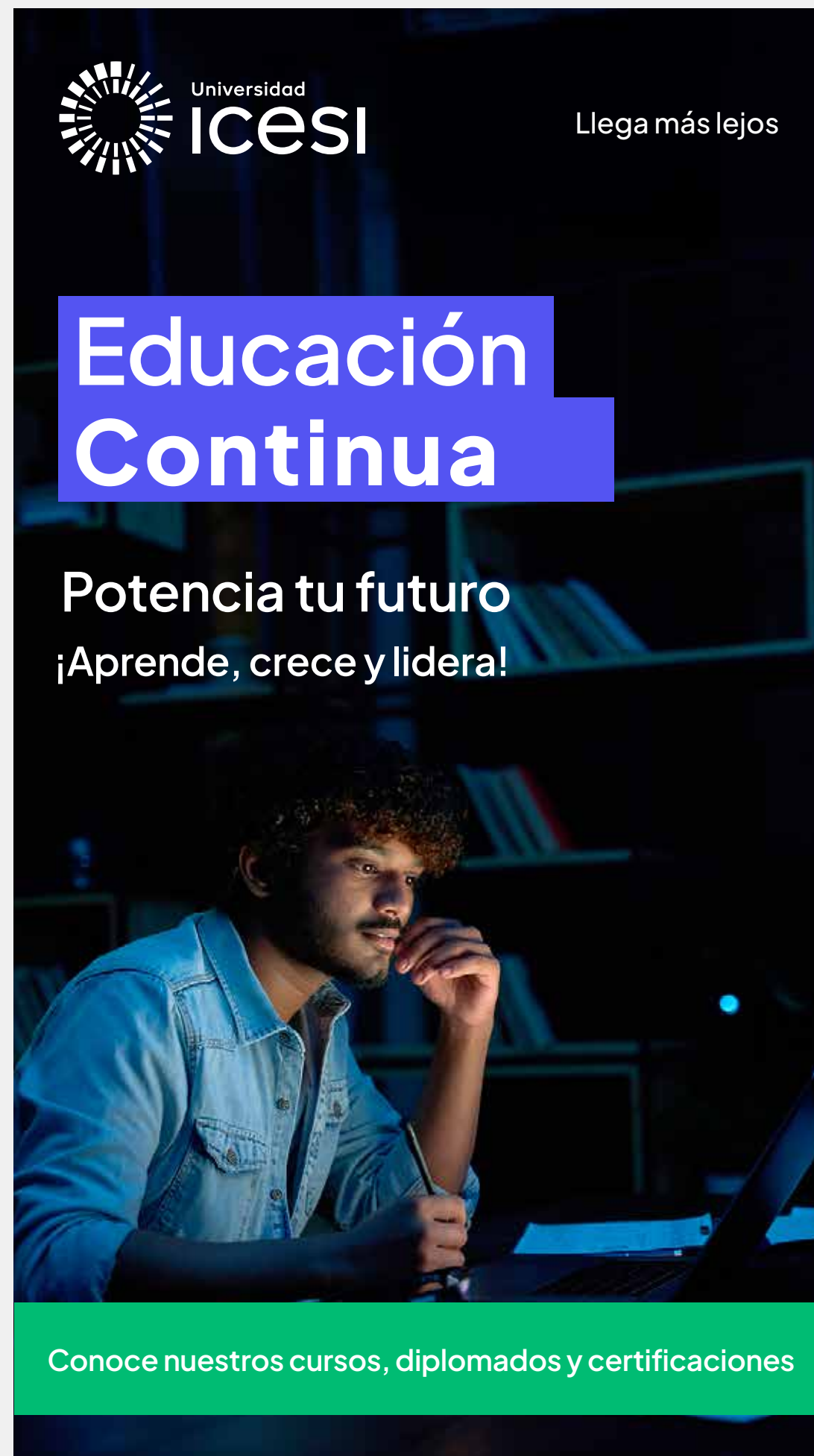
Posgrados

Sesiones de Financiación

Descubre las opciones de financiación que te conectarán con tu futuro.

Elige tu maestría, especialización o doctorado y descubre las múltiples facilidades financieras que tenemos para ti.

Sesión virtual  Jueves 20 de junio  5:00 p.m.



Universidad **ICESI** Llega más lejos

Educación Continua

Potencia tu futuro
¡Aprende, crece y lidera!

Conoce nuestros cursos, diplomados y certificaciones



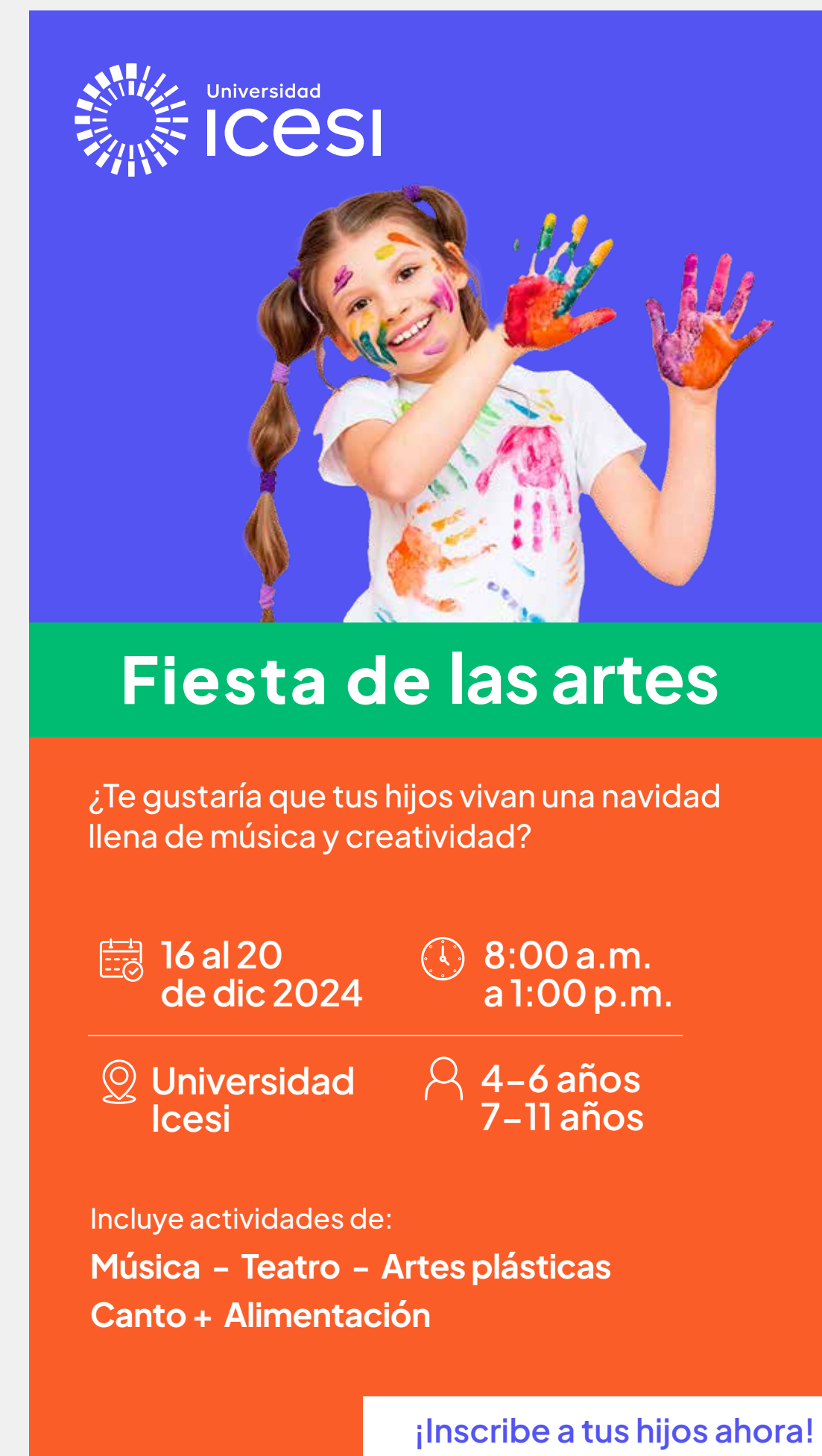
Certificación en

Desarrollo de aplicaciones web basadas en microservicios

Construye el futuro de la web con **microservicios**: Innovación, escalabilidad y eficiencia a tu alcance.

Horas: 50 – Modalidad Online

Universidad **ICESI** | **PERFICIENT**



Universidad **ICESI**

Fiesta de las artes

¿Te gustaría que tus hijos vivan una navidad llena de música y creatividad?

📅 16 al 20 de dic 2024 🕒 8:00 a.m. a 1:00 p.m.

📍 Universidad Icesi 👤 4-6 años
7-11 años

Incluye actividades de:
Música - Teatro - Artes plásticas
Canto + Alimentación

¡Inscribe a tus hijos ahora!

Mercadeo
Usos incorrectos

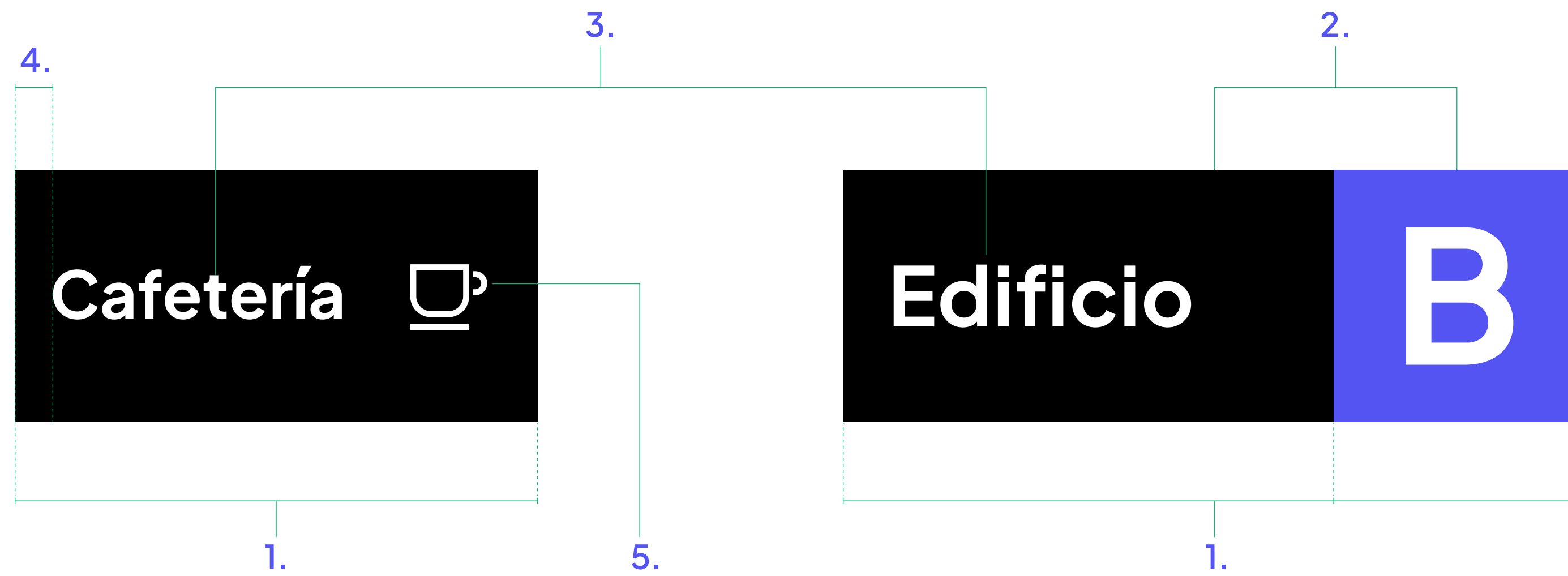


Para desarrollar los materiales de mercadeo, se deben seguir los lineamientos establecidos en este manual. Es muy importante no crear logotipos, símbolos ni gráficos específicos para las iniciativas de la marca.

Señalización

Las referencias presentadas son una base general, la información detallada se encuentra en el manual de señalización de la Universidad Icesi

Señalización Interna Elementos



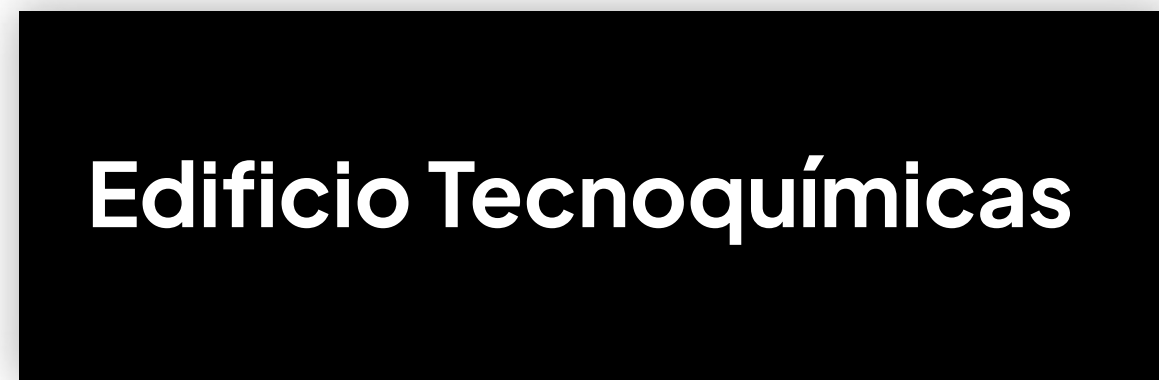
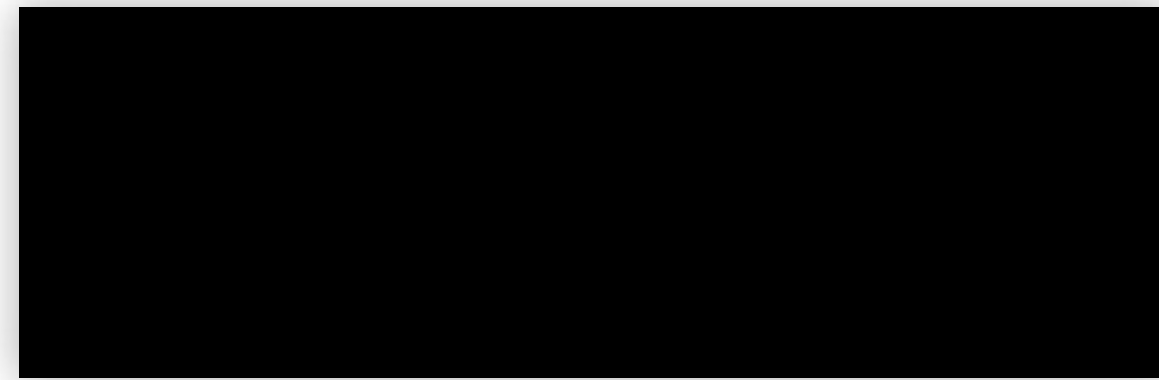
Los materiales de señalización deben tener en cuenta los siguientes elementos para su desarrollo:

1. Formato | División del espacio
2. Color.
3. Tipografía.
4. Márgenes.
5. Íconos.

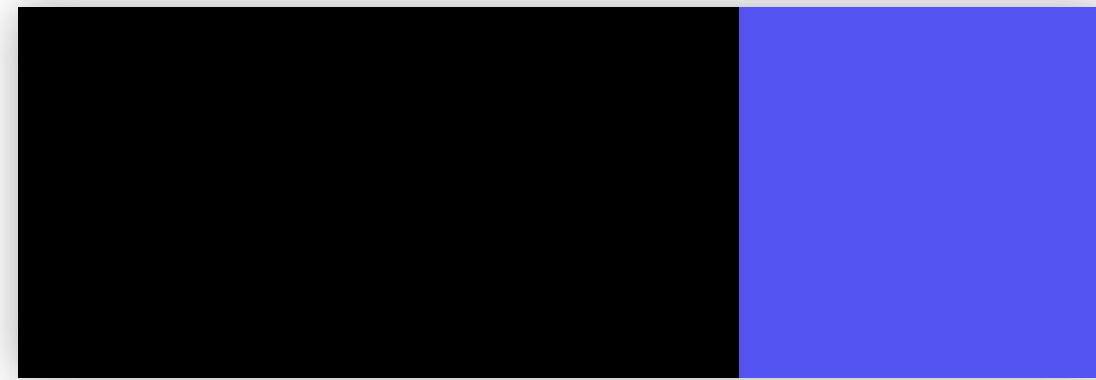
Señalización Interna

Formatos | división del espacio

1 segmento



2 segmentos

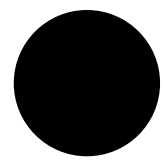


Cuando sea necesario segmentar los elementos de información, es posible dividir el señalamiento en diferentes áreas.

El máximo permitido es de dos segmentos por señalamiento.

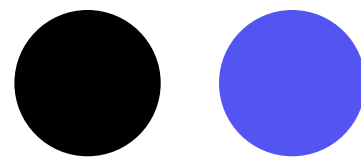
Señalización Interna Color

1 segmento



Fondo en color negro.

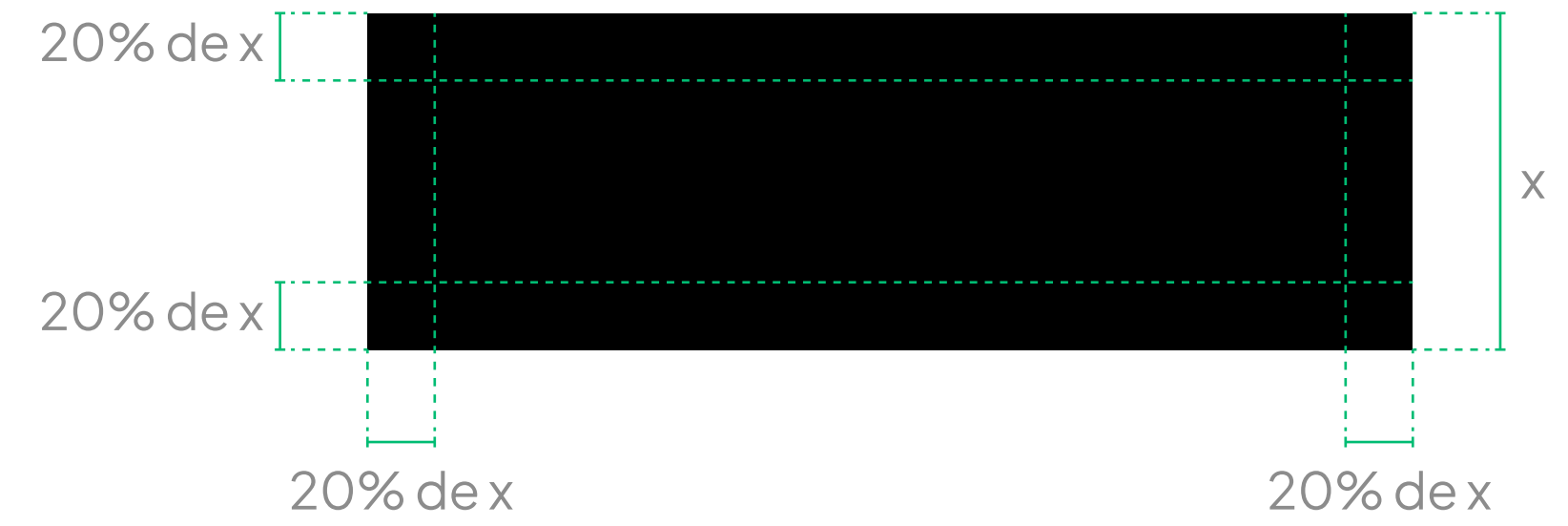
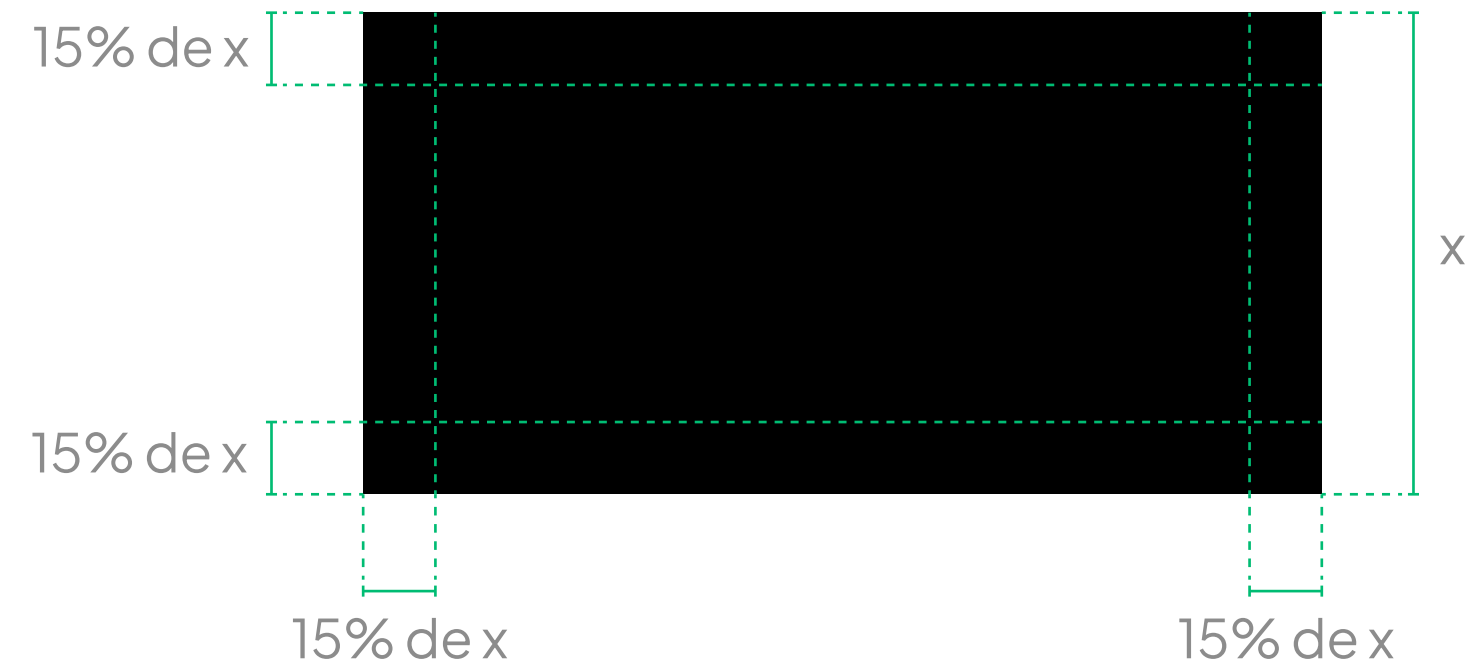
2 segmentos



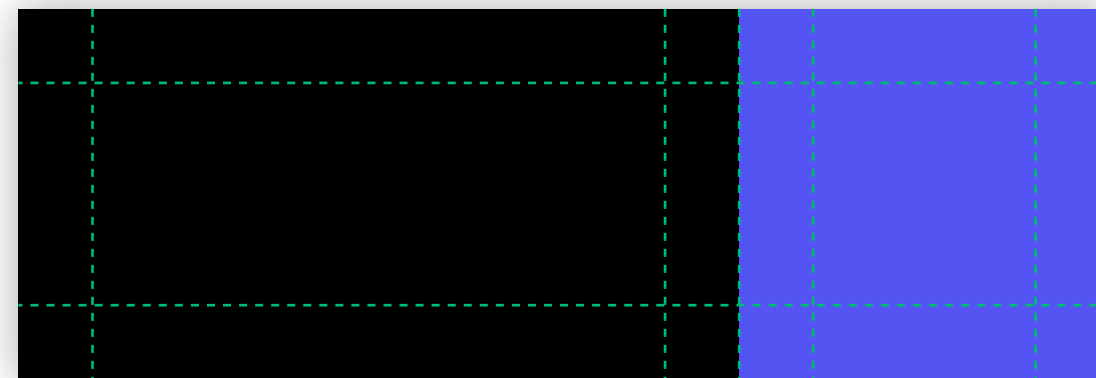
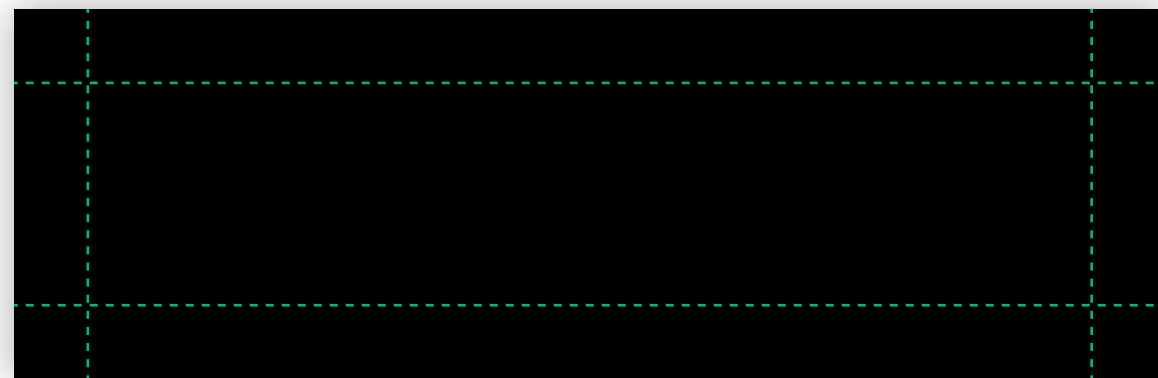
Fondo principal en color negro.
Segundo segmento en color Azul Icesi.

Los colores utilizados en los señalamientos deben pertenecer a las paletas de color aprobadas en este manual de identidad.

Señalización Interna Márgenes



Ejemplos de márgenes en distintos formatos



Para mantener la uniformidad y una lectura cómoda, se deben implementar márgenes en el contorno de los señalamientos. En el área de los márgenes no debe colocarse ningún elemento. El área del margen debe representar entre el 15% y el 20% del lado más corto del señalamiento.

Señalización Interna

Tipografía - alineación de texto

Plus Jakarta Sans

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg

ExtraLight Light Regular Medium SemiBold Bold ExtraBold

La única tipografía que se puede utilizar en la señalización es la Plus Jakarta Sans.



Los textos en los señalamientos siempre deben alinearse a la izquierda.

Señalización Interna

Tipografía - alineación (casos especiales)

Alineación al centro



En casos donde la información sea muy breve y el área donde se coloca sea cuadrada.

Alineación a la derecha



Cuando el señalamiento sea 'saliente' y de doble vista (con la misma información), un lado debe alinearse a la izquierda y el otro a la derecha.

La alineación de los textos al centro o a la derecha solo debe aplicarse cuando esto mejore la lectura de la información.



El ícono debe mantener una proporción equilibrada con el texto que lo acompaña.

El uso de íconos debe ser limitado y solo como un elemento para reforzar el mensaje.

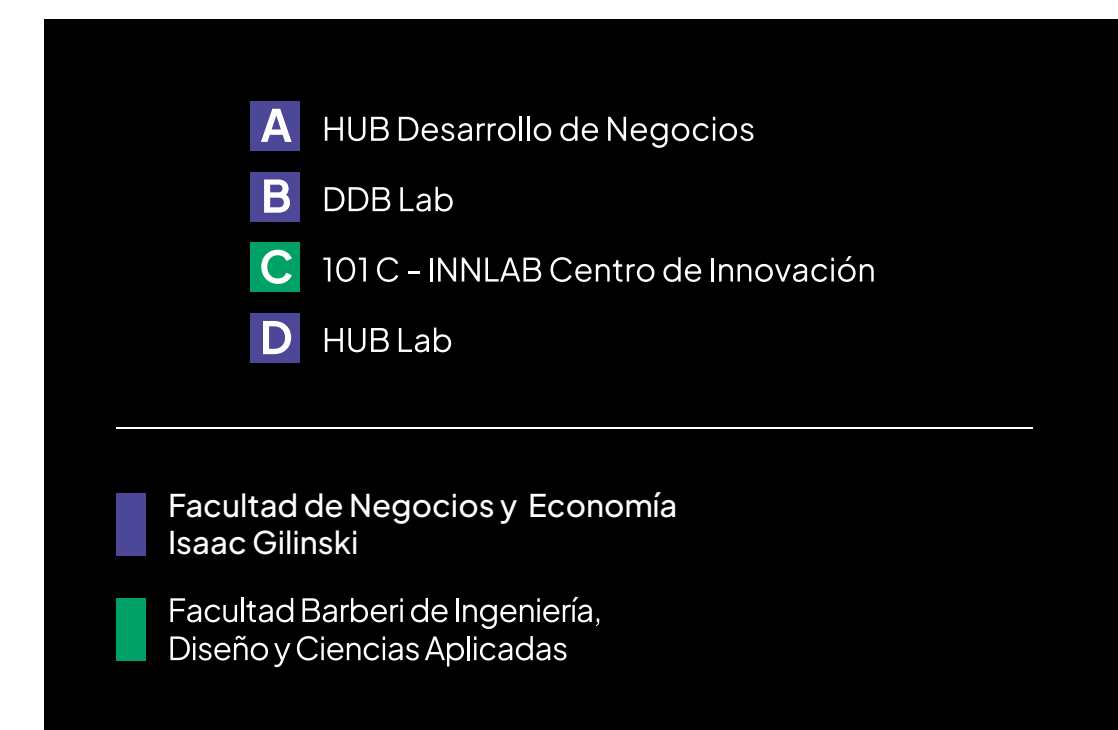
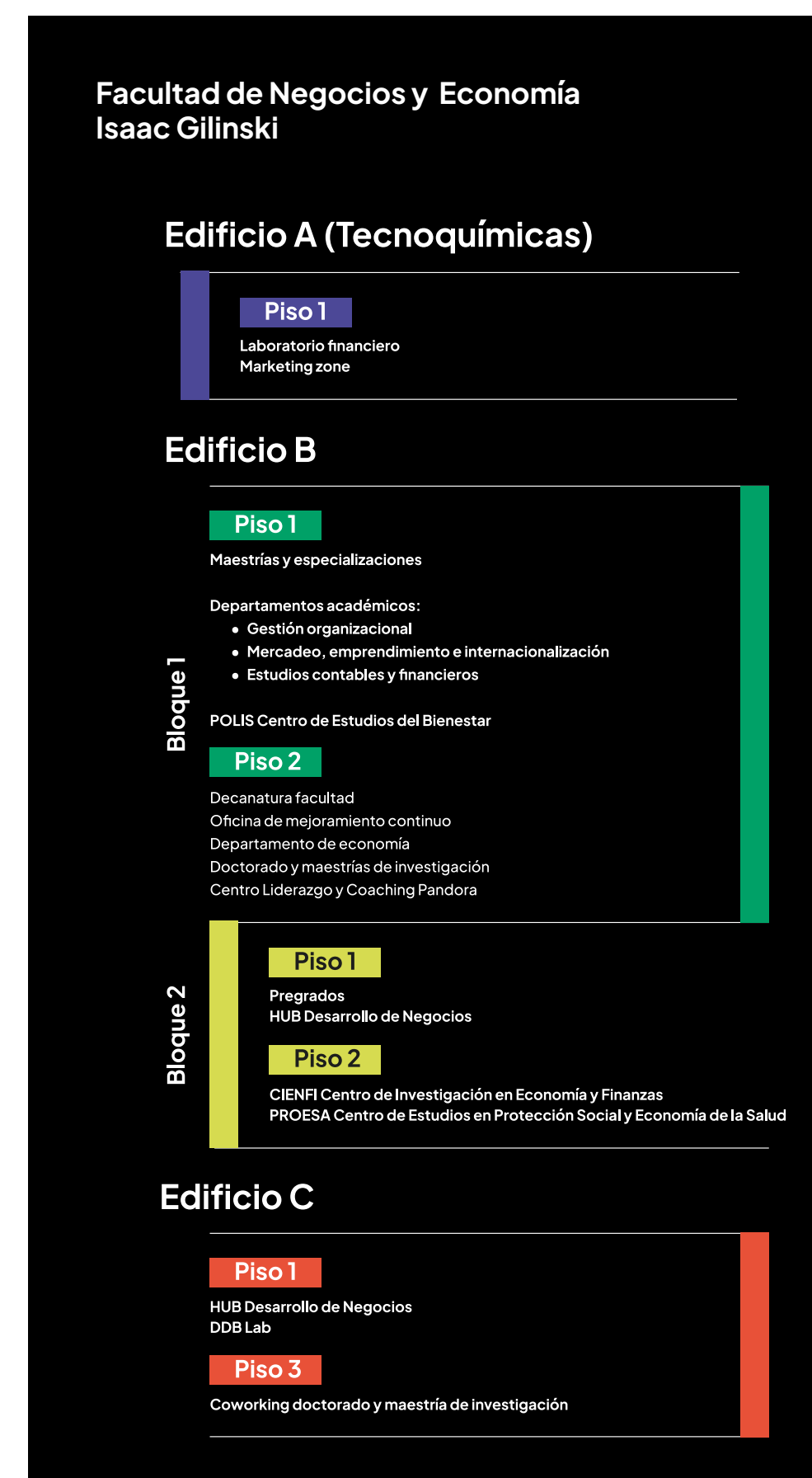
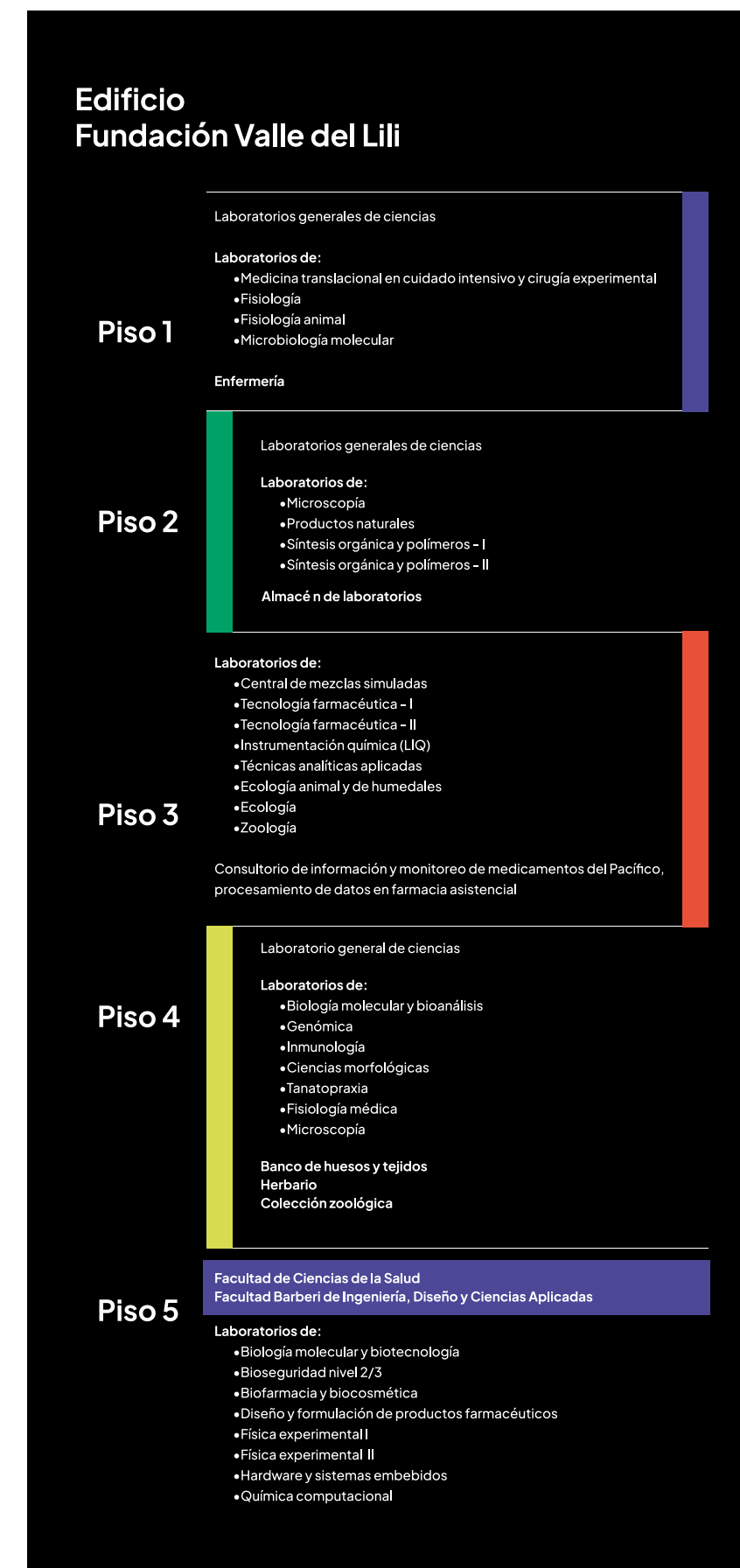
Los íconos utilizados deben seguir los lineamientos de construcción establecidos en el manual de marca.

Señalización Interna

Directorios

La implementación de directorios requiere la aprobación de Campus y de Comunicaciones, quienes revisarán la pertinencia técnica y visual de la pieza.

Este tipo de señalética aplica para facultades con espacios dispersos dentro del campus o en áreas de uso compartido entre diferentes dependencias.



Señalización Interna Banderines



- Identificación de edificios.
- Espacios deportivos.
- Auditorios.
- Parqueaderos.

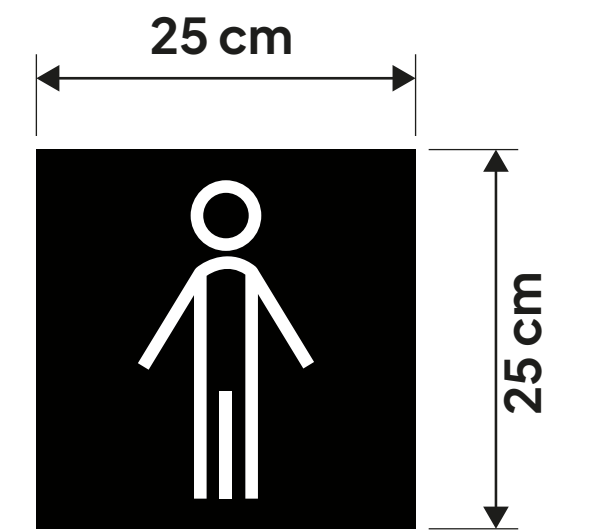
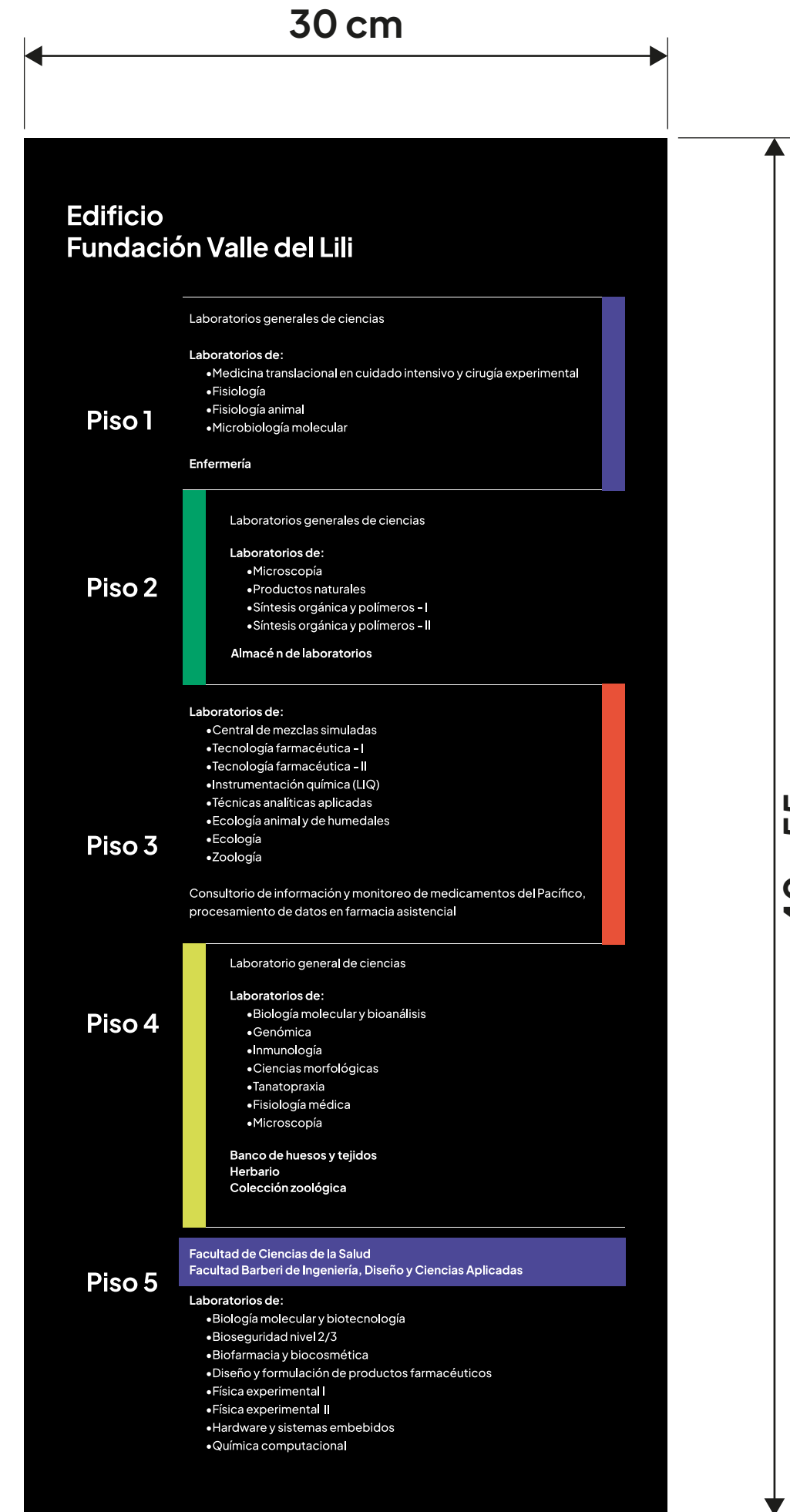
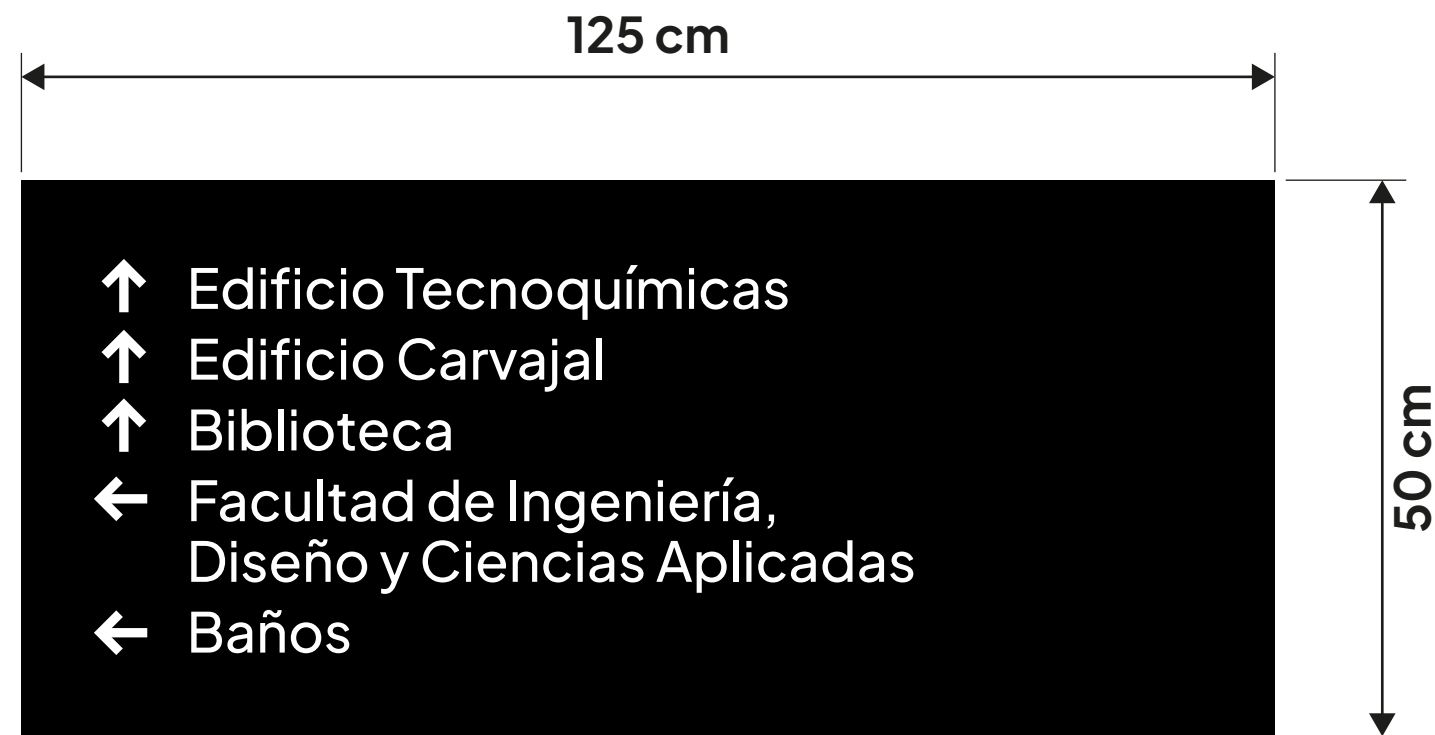


El uso de este tipo de señalética debe contar con la aprobación previa de las oficinas de Campus y de Comunicaciones.

Se entiende como una solución para espacios abiertos donde no sea viable la instalación de señalética de pared o colgante. Para facilitar la orientación, se establece el siguiente código de color:

Señalización Interna

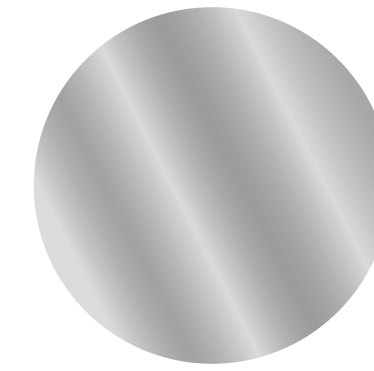
Medidas



Volumétrico



Volumétrico plateado



El logotipo se debe fabricar con un material metálico - plateado.

Diagrama del volumétrico (montado sobre pared)

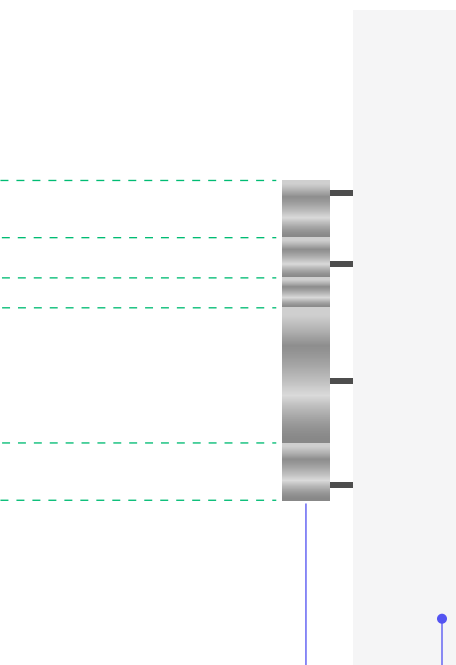
Vista frontal



Volumétrico plateado

Pared

Vista lateral



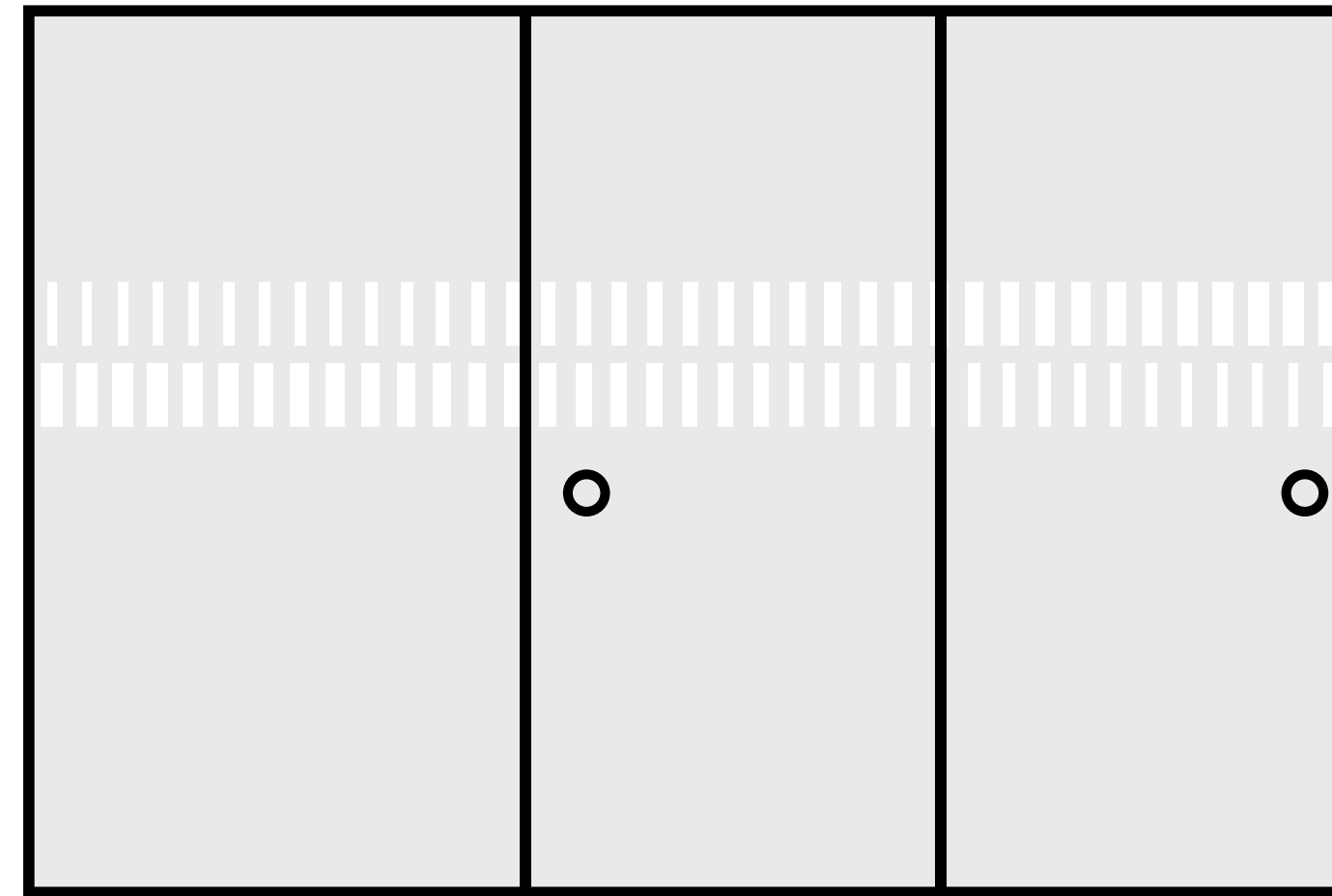
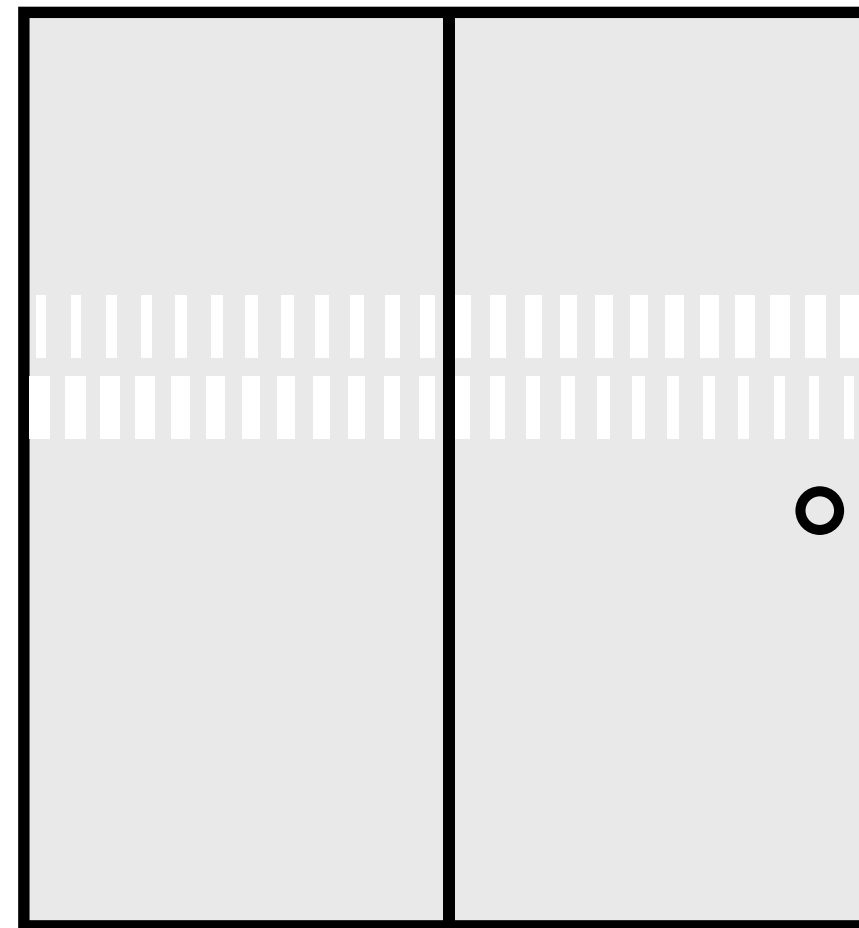
Volumétrico plateado

Pared

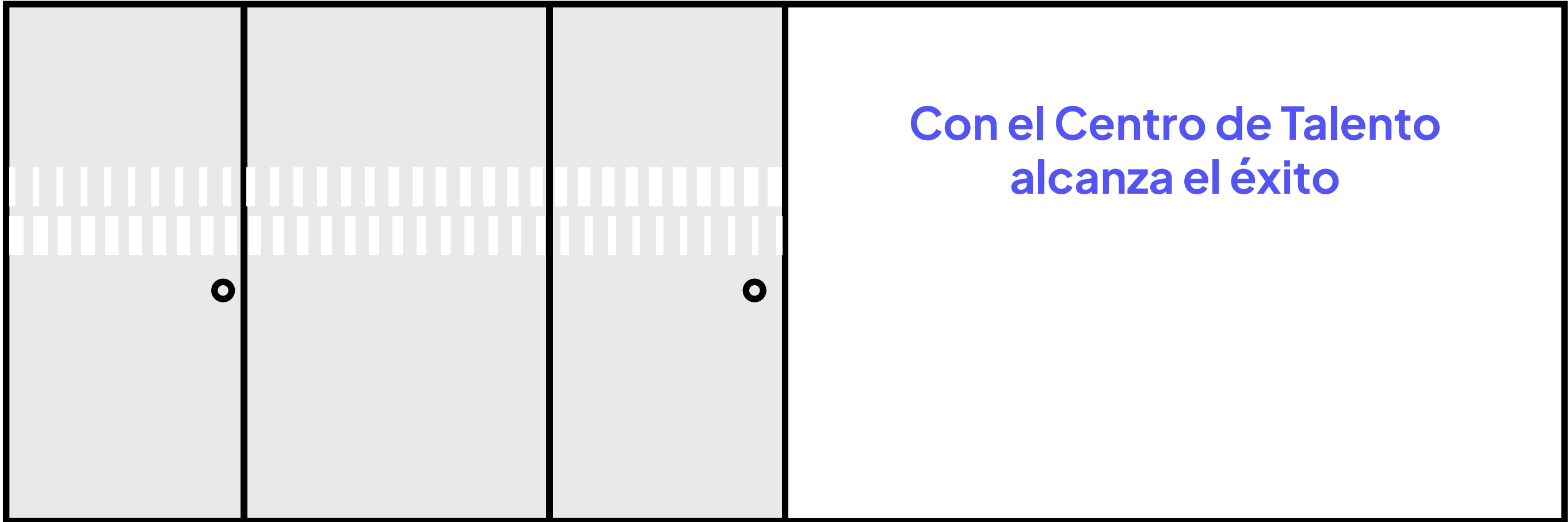
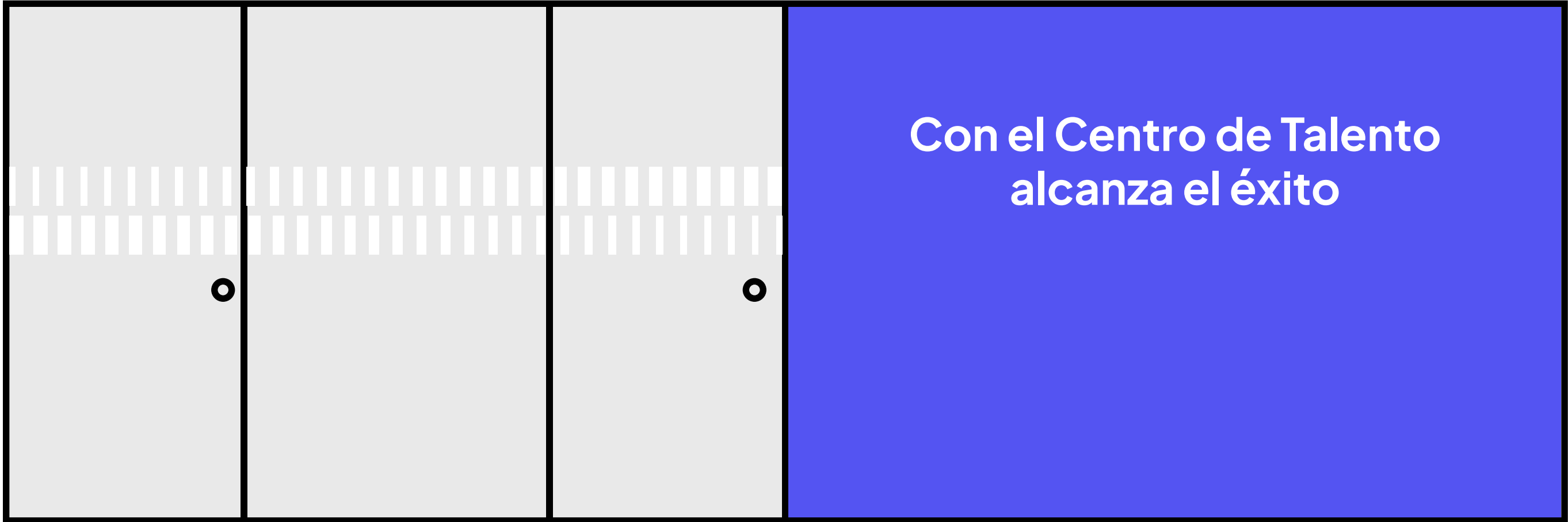
Vista en perspectiva



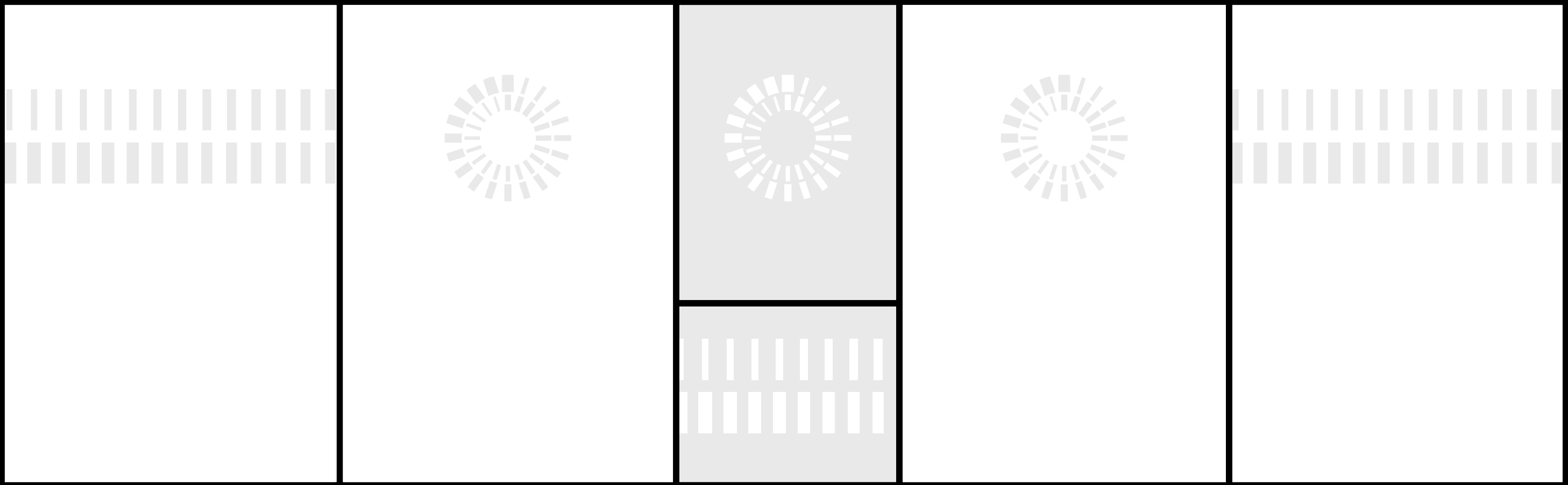
Vidrieras



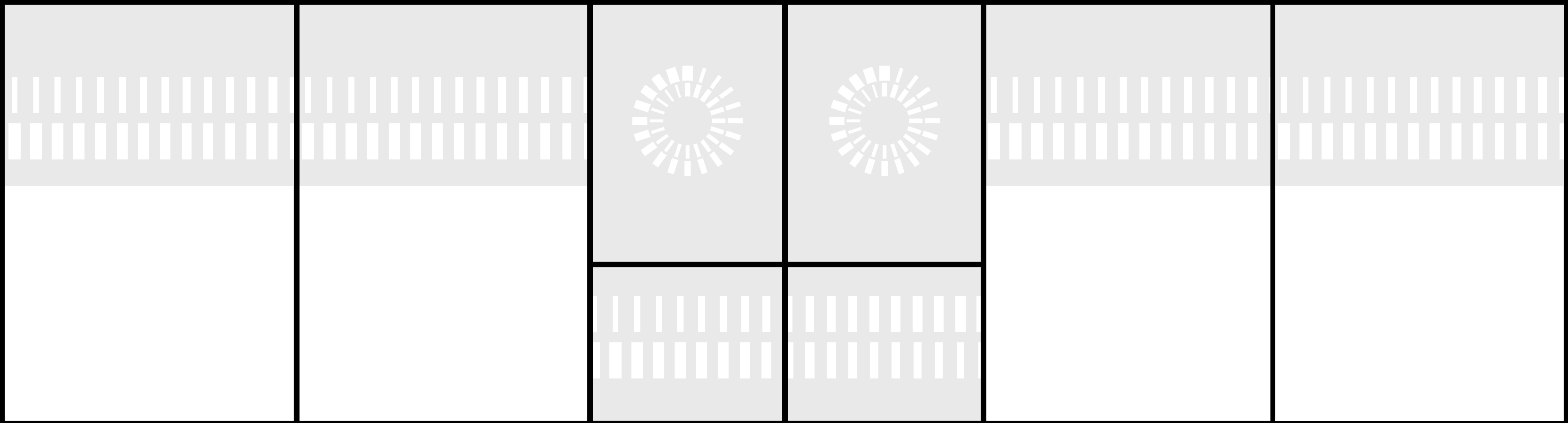
Vidrieras



Vidrieras y puertas

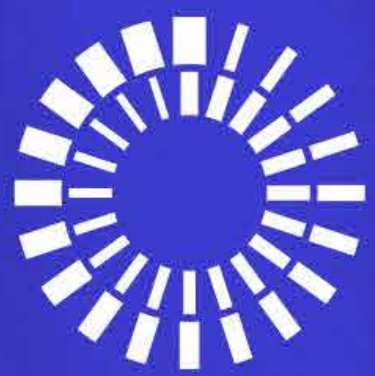


Exterior oficinas



Promocionales

- Para toda pieza impresa, el proveedor debe entregar una prueba física de color y compararla con una Pantonera vigente (Solid Coated o Uncoated, según el sustrato).
- Solo se aprueba el tiraje cuando el tono coincide con la paleta de color.
- La prueba debe evaluarse sobre el sustrato final o equivalente y la muestra aprobada debe conservarse como referencia para reimpressiones.



Universidad
ICESI



Banderas





icesi.edu.co

Llega más lejos



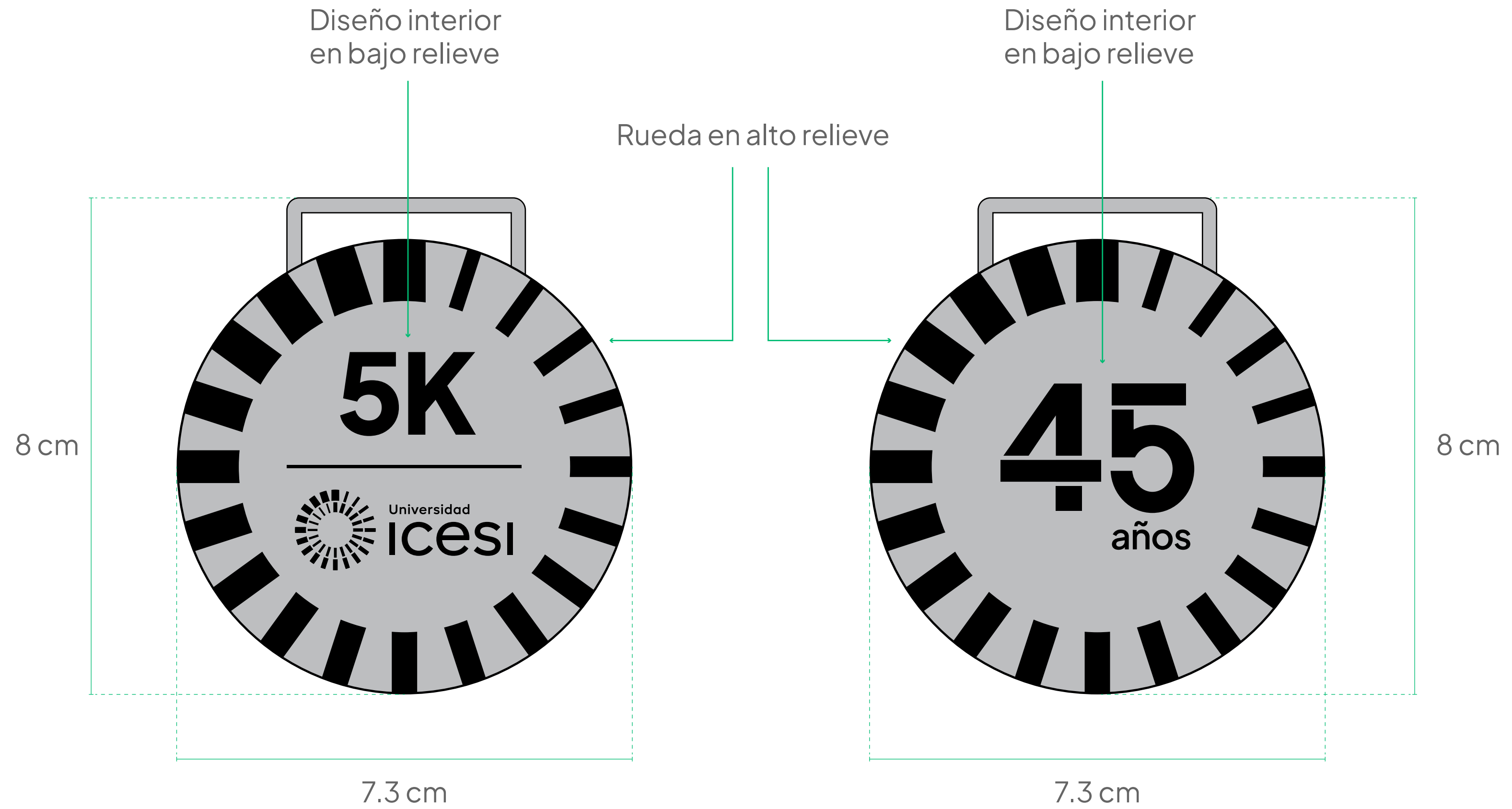
icesi.edu.co

Llega más lejos

Medallas



Medallas | Especificaciones



Logotipo vintage

Versión 1



Versión 2



Versión 3



El logotipo Vintage de Icesi evoca la historia y tradición de la institución. Existen tres versiones, y se debe aplicar aquella que mejor se adapte al formato y material en el que se utilice.

Este logotipo debe implementarse únicamente en materiales promocionales de la marca.

Logotipo vintage
Área de reserva



El logotipo debe estar rodeado de un espacio libre donde no debe intervenir ningún elemento gráfico, fotográfico o tipográfico.
Este espacio se denomina área de reserva y está definida como "X", que equivale al tamaño del ancho de la palabra "Since" del logotipo.

Uniformes

Logotipo para bordados en tela



El logotipo aplicado en los uniformes debe ir bordado, por lo que se ha desarrollado una versión especial para este uso. Dicha versión incluye adaptaciones que mejoran la legibilidad y facilitan su aplicación sobre distintos tipos de tela.

Nota:

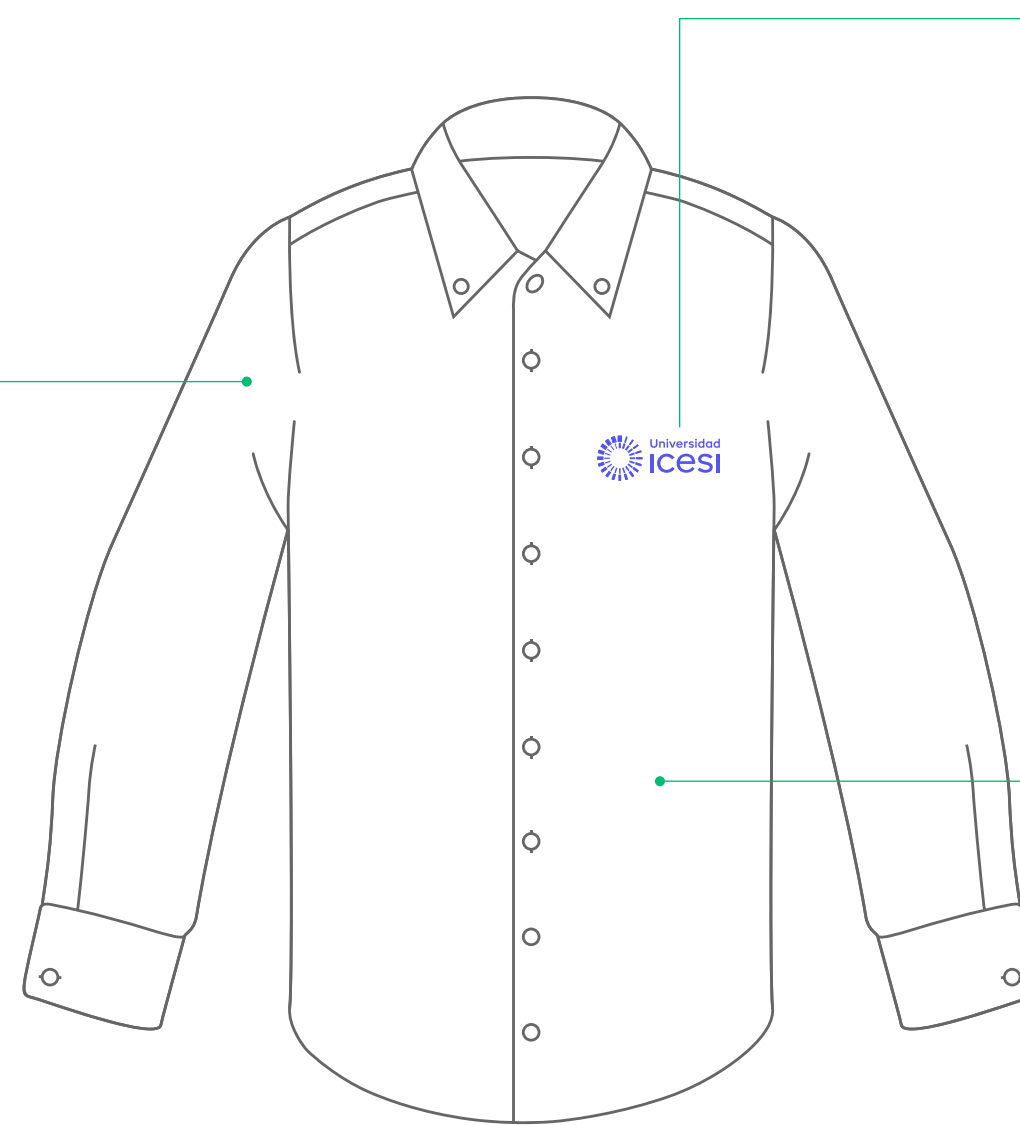
No se debe recrear esta versión del logotipo.
Use solo los archivos aprobados.

Uniformes

Lineamientos básicos

Tela - Material

- Debe ser resistente y duradero.
- De fácil cuidado.
- Tiene que ser cómodo.



Logotipo

- Solicitar a la oficina de comunicaciones la versión del logotipo especialmente adaptada para uso en textiles.
- Aplicarlo principalmente en color Azul Icesi.
- El logotipo debe ser bordado.
- El logotipo debe ir a la izquierda del pecho.

Color

- Usar principalmente colores claros y/o neutros.
- La selección de colores debe facilitar la lectura de elementos como el logotipo.
- En caso de utilizar colores por programa académico, se deben emplear únicamente los asignados y aprobados para cada caso.

La presentación y el cuidado de los uniformes son esenciales para reflejar respeto y orgullo hacia la institución. Por ello, su diseño e implementación deben ajustarse a los lineamientos establecidos en el manual.

Nota:

Se recomienda adquirir los uniformes en la tienda Icesi.

Uniformes
Camisa | Mujer



Uniformes
Camisa | Hombre



Uniformes – dependencias
Logotipo para bordados en tela



En algunas ocasiones los uniformes pueden incluir el nombre de las dependencias, como en el caso de ciertas facultades. Para estas situaciones, se desarrolló una versión especial del logotipo que incorpora el nombre de la dependencia.

Nota:
No se debe recrear esta versión del logotipo.
Use solo los archivos aprobados.

Uniformes - dependencias



Es posible utilizar colores específicos en los uniformes para diferenciar los distintos programas académicos. Es necesario verificar cuáles son los colores designados para cada programa.

Nota:
Se recomienda adquirir los uniformes en la tienda Icesi.

Uniformes – programas Química Farmacéutica



1° al 6° semestre

- Color: Azul Turquí 0586
- Logotipo y nombre del programa: Bordados en color blanco
- Base: Stretch cloro resistente antifluído.



7° al 10° semestre

- Color: Verde Hade 6813
- Logotipo y nombre del programa: Bordados en color blanco
- Base: Stretch cloro resistente antifluído.



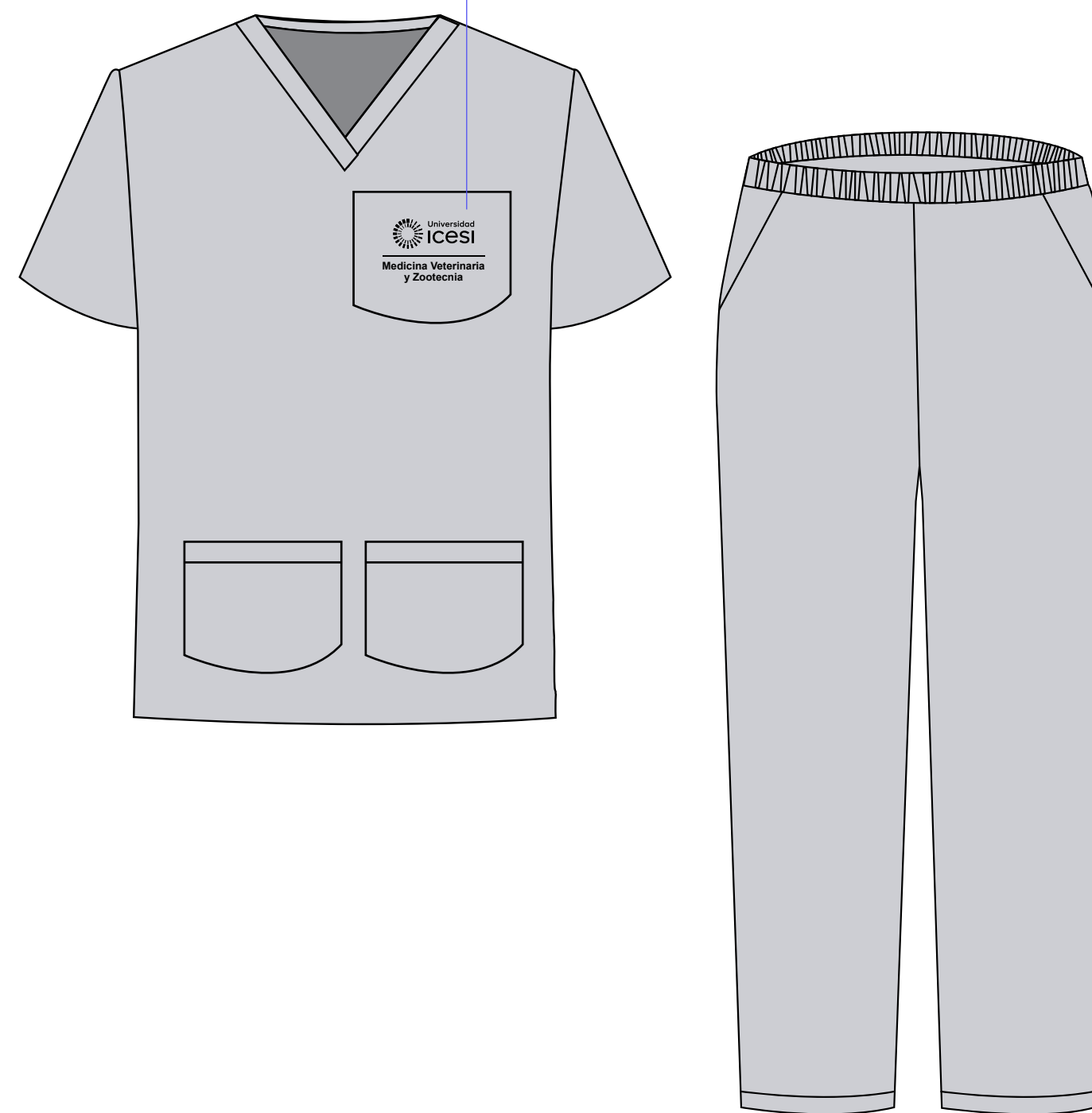
Vista en detalle del logotipo.

Uniformes – programas Medicina Veterinaria y Zootecnia



1° al 5° semestre

- Color: Gris 194220
- Logotipo y nombre del programa: Bordados en color blanco
- Tela: Stretch cloro resistente antifluído.



6° al 10° semestre

- Color: Gris 154101
- Logotipo y nombre del programa: Bordados en color negro
- Tela: Stretch cloro resistente antifluído.



Vista en detalle del logotipo.

Uniformes - programas Medicina



1° al 3° semestre

- Color: Gris Metal 51735
- Logotipo y nombre del programa: Bordados en color blanco
- Base: Stretch cloro resistente antifluído.



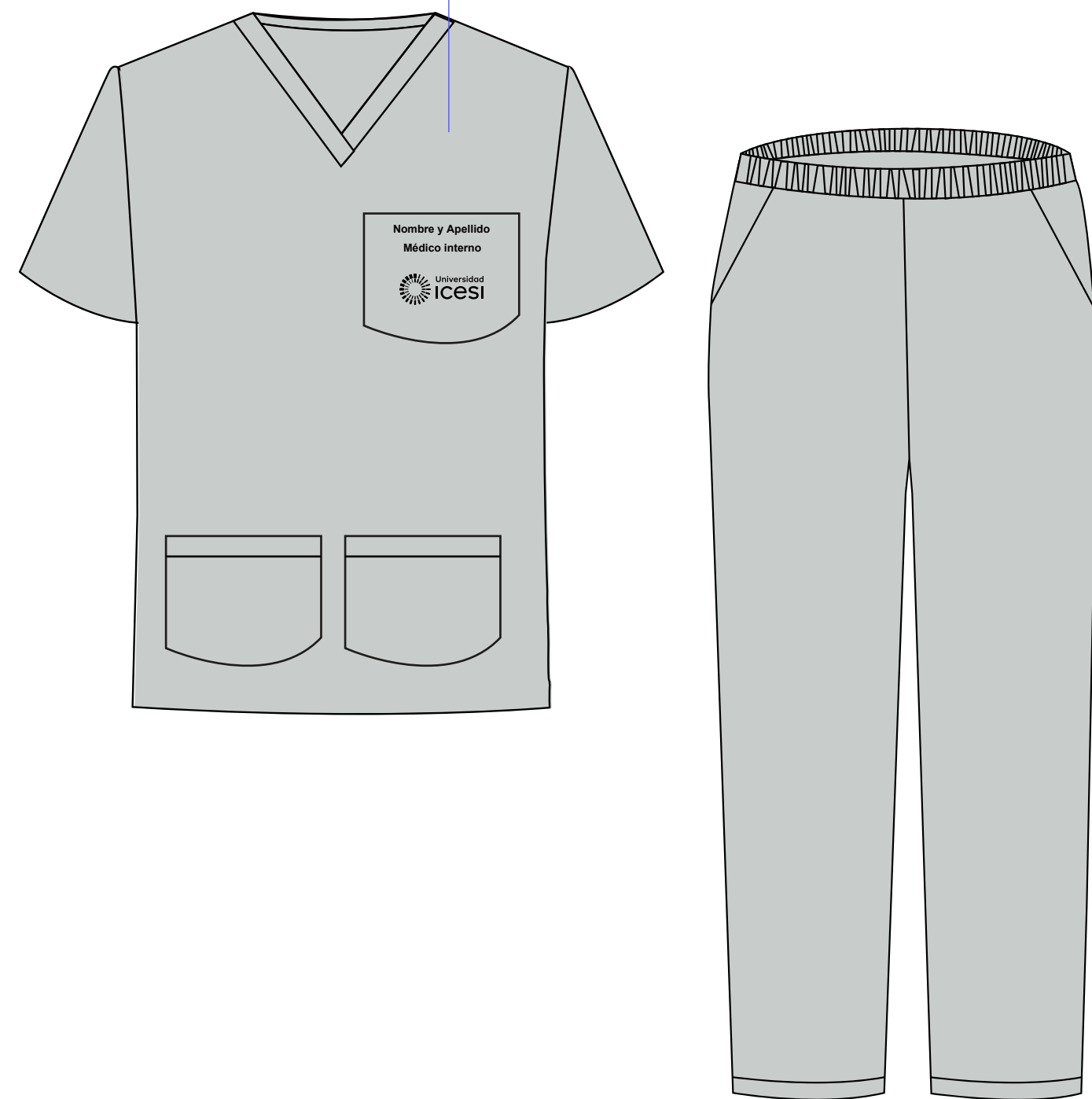
4° al 10° semestre

- Color: Vino Tinto 1047
- Logotipo y nombre del programa: Bordados en color blanco
- Base: Stretch cloro resistente antifluído.



Vista en detalle del logotipo.

Uniformes – programas Medicina



Nombre y Apellido
Médico interno



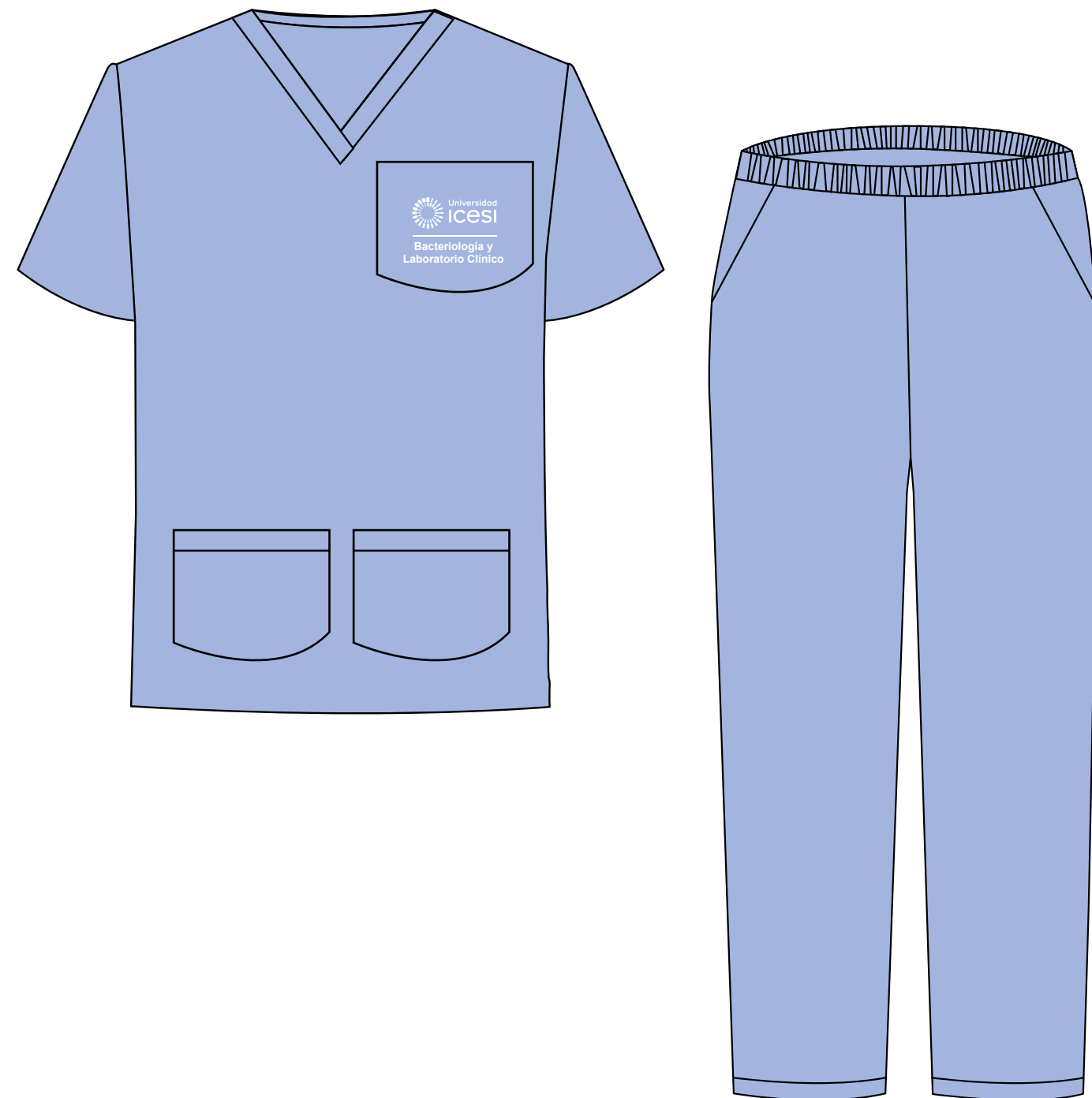
Vista en detalle del logotipo.

Bolsillo Superior Izquierdo marcado con:
Palabras:
Nombre y Apellido
Médico Interno

11° al 12° semestre

- Color: Gris Claro 9353
- Logotipo y nombre del programa: Bordados en color Negro
- Base: Stretch cloro resistente antifluído.

Uniformes - programas Bacteriología y Laboratorio Clínico



1° al 5° semestre

- Color: Azul violeta 52324
- Logotipo y nombre del programa: Bordados en color blanco
- Base: Stretch cloro resistente antifluido.



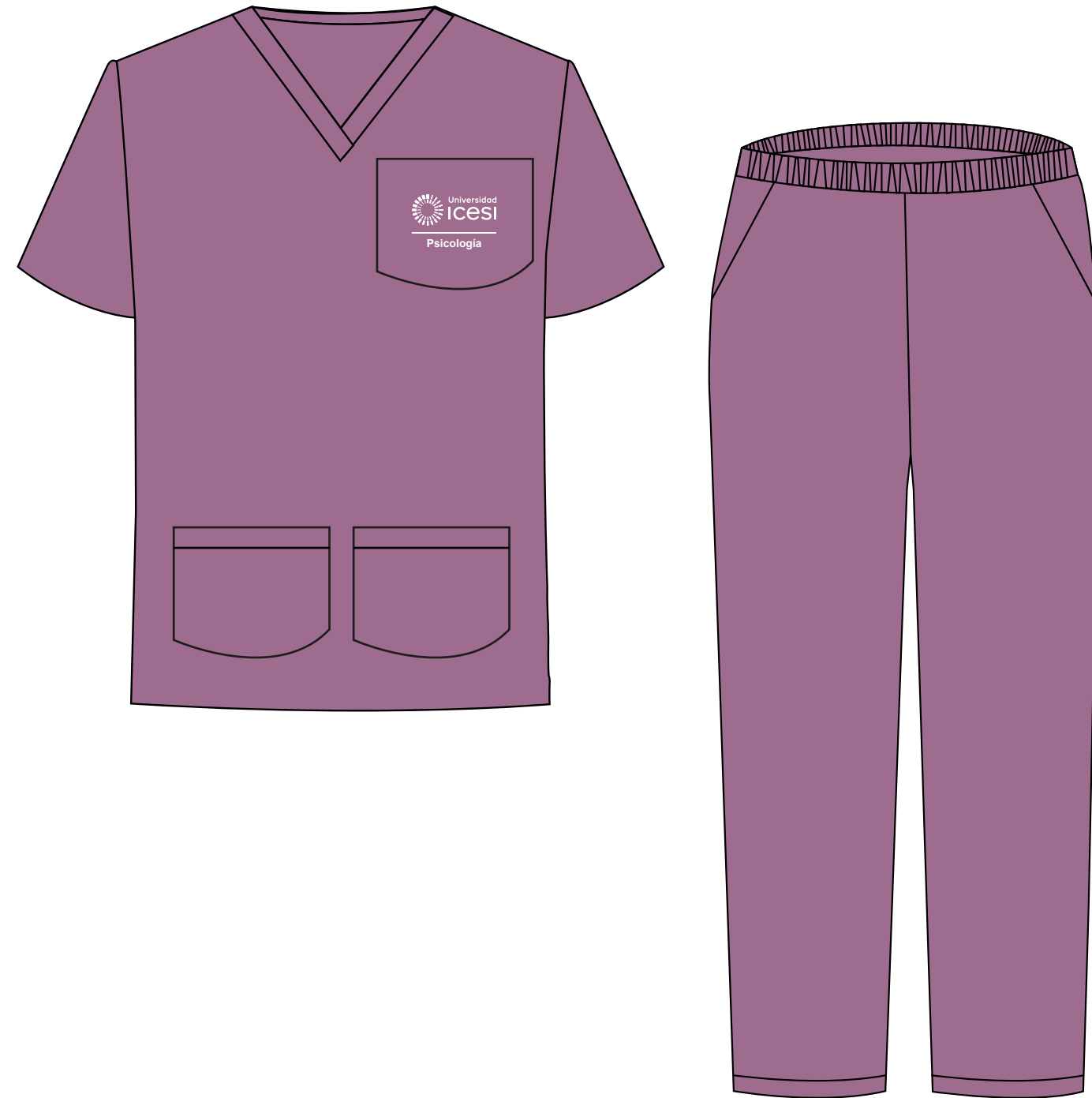
6° al 10° semestre

- Color: Morado 4859
- Logotipo y nombre del programa: Bordados en color blanco
- Base: Stretch cloro resistente antifluido.



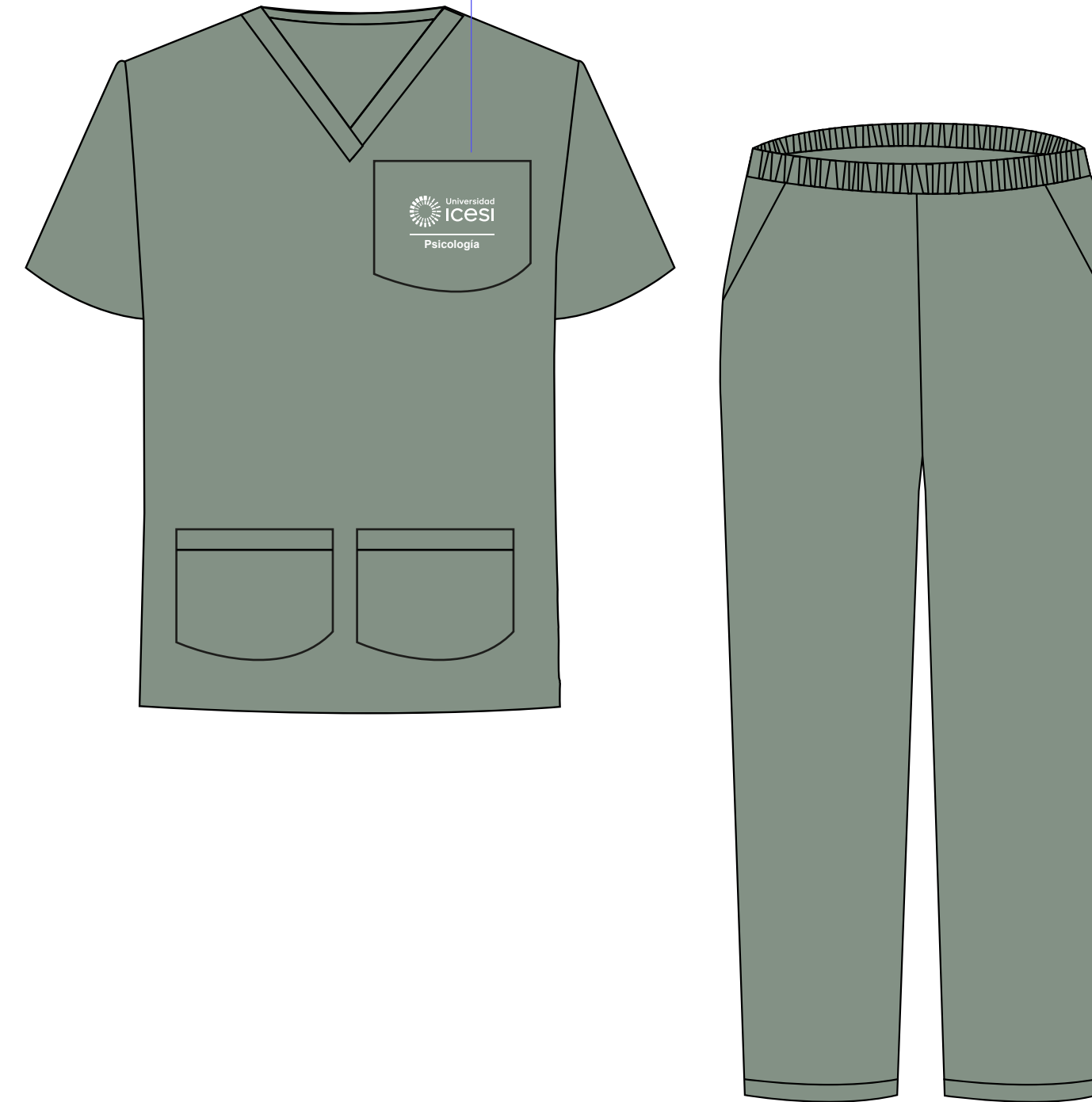
Vista en detalle del logotipo.

Uniformes - programas Psicología



1° al 5° semestre

- Color: Cerezo 40286.
- Logotipo y nombre del programa: Bordados en color blanco
- Base: Stretch cloro resistente antifluido.



6° al 10° semestre

- Color: verde sábila 60851
- Logotipo y nombre del programa: Bordados en color blanco
- Base: Stretch cloro resistente antifluido.



Vista en detalle del logotipo.

Uniforme
Maestría en Neuropsicología Clínica

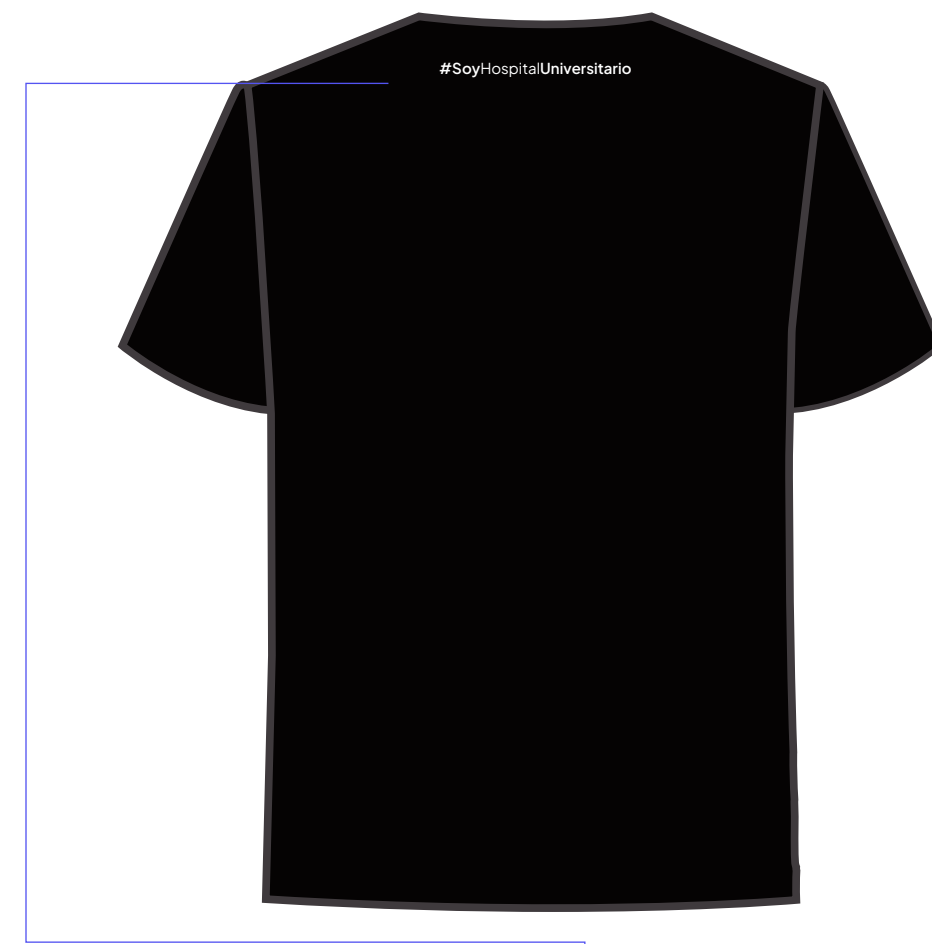


Vista en detalle del logotipo.

- Color: Azul violeta 194524
- Logotipo y nombre del programa: Bordados en color blanco
- Base: Stretch cloro resistente antifluído.

Uniforme

Especializaciones Médico Quirúrgicas



#SoyHospitalUniversitario

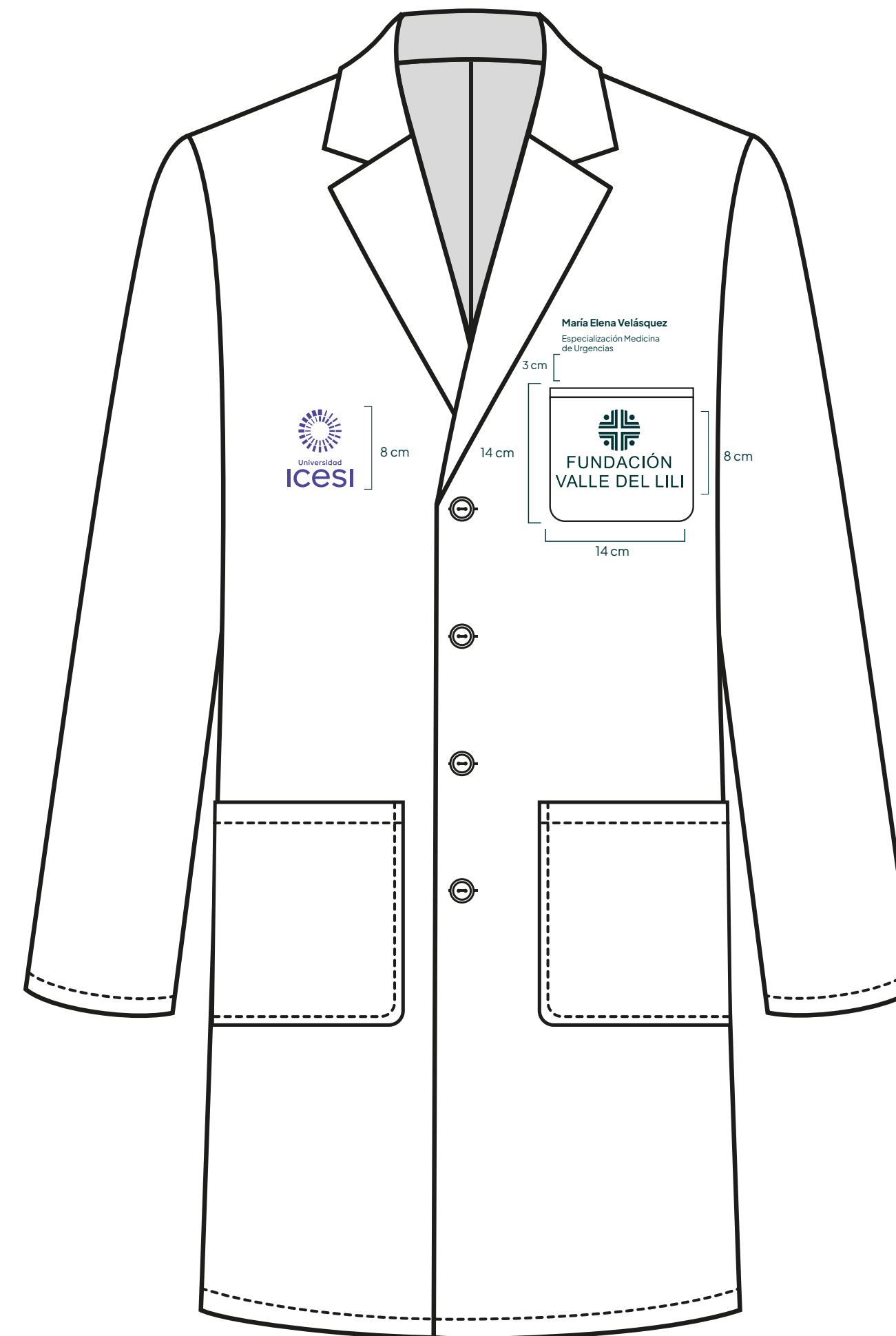
Ubicación del hastag



Vista en detalle del logotipo.

- Color: negro 194005
- Logotipo y nombre del programa : Bordados en color blanco.
- Base: Stretch cloro resistente antifluido.
- Uso del hastag #Soy HospitalUniversitario en la parte de atrás

Batas de laboratorio



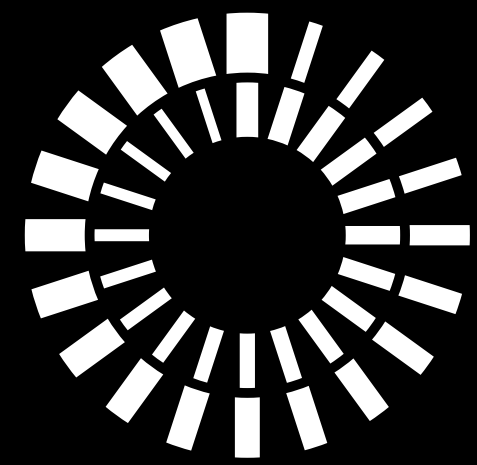
Para las batas se deben seguir los siguientes lineamientos de bordado:

Logotipo Icesi: Ubicado al lado izquierdo.

Fundación Valle del Lili: Ubicado al lado derecho.

Dimensiones: Ambos logos deben mantener un alto de 8 cm y estar alineados a la misma altura.

El nombre debe colocarse a una distancia de 3 cm por encima del bolsillo, asegurando que no sea obstruido por elementos decorativos o funcionales como lapiceros.



Universidad
ICESI



Únete en Teams al grupo **Gestores de Marca** y sé parte de la red de apoyo de marca de la Universidad.

Para obtener información sobre la gestión de la marca o adquirir versiones digitales autorizadas de sus aplicaciones, puedes contactar a la Oficina de Comunicaciones de la Universidad Icesi.

Consulta el manual completo en este enlace:
<https://www.icesi.edu.co/la-universidad/>