



Universidad
Icesi

Educación Continua



Certificación en

Gestión de Cultura Organizacional

| Aprende a diseñar, transformar y
| fortalecer la cultura organizacional

84 Horas | Online en Vivo

¿De qué trata el programa?

La Certificación en Gestión de Cultura Organizacional te brindará las herramientas para diagnosticar, transformar y sostener una cultura alineada con la estrategia empresarial. A través de metodologías prácticas, análisis de casos, herramientas digitales y talleres aplicados, aprenderás a identificar el estado actual de la cultura en tu organización, alinear propósito, valores y comportamientos, y liderar procesos de cambio cultural.

Además, descubrirás cómo la experiencia del empleado impacta la sostenibilidad de la cultura y desarrollarás estrategias para fortalecerla a largo plazo. Con este programa, convertirás la cultura organizacional en un motor de éxito y crecimiento empresarial, potenciando tu liderazgo y el impacto de tu gestión.

¿Por qué estudiar nuestro Curso?

- Fortalecer la alineación entre cultura organizacional y estrategia empresarial.
- Responder a la necesidad creciente de líderes capaces de gestionar cambios culturales sostenibles.
- Desarrollar habilidades prácticas en diagnóstico cultural, transformación y experiencia del empleado.
- Cerrar brechas de talento en gestión de cultura organizacional, clave para el desempeño y el clima laboral.
- Potenciar el perfil profesional con una certificación aplicada y homologable en posgrado.

Dirigido a:

Gerentes, consultores, directores y profesionales de Recursos Humanos, así como a líderes organizacionales que buscan fortalecer, transformar y gestionar la cultura organizacional.

Certificación:

Al estudiante se le entregará un certificado de asistencia si cumple con 80% del total de horas del programa.





Módulo 1

Fundamentos y diagnóstico de la cultura organizacional

Subtemas

- Definición y componentes de la cultura organizacional
- Modelos y teorías sobre cultura organizacional
- Métodos y herramientas de diagnóstico cultural
- Impacto de la cultura en el desempeño y clima organizacional

Actividades:

- Análisis de casos de empresas con culturas organizacionales exitosas y fallidas
- Aplicación de herramientas de diagnóstico en equipos de trabajo
- Taller práctico de evaluación de cultura organizacional en la propia empresa
- Debate sobre la relación entre cultura y estrategia empresarial

Módulo 2

Alineación de propósito, valores y comportamientos organizacionales

Subtemas

- Propósito organizacional: definición e impacto
- Valores organizacionales y su rol en la toma de decisiones
- Comportamientos organizacionales: alineación con los valores
- Estrategias para fortalecer la coherencia entre propósito, valores y acciones

Actividades:

- Dinámica de construcción del propósito organizacional
- Ejercicio de análisis de valores organizacionales y su impacto en la cultura
- Simulación de escenarios para reforzar comportamientos alineados con los valores
- Creación de un plan de comunicación interna para la difusión del propósito y valores

Módulo 3

Transformación cultural

Subtemas

- ¿Cuándo y por qué cambiar la cultura organizacional?
- Estrategias de gestión del cambio cultural
- Liderazgo en procesos de transformación cultural
- Superación de resistencias y sostenibilidad del cambio

Actividades:

- Simulación de un proceso de cambio cultural en una organización
- Role play de liderazgo y gestión de resistencias al cambio
- Diseño de una hoja de ruta para la transformación cultural en una empresa real o ficticia
- Estudio de casos de transformación cultural en empresas reconocidas

Módulo 4

Experiencia del empleado para sostener la cultura organizacional

Subtemas

- La experiencia del empleado como eje de la cultura organizacional
- Estrategias para mejorar la experiencia del empleado
- Employee journey mapping: identificación de puntos clave
- Medición y sostenibilidad de la experiencia del empleado

Actividades:

- Creación de un mapa de experiencia del empleado (Employee Journey Map)
- Diagnóstico de la experiencia del empleado en organizaciones participantes
- Diseño de una estrategia para fortalecer la experiencia del empleado
- Evaluación del impacto de la experiencia del empleado en la cultura organizacional



Emiliano Barrientos

Psicólogo con Maestría en Administración de Empresas. Con más de 10 años de experiencia en la Gestión Estratégica del Talento Humano en diferentes Sectores. Experto en planeación estratégica, atracción, selección, contratación, escalas salariales, compensación y beneficios, payroll, seguridad social, desarrollo, desempeño, cultura organizacional, gestión del conocimiento, presentaciones efectivas e implementación de operaciones de clase mundial.



Laura Silva

Master of Science - MS, Estudios Sociales y Políticos
Antropóloga
Director Maestría en Gerencia Innovación Social ICESI Cali



Xiomara Ramírez

MBA
Psicóloga
Entrenadora Senior de Liderazgo y Cultura de Calidad TQ Cali



Mónica Tobón

PHD Business Economics
Psicóloga
Consultora y Profesor de Facultad de Negocios ICESI Cali



Obtén más información

mercadeoeducontinua@icesi.edu.co

+57 313 4875121

Universidad Icesi, Calle 18 No. 122 -135 Cali - Colombia
www.icesi.edu.co

Encuétranos como Universidad Icesi en:

