

## SELLOS Y CERTIFICACIONES DE SOSTENIBILIDAD

En las últimas décadas se ha desarrollado un mercado para productos certificados con sellos que muestran el compromiso social y/o ambiental. Sin embargo, la proliferación de estos ha generado confusión entre los consumidores quienes no necesariamente saben que criterios de responsabilidad están detrás de cada sello. Adicionalmente, es posible que un producto tenga más de un sello o certificación lo cual dificulta a consumidor la comprensión y el alcance de lo que se pretende certificar.

En este trabajo<sup>1</sup>, se hace un recorrido por algunos de los sellos más comúnmente encontrados en el país en el área de alimentos. Para cada uno de los sellos seleccionados se mapean las características de las organizaciones certificadoras, los criterios de verificación, el proceso de certificación y los tipos de productos que pueden aplicar al sello.

Una de las razones por la cual existen los sellos y de las certificaciones es el deseo de las organizaciones de ganar legitimación ante sus grupos de interés, mostrando que sus productos provienen de fuentes responsables con el medio ambiente y las comunidades vulnerables; responsabilidad que se extiende a diferentes eslabones de la cadena de valor como la producción y la comercialización.

Existen varias categorías de sellos, entre las cuales podemos encontrar el turismo, la agricultura, el sector agropecuario, el sector orgánico, el sector ornamental, el sector social, el sector laboral, entre otros. Una de las diferencias importantes entre los sellos es son los criterios evaluados que permiten obtener el sello. Así algunos sellos se centran en criterios ambientales, mientras que otros incluyen aspectos sociales, ambientales y económicos. Otra diferencia radica en el perímetro de certificación que puede ir desde el producto, hasta la cadena de abastecimiento o la finca en el caso de productos agrícolas.

Entre los beneficios de los sellos se destacan la confianza que brindan al consumidor ya que los productos adquiridos cumplen con las normas técnicas establecidas y son producidas de manera sostenible. Para los productores los sellos pueden tener ventajas financieras, ya que pueden comercializar sus productos a un precio más elevado y acceder a mercados que valoran este tipo de productos. Adicionalmente, al someterse a los requerimientos de las certificaciones, el productor percibe una reducción de costos de no calidad, por haber implementado controles y reducir riesgos, orden en los procesos, lo cual se traduce en eficiencia y eficacia de los mismos y, por lo tanto, en ahorro, monitoreo de procesos a través de indicadores de desempeño. Otro de los beneficios es la diferenciación del producto y el cumplimiento de estándares internacionales generando posiblemente una ventaja competitiva.

### Tabla 1: Portafolio de sellos y Certificados en Sostenibilidad

A continuación, se presentan los diferentes sellos y certificaciones con su significado y los procesos de certificación, (seleccionar ctrl + click para ampliar la información sobre la imagen seleccionada).

---

<sup>1</sup> Este trabajo fue llevado a cabo por las estudiantes de economía y negocios internacionales de la Universidad Icesi, Nathalia González Mesías y Vanessa Gallego Castaño en el marco de su proyecto de grado. Se procedió a contactar a las firmas certificadoras y a recopilar la información través de sus respuestas o las páginas oficiales de dichas organizaciones. La información fue posteriormente clasificada y organizada en una matriz.

# PORTAFOLIO DE SELLOS



Ctrl + Click Sobre la imagen.





**NOMBRE DEL SELLO**

FAIRTRADE

**ORGANIZACIÓN**

FAIRTRADE INTERNATIONAL

**NATURALEZA**

Organización no gubernamental independiente sin fines de lucro

**COBERTURA**

Aplicación Internacional

<http://www.fairtrade.net/>;"<http://www.fairtrade.net/>"



## DEFINICIÓN

El Comercio Justo Fairtrade representa una alternativa al comercio convencional y se basa en la cooperación entre productores y consumidores. Fairtrade ofrece a los productores un trato más justo y condiciones comerciales más provechosas. Esto les permite mejorar sus condiciones de vida y hacer planes de futuro. Para los consumidores, Fairtrade es una manera eficaz de reducir la pobreza a través de sus compras diarias.

## ÓRGANO CERTIFICADOR

- FLO-CERT (Fairtrade Labelling Organizations International).

## PERÍMETRO DE CERTIFICACIÓN

Organizaciones/empresas (productores y comerciantes) que quieran llevar a cabo transacciones bajo condiciones Fairtraide.

## SOCIALES

Fairtrade exige una estructura organizativa que les permite llevar un producto al mercado para el cual exista demanda. Todos los miembros de la organización deben tener acceso a la toma de decisiones y participar en las actividades de ésta.

## AMBIENTALES

- Uso reducido y seguro de agroquímicos
- Manejo apropiado y seguro de residuos
- Mantenimiento de la fertilidad del suelo y de los recursos hidrológicos
- No uso de organismos genéticamente modificados

## PROCESO DE CERTIFICACIÓN

1. La certificación se evalúa por medio de una auditoría.
2. Después de la certificación inicial hay un "ciclo de certificación" de tres años.
3. Posterior a esto realizan al menos dos auditorías más, una "auditoría de vigilancia" y una "auditoría de renovación".

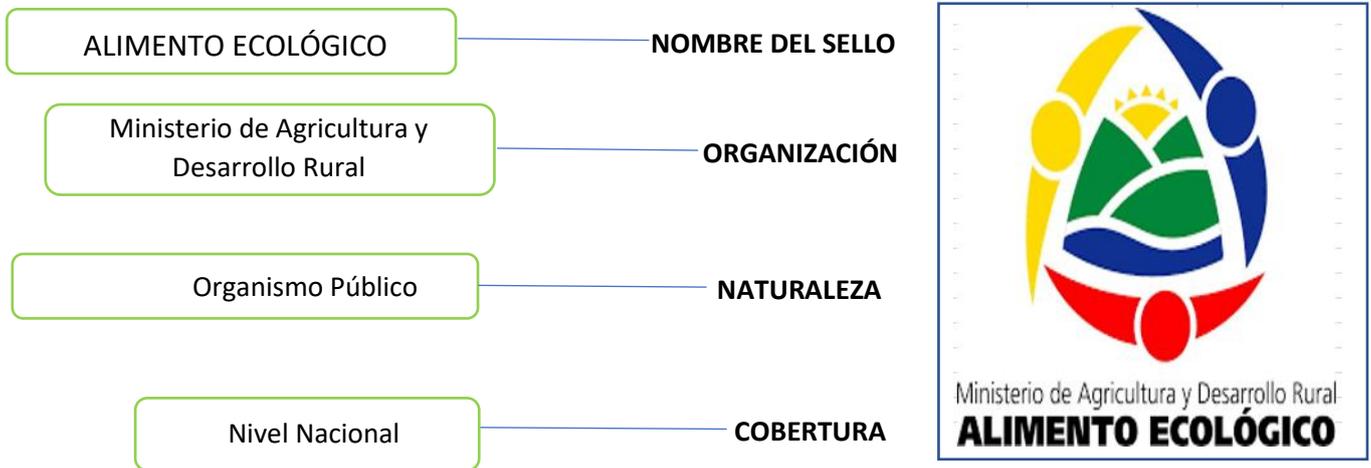
## PRODUCTOS QUE CERTIFICA

Plátanos, cacao, café, algodón, flores, azúcar, té, fruta fresca, oro, miel, zumos, arroz, especias, vino y extracción de carbón.

El Precio Mínimo de Comercio Justo permite al productor cubrir los costos de una producción sostenible. La Prima de Comercio Justo es dinero para que los productores o los trabajadores de una plantación inviertan en la mejora de sus condiciones de vida.

## ECONÓMICOS





<https://www.minagricultura.gov.co/tramites-servicios/Paginas/Sello->



**DEFINICIÓN**

El sello de alimento ecológico se crea para promover, diferenciar y posicionar los productos ecológicos dentro de toda la cadena de productos alimenticios, generando confianza en los consumidores al adquirir un producto con las características deseadas, respaldado por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

**ÓRGANO CERTIFICADOR**

- BCS ÖKO GARANTIE COLOMBIA S.A.S
- CERTIFICADORA BIOTRÓPICO S.A.S
- CERES
- SGS COLOMBIA S.A.S

**PERÍMETRO DE CERTIFICACIÓN**

Producción, procesamiento y comercialización de los alimentos ecológicos.

**SOCIALES**

Las unidades de producción ecológica deben respetar los derechos de los trabajadores y cumplir con la normativa nacional vigente en relación a las condiciones de bienestar laboral. Los organismos de control no deberán dar el certificado a las unidades de producción que tenga comportamientos que violen los derechos humanos y del trabajador.

**AMBIENTALES**

Los productores deben proteger el medio ambiente, usar racionalmente los recursos naturales, prever los impactos ambientales, adoptar tecnologías más limpias y modificar los patrones de producción de consumo para poder mejorar la calidad de vida de los individuos.

**PROCESO DE CERTIFICACIÓN**

1. Solicitud por escrito al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
2. certificación ecológica expedida por la entidad acreditada por la Superintendencia de Industria y Comercio
3. indicar la cantidad de unidades del producto que llevarán el Sello
4. La autorización de uso del Sello de Alimento Ecológico se otorgará al solicitante durante un período máximo de tres (3) años
5. Para una posible prórroga el titular debe mantener su sistema productivo conforme con los requisitos indicados en la norma nacional, lo cual debe ser verificado por el organismo de certificación

**PRODUCTOS QUE CERTIFICA**

Productos alimenticios agrícolas vegetales y/o pecuarios no transformados y los provenientes de aprovechamiento pesquero y acuícola; productos procesados destinados a la alimentación humana y productos alimenticios importados.





<http://dspace.unicundi.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/1462/Normalizaci%C3%B3n%20de%20Buenas%20Practicas%20Agr%C3%ADcolas%20en%20Colombia.pdf?seq>



**DEFINICIÓN**

La certificación en BPA es un reconocimiento que se brinda a los agricultores que implementan en sus fincas una serie de medidas preventivas que buscan garantizar la producción inocua de frutas y hortalizas en fresco. Esto le permite al consumidor estar más tranquilo en el momento de acceder a los productos, debido a que éste es un sello de calidad que garantiza una cadena de producción óptima.

**ÓRGANO CERTIFICADOR**

- Instituto Colombiano Agropecuario (ICA)
- Certificadora de Estándares Orgánicos y Ambientales (CERES)
- El Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC)

**PROCESO DE CERTIFICACIÓN**

El proceso de certificación se realiza mediante inspecciones a las diferentes fincas que buscan adquirir el sello, dicho proceso dura aproximadamente 8 meses y tiene una duración diferente según cada ente certificador.

**PERÍMETRO DE CERTIFICACIÓN**

Fincas, cultivos (nutrición de terreno, podas, manejo de plagas y enfermedades, riego) comercialización, manejo de residuos, salud, seguridad y bienestar laboral.

**PRODUCTOS QUE CERTIFICA**

Frutas, hierbas, aromáticas culinarias, hortalizas frescas, bananos, flores y verduras.

**SOCIALES**

El sello se otorga cuando el producto a comercializar cumple con las normas de calidad que exigen los consumidores, es decir, los productores deben generar alimentos de calidad y que se mantenga la inocuidad de ellos. Adicional a lo anterior deben garantizar que los productos en ningún momento afecten la salud de dichos consumidores.

**ECONÓMICOS**

Los productores deben garantizar que todas las acciones realizadas reduzcan los riesgos microbiológicos, físicos y químicos en cada producción, cosecha y acondicionamiento en el campo, es decir, desempeñar actividades para el manejo integrado del cultivo, con el fin de proporcionar un marco de agricultura sustentable, documentada y evaluable, para producir frutas y hortalizas respetando el medio ambiente.





[http://uniagraria.edu.co/images/union\\_universitaria/Manual de condiciones de gestion y](http://uniagraria.edu.co/images/union_universitaria/Manual_de_condiciones_de_gestion_y)



## DEFINICIÓN

El Sello Ambiental Colombiano es un instrumento que busca brindar a los consumidores información verificable, precisa y no engañosa sobre los aspectos ambientales de los productos, estimular el mejoramiento ambiental de los procesos productivos y alentar la demanda y el suministro de productos (bienes y servicios) que afecten en menor medida el ambiente.

### ÓRGANO CERTIFICADOR

- BIOTROPICO S.A, Certificadora Colombiana

### PERÍMETRO DE CERTIFICACIÓN

Instalaciones del fabricante, importador, prestador de servicios y comercializador, así mismo la toma de muestras de productos en el mercado.

### AMBIENTALES

Para que el producto sea certificado debe hacer un uso sostenible de los recursos naturales que emplea, como por ejemplo la materia prima y los insumos; debe emplear procesos de producción que involucren menos energía; además deben considerar aspectos de reciclabilidad, reutilización o biodegradabilidad; finalmente deben emplear tecnologías limpias o que generen un menor impacto sobre el medio ambiente.

### PROCESO DE CERTIFICACIÓN

La certificación se evalúa por medio de muestreo, análisis, inspección, examen, y por la auditoría del sistema de gestión y de los procesos. Su periodo de vigencia no puede ser superior a tres años, cumplidos estos años se renueva.

### PRODUCTOS QUE CERTIFICA

Cualquier mercancía o servicio, excluyendo los alimentos primarios o procesados, las bebidas, así como cualquier producto fabricado mediante procedimientos que puedan causar daños apreciables a las personas o al medio ambiente o cuyo uso normal pueda ser nocivo para los consumidores.

### COMENTARIOS

Portar el Sello Ambiental Colombiano debe ser considerado por los productores o prestadores de servicios como una estrategia comercial y una ventaja competitiva; y por los consumidores como un valor agregado frente a otros bienes o servicios que no cuentan con este instrumento.





**NOMBRE DEL SELLO**

UTZ "Better farming, Better future"

**NATURALEZA**

Tiene una estructura de grupos de interés gubernamentales en línea con los requerimientos de la alianza ISEAL que procura mejorar el impacto y la credibilidad de los estándares

**ORGANIZACIÓN**

Iniciativa Independiente con Múltiples participantes

**COBERTURA**

Aplicación Internacional

<https://utz.org/>



**DEFINICIÓN**

Es un programa de sostenibilidad para el café, el cacao y el té, que funciona con la colaboración de marcas existentes. A través de este programa, se capacita a los agricultores para que mejoren su productividad, la calidad de sus productos y la eficiencia, cuidando a las personas y el medio ambiente.

### ÓRGANO CERTIFICADOR

- SGS Colombia S.A.S
- BIOTROPICO S.A, Certificadora Colombiana

### PERÍMETRO DE CERTIFICACIÓN

Cafe, Cacao ,Té, Rooibos, Avellanas

### SOCIALES

Respetan los derechos de los trabajadores a la libre asociación, horas laborales, salarios y trato respetuoso.

Garantizan condiciones de trabajo saludable y seguro para los trabajadores.

Los trabajadores ganan un Salario Digno que les permite cubrir sus necesidades básicas.

### AMBIENTALES

- Usan el agua y la energía de manera eficiente, - previenen la contaminación del agua, - protegen y/o restauran los hábitats naturales, - protegen los recursos naturales, - protegen la biodiversidad, - manejan adecuadamente los residuos en la finca, - reducen las emisiones que contribuyen al cambio climático.

### PROCESO DE CERTIFICACIÓN

Para fomentar la agricultura sostenible, UTZ ha desarrollado dos estándares: el Código de Conducta (el Código) y la Cadena de Custodia (CdC). Los productores y grupos de productores y los ACS (Actores de la Cadena de Suministro) que quieran vender o comprar productos como UTZ deben hacerse miembros de UTZ y cumplir todos los requisitos de los estándares aplicables.

Para más información:

<https://utzcertified.org/attach>



### PRODUCTOS QUE CERTIFICA

- Café
- Cacao
- Té
- Avellanas

### ECONÓMICOS

- 1 Económicamente Viables
- 2 Rentables en el largo plazo
- 3 Eficientes y productivas
- 4 implementan gestión de riesgos





**NOMBRE DEL SELLO**

FSC (Forest Stewardship Council):  
"forest for all forever"

**ORGANIZACIÓN**

FSC: Forest Stewardship Council

**NATURALEZA**

Organización independiente sin fines  
de lucro

**COBERTURA**

Aplicación Internacional

<https://ic.fsc.org/en>



## DEFINICIÓN

El FSC es una organización global, sin ánimo de lucro, dedicada a promover la gestión forestal responsable en todo el mundo. Ponen a disposición de empresas y consumidores la información necesaria para que puedan elegir los productos forestales que van a comprar, a la vez que crean cambios positivos al aprovechar la fuerza que tiene la certificación de productos forestales en la dinámica de los mercados.

### ÓRGANO CERTIFICADOR

- SGS Colombia S.A
- Control Union Colombia Ltda

### PERÍMETRO DE CERTIFICACIÓN

- Compañías individuales
- Productos individuales

### SOCIALES

1. identificar y respaldar los derechos de los pueblos indígenas de propiedad y uso de la tierra y sus recursos.
2. mantener o mejorar el bienestar social y económico de las comunidades locales y de los trabajadores forestales.

### AMBIENTALES

- Beneficios del bosque
- Impacto ambiental
- Mantenimiento de bosques con alto valor de conservación
- Plantaciones

### PROCESO DE CERTIFICACIÓN

Los certificados de Manejo Forestal tienen una vigencia de cinco años, y están sujetos a revisiones anuales.

### PRODUCTOS QUE CERTIFICA

- Certificación de Manejo Forestal
- Certificación de Cadena de Custodia
- Madera Controlada

## ECONÓMICOS

- Cumplimiento de las leyes y los principios del FSC
- Derechos y responsabilidades de tenencia y uso
- Plan de manejo
- Monitoreo y evaluación

### COMENTARIOS

#### ISEAL MEMBER

Los Principios y Criterios son aplicables para cualquier tipo de bosque y todas las zonas dentro de la unidad de manejo incluidas en el alcance del certificado.



## NOMBRE DEL SELLO

OU KOSHER

## ORGANIZACIÓN

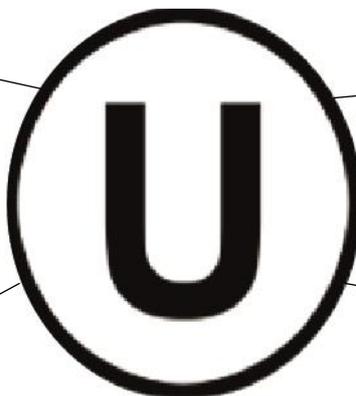
Unión Ortodoxa

## NATURALEZA

Organización independiente, líder mundial en servicios a la comunidad judía de América del Norte y más allá, y la sinagoga

## COBERTURA

Aplicación Internacional



<https://oukasher.org/>



## DEFINICIÓN

Es la certificación de todas las unidades y las subunidades de un producto alimenticio que cumplen con las leyes de la biblia en Levítico 11 y Deuteronomio 17 (las cuales se detallan en el Talmud), y los códigos de las tradiciones judías.

## ÓRGANO CERTIFICADOR

- SGS Colombia S.A. – Cali, Colombia.

## PROCESO DE CERTIFICACIÓN

1. Establecer una Lista de ingredientes
2. Establecer una lista de marcas y productos
3. Establecer instrucciones especiales.
4. Asignar un representante rabino

## PERÍMETRO DE CERTIFICACIÓN

Plantas de producción y cada ingrediente que compone un producto, así mismo los utensilios y las máquinas con que se preparan los productos.

## PRODUCTOS QUE CERTIFICA

- Carne
- Aves
- Pescado
- Catering
- Restaurantes
- Leche
- Huevos
- Manteca
- Aceite
- Emulsionantes
- Sabores
- Rellenos-Cremas
- Panes
- Bollos
- Bagels
- Tortas
- Pasteles
- Donuts
- Lácteos
- Vinos

## AMBIENTALES

1. La carne y las aves de corral son sacrificadas en una forma prescrita conocida como shechita
2. Un inspector (Bodek) inspecciona los órganos internos en busca de anomalías Fisiológicas
3. Los pulmones de los animales deben estar libres de toda adherencia
4. En algunas especies vasos sanguíneos, los nervios y los lóbulos de grasa están prohibidos.
5. La Torá prohíbe el consumo de la sangre de un animal
6. Todos los procesos deben ser realizados por un Kosher

## SOCIALES

- Carne: La Torá afirma que los mamíferos Kosher son los rumiantes y de pezuña hendida.
- Aves: Pollo, pavo, pato, ganso.
- Pescados: Los peces deben tener aletas y escamas. Las escamas deben ser fácilmente removible sin dañar la piel.

Recetas Kosher: <https://oukasher.org/reci>

Empresas Destacadas: <https://oukosh>



## NOMBRE DEL SELLO

RAINFOREST ALLIANCE

## ORGANIZACIÓN

RAS: Red de Agricultura Sostenible



## COBERTURA

Aplicación Internacional

## NATURALEZA

Miembro de la RAS

<http://www.rainforest-alliance.org/lang/es>



## DEFINICIÓN

Es una organización no gubernamental internacional que trabaja para conservar la biodiversidad y asegurar medios de vida sostenibles transformando las prácticas de uso de suelo, las prácticas empresariales y el comportamiento de los consumidores. El sello de Rainforest Alliance es un símbolo reconocido internacionalmente de sostenibilidad ambiental, social y económica que ayuda tanto a las empresas como a los consumidores a hacer su parte para asegurar un mejor futuro para todos.

## PROCESO DE CERTIFICACIÓN

### ÓRGANO CERTIFICADOR

- CERES
- NaturaCert

- Se debe comunicar con la organización miembro de la RAS o con el programa de Agricultura Sostenible de Rainforest Alliance.
- Solicitar una auditoria.
- Un equipo de expertos realiza una revisión.
- el comité de certificación de Rainforest Alliance, decide si se otorga la certificación.

### PERÍMETRO DE CERTIFICACIÓN

- Los productores firman un contrato el cual establece controles sobre el uso promocional del sello.
- La certificación rige por 3 años.
- La finca tiene que cumplir una auditoria cada año.

### PRODUCTOS QUE CERTIFICA

Bananos, cacao, café, helechos y flores, aceite de palma y té

## SOCIALES

- El personal de las fincas es tratado con respeto y de acuerdo con los principales convenios de la OIT.
- Las fincas certificadas tienen programas de salud ocupacional y seguridad para reducir el riesgo de accidentes.
- Consultan los posibles efectos de sus actividades y contribuyen al desarrollo local a través de empleo, capacitación y obras públicas.

## AMBIENTALES

- está prohibida la cacería de fauna silvestre, así como el cautiverio de animales salvajes y extracción de plantas silvestres.
- Se busca la mejora de los suelos a largo plazo.
- Nunca se utiliza fuego para preparar nuevas parcelas de producción.
- Las fincas registran su uso de energía.
- Las fincas certificadas operan un sistema de gestión ambiental y social.





<https://www.usda.gov/topics/organic>

<https://www.ams.usda.gov/>



## DEFINICIÓN

En una certificación orgánica que verifica que el centro de explotación o manipulación en cualquier lugar del mundo cumple con los reglamentos orgánicos del USDA y permite vender, etiquetar, y representar los productos como orgánicos. Este reglamento describe las normas específicas que se requieren para que se pueda utilizar la palabra "orgánico" o el sello del USDA, en alimentación humana y animal, o de fibra.

## ÓRGANO CERTIFICADOR

- Mayacert S.A.
- EcoCert S.A.
- CERES Colombia
- Control Unión Colombia Ltda
- BCS Colombia

## PROCESO DE CERTIFICACIÓN

1. Asegurarse de que en la tierra donde se cultiva no han utilizado sustancias prohibidas durante los últimos 3 años.
2. La certificación la hace una entidad estatal o extranjera que ha sido acreditada por el USDA.

## PERÍMETRO DE CERTIFICACIÓN

- Los estándares cubren el producto de la granja a la mesa.
- Se certifican las granjas y empresas.

## PRODUCTOS QUE CERTIFICA

- Cultivos
- Ganadería
- Productos procesados
- Cultivos silvestres

## AMBIENTALES

1. Requisitos de los terrenos
2. Práctica estándar en semillas y plantas
3. Manejo de nutrientes de los cultivos
4. Gestión de la enfermedad
5. Recolección de cultivos silvestres
6. Origen del ganado
7. Condiciones de vida del ganado
8. Manejo Orgánico
9. Manejo de plagas

Para más Información:



<https://www.ecfr.gov/cgi-bin/text-idx?SID=eab913342a3346b780d2c07ae621ff>

